

## BİLGİ NOTU

### **KONU : "Canadian Produce Marketing Association ve Dispute Resolution Corporation Toplantısı"**

1- 31.08.2016 tarihinde Kanada Meyve-Sebze Pazarlama Birlięi (CPMA) ve İhtilaf Çözme Kurumu (DRC) birlikte sektördeki firmaların yabancı ülke temsilcilikleri ile tanışmasını amaçlayan bir toplantı düzenlemiştir. Toplantıya Kanada'nın meyve ve sebze ticaretinde önde gelen firmalarından olan Loblaws, Canadawide Fruit Wholesalers, Courchesne Larose, Catania Worldwide, Sysco, Metro, Costco, Gordon Foodservice, Walmart Canada, Sobeys, Fresh Advancement ve Oppenheimer Group firmalarının temsilcileri katılmıştır. Kanada'nın Ottawa şehrinde gerçekleşen toplantıya, Ottawa Büyükelçisi Sn. Selçuk Ünal'ın görevlendirmesi ile Büyükelçiliğimiz adına Dış Ticaret Uzmanı Kerem Soyak katılmıştır.

2- 1925 yılında kurulan Kanada Meyve-Sebze Pazarlama Birlięi, yaş meyve-sebze ticaretinde bulunan ve bu ürünlerin pazarlanmasında aktif olarak çalışan firmaların bir araya gelmesi sonucu oluşan bir birliktir. Meyve-sebze ticaretinin yaygınlaştırılmasını ve kolaylaştırılmasını amaçlayan birlik, sektör adına hükümet nezdinde lobi faaliyetlerinde de bulunmaktadır. Kanada'da meyve-sebze sektöründe faaliyet gösteren firmaların %95'i CPMA bünyesinde temsil edilmektedir.

Öte yandan, İhtilaf Çözme Kurumu (DRC) 2000 yılında CPMA'in desteği ile kurulmuş olup, üyelerine meyve-sebze ticareti ile ilgili eğitim, danışmanlık, arabuluculuk ve oluşabilecek ticari sorunlarda da hakemlik hizmetleri sunmaktadır. Sektördeki diğer kuruluşlar ile yakın çalışma içinde olan DRC, hükümet nezdinde de meyve-sebze sektörü için lobi faaliyetlerinde bulunmaktadır. Uluslararası Arabuluculuk/Hakemlik Anlaşmaları'nın geçerli olduğu bütün ülkelerden firmalar DRC üyesi olabilmektedir. Kanada'daki meyve-sebze ithalatçılarının %80'i DRC'ye üye durumundadır.

3- Çarşamba günü yapılan yemekli toplantıda CPMA yönetim kurulunda bulunan Walmart, Canada, Costco Canada, Oppenheimer Group, Krown Produce firmalarının yetkilileri kendi ticari tecrübelerine dayanarak yabancı ihracatçıların Kanada'ya meyve-sebze ürünlerini satarken nelere dikkat etmesinin yararlı olabileceğinden bahsettiler. Kanadalı gıda ithalatçıları, yabancı ihracatçıların Kanada'daki gıda fuarlarına katılarak Kanadalı ithalatçılarla birebir ilişki kurmasının ticari faaliyetlerin gelişmesinden çok önemli olduğunu belirttiler. Ayrıca, birçok konuşmacı yabancı ihracatçıların, Kanada'ya meyve-sebze ihracatı gerçekleştirirken, nakliye seçeneklerinden en ucuz olanından ziyade en güvenilir ve sektör tarafından en çok kullanılan yöntemlerin tercih

edilmesinin ürünlerin korunmasında ve ileriye dönük ticari ilişkilerin gelişmesindeki önemine vurgu yaptı.

Toplantıda CPMA yetkilileri, Kanada Federal Hükümeti'nin, federal düzeyde geçerli olan Gıda Güvenliği Kanunu'nunda (Safe Food for Canadians Regulations) 2016 sonbaharından sonra kapsamlı bir değişikliğe gideceğini ve bu değişikliğin meyve-sebze sektörünü önemli ölçüde etkileyeceğinden bahsettiler. Bu değişiklik neticesinde meyve-sebze sektöründeki ihracatçıların, ithalatçıların, eyaletler arası ticaretin, meyve-sebze ticaretindeki çeşitli lisans başvurularının ve gıda güvenliğinin etkileneceğinden bahsettiler.

4- Bu bilgiler ışığında, Türk meyve-sebze ihracatçılarının Kanada'ya gerçekleştirecekleri ihracatla ilgili olarak CPMA ve DRC kuruluşları ile yakın ilişkiler kurulması önem arz etmektedir. Bu kuruluşlar ile kurulacak yakın bağlantıların, sektörün önde gelen firmaları ile ticari ilişkiler oluşturulmasında katkı sağlayabileceği, sektörde yaşanan gelişmelerden daha çabuk haberdar olunabileceği ve sektörle ilgili alınacak sağlıklı bilgiler ışığından Türk ihracatçıların Kanada pazarı ile ilgili daha iyi bilgilendirilebileceği düşünülmektedir. Türk ihracatçıların önemli ithalatçılara daha kolay ulaşması ve Kanada pazarı hakkında daha iyi bilgilenmesi ile birlikte Kanada'ya yönelik meyve-sebze ihracatımızın önemli ölçüde artacağı öngörülmektedir. Özellikle CPMA kuruluşunun yönetim kurulunda bulunan firmalar için VIP Alım Heyeti programı düzenlenmesi, ülkemizin ürünlerini tanıtmaya açısından yararlı olacağı düşünülmektedir.