

EKONOMİ BÜLTENİ

Ş U B A T 2 0 2 6

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi



GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

ŞUBAT AYI ÖZEL GÜNDEMİ

“GAİB İLLER 2025 YILI İHRACAT PERFORMANSI”

Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) tarafından açıklanan 2025 Dış Ticaret İstatistikleri (Özel Ticaret Sistemi)’ne göre, Türkiye 2025 yılında toplam 248,7 Milyar \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Türkiye’nin 2025 yılı ihracatı 2024 yılına göre %4,8 oranında artmıştır. Türkiye, 2025 yılında 344 Milyar \$ ithalat gerçekleştirmiş olup, ihracatın ithalatı karşılama oranı %72,3 olmuştur.

2025 yılında Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri iştiğal sahasına giren iller (Gaziantep, Kahramanmaraş Mardin, Malatya, Şanlıurfa, Diyarbakır, Kilis ve Adıyaman) incelendiğinde illerin toplam 13,4 Milyar \$ ihracat gerçekleştirdiği görülmektedir. 2025 yılında GAİB iştiğal sahasına giren illerin toplam ihracatı, 2024 yılına göre %2,4 artmıştır.

İLLER	2023 (x 1000\$)	2024 (x 1000\$)	2025 (x 1000)	Değişim (24/25)	TR Pay (2025) (%)	TR Sıralama (2025)
GAZİANTEP	9.705.776	9.689.145	9.952.181	2,7%	4,0	6
KAHRAMANMARAŞ	974.136	1.138.203	1.256.051	10,4%	0,5	20
MARDİN	1.025.969	1.013.017	926.868	-8,5%	0,4	26
ŞANLIURFA	349.593	380.354	452.302	18,9%	0,2	30
DİYARBAKIR	303.918	362.420	360.411	-0,6%	0,1	37
MALATYA	386.531	422.806	337.488	-20,2%	0,1	38
KİLİS	81.200	89.828	118.587	32,0%	0,0	55
ADİYAMAN	58.019	47.258	54.100	14,5%	0,0	65
Liste Toplamı	12.885.141	13.143.033	13.457.988	2,4%	5,4	
TR Toplam İhracat	232.176.950	237.477.803	248.767.514	4,8%		

2025 yılında Gaziantep 9,9 Milyar \$ ihracatla ilk sırada yer alırken, Gaziantep’i 1,2 Milyar \$ ihracatla Kahramanmaraş, 926 Milyon \$ ihracatla Mardin, 452 Milyon \$ ihracatla Şanlıurfa, 360 Milyon \$ ihracatla Diyarbakır, 337 Milyon \$ ihracatla Malatya, 118 Milyon \$ ihracatla Kilis ve 54 Milyon \$ ihracatla Adıyaman takip etmektedir. 2024 yılına göre 2025

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

yılında Gaziantep'in ihracatı %2,7 oranında, Kahramanmaraş'ın %10,4 oranında, Şanlıurfa'nın %18,9 oranında, Kilis'in ihracatı %32,0 ve Adıyaman'ın %14,5 oranında artmıştır. Mardin'in ihracatı %-8,5 oranında, Diyarbakır'ın %-0,6 oranında, Malatya'nın %-20,2 oranında azalmıştır. 2025 yılında bölgede ihracatı 2024 yılına göre yüzdesel olarak en çok azalan il %20,2 ile Malatya olmuştur.

İllerin ihracatının ithalatlarını karşılama oranları incelendiğinde; Kahramanmaraş 2025 yılında 1,2 Milyar \$ ithalat yaparak dış ticaret açığı verirken, Gaziantep, Şanlıurfa, Diyarbakır, Malatya, Mardin, Adıyaman ve Kilis dış ticaret fazlası vermiştir. En fazla net dış ticaret fazlası veren şehir ise Mardin olmuştur.

ÜLKELER					
İLLER	1	2	3	4	5
GAZİANTEP	Irak 1.9 Milyar \$	ABD 1.0 Milyar \$	Suriye 652.4 Milyon \$	Birleşik Krallık 499.6 Milyon \$	Suudi Arabistan 334.8 Milyon \$
KAHRAMANMARAŞ	İtalya 184.0 Milyon \$	Mısır 120.7 Milyon \$	Fas 87.9 Milyon \$	Portekiz 74.1 Milyon \$	Almanya 72.2 Milyon \$
MARDİN	Irak 643.1 Milyon \$	Suriye 78.9 Milyon \$	Romanya 27.3 Milyon \$	İran 25.1 Milyon \$	ABD 20.8 Milyon \$
ŞANLIURFA	Irak 79.2 Milyon \$	Suriye 65.3 Milyon \$	Bangladeş 34.8 Milyon \$	Çin 29.6 Milyon \$	Cezayir 27.2 Milyon \$
DİYARBAKIR	Irak 137.1 Milyon \$	Çin 72.2 Milyon \$	Cezayir 26.5 Milyon \$	Libya 16.1 Milyon \$	Suriye 13.2 Milyon \$
MALATYA	ABD 47.4 Milyon \$	Irak 24.6 Milyon \$	Almanya 22.0 Milyon \$	Fransa 17.2 Milyon \$	İtalya 13.7 Milyon \$
KİLİS	Suriye 93.0 Milyon \$	Irak 9.7 Milyon \$	Mısır 3.0 Milyon \$	Birleşik Krallık 1.5 Milyon \$	Libya 1.4 Milyon \$
ADİYAMAN	İran 8.8 Milyon \$	Uganda 7.6 Milyon \$	Irak 7.2 Milyon \$	Azerbaycan 3.3 Milyon \$	Pakistan 2.6 Milyon \$

2025 yılında Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri işgal sahasına giren illerin en fazla ihracat yaptıkları ülkeler incelendiğinde; Gaziantep'in en fazla ihracat yaptığı ülke 1.9 Milyar \$ ile Irak olurken, 2. Sıradaki ABD'ye 1 Milyar \$ ihracat yapmış olup, ABD'yi üçüncü sırada 652 Milyon \$ ile Suriye takip etmektedir. Gaziantep ihracatının %19,1 i Irak'a, %10,5'i ise ABD'ye gerçekleşmiştir. Kahramanmaraş'ın başlıca ihracat yaptığı ülkeler içerisinde,

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

toplam ihracatındaki %14,6 pay ile İtalya, %9,6 pay ile Mısır bulunmaktadır. Mardin, en fazla ihracatını 643 Milyon \$ ile Irak'a, daha sonra 78 Milyon \$ ile Suriye'ye gerçekleştirmiştir. Şanlıurfa'nın toplam ihracatında %17,5 pay ile ilk sırada Irak, ikinci sırada %14,4 pay ile Suriye yer almaktadır. Diyarbakır ise toplam ihracatının %38 ini Irak'a 137 Milyon \$ ile gerçekleştirirken, 2.sırada yer alan Çin'e 72 Milyon \$ ihracat yapmıştır. Malatya, ABD'ye 47 Milyon \$, Irak'a 24 Milyon \$ ihracat yapmıştır. Malatya'nın toplam ihracatında %14 pay ile ABD ilk sıradadır. Kilis'in en fazla ihracat yaptığı ülkelerin başında 93 Milyon \$ ile Suriye gelmektedir ve toplam ihracatındaki payı %78,4'tür. Adıyaman toplam ihracatının %16,4'ünü 8 Milyon \$ ile İran'a yapmıştır. Görüldüğü üzere GAİB işgal sahasında yer alan illerin başlıca pazarları Irak, ABD, Suriye, AB ülkeleri, Birleşik Krallık, Suudi Arabistan, Mısır, Uganda, Pakistan, Azerbaycan, İran ve Libya'dır.

ÜRÜNLER					
İLLER	1	2	3	4	5
GAZİANTEP	Makine Halısı 1.9 Milyar \$	Hububat, un, pastacılık ürünleri vb. 1.1 Milyar \$	Plastikler ve mamulleri 901.4 Milyon \$	Katı ve sıvı yağlar 689.1 Milyon \$	Vatka, keçe ve dokunmamış mensucat vb. 543.4 Milyon \$
KAHRAMANMARAŞ	Pamuk, pamuk ipliği vb. 363.9 Milyon \$	Örme eşya 233.2 Milyon \$	Kâğıt ve karton vb. 110.4 Milyon \$	Sentetik ve suni devamsız lifler 80.5 Milyon \$	Bakır ve bakırdan eşya 78.5 Milyon \$
MARDİN	Değirmencilik ürünleri vb. 197.7 Milyon \$	Hububat, un, pastacılık ürünleri vb. 101.1 Milyon \$	Mobilyalar, yatak takımları, vb. 73.7Milyon \$	Tuz, күкүрт, topraklar ve taşlar vb. 61.8 Milyon \$	Elektrikli makina ve cihazlar vb. 42.2 Milyon \$
ŞANLIURFA	Elektrikli makina ve cihazlar vb- 101.1 Milyon \$	Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat 98.3 Milyon \$	Eczacılık ürünleri 40.1 Milyon \$	Plastikler ve mamulleri 27.3 Milyon \$	Tuz, күкүрт, topraklar ve taşlar vb. 22.2 Milyon \$
DİYARBAKIR	Metal cevherleri, cüruf ve kül 83.9 Milyon \$	Alüminyum ve alüminyumdan eşya 37.2 Milyon \$	Elektrikli makina ve cihazlar vb.- 21.1 Milyon \$	Demir veya çelikten eşya 20.7 Milyon \$	Kazanlar, makinalar vb. 18.1 Milyon \$
MALATYA	Yenilen ve sert kabuklu meyveler 155.4 Milyon \$	Kazanlar, makinalar vb 36.8 Milyon \$	Elektrikli makina ve cihazlar vb. 24.1 Milyon \$	Sebzeler, meyveler, sert kabuklu meyveler vb. 12.5 Milyon \$	Yağlı tohum ve meyveler 11.6 Milyon \$
KİLİS	Mineral yakıtlar vb. 39.1 Milyon \$	Tuz, күкүрт, topraklar ve taşlar vb. 34.2 Milyon \$	Etler ve yenilen sakatat- 7.5 Milyon \$	Ayakkabılar 6.8 Milyon \$	Yenilen çeşitli gıda müstahzarları 5.7 Milyon \$
ADIYAMAN	Eczacılık Ürünleri 29.5 Milyon \$	Örme giyim eşyası ve aksesuarı 3.6 Milyon \$	Elektrikli makina ve cihazlar vb. 2.8 Milyon \$	Yenilen sebzeler vb. 1.9 Milyon \$	Hububat 1.9 Milyon \$

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

2025 yılında Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri iştirak sahasına giren illerin en fazla ihracat yaptıkları ürünler incelendiğinde; en fazla ihracat yaptığı fasıllar olarak halı, hububat ve mamulleri, tekstil ve kuru meyve ve mamulleri fasılları karşımıza çıkmaktadır. GAİB iştirak sahasında yer alan Gaziantep'in en fazla ihraç ettiği ürün 1,9 Milyar \$ ile Makine Halısı olurken, Hububat, un, pastacılık ürünlerinden 1 Milyar \$, plastikler ve mamullerinden 901 Milyon \$, Katı ve sıvı yağlar 689 Milyon \$, Votka, keçe ve dokunmamış mensucat vb. ürünlerinden 543 Milyon \$ ihracat yapmıştır. Gaziantep'in toplam ihracatında makine halısının payı %19,8 iken, hububat, un, pastacılık ürünlerinin pay %11,3'tür. Kahramanmaraş'ın ihracatındaki 363 Milyon \$ ve %28,9 pay ile ilk sırada Pamuk, pamuk ipliği vb, ve %18,5 ile Örmeye eşya yer almaktadır. Mardin; Değirmencilik ürünleri vb 197 Milyon \$, Hububat, un, pastacılık ürünlerinden 101 Milyon \$ ihracat gerçekleştirmiştir. Şanlıurfa, toplam ihracatındaki payı %22,3 olan Elektrikli makina ve cihazlar vb. ürünlerinden 101 Milyon \$ ve %21,7 pay ile Pamuk, pamuk ipliği ve pamuklu mensucat ürünlerinin 98 Milyon \$ ihracatını gerçekleştirmiştir. Diyarbakır, Metal cevherleri, cüraf ve kül ürünlerinden 83 Milyon \$, alüminyum ve alüminyumdan eşya ürünlerinden 37 Milyon \$ ihracat yapmıştır. Malatya, en fazla %46 ile 155 Milyon \$ ile Yenilen ve sert kabuklu meyveler, %10,9 pay ile 36 Milyon \$ ile kazanlar, makinalar vb. ürünlerin ihracatını gerçekleştirmiştir. Kilis 39 Milyon \$ Mineral yakıtlar vb ihracatı ve Tuz, kükürt, topraklar ve taşlar vb. ürünlerinden 34 Milyon \$ ihraç ederken, Adıyaman en fazla ihracatını 29 Milyon \$ ile eczacılık ürünlerinde, Örmeye giyim eşyası ve aksesuarında 3 Milyon \$ ihracat gerçekleştirmiştir.

Türkiye'nin toplam 248,7 milyar dolar ihracat gerçekleştirdiği 2025 yılında, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri (GAİB) iştirak sahasında yer alan illerin toplam 13,4 milyar dolarlık ihracata ulaşması, bölgenin ülke ihracatındaki stratejik konumunu koruduğunu göstermektedir. Bölge ihracatının yıllık bazda %2,4 artış kaydetmesi, küresel talep koşullarındaki dalgalanmalara rağmen üretim ve pazar devamlılığının sürdürüldüğüne işaret etmektedir.

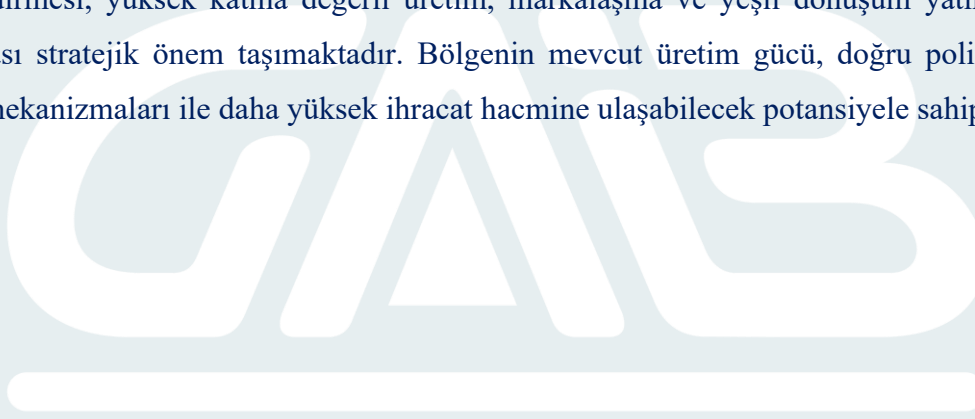
Bölge ihracatının lokomotifi konumunda bulunan Gaziantep'in 9,9 milyar dolarlık ihracat hacmiyle toplam bölge ihracatının yaklaşık dörtte üçünü tek başına gerçekleştirmesi, ilin üretim kapasitesi, sanayi altyapısı ve pazar çeşitliliği açısından güçlü konumunu teyit etmektedir. İl bazında bazı şehirlerde artış görülürken, özellikle Malatya'daki düşüş dikkat çekmektedir. Bölge ihracatının önemli ölçüde Irak ve Orta Doğu pazarlarına yoğunlaştığı,

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

bunun ise hem coğrafi avantaj hem de pazar bağımlılığı açısından dikkatle değerlendirilmesi gereken bir yapı oluşturduğu görülmektedir. Ürün açısından bakıldığında; halı, hububat, tekstil ve tarımsal ürünler öne çıkmakta; bu durum bölgenin üretim gücünü yansıtırken, yüksek katma değerli ve teknoloji yoğun ürünlerin payının artırılması gerekliliğini ortaya koymaktadır. Dış ticaret dengesi bakımından birçok ilin net dış ticaret fazlası vermesi olumlu bir gelişme olup, bölgenin üretim odaklı yapısını göstermektedir. Bununla birlikte küresel ticarete artan korumacılık eğilimleri, yeşil dönüşüm süreci ve Avrupa Birliği düzenlemeleri gibi unsurlar, bölge ihracatçılarının rekabet gücü açısından yeni uyum süreçlerini zorunlu kılmaktadır.

Sonuç olarak, GAİB işgal sahasında yer alan iller 2025 yılında ihracat performansını genel olarak korumuş ve sınırlı artış sağlamıştır. Ancak sürdürülebilir büyüme için pazar çeşitlendirmesi, yüksek katma değerli üretim, markalaşma ve yeşil dönüşüm yatırımlarının artırılması stratejik önem taşımaktadır. Bölgenin mevcut üretim gücü, doğru politikalar ve destek mekanizmaları ile daha yüksek ihracat hacmine ulaşabilecek potansiyele sahiptir.



GÜNEYDOĞU ANADOLU
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER

- Avrupa Merkez Bankası, para politikası toplantısında faiz oranlarını sabit tutma kararı aldı. Gecelik mevduat faiz oranı yüzde 2 seviyesinde bırakılırken; ana refinansman operasyonları ve marjinal borç verme faizleri sırasıyla yüzde 2,15 ve yüzde 2,40 seviyelerinde korundu. [Ayrıntılar...](#)
- S&P Global tarafından derlenen anket verilerine göre, HCOB Avro Bölgesi İmalat PMI Endeksi Şubat ayında, Ocak ayındaki 49,5 seviyesinden son 44 ayın en yüksek seviyesi olan 50,8'e yükseldi. HCOB Avro Bölgesi İmalat PMI Çıktı Endeksi ise Şubat ayında, Ocak ayındaki 50,5 seviyesinden son 6 ayın en yüksek seviyesi olan 51,9'a yükseldi. [Ayrıntılar...](#)
- ABD'de nihai imalat PMI endeksi Şubat'ta 51,6 ile öncü verinin 0,4 puan üzerinde gerçekleşti. Öte yandan, aynı dönemde ISM imalat PMI endeksi ise aylık bazda sınırlı gerilemesine rağmen 52,4 (beklenti: 51,8) ile üst üste ikinci ayda da genişleme bölgesinde gerçekleşti. İlgili dönemde yeni siparişler ve üretimin büyümeyi desteklediği, buna karşılık girdi fiyatları endeksinin 70,5 ile son 3,5 yılın zirvesine yükseldiği gözlemlendi. Böylece veriler, ABD imalat sanayinde yılın başında gözlenen toparlanmanın sürdüğünü ancak gümrük vergisi oranlarına ilişkin belirsizliklerin de etkisiyle kırılgan bir görünümün devam ettiği sinyalini verdi. [Ayrıntılar...](#)
- Çin'de RatingDog imalat PMI 52,1 ile sektörde genişlemenin hızlandığına işaret etti. Büyük ölçekli işletmeleri ve kamu teşebbüslerini de değerlendirmeye dahil eden resmi NBS imalat PMI ise 49,0 düzeyinde gerçekleşerek eşik değerin ve beklentinin altında gerçekleşti. [Ayrıntılar...](#)

GÜNEYDOĞU ANADOLU
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

TÜRKİYE EKONOMİSİNE DAİR GELİŞMELER

- TCMB yayımladığı yılın ilk Enflasyon Raporu'nda 2026 yılsonuna ilişkin yıllık enflasyon tahmin aralığını %13-%19'dan %15-%21'e yükseltirken, ara hedefi %16 seviyesinde korudu. 2027 yılsonu TÜFE tahmin aralığı %6-%12 seviyesinde, ara hedefi de %9 düzeyinde sabit kaldı. [Ayrıntılar...](#)
- TCMB tarafından yayımlanan mevsimsellikten arındırılmış reel kesim güven endeksi Şubat'ta 1,1 puan artışla 104,1 seviyesinde gerçekleşerek Ekim 2023'ten bu yana en yüksek seviyesine ulaştı. [Ayrıntılar...](#)
- TCMB tarafından yayımlanan Piyasa Katılımcıları Anketi'nin sonuçlarına göre, piyasa katılımcılarının enflasyon beklentisi 2026 yılsonu için bir önceki anket dönemine göre 0,9 puan artışla %24,11 düzeyine yükselirken, 12 ay sonrası için %22,10 seviyesinde (önceki: %22,20) oluştu. Katılımcıların cari yılsonu USD/TL beklentisi sınırlı bir düşüşle 51,09 seviyesinde kaydedildi. Anket katılımcılarının 2026 ve 2027 yıllarına ilişkin büyüme beklentisi ise bir önceki anket döneminde olduğu gibi sırasıyla %3,9 ve %4,3 düzeyinde oluştu. [Ayrıntılar...](#)
- Türkiye İstatistik Kurumu (TÜİK) 2025'in dördüncü çeyreğine ilişkin işsizlik rakamlarını açıkladı. Buna göre bu dönemde işsiz sayısı bir önceki çeyreğe göre 58 bin kişi azalarak 2 milyon 913 bin kişi oldu. İşsizlik oranı yüzde 8,2 seviyesinde gerçekleşirken, genç işsizlik yüzde 14,9 seviyesine düştü. [Ayrıntılar...](#)
- TÜİK'in Ocak 2026 İşgücü İstatistikleri 'ne göre işsizlik oranı yüzde 8,1'e çıktı. [Ayrıntılar...](#)
- TÜİK tarafından yayımlanan verilere göre sanayi üretim endeksi Aralık'ta aylık bazda %1,2 oranında artış kaydetti. Bu dönemde imalat sanayinde üretim %1,0 artarken, elektrik ve gaz sektöründe büyüme aylık bazda %4,1 oldu. İmalat sanayiini oluşturan 24 sektörden 9'unda üretim daralırken, 15'inde artış gösterdi. Bilgisayarların, elektronik ve optik ürünlerin imalatı %11,1 ile üretimin en hızlı arttığı sektör olurken, en hızlı düşüş %9,6 ile tütün ürünlerinin imalatında gerçekleşti. [Ayrıntılar...](#)
- Yurt içinde mevsim etkilerinden arındırılmış verilere göre tüketici güven endeksi Şubat'ta 2,3 puan artışla 85,7 oldu. [Ayrıntılar...](#)
- TÜİK tarafından yayımlanan verilere göre mevsim etkilerinden arındırılmış güven endeksi Şubat'ta perakende ticaret sektöründe %2,9 oranında artarken, inşaat sektöründe %2,1 azaldı. İlgili dönemde güven endeksi, hizmet sektöründe ise bir önceki aya göre değişim kaydetmedi. Böylece, açıklanan güven endeksleri sektörler arasındaki ayrışmanın devam ettiğine işaret etti. [Ayrıntılar...](#)
- TÜİK verilerine göre şubat ayında enflasyon yüzde 2.96 artış gösterirken, yıllık enflasyon yüzde 31,53 olarak gerçekleşti. [Ayrıntılar...](#)

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

- İstanbul Sanayi Odası tarafından yayımlanan İhracat İklimi Endeksi Ocak'ta aylık bazda 0,5 puanlık yükselişle 52,1 düzeyinde gerçekleşerek ihracat pazarlarında talep koşullarının bir önceki aya göre ılımlı ölçüde iyileştiğine işaret etti. [Ayrıntılar...](#)
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İmalat PMI şubatta 49,3'e yükselerek imalat sektörünün faaliyet koşullarında aylık bazda çok hafif bir bozulmaya işaret etti. [Ayrıntılar...](#)
- 4. Madde Konsültasyonunu tamamlayarak Türkiye ekonomisiyle ilgili değerlendirmelerini yayımlayan IMF, uygulanmakta olan dezenflasyon programının olumlu sonuçlar verdiğini ifade etti. Sıkı para politikası, ılımlı ücret artışları ve nötr maliye politikası bileşiminin enflasyondaki düşüşü istikrarlı büyüme performansı ile dengelediği yorumunu da paylaşan Kuruluş 2026 yılsonu TÜFE enflasyonunun %23 düzeyinde gerçekleşeceğini öngördü. IMF'nin geçtiğimiz Kasım ayında yayınladığı 4. Madde raporu ön değerlendirmesinde 2026 yılsonu için enflasyon tahmini %22 seviyesindeydi. IMF, Türkiye için GSYH büyüme tahminini ise Ocak ayında yayımladığı Dünya Ekonomik Görünüm Raporu'ndaki %4,2 seviyesinde korudu. [Ayrıntılar...](#)
- Öncelikli Ürün Listesi Tebliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ ile orta-yüksek ve yüksek teknoloji düzeyine sahip sektörler olan "kimya", "eczacılık", "tıbbi ve dişçilikle ilgili araç gereçler imalatı", "bilgisayar, elektronik ve optik", "elektrikli teçhizat", "makine", "ulaşım araçları" ile "diğer sektörlerle ilişkin ürün listesi" ve "yenilikçi teknoloji alanları listesi" güncellendi. Bu kapsamda, söz konusu sektörlerde bazı ürünlerin kapsama grubu genişletilirken bazı yeni ürünler de öncelikli ürün listelerine eklendi. Öte yandan, üretken yapay zekâ teknolojileri, yapay zeka ile optimize enerji sistemleri, yapay zeka haberleşme teknolojileri, dijital ikiz teknolojileri, metin ve konuşmadan anlama, üretim ve etkileşimi sağlayan yapay zeka tekniği olarak da bilinen doğal dil işleme gibi başlıklar da yenilikçi teknoloji alanları listesinde yer aldı. [Ayrıntılar...](#)
- Serbest Bölgeler Uygulama Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik ile serbest bölgelerde faaliyet gösteren işletici ve B.K.İ.'lere yönelik önemli düzenlemeler yürürlüğe girdi. Ticaret Bakanlığı tarafından yapılan değişiklik kapsamında faaliyet ruhsatlarının kapsamı, muhasebe kayıtlarının ayrıştırılması, süre uzatımları ve üstyapıların kullanımına ilişkin yeni hükümler getirildi. Buna göre, işletici veya kuruluş ve işletici (B.K.İ.) statüsündeki firmalar, sözleşme imzalanmasının ardından faaliyet ruhsatı alacak. İş yeri kiralama ve depo işletmeciliği gibi faaliyetler ise ana ruhsata ek olarak verilecek ayrı ruhsatlar altında yürütülecek. Yönetmelikte yapılan değişiklik doğrultusunda işletici veya B.K.İ. faaliyet ruhsatı ile ek ruhsatların muhasebe kayıtlarının hiçbir şekilde birleştirilemeyeceği belirtildi. [Ayrıntılar...](#)

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

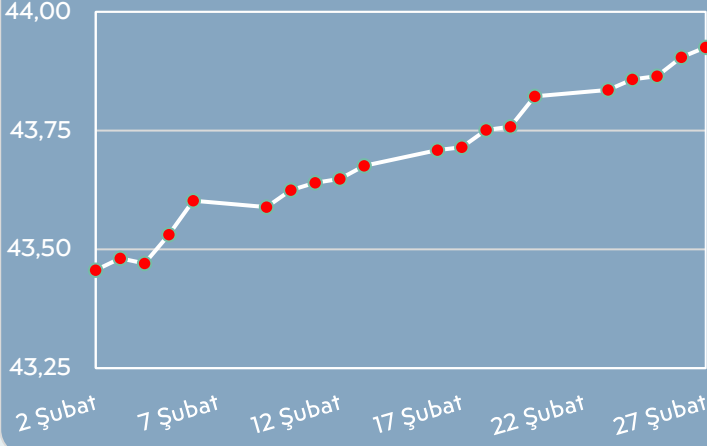
- İthalatta Haksız Rekabetin Önlenmesine İlişkin Tebliğ (No: 2026/4) ile bazı dampinge karşı önlemlerin süreleri belirlendi. Demir ve çelikten eşya faslı altındaki Vietnam menşeli "paslanmaz çelikten olanlar" ve "diğerleri"ne ilişkin dampinge karşı önlemin yürürlükte kalma süresi 10 Temmuz'da sonlanacak. Plastik ve mamulleri faslı altındaki ABD ve Almanya menşeli "yalnız süspansiyon tipi polivinil klorür"le ilgili önlemlerin süresi 14 Temmuz'da sona erecek. Çeşitli mamul eşya faslının alt kalemleri arasında yer alan Çin menşeli "plastik maddelerden olan sıvı mürekkepli bilyalı kalem", "yalnız plastik maddelerden olan jel mürekkepli bilyalı kalem" ve "plastik maddelerden olanlar"a ilişkin dampinge karşı tedbirlerin süresi ise 15 Temmuz'da bitecek. [Ayrıntılar...](#)
- T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden alınan bir yazıda, Bakanlığımız Destek Yönetim Sistemi'nde (DYS) gerçekleştirilen altyapı ve sistem iyileştirme çalışmaları kapsamında, 15.02.2026 tarihi itibarıyla DYS uygulamasına erişim adresinin değiştirileceği bildirilmektedir. Anılan tarihten itibaren DYS uygulamasına, T.C. Ticaret Bakanlığı (<https://ticaret.gov.tr>) ana sayfasında yer alan üst menüden "E-Hizmetler" > "E-İşlemler" seçeneği üzerinden veya doğrudan Destek Yönetim Sistemi kutucuğu üzerinden erişim sağlanabilecek olup, söz konusu bağlantıdan e-imza veya e-devlet ile giriş yapılabileceği ifade edilmektedir. [Ayrıntılar...](#)
- Şam Ticaret Müşavirliğinden intikal eden bir yazıda, Suriye Arap Cumhuriyeti Cumhurbaşkanlığı Genel Sekreterliği Ulusal İthalat ve İhracat Komitesi tarafından yayınlanan 2026 tarih ve 3 Sayılı Kararı uyarınca yerel pazarlardaki durumun izlenmesi ve ulusal ürünlerin korunması ışığında "Patates, Dondurulmuş Patates, Lahana, Karnabahar, Havuç, Portakal, Limon, Taze Çilek, Sofralık Yumurta, Canlı Tavuk, Taze ve Dondurulmuş Tavuk ve Bunların Parçaları" ürünlerinin ithalatının Şubat 2026 ayı boyunca askıya alındığı bildirilmektedir. [Ayrıntılar...](#)
- Ticaret Bakanlığı Gümrükler Genel Müdürlüğünden alınan bir yazıda, 4458 sayılı Gümrük Kanunu uyarınca gerçekleştirilen gümrük işlemleri kapsamında gümrük idarelerinde işlem gören teminatlara ilişkin bilgilerin ve işlem süreçlerinin elektronik ortamda sorgulanabilmesini ve takip edilebilmesini sağlamak üzere geliştirilen Teminat Bilgi Sistemi'nin yükümlülerinin kullanımına açıldığı bildirilmektedir. [Ayrıntılar...](#)

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

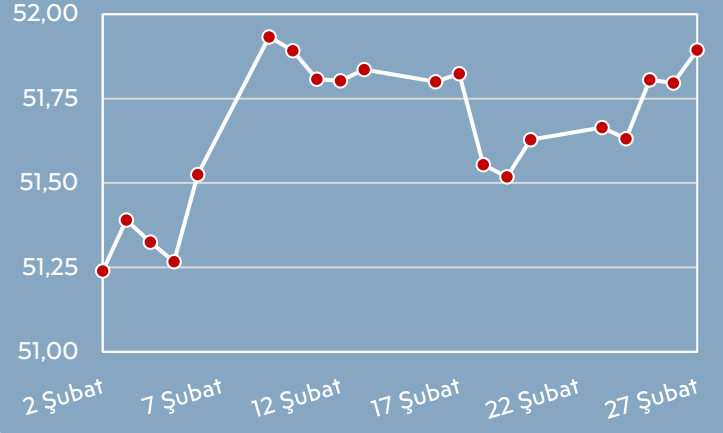
Şubat 2026

DÖVİZ-EMTİA VE BİST GÖSTERGELERİ

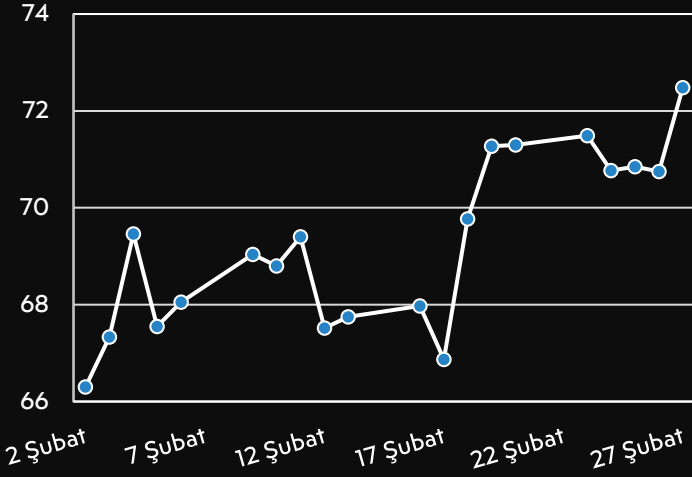
Dolar - TL



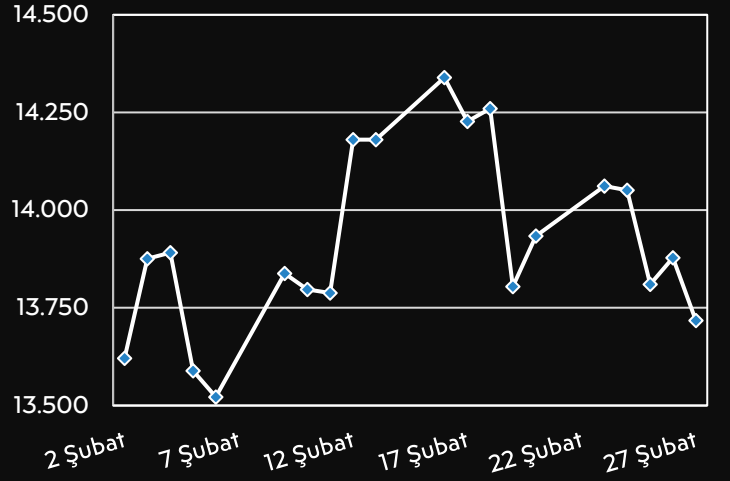
Euro - TL



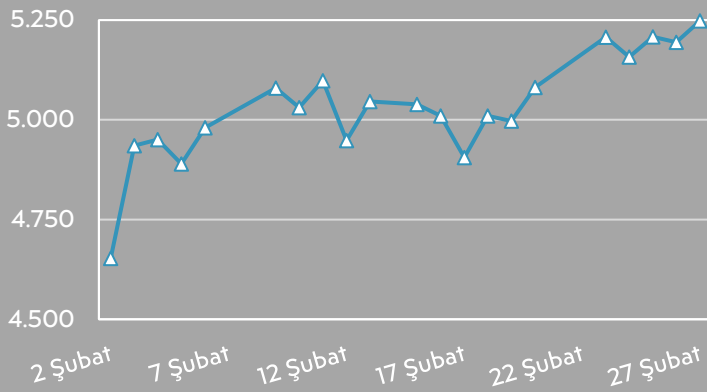
Brent Petrol/USD



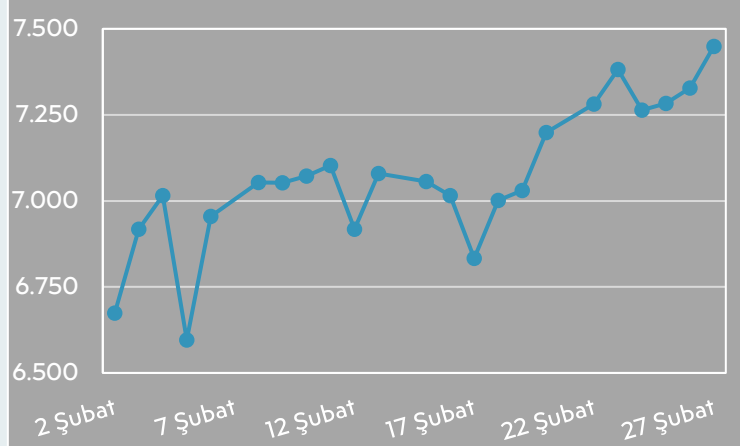
BİST 100 Endeksi



Ons Altın - USD



Gram Altın(₺)

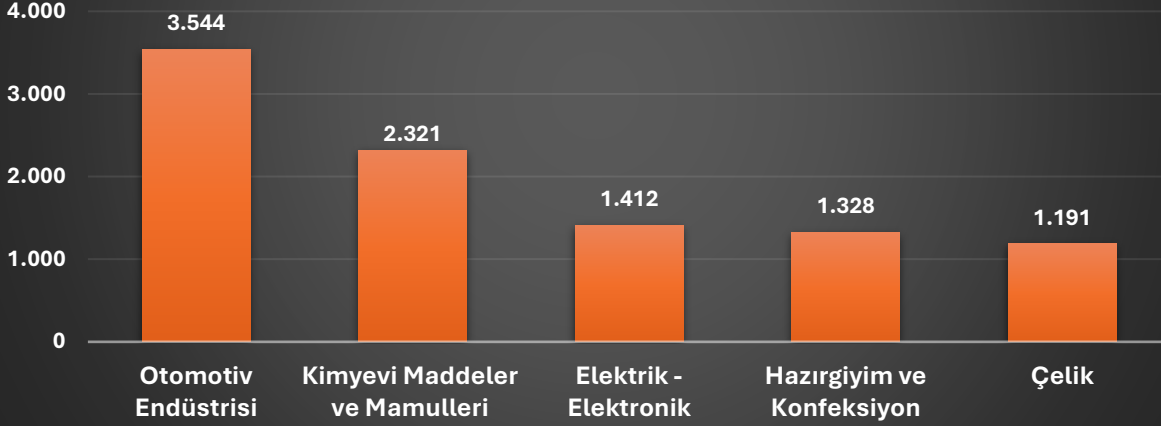


GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

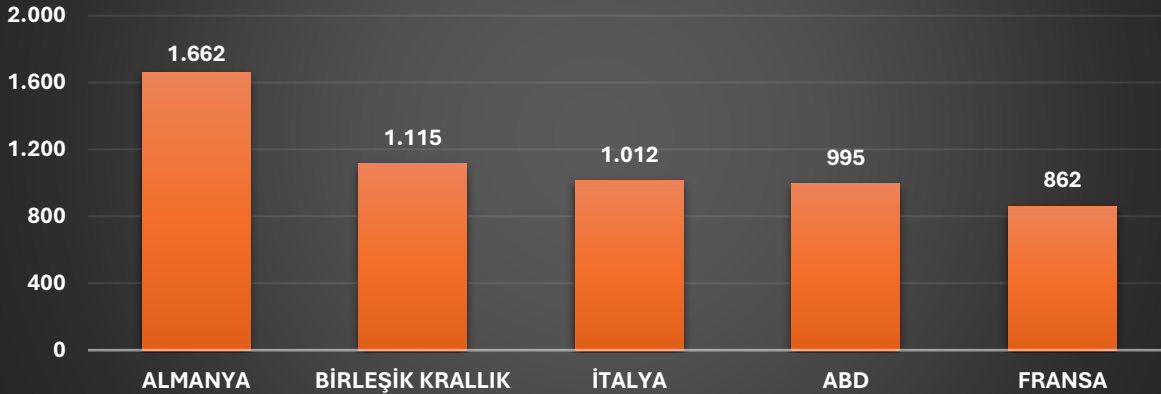
Türkiye'nin En Çok İhracat Yaptığı Sektörler, Şubat 2026 (Milyon USD)



(Kaynak TİM, Özel Ticaret Sistemi)

Türkiye'nin, 2026 yılı Şubat ayında geçen yılın aynı ayına göre; ihracatı %1,6 oranında azalarak 21,6 milyar dolar olurken, dış ticaret hacmi %4,2 oranında artarak 51,3 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Şubat ayında sektörlere göre ihracatta sırasıyla; Otomotiv Endüstrisi, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Elektrik ve Elektronik, Hazır giyim ve Konfeksiyon ve Çelik sektörleri yer almıştır.

Türkiye'nin En Çok İhracat Yaptığı Ülkeler, Şubat 2026 (Milyon USD)



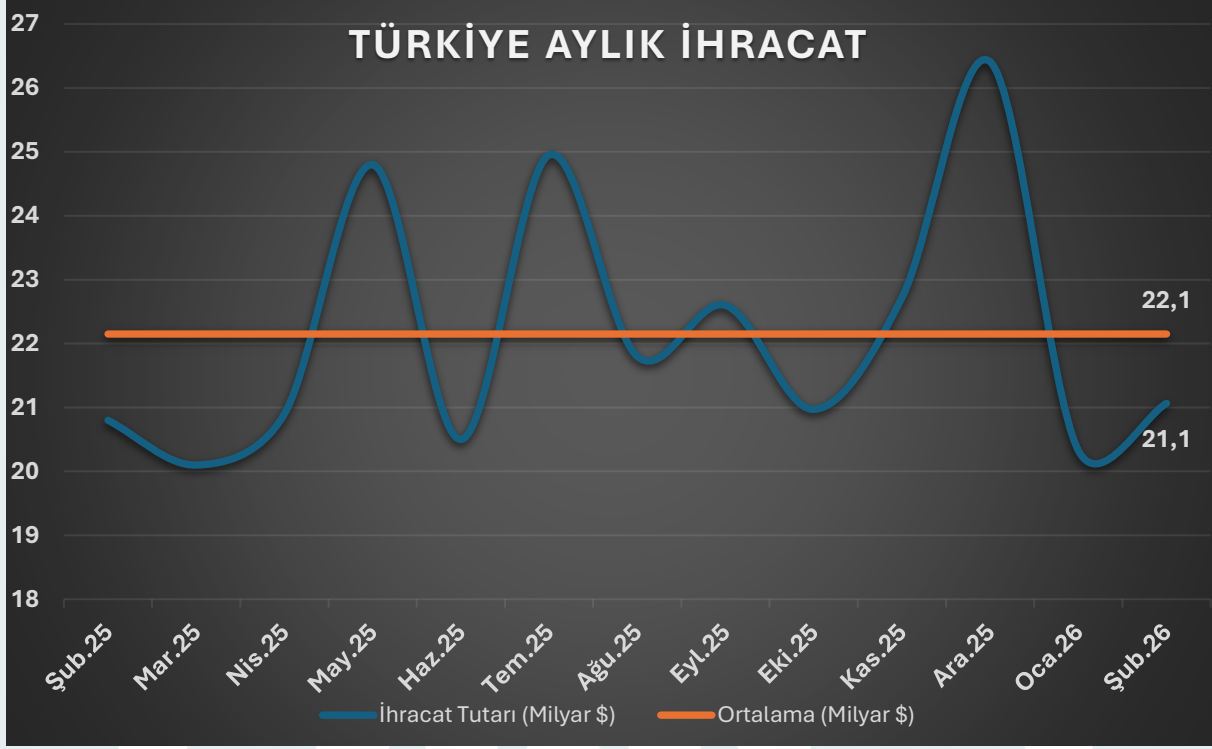
(Kaynak TİM, Özel Ticaret Sistemi)

Türkiye'nin Şubat ayında en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla; Almanya, Birleşik Krallık, İtalya, ABD ve Fransa oldu.

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

➤ Türkiye'nin aylık ihracat performansı¹ aşağıdaki gibidir;



Türkiye'nin 2026 yılı Şubat ayı ihracatı 21 Milyar 64 Milyon 872 Bin dolar gerçekleşirken, 2025 yılı Şubat ayı ihracatı 20 Milyar 775 Milyon 674 Bin dolar olmuştur. Böylece 2026 yılı ihracatı, 2025 yılı Şubat ayı ihracatına göre %1,4 azalmıştır.

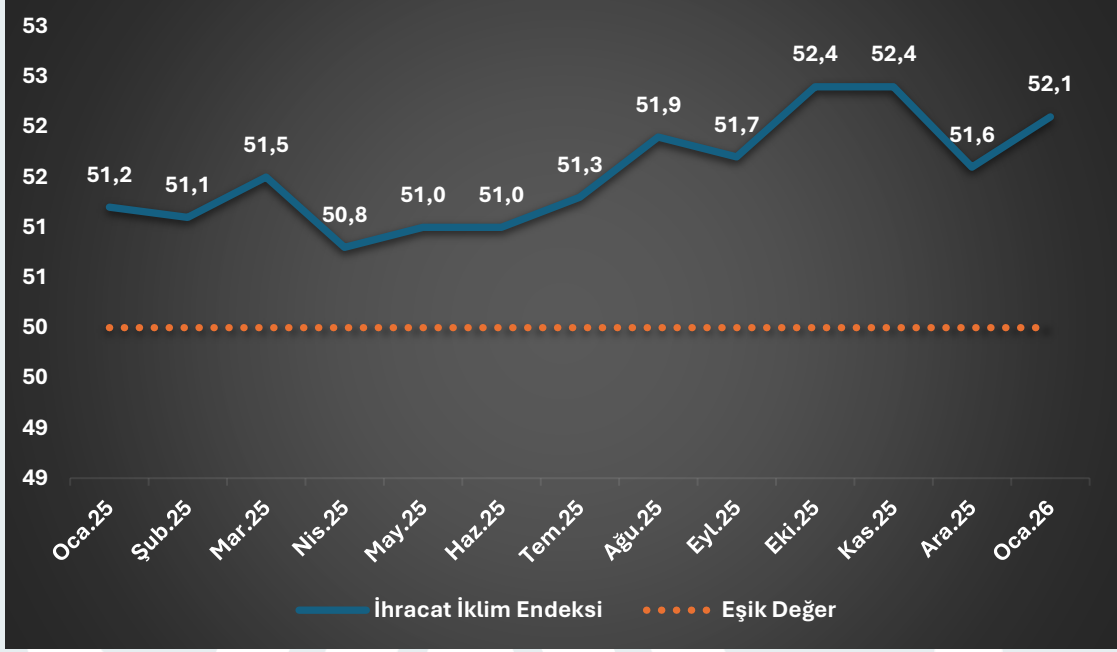
**GÜNEYDOĞU ANADOLU
İHRACATÇI BİRLİKLERİ**

¹ İlgili grafik, Türkiye'nin Şubat 2025-Şubat 2026 dönemi arasındaki aylık ihracat performansını göstermektedir.

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

- **Türkiye İhracat İklim Endeksi²** Ocak 2026'da 52,1 oranında gerçekleşmiş olup, endeks böylece üst üste 25'inci ay 50,0 eşik değerinin üzerinde gerçekleşti. Son veri, ihracat pazarlarında talep ikliminin ılımlı ölçüde iyileştiğine ve bu iyileşmenin 2025 Aralık ayına göre hafif daha güçlü olduğuna işaret etti.



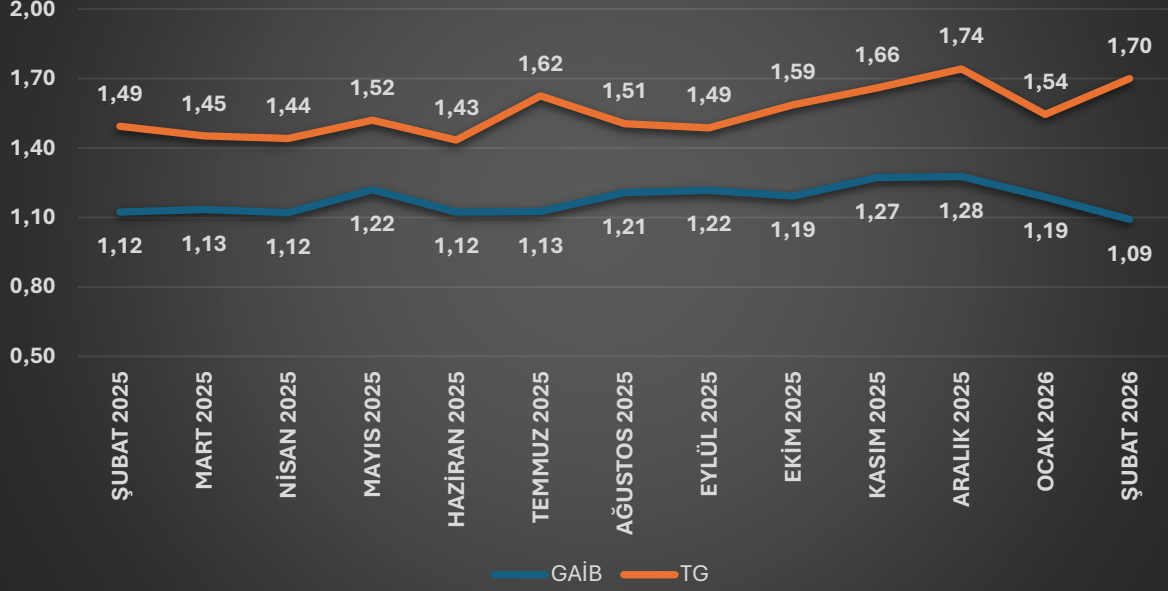
GÜNEYDOĞU ANADOLU
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

² İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve IHS Markit tarafından hesaplanan **İhracat Pazarları İklim Endeksi**, Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını, bu ülkelerin **PMI üretim endekslerine** dayanarak ölçmektedir. Endeks, ihracat pazarlarının Türkiye ihracatındaki paylarına göre ağırlıklandırılmakta ve **50'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, altındaki değerler bozulmaya** işaret etmektedir. Mevsimsel etkilerden arındırılmış bu öncü gösterge, Türkiye'nin ihracat pazarlarının performansını ve hangi pazarlara odaklanılması gerektiğini izlemeye imkân sunmaktadır. Ayrıntılı bilgi için <https://www.iso.org.tr/haberler/diger-haberler/iso-turkiye-ihracat-pazarlari-iklim-endeksi-ocakta-521e-yukseldi/> adresini ziyaret edebilirsiniz.

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

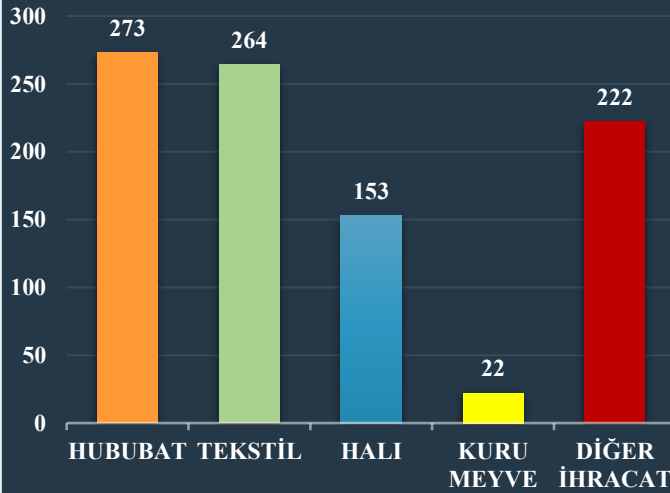
Şubat 2026

Türkiye Geneli ve GAİB İhracat Birim Değer Karşılaştırması



Türkiye'nin Şubat ayı ihracatı birim değeri incelendiğinde; Türkiye'ye kg başına 1,70 USD ödenirken, GAİB'in Şubat ayı birim ihracat değeri incelendiğinde bu değer 1,09 USD olduğu görülmektedir.

Şubat 2026 İhracat (Milyon USD)



Birliklerimizce 2026 yılı Şubat ayında, 2025 yılının aynı ayına oranla **%1,5**'lik düşüşle **934 milyon 48 bin \$**'lık ihracat kayda alınmıştır.

Birliklerimizce 2026 yılı Ocak-Şubat döneminde, 2025 yılının aynı dönemine oranla **%4,4**'lük düşüşle toplam **1 milyar 846 milyon 281 bin \$**'lık ihracat kayda alınmıştır.

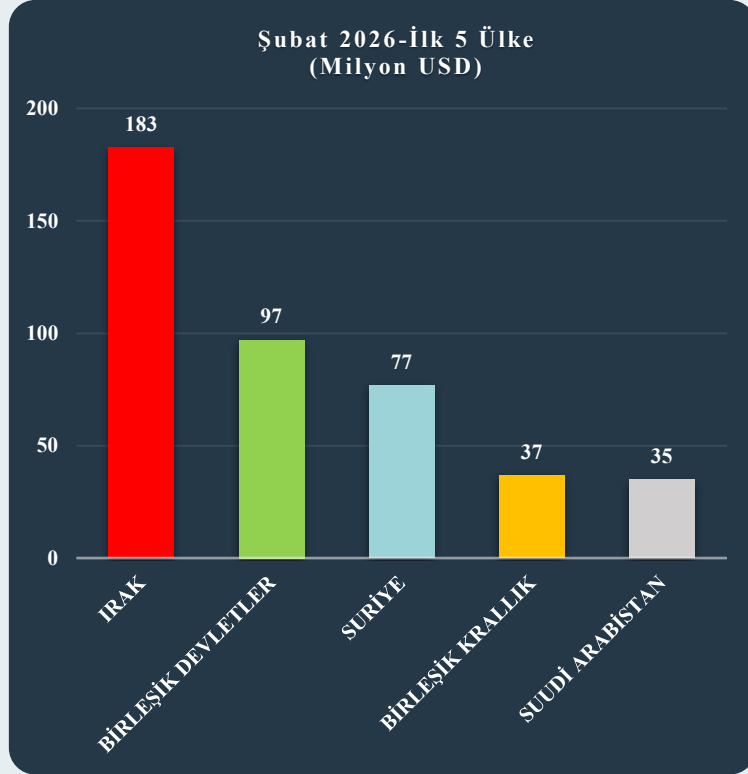
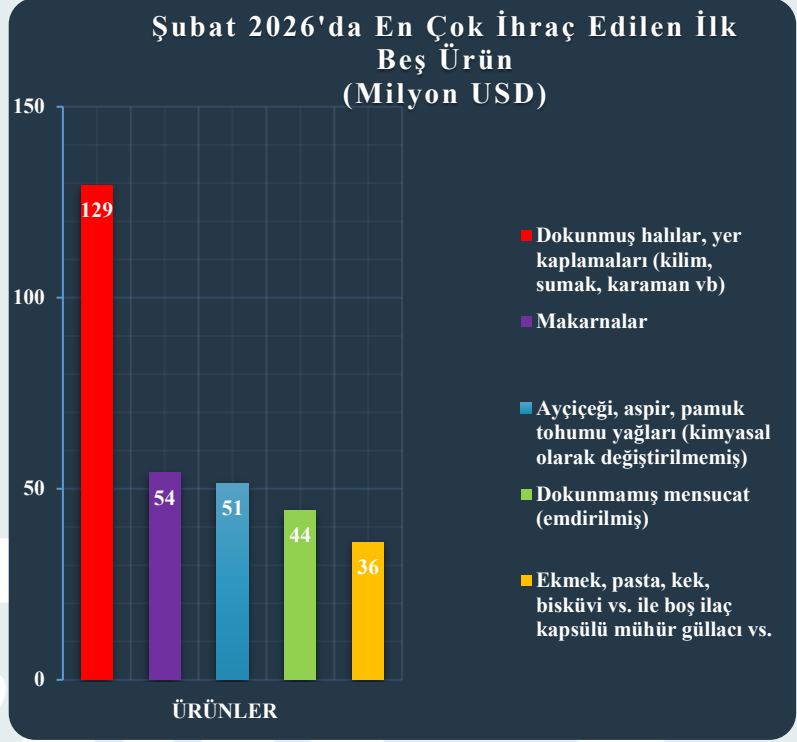
Birliklerimizin son 12 aylık ihracatı (Mart 2025-Şubat 2026), bir önceki 12 aylık döneme göre **%1,9** oranında artarak **11 milyar 915 milyon 360 bin \$** olmuştur.

GAİB, Şubat ayında ülkemizden gerçekleştirilen ihracatın **%4,8**'ine imza atmıştır.

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

Birliklerimizce Şubat ayında en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün **Dokunmuş halılar olurken, sırasıyla Makarnalar, Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları, Dokunmamış mensucat ve Ekmek, pasta, kek, bisküvi vs. olmuştur.**

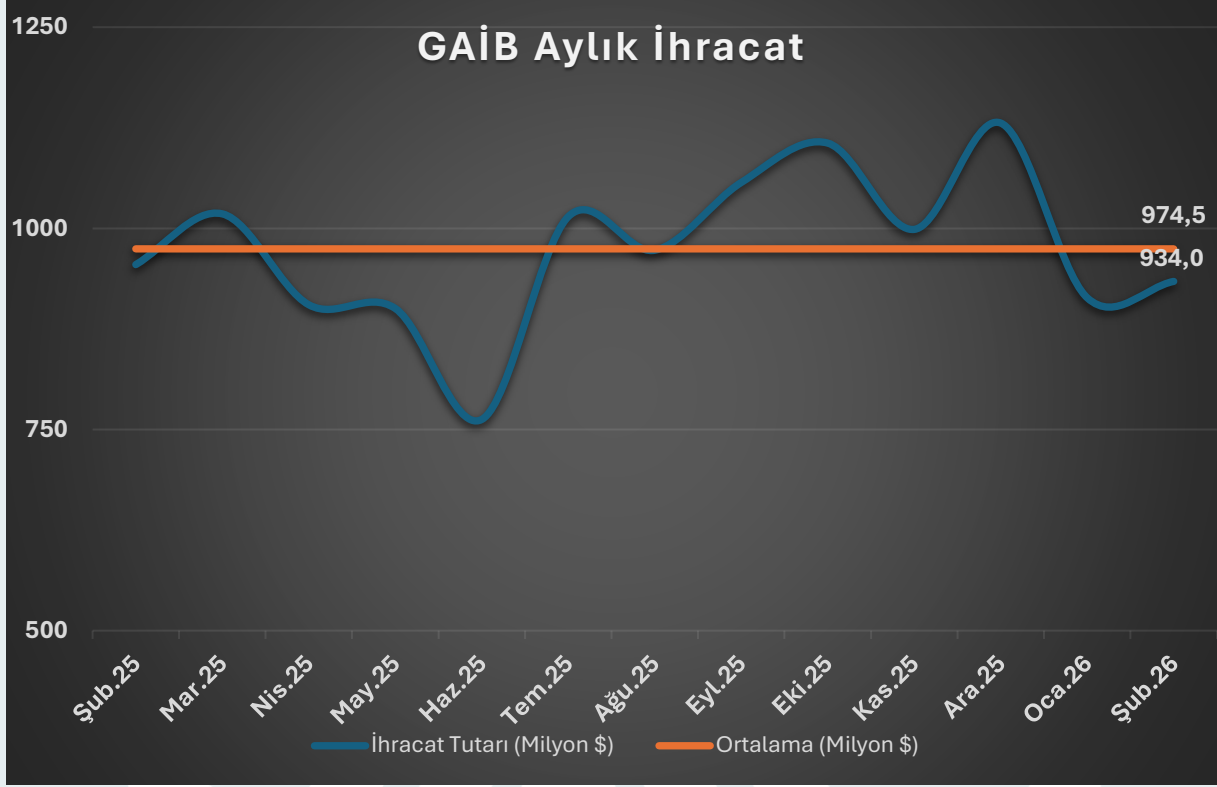


Şubat ayı itibari ile bölgemiz ihracatında öne çıkan ülkeler **Irak, ABD, Suriye, Birleşik Krallık ve Suudi Arabistan** olmuştur. Bölgemiz ihracatında **Orta Doğu Ülkeleri %39,2** pay ile ilk sırada yer almakta, **Afrika Ülkeleri %17,4** pay ile ikinci ve **AB Ülkeleri %16,7** pay ile üçüncü sırada bulunmaktadır.

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

➤ GAİB'in aylık ihracat performansı³ aşağıdaki gibidir;



Birliklerimizce 2026 yılı Şubat ayında, 2025 yılının aynı ayına oranla %1,5'lik azalışla 934 milyon 048 bin \$'lık ihracat kayda alınmıştır.

➤ Bölge illerimizin ihracat performansı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Şubat 2026 İhracat Verileri					
İller	İhracat (FOB USD)	Beyanname Sayısı	İhracat Yapılan Ülke Sayısı	İhracat Yapan Firma Sayısı	İl Bazlı Sıralama
Gaziantep	808.767.757	15.443	174	1.657	6
K.Maraş	102.279.440	1.927	95	240	19
Mardin	72.670.634	1.126	58	169	25
Şanlıurfa	29.359.050	452	62	139	36
Malatya	29.068.472	442	81	94	37
Diyarbakır	14.805.576	345	47	76	47
Kilis	13.180.663	202	18	35	49
Adıyaman	7.632.320	88	28	18	57

³ İlgili grafik, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin Ocak 2025-Ocak 2026 dönemi arasındaki aylık ihracat performansını göstermektedir.

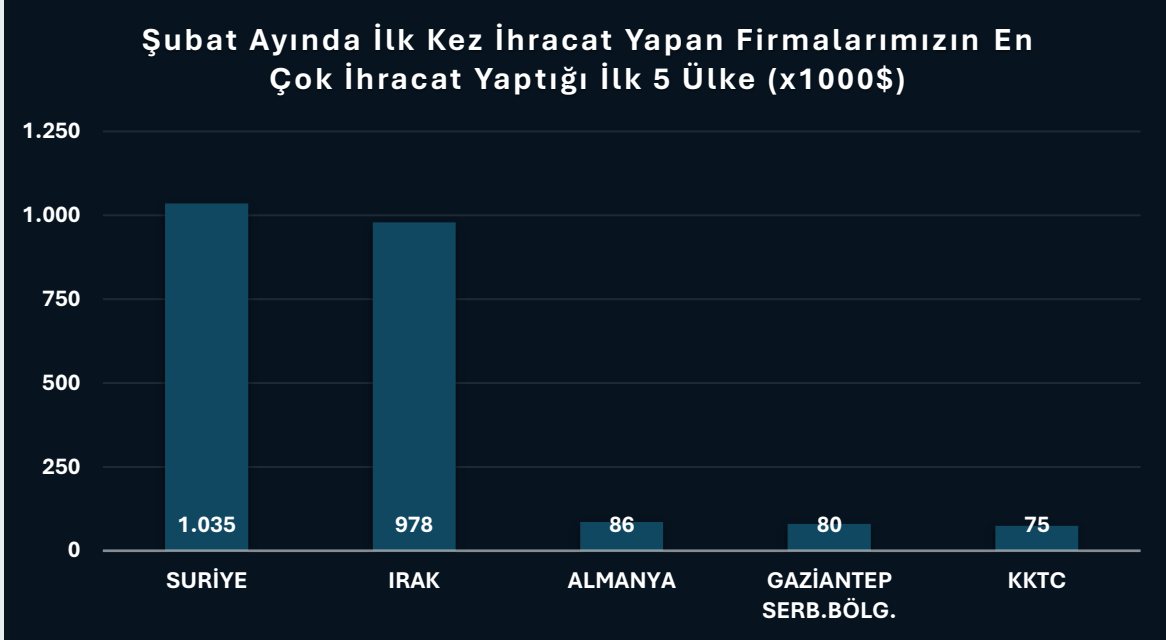
GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

- Birliklerimizce en fazla tercih edilen teslimat şekli Mal Bedeli ve Navlun olurken en fazla tercih edilen ödeme şekli Mal Mukabili Ödeme olmuştur.

Teslimat Şekli	2026 Şubat (Milyon USD)	Yüzde (%)	Ödeme Şekli	2026 Şubat (Milyon USD)	Yüzde (%)
Mal bedeli ve navlun	339,2	36,32	Mal mukabili ödeme	567,1	60,72
Taşıyıcıya teslim	188,6	20,19	Peşin Ödeme	175,4	18,78
Fabrika çıkışında teslim	172,1	18,43	Vesaik Mukabili Ödeme	169,2	18,12
Gemi güvertesinde teslim	116,3	12,45	Akreditif	16,2	1,74
Mekanda Teslim	79,3	8,49	Vadeli Akreditif	4,4	0,47
Diğer	38,6	4,13	Diğer	1,6	0,17

- GAİB'ten bu ay ilk kez 59 firma uzun soluklu ihracat serüvenine başladı. Kendilerini tebrik ediyoruz. İlk kez ihracat yapan firmalarımızın en çok ihracat yaptıkları ülkeler yukarıdaki tabloda yer almaktadır. Bu firmalarımız toplamda 2,9 Milyon USD'lik ihracat gerçekleştirmiştir.



GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

- 2026 yılında Genel Sekreterliğimizce incelenen İhracata Yönelik Devlet Yardımları dosyalarına ait bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

5973 SAYILI KARAR	2026 Yılı (Kümülatif)	
	Kapanan Dosya Sayısı	Destek Tutarı (TL)
Yurt Dışı Fuar Desteği	116	59.002.505
Yurt İçi Fuar Desteği	157	37.463.632
Tasarım Organizasyonu Desteği	3	1.645.714
Pazara Giriş Belgeleri	97	12.976.663
Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım	56	12.525.347
Yurtdışı Pazar Araştırması	4	73.224
Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği	1	90.000
E-İhracat Destekleri	3	8.672.299
Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği	1	750.000
Marka ve TURQUALITY® desteği	2.186	69.459.200
TOPLAM	2.624	202.658.584

GÜNEYDOĞU ANADOLU
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

GAİB'DEN GELİŞMELER



1 Şubat- Birliklerimiz, Gaziantep Üniversitesi ve İhracat Akademisi arasında imzalanan iş birliği protokolü kapsamında düzenlenen İhracat Uzmanlığı Gaziantep Eğitim Programı tamamlandı. Eğitimin son gününde Koordinatör Başkanımız A. Fikret Kileci ve SANKO Holding Onursal Başkanı Abdulkadir Konukoğlu eğitime katılan kursiyerlere tecrübe aktarımında bulundu.

3 Şubat- Kahramanmaraş MÜSİAD ev sahipliğinde, bölge firmalarımızla güncel devlet destekleri üzerine bilgilendirme toplantımızı gerçekleştirdik. Kahramanmaraşlı sanayici ve iş insanlarımızın ihracat potansiyelini artırmak, küresel pazarda daha güçlü yer almalarını sağlamak adına gerçekleştirildi.



3 Şubat- Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Yönetim Kurulu Üyelerimiz Ahmet Ercan Özil, Zeliha Burçin Kaplan, Gökhan Anlaş ve İpek Teymur Külekçi ile birlikte, Doku Kumaş Tasarım Yarışması'nda ödül alan finalistlerimizle beraber Premiere Vision Paris Fuarı'na katılım sağladı.

**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

4 Şubat- Turquality Şubemiz, firma bazında destek süreçlerinin yıllık olarak ele alındığı toplantılarına devam ediyor. 2025 başvurularının değerlendirildiği toplantılarda destek sürecinin en iyi şekilde yürütülmesi hususunda gerekli bilgilendirmeler ve ileriye dönük faaliyet planları hakkında istişarelerde bulunuldu.



4 Şubat-Halı İhracatçıları Birliğimizin Şubat Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Birlik Başkanımız Zeynal Abidin Kaplan, Yönetim Kurulu Üyelerimiz, Genel Sekreterimiz, Genel Sekreter Yardımcımız ve Birlik personellerimizin katılımıyla hizmet binamızda gerçekleşti.

5 Şubat- Ticaret Bakan Yardımcımız Özgür Volkan Ağar, TİM Başkanımız Mustafa Gültepe, İhracat Genel Müdürümüz Mehmet Ali Kılıçkaya, Koordinatör Başkanımız A. Fikret Kileci ve Birlik başkanlarımız, IFCO açılış programı sonrası fuara katılan firmaları ziyaret etti.



**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026



9 Şubat- Paraguay Cumhuriyeti Türkiye Büyükelçisi Sayın Guillermo Sosa ve DEİK Türkiye-Paraguay İş Konseyi Başkanı Sayın Erhan Beken, GAİB Hububat Birliği Başkanımız Celal Kadooğlu'nu ziyaret ettiler.

11 Şubat- T.C. Ticaret Bakanlığımız koordinasyonu ve Birliklerimiz ev sahipliğinde düzenlenen “Ticaret Müşavirleri ile Buluşma Etkinliği”, Koordinatör Başkanımız Fikret Kileci'nin katılımlarıyla hizmet binamızda gerçekleştirildi.



11 Şubat- GAİB Hububat Birliği Yönetim Kurulu Başkanımız Celal Kadooğlu, Yönetim Kurulu Üyelerimiz ve Birlik Yöneticilerimiz, Gaziantep Defterdarı Sayın Ümit Güner'i makamında ziyaret ederek kurumlarımız arasındaki iş birliği imkanlarını değerlendirdiler.

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026

12 Şubat- Koordinatör Başkanımız Ahmet Fikret Kileci ve GAHİB Başkanımız Zeynal Abidin Kaplan, İstanbul Halı İhracatçıları Birliği (İHİB) tarafından düzenlenen 18. Ulusal Halı Tasarım Yarışması ve Halı İhracatının Yıldızları Ödül Törenine katılım sağladılar.



12 Şubat- Koordinatör Başkanımız A. Fikret Kileci, GAHİB Başkan Yardımcılarımız Suat Akınal ve Fazıl Özyaşar, Genel Sekreterimiz Bülent Kayalı ve Birlik personellerimiz Tekstil ve Hammaddeleri Sektörü Rekabetçilik Çalıştayına katıldı.

ADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

13 Şubat- Koordinatör Başkanımız A. Fikret Kileci, Akdeniz Hazır Giyim ve Konfeksiyon İhracatçıları Birliği tarafından düzenlenen AHKİB İhracatın Yıldızları Ödül Törenine TİM Başkanımız Mustafa Gültepe ve sektörden çok önemli başkanlarımızla birlikte katıldı.



**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026



17 Şubat- Birliklerimiz ve Asset Global Logistic Integration iş birliği ile “Gümrükte Dijital Dönüşüm ve Maliyet Azaltıcı Uygulamalar” konulu seminer, Koordinatör Başkanımız Ahmet Fikret Kileci, GAP Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Nihat Kınık ve Gaziantep Gümrük Müdürü Numan Ayrıl’ın teşrifleriyle hizmet binamızda gerçekleşti.

17 Şubat- Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) Şubat Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Birlik Başkanımız Ahmet Fikret KİLECİ başkanlığında Hizmet Binamızda gerçekleşti. Toplantıya GAP Gümrük ve Dış Ticaret Bölge Müdürü Nihat KINIK ile Gaziantep Gümrük Müdürü Sayın Numan AYRAL katılım sağladı.



**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026



24 Şubat- Koordinatör Başkanımız A. Fikret Kileci, Ticaret Bakanlığımızın koordinasyonu ve Türkiye İhracatçılar Meclisimiz organizasyonu ile düzenlenen Azerbaycan (Bakü) Ticaret Heyeti programına katılım sağladı.

25 Şubat- TİM-TEB Girişim Evi 2026 Yılı 1. Dönem Start-Up Jüri Etkinliği GATHİB Yönetim Kurulu Üyemiz Gökhan Anlaş'ın katılımlarıyla gerçekleştirildi.



GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026



25 Şubat- Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Şubat ayı Yönetim Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda Şubat ayı ihracat rakamları değerlendirilerek Birliğimizin önümüzdeki döneme ilişkin planları görüşüldü.

26 Şubat- Türkiye'nin en büyük limanlarından biri olan ve bölgemiz dış ticaretinin önemli bir bölümünün gerçekleştiği Mersin Uluslararası Limanı'nın Genel Müdürü Sayın Ajay Kumar Singh GAİB Hububat Birliğimizi ziyaret etti.



**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026



27 Şubat- Tekstil ve Hammaddeleri Sektör Kurulu Toplantısı, Sektör Kurulu Başkanı Ahmet Fikret Kileci başkanlığında Birlik hizmet binamızda gerçekleşti. İhracat Genel Müdürü Mehmet Ali Kılıçkaya ile değerli hazirunun katılım sağladığı toplantıda tekstil sektörünün güncel durumu ve ihracat rakamları ele alındı.



GÜNEYDOĞU ANADOLU
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Şubat 2026



MART EĞİTİM TAKVİMİ

3 MART
14:00-17:00

**Dış Ticaret
İngilizcesi (1. Oturum)**
Hakan Akın

**Dış Ticaret
İngilizcesi (2. Oturum)**
Hakan Akın

5 MART
14:00-17:00

11 MART
14:00-17:00

**Ofis Verimliliği İçin
Excel'de Pratik Yöntemler**
Ali Erdönmez

Suudi Arabistan SABER / FASEH,
Afrika Ülkeleri
Certificate of Conformity (COC) Süreçleri
Berkan Öz

18 MART
14:00-15:30

24 MART
14:00-17:00

**İhracatçı Firmalar İçin Doğru
Sosyal Medya Kullanımı**
Mümin Erakbaş

İhracatçı Firmalar İçin Global
Web Sitesi ve Dijital Varlık Yönetimi
Mümin Erakbaş

26 MART
14:00-17:00

gaib.org.tr

Eğitimlerimiz ücretsiz
ve katılım belgelidir.

➤ Online eğitimlerimize <https://www.gaib.org.tr/tr/formlar/gaib-online-egitimleri-712.html> adresimizden kaydolabilirsiniz.

**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**