



GÜNEYDOĞU ANADOLU  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

# EKONOMİ BÜLTENİ

M A Y I S 2 0 2 6

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi



## MAYIS AYI ÖZEL GÜNDEMİ

### TÜRKİYE'DE E-TİCARETİN GÖRÜNÜMÜ 2025 RAPORU

#### ÖNE ÇIKAN BULGULAR

Türkiye'de dijitalleşmenin hızlanması, internet erişiminin yaygınlaşması ve değişen tüketici davranışları e-ticaret sektörünün büyümesini desteklemektedir. Ticaret Bakanlığı tarafından yayımlanan Türkiye'de E-Ticaretin Görünümü 2025 Raporu,<sup>1</sup> Türkiye'de e-ticaretin mevcut durumunu, sektörel gelişmeleri, tüketici eğilimlerini, ödeme sistemlerini, hızlı ticaret uygulamalarını ve il bazlı göstergeleri kapsamlı şekilde ortaya koymaktadır.

#### 1. Makroekonomik Görünüm ve Büyüme Performansı

2025 yılı verileri, Türkiye e-ticaret ekosisteminin ekonomik faaliyetler içerisindeki ağırlığını artırdığını ve dijitalleşmenin ekonomiye etkilerinin daha belirgin hale geldiğini göstermektedir. Toplam e-ticaret hacmi bir önceki yıla göre %52,2 oranında artarak 4,57 trilyon TL seviyesine ulaşırken, dolar bazında hacim %28,9 artışla 115,43 milyar USD olarak kaydedilmiştir.



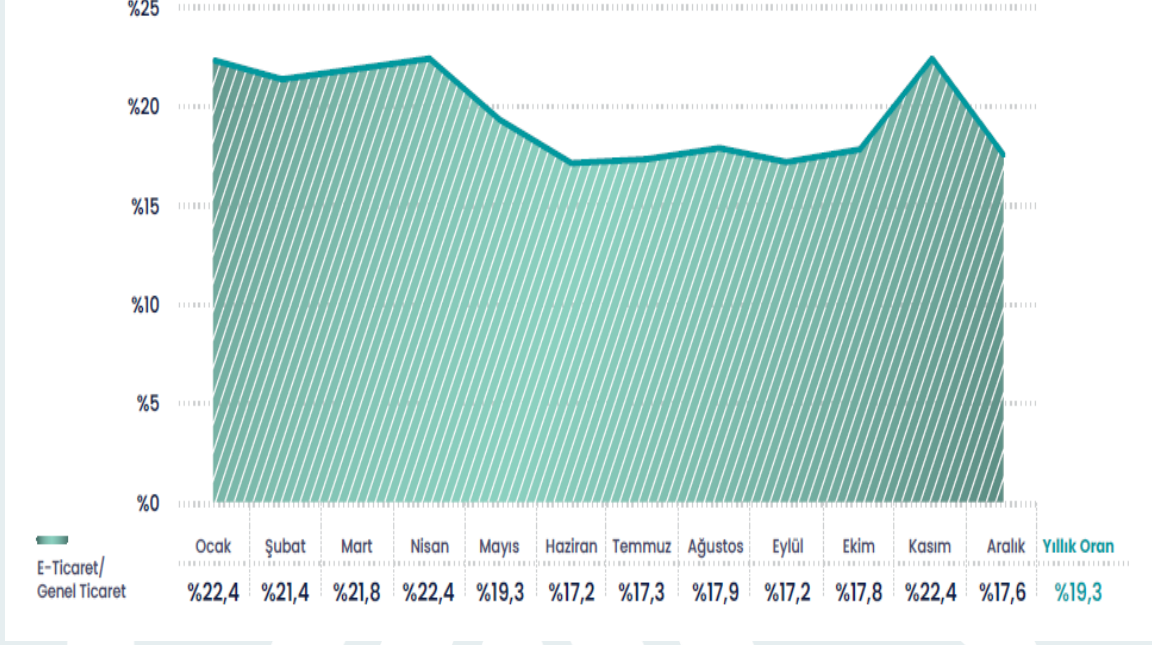
E-ticaretin Gayrisafi Yurt İçi Hasıla (GSYH) içindeki payı %6,9'a yükselmiştir. Perakende işlemlerindeki büyüme, genel hacim artışıyla paralel seyretse de işlem adedi bazındaki ayrışma, siparişlerin daha geniş bir tabana yayıldığını göstermektedir.

<sup>1</sup> Raporun tamamına <https://ticaret.gov.tr/data/6a02f2c7269de183c0b98bc4/Turkiye'de%20E-Ticaretin%20Görünümü%20Raporu%202025.pdf> adresinden ulaşabilirsiniz.

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

- E-ticaretin genel ticaret içindeki payı, 2025 yılı genelinde %19,3 olarak gerçekleşmiştir. Bu oran, e-ticaretin toplam ticaret içindeki konumunun güçlü seyrini koruduğunu göstermektedir.



## 2. Tüketici Demografisi ve Harcama Davranışları

E-ticaret pazarında kullanıcı profili incelendiğinde, kadın tüketicilerin ekosistemin ana itici gücü olduğu görülmektedir. Pazar yerlerindeki harcamaların %56'sı kadınlar, %44'ü erkekler tarafından yapılmaktadır. İşlem adedi bazında ise kadınların %74,6'lık payı, daha sık ve segment odaklı alışveriş eğilimini ortaya koymaktadır.

### Sektör Bazlı Cinsiyet Eğilimleri:

- Kadın Yoğunluklu Sektörler:**
  - Giyim, Ayakkabı ve Aksesuar (%82,7)
  - Medikal, Kişisel Bakım ve Kozmetik (%80,4)
  - Anne ve Bebek (%78,7)
  - Gıda ve Süpermarket (%77,3)
- Erkek Yoğunluklu Sektörler:**
  - Yazılım (%91,1)
  - Motorlu Araç ve Yedek Parça (%61,1)
  - Seyahat ve Taşımacılık (%57,8)

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

- Elektronik (%50,9)

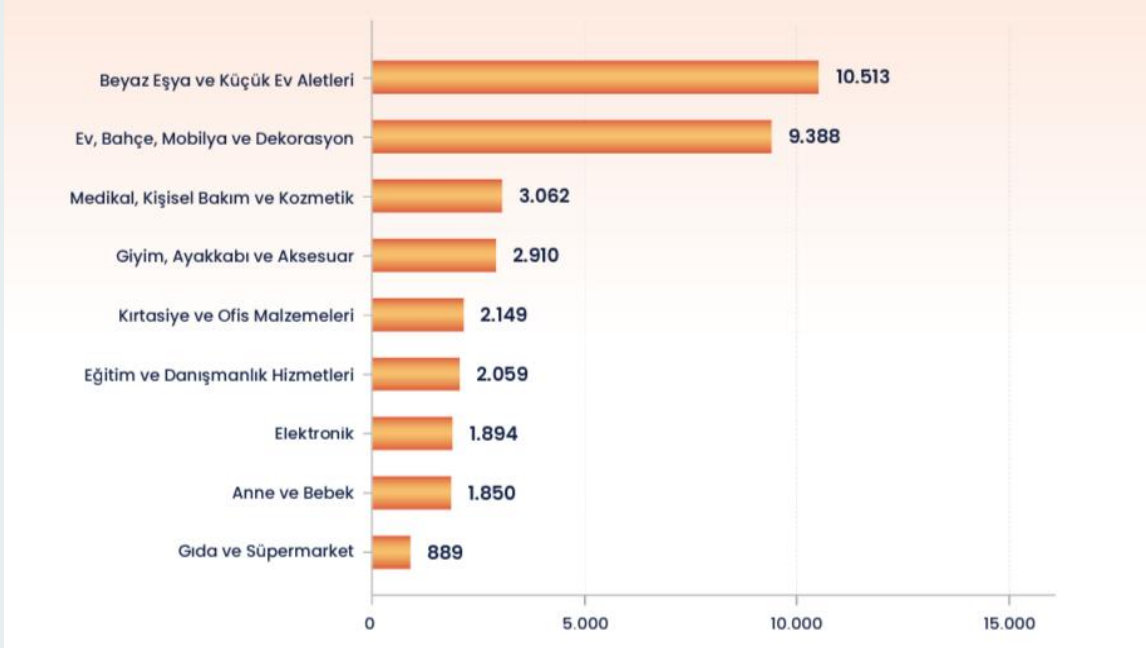
Kadın tüketicilerin özellikle giyim, kozmetik, anne-bebek ve gıda kategorilerindeki yoğun alışveriş eğilimleri, e-ticaret pazarının büyümesinde önemli rol oynamaktadır.

- 3. Sektörel Analiz ve Performans Göstergeleri:** 2025 yılında e-ticaret hacmi bazında ilk dört sektör verileri şu şekildedir:

- Giyim, Ayakkabı ve Aksesuar: 428,70 Milyar TL
- Elektronik: 304,34 Milyar TL
- Havayolları: 285,44 Milyar TL
- Yemek: 270,16 Milyar TL

#### 4. Sepet Tutarı ve Operasyonel Veri:

- En Yüksek Ortalama Sepet Tutarı:** 10.513 TL ile Beyaz Eşya ve Küçük Ev Aletleri.
- En Düşük Ortalama Sepet Tutarı:** 889 TL ile Gıda ve Süpermarket.
- İade Analizi:** En yüksek iade oranı %21,6 ile Giyim sektöründedir. Bu yüksek oran, tekstil ürünlerinde beden uyumu ve deneme yanılma maliyetlerinin bir sonucu olup operasyonel süreçlerin en yoğun olduğu alandır.



- 5. Ticaretin Zaman Dilimleri ve Kampanya Etkisi:** E-ticaret, fiziksel mağaza kısıtlarını ortadan kaldıran 7/24 erişilebilirlik avantajıyla geleneksel ticaretten net bir şekilde ayrılmaktadır.

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

- Günlük ve Saatlik Dağılım:** Cumartesi günleri e-ticaretin payı %26,6'ya ulaşmaktadır. Özellikle gece saatlerinde (00:00-06:00) e-ticaretin payının %58,7'ye yükselmesi, geleneksel perakendenin "kapalı" olduğu saatlerin dijital kanallar için en verimli dilim olduğunu göstermektedir.
- Kasım Ayı "Süper Günler" Etkisi:** 11.11.2025 tarihinde yıllık toplam işlem sayısının %0,79'u tek bir günde gerçekleşerek tarihi bir zirve kaydedilmiştir. Kasım ayındaki diğer yoğun günler 27 Kasım (%0,62) ve 28 Kasım (%0,53) olmuştur.
- İşlem Dipleri:** Grafik 30 verilerine göre, Mart ayının sonu ve Haziran aylarında işlem sayılarında keskin düşüşler yaşanmıştır. Bu durum, dini bayram dönemlerinde tüketici eğiliminin fiziksel sosyalleşmeye kaymasıyla açıklanmaktadır.

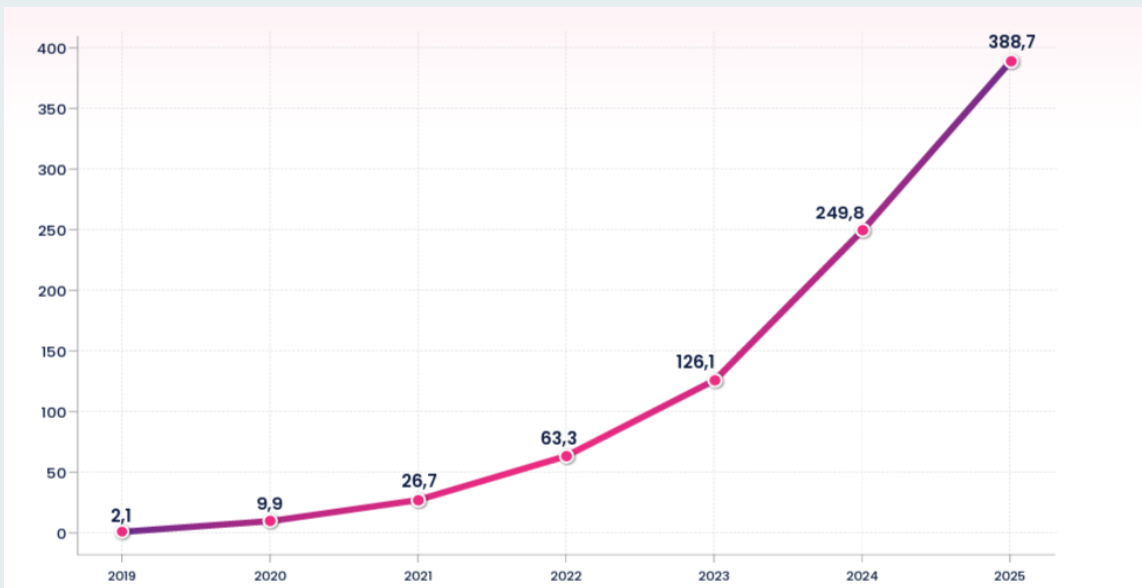
## 6. İşletme Ekosistemi ve Lojistik Performansı:

E-ticaret faaliyetinde bulunan işletme sayısı, artış trendine uygun olarak gelişimini sürdürmektedir. İşletmelerin dijitalleşme süreçlerinde pazar yerleri ana giriş kapısı olma özelliğini korumaktadır.

**Lojistik Görünüm:** E-ticaret lojistiğinde etkinlik, müşteri memnuniyetinin temel belirleyicisidir. Ortalama kargo teslim süreleri ile şehir içi teslimat oranları incelendiğinde, lojistik ağı özellikle büyükşehirlerde optimize edildiği görülmektedir. Şehir içi gönderi oranlarının yüksekliği, teslimat sürelerini kısaltarak ekosistemin verimliliğini artırmaktadır.

## 7. Yeni Trendler: Hızlı Ticaret, Sürdürülebilirlik ve Yapay Zekâ

- Hızlı Ticaret:** 2025 yılı itibarıyla anında ve randevulu teslimatları kapsayan hızlı ticaret hacmi bir önceki yıla göre %55,6 oranında artış göstererek 388,7 milyar TL'ye ulaşmıştır. Gıda ve yemek sektöründe teslimat modelleri, kullanıcıların "anlık ihtiyaç" odağına göre evrilmektedir. Hızlı ticaretin toplam e-ticaret içindeki payı istikrarlı bir şekilde artmaktadır.



# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

- Sürdürülebilirlik:** İşletme büyüklüğü ve işlem hacmi arttıkça sürdürülebilirlik uygulamalarına adaptasyon yükselmektedir. İkinci el ve yenilenmiş ürün satışı (özellikle teknolojik cihazlar), döngüsel ekonomi kapsamında ekosisteme entegre olmaktadır.
- Yapay Zekâ:** İşletmelerin yapay zekâ (YZ) farkındalığı hızla gelişmektedir. YZ araçları öncelikle müşteri hizmetleri, kişiselleştirilmiş pazarlama ve veri analitiği alanlarında kullanılmaktadır. Teknik uzmanlık eksikliği ve veri güvenliği endişeleri temel engeller olarak öne çıksa da, işletmelerin gelecekte bu araçları kullanma niyeti oldukça yüksektir. Ayrıca, YZ kullanımında etik kriterlerin belirlenmesi yönünde güçlü bir kurumsal farkındalık oluşmaktadır.

## 8. Stratejik Sonuç ve Gelecek Projeksiyonu:

- KOBİ ve esnafın dijital ekonomiye entegrasyonu, bölgesel kalkınma açısından önemini korumaktadır.
- İşletmelerin dijital kapasite ve teknoloji kullanımının artırılması rekabet gücünü destekleyecektir.
- Değişen tüketici alışkanlıkları lojistik ve teknolojik altyapı yatırımlarını şekillendirmeye devam edecektir.
- E-ticaretin genel ticaret içindeki payının yükselmesi, dijital kanalların ticaretteki merkezi konumunu güçlendirmektedir.

## Değerlendirme

2025 yılında Türkiye’de e-ticaret sektörü büyümesini sürdürerek hem işlem hacmi hem de işlem sayısı bakımından güçlü bir performans sergilemiştir. E-ticaretin genel ticaret ve GSYH içerisindeki payındaki artış, dijital ticaretin ekonomik faaliyetler içerisindeki önemini giderek yükseldiğini ortaya koymaktadır.

Sektörel bazda elektronik, yemek, gıda ve eğitim hizmetleri gibi alanlarda yüksek büyüme oranları dikkat çekerken, hızlı ticaret uygulamalarının yaygınlaşması tüketicilerin hız ve erişilebilirlik beklentilerinin arttığını göstermektedir. Bununla birlikte sürdürülebilir e-ticaret hacmindeki artış, çevre dostu tüketim eğilimlerinin güç kazandığına işaret etmektedir.

E-ticaret yapan işletme sayısındaki artış, lojistik altyapısındaki gelişmeler ve dijital ödeme sistemlerinin yaygınlaşması sektörün büyümesini destekleyen temel unsurlar arasında yer almaktadır. Önümüzdeki dönemde yapay zekâ uygulamalarının yaygınlaşması, işletmelerin dijital kanallara entegrasyonunun artması ve KOBİ’lerin dijital dönüşüm süreçlerinin hızlanmasıyla birlikte Türkiye e-ticaret ekosisteminin büyümesini sürdürmesi ve ekonomik faaliyetler içerisindeki ağırlığını artırması beklenmektedir.

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

## KÜRESEL EKONOMİK GELİŞMELER

- Çin’de NBS imalat sanayi PMI Mayıs’ta 50,0 değerini alırken, RatingDog imalat sanayi PMI 51,8 ile piyasa beklentisinin üzerinde gerçekleşti. [Ayrıntılar...](#)
- ABD’de nihai S&P imalat PMI 55,1 ile Nisan 2022’den bu yana, ISM imalat PMI da 54 seviyesiyle Mayıs 2022’den bu yana en yüksek seviyelerine ulaştı. [Ayrıntılar...](#)
- Euro Alanı’nda imalat PMI nihai veriye göre 51,6 ile Nisan’daki 4 yıllık zirvesinden gerilese de eşik değerin üzerinde kalmaya devam etti. [Ayrıntılar...](#)
- Avrupa Birliği İstatistik Ofisi (Eurostat) öncü verilerine göre, Avro Bölgesinde yıllık enflasyon oranı Mayıs ayında, Nisan 2026’daki %3,0 seviyesinden %3,2’ye yükseldi. [Ayrıntılar...](#)



GÜNEYDOĞU ANADOLU  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

## TÜRKİYE EKONOMİSİNE DAİR GELİŞMELER

- TÜİK verilerine göre mayıs ayına ilişkin tüketici güven endeksi nisanda 85,5 iken bu ay yüzde 0,3 yükselerek 85,8 oldu. [Ayrıntılar...](#)
- TÜİK verilerine göre ekonomik güven endeksi mayıs ayında yüzde 0,8 artarak 97,2 seviyesine yükseldi. Endeks, nisan ayında temmuz 2025'ten bu yana en düşük seviyesine gerilemişti. [Ayrıntılar...](#)
- TÜİK verilerine göre, sanayi üretim endeksi Mart'ta aylık bazda %0,8 oranında geriledi. Bu dönemde üretim elektrik, gaz sektöründe %3,9 artarken, madencilik ve taş ocaklığı sektöründe %1,6, imalat sanayiinde %1,1 azaldı. Mart ayında imalat sanayii kapsamında faaliyet gösteren 24 alt sektörden 11'inde üretimin azaldığı görüldü. Böylece, sanayi üretimi Mart'ta yıllık bazda %1,1 daralmış oldu. [Ayrıntılar...](#)
- TÜİK verilerine göre enflasyon mayıs ayında yüzde 1,71, yıllık olarak ise yüzde 32,61 olarak gerçekleşti. [Ayrıntılar...](#)
- TCMB yılın ikinci Enflasyon Raporu'nu yayımladı. Mart ayından bu yana etkili olan jeopolitik gelişmelere bağlı olarak enflasyon ara hedeflerini yukarı yönlü güncelleyen TCMB, dış şoklar nedeniyle enflasyon görünümünün belirsizliği dolayısıyla tahmin aralığı sunma uygulamasına ara verdi. Önceki toplantıda 2026, 2027 ve 2028 yılları için sırasıyla %16, %9 ve %8 düzeyinde belirlenen ara hedefler, bu toplantıda %24, %15 ve %9 seviyelerine yükseltildi. 2026 yılı için enflasyon tahmini ise %26 olarak ara hedeften farklı bir düzeyde açıklandı. Toplantıda enflasyon görünümü üzerindeki yukarı yönlü risklere dikkat çekilirken, 2026 yılı için yıllık ortalama petrol fiyatı varsayımı 60,9 USD'den 89,4 USD'ye yükseltildi. Gıda fiyatları yıllık enflasyon tahmini de %19'dan %26,3'e güncellendi. [Ayrıntılar...](#)
- İstanbul Sanayi Odası ve S&P Global tarafından hazırlanan Türkiye İmalat PMI verileri, Mayıs ayında sektörün performansında belirgin iyileşme yaşandığını ortaya koydu. Nisan ayında 45,7 seviyesinde bulunan PMI endeksi, Mayıs'ta 49,8'e yükselerek kritik 50 eşik değerine önemli ölçüde yaklaştı. Böylece endeks Mart 2024'ten bu yana en yüksek seviyesine ulaştı. Veriler, faaliyet koşullarındaki bozulmanın belirgin şekilde yavaşladığını gösterdi. [Ayrıntılar...](#)
- İstanbul Sanayi Odası Türkiye İhracat Pazarları İklim Endeksi mayısta hafif artışla 50,3'e yükseldi ve mart ayındaki seviyesine geri döndü. Böylece endeks, son aylarda olduğu gibi dış pazarlardaki talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret etti. Öte yandan, ihracat pazarları iklimindeki kesintisiz güçlenme eğilimi 29'uncu aya ulaştı. [Ayrıntılar...](#)
- Uluslararası Para Fonunun (IMF) 2026 projeksiyonlarına göre Türkiye, 1,64 trilyon dolara ulaşması beklenen GSYH'si ile nüfusunun çoğunluğu Müslüman olan ülkeler arasında liderliğe yükselirken, sanayi ve hizmet odaklı çeşitlendirilmiş ekonomik

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

yapısıyla Endonezya ve Suudi Arabistan'ı geride bırakarak zirvedeki yerini sağlamlaştırdı. [Ayrıntılar...](#)

- T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden alınan bir yazıda, E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge ve E-İhracat Konsorsiyumu Statüsüne İlişkin Genelge'de 13.04.2026 tarihli Makam Oluru ile, Genelge eklerinde ise 24.04.2026 tarihli Makam Oluru ile değişiklik yapıldığı bildirilmektedir. Bu kapsamda, hedef ülkeler listesinin güncellendiği ve anılan listeye yeni eklenen ülkelere yönelik ilave destek oranının, faaliyet dönemi esas alınarak uygulanacağı ifade edilmektedir. Bu çerçevede, söz konusu değişikliği takip eden ayın ilk günü olan 01.05.2026 tarihi ve sonrasında gerçekleştirilen faaliyetler için ilave destek oranı uygulanacağı aktarılmaktadır. Diğer taraftan 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında yürürlükten kaldırılan Depo Kira Desteği, Sektörel Ticaret ve Alım Heyeti Desteği ile Sanal Ticaret Heyetleri 5973 sayılı İhracat Destekleri Hakkında Karar'ın ilgili genelgeleri kapsamında yürütüleceği belirtilmektedir. Bu doğrultuda, İş birliği Kuruluşları tarafından gerçekleştirilecek e- ihracata yönelik sektörel ticaret heyeti, alım heyeti ve sanal ticaret heyeti başvuruları ile 5986 sayılı Karar kapsamında yararlanıcı olarak tanımlanan Perakende E-Ticaret Sitesi, Pazaryeri veya E-İhracat Konsorsiyumu statüsü verilen şirketlerin e- ticaret deposu kiralamalarına ilişkin destek başvurularının ilgili Genelgeler kapsamında gerçekleştirileceği ifade edilmektedir. [Ayrıntılar...](#)
- Orta Anadolu İhracatçı (OAİB) Birlikleri'nden alınan bir yazıda, 04.09.2021 tarihli ve 31588 sayılı Resmî Gazete'de yayımlanan “İhracı Kayda Bağlı Mallara İlişkin Tebliğ (Tebliğ No: İhracat 2006/7)’de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (İhracat:2021/7) ile 2523.21, 2523.29, 2523.30, 2523.90 tarife alt pozisyonlu Çimento ürünleri ile 2523.10.00.00.00 GTİP’li Klinker eşyalarının İhracı Kayda Bağlı Mallar Listesine eklendiği bildirilmektedir. Bu kapsamda söz konusu ürünlerden Çimento; Portland, beyaz (GTP:2523.21), Çimento; Portland, beyaz olmayan (GTP:2523.29) ve Çimento; klinker (GTP:2523.10) ürünlerinin ihracatlarının kayıt uygulama prosedürlerinde değişikliğe gidilmiş olup, konu hakkında bilgi almak için OAİB’e Bağlı İhracat Şubesi ile (0312 447 27 40 Dahili 1402 – 1403 – 1404 – 1405) veya WhatsApp destek hattına mesaj yazmak sureti ile (0 534 592 04 12) iletişime geçilmesinin gerektiği aktarılmaktadır. [Ayrıntılar...](#)
- T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Genel Müdürlüğü'nden alınan yazıda, Tarım ve Orman Bakanlığı'nın yazısına atfen, Dışişleri Bakanlığının yazısına atıfla, Umman'a ihraç edilecek gıda ürünlerine ilişkin olarak helal sertifikalarının kabul sürecini düzenlemek, güvenilirliklerini artırmak ve tüm tedarikçiler için izlenen prosedürleri standartlaştırmak amacıyla, Umman Devleti'nin Gıda Güvenliği ve Kalite Merkezi tarafından yetkilendirilmemiş veya akredite edilmemiş kuruluşlar tarafından verilecek helal sertifikasının kabulünün 1 Haziran 2027 tarihinden itibaren askıya alınmasına karar verildiği bildirilmektedir. [Ayrıntılar...](#)

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

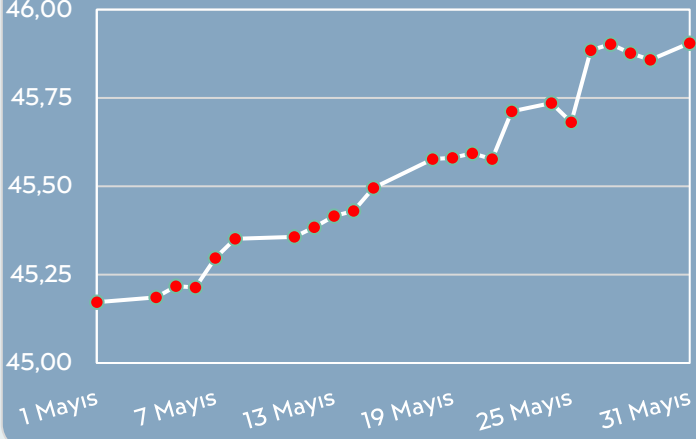
- Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden (TİM) alınan yazıda, Ulaştırma ve Altyapı Bakanlığı Denizcilik Genel Müdürlüğünden alınan yazıya atfen, Denizyoluyla Taşımacak Dolu Konteynerlerin Brüt Ağırlıklarının Tespiti ve Bildirimi Hakkında Yönergenin 12.05.2026 tarihli ve 3638154 sayılı Bakan Olur'u ile kabul edilerek yürürlüğe girdiği belirtilmekte olup söz konusu yönergeye Genel Müdürlükleri web sitesi (<https://denizcilik.uab.gov.tr/yonerge-talimat> ) üzerinden ulaşılabileceği ifade edilmektedir. [Ayrıntılar...](#)
- Firmaların Yurt Dışı Kaynaklı Dövizlerinin Türk lirasına Dönüşümünün Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Sayı: 2023/5)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sayı: 2026/8) ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), firmaların yurt dışı kaynaklı dövizlerinin Türk lirasına dönüşümünü destekleyen uygulamanın süresini 31 Temmuz 2026'ya kadar uzattı. [Ayrıntılar...](#)
- Firmaların Yurt Dışı Kaynaklı Dövizlerinin Türk lirasına Dönüşümünün Desteklenmesi Hakkında Tebliğ (Sayı: 2023/5)'de Değişiklik Yapılmasına Dair Tebliğ (Sayı: 2026/8) ile Türkiye Cumhuriyet Merkez Bankası (TCMB), firmaların yurt dışı kaynaklı dövizlerinin Türk lirasına dönüşümünü destekleyen uygulamanın süresini 31 Temmuz 2026'ya kadar uzattı. [Ayrıntılar...](#)
- Türk Gıda Kodeksi Yeni Gıdalar Yönetmeliği (Sayı: 33259) ile yeni gıdaların piyasaya arzına ilişkin usul, esaslar ve idari başvuru süreçleri belirlendi. Buna göre, mikroorganizmalardan, hücre veya doku kültürlerinden üretilen gıdalar ile tasarlanmış nano materyaller içeren ürünlerin piyasaya sunulabilmesi Tarım ve Orman Bakanlığı onayına bağlandı. Kurulacak bilimsel komisyonca risk değerlendirmesi yapılacak ürünlerden domuz ve böcek kaynaklı olanların yeni gıdalar listesine alınmayacağı kararlaştırıldı. Düzenlemeyle, gıda işletmecilerinin piyasaya arz öncesinde Gıda ve Kontrol Genel Müdürlüğüne danışma zorunluluğu, teknik dosya kriterleri ve idari süreçler kurallara bağlandı. Alınan kararlar faaliyetlerdeki gıda işletmecilerine mevzuat hükümlerine uyum sağlamaları için 30 Haziran 2027 tarihine kadar geçiş süresi tanındı. [Ayrıntılar...](#)

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

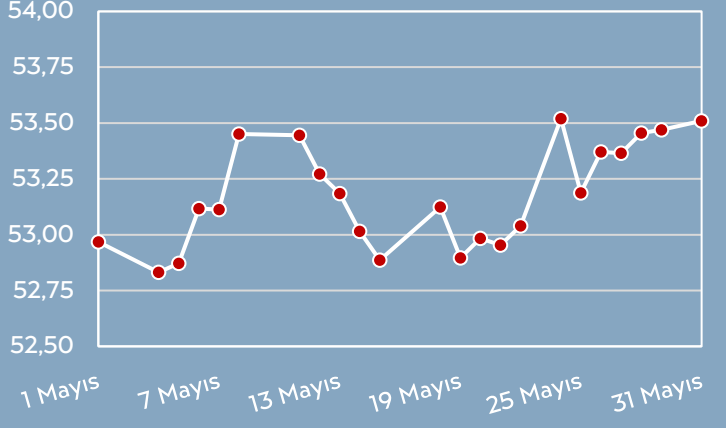
Mayıs 2026

## DÖVİZ-EMTİA VE BİST GÖSTERGELERİ

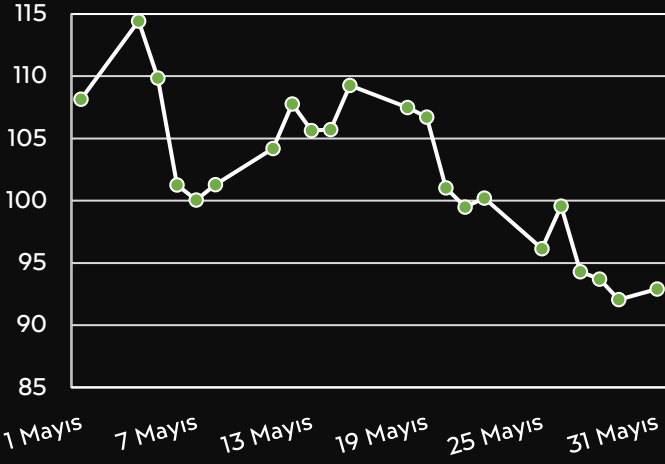
### Dolar - TL



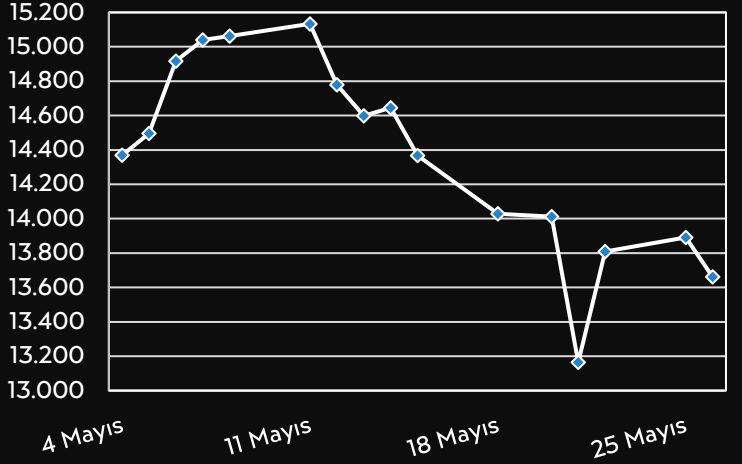
### Euro - TL



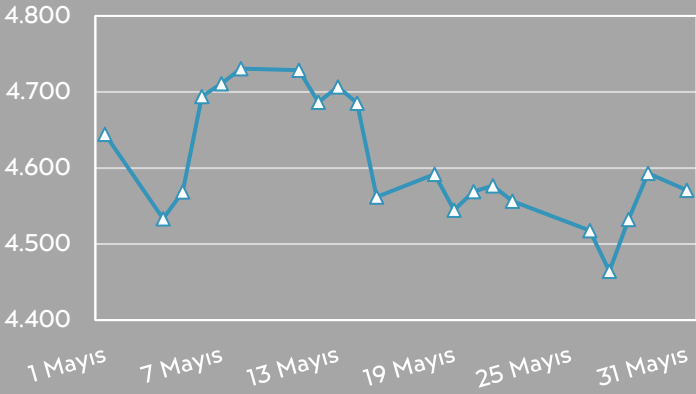
### Brent Petrol/USD



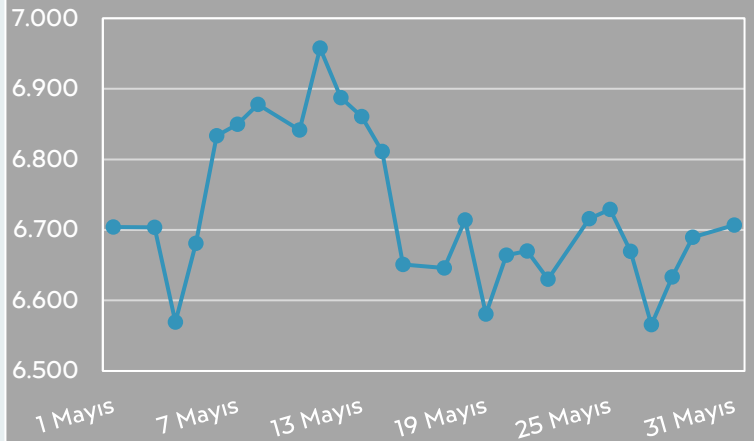
### BİST 100 Endeksi



### Ons Altın - USD



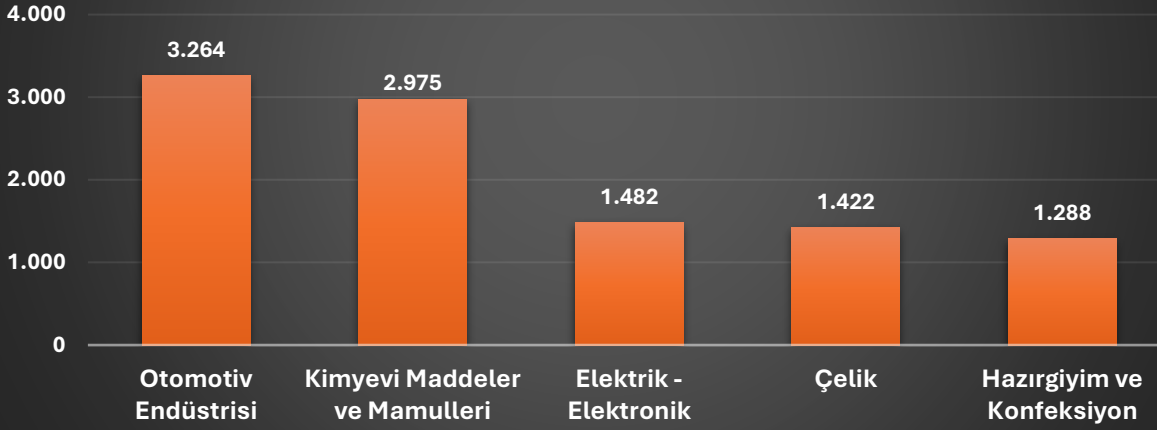
### Gram Altın(₺)



# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

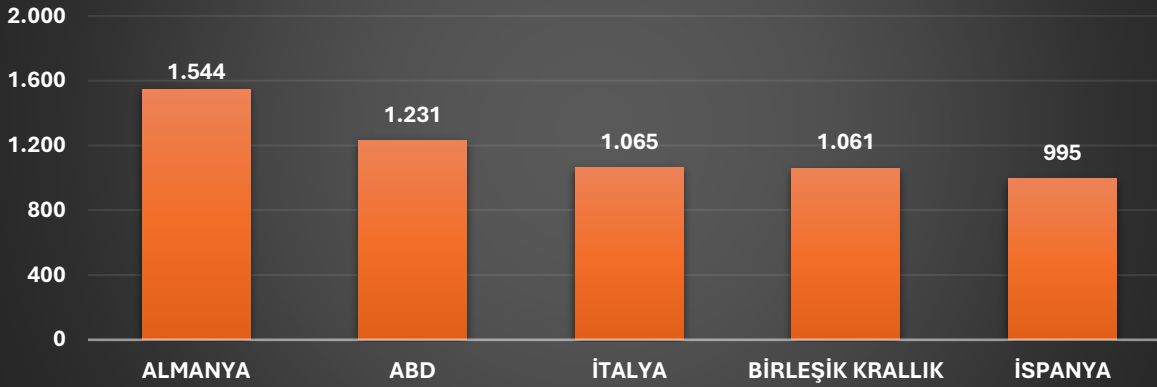
## Türkiye'nin En Çok İhracat Yaptığı Sektörler, Mayıs 2026 (Milyon USD)



(Kaynak TİM, Özel Ticaret Sistemi)

**Türkiye'nin**, 2026 yılı Mayıs ayında geçen yılın aynı ayna göre; ihracatı %9,3 oranında artarak 22,5 milyar dolar olurken, dış ticaret hacmi %10,1 oranında azalarak 50,6 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir. Mayıs ayında sektörlere göre ihracatta sırasıyla; Otomotiv Endüstrisi, Kimyevi Maddeler ve Mamulleri, Elektrik ve Elektronik, Hazır giyim ve Konfeksiyon ve Çelik sektörleri yer almıştır.

## Türkiye'nin En Çok İhracat Yaptığı Ülkeler, Mayıs 2026 (Milyon USD)



(Kaynak TİM, Özel Ticaret Sistemi)

**Türkiye'nin** Mayıs ayında en fazla ihracat yaptığı ülkeler sırasıyla; Almanya, ABD, İtalya, Birleşik Krallık ve İspanya oldu.

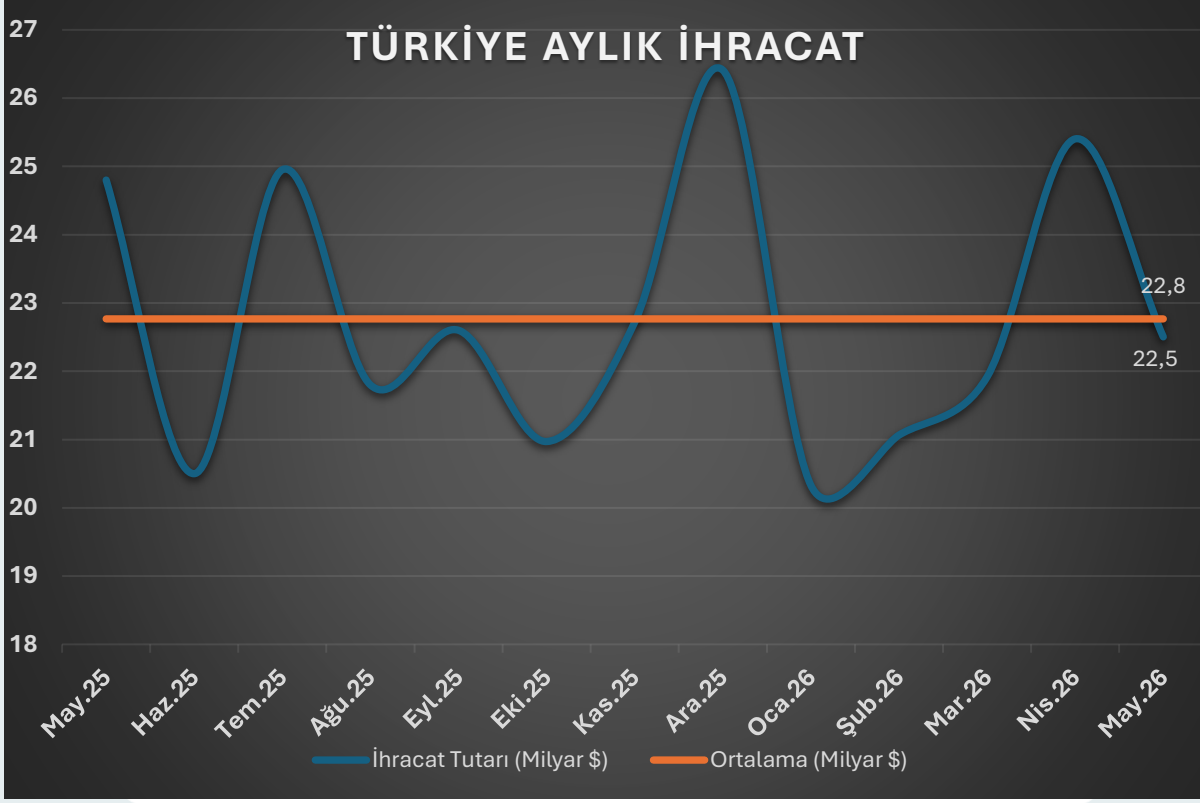
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

➤ Türkiye'nin aylık ihracat performansı<sup>2</sup> aşağıdaki gibidir;

Türkiye'nin 2026 yılı Mayıs ayı ihracatı 22 Milyar 504 Milyon 031 Bin dolar gerçekleşirken, 2025 yılı Mayıs ayı ihracatı 24 Milyar 815 Milyon 710 Bin dolar olmuştur. Böylece 2026 yılı ihracatı, 2025 yılı Mayıs ayı ihracatına göre %9,3 azalmıştır.



GÜNEYDOĞU ANADOLU  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

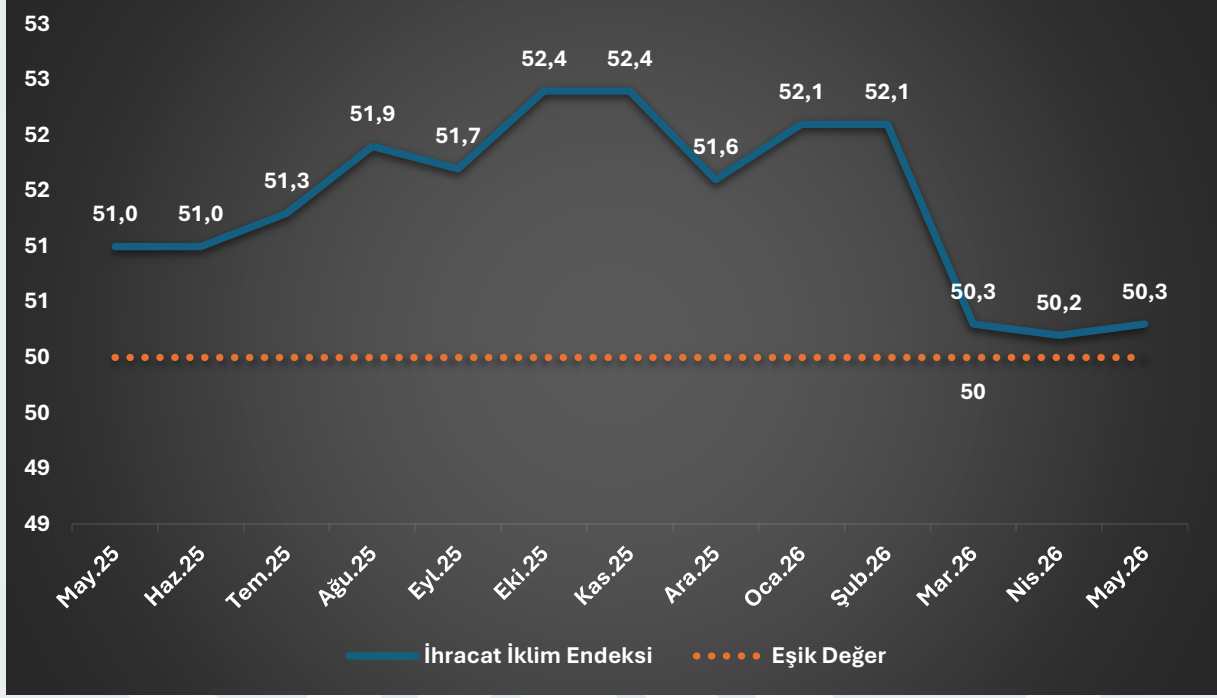
<sup>2</sup> İlgili grafik, Türkiye'nin Mayıs 2025- Mayıs 2026 dönemi arasındaki aylık ihracat performansını göstermektedir.

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

**Türkiye İhracat İklim Endeksi**<sup>3</sup> Mayıs ayında 50,3 olarak gerçekleşti ve böylece endeks, son aylarda olduğu gibi dış pazarlardaki talep koşullarında sınırlı bir iyileşmeye işaret etti. Öte yandan, ihracat pazarları iklimindeki kesintisiz güçlenme eğilimi 29'uncu aya ulaştı.



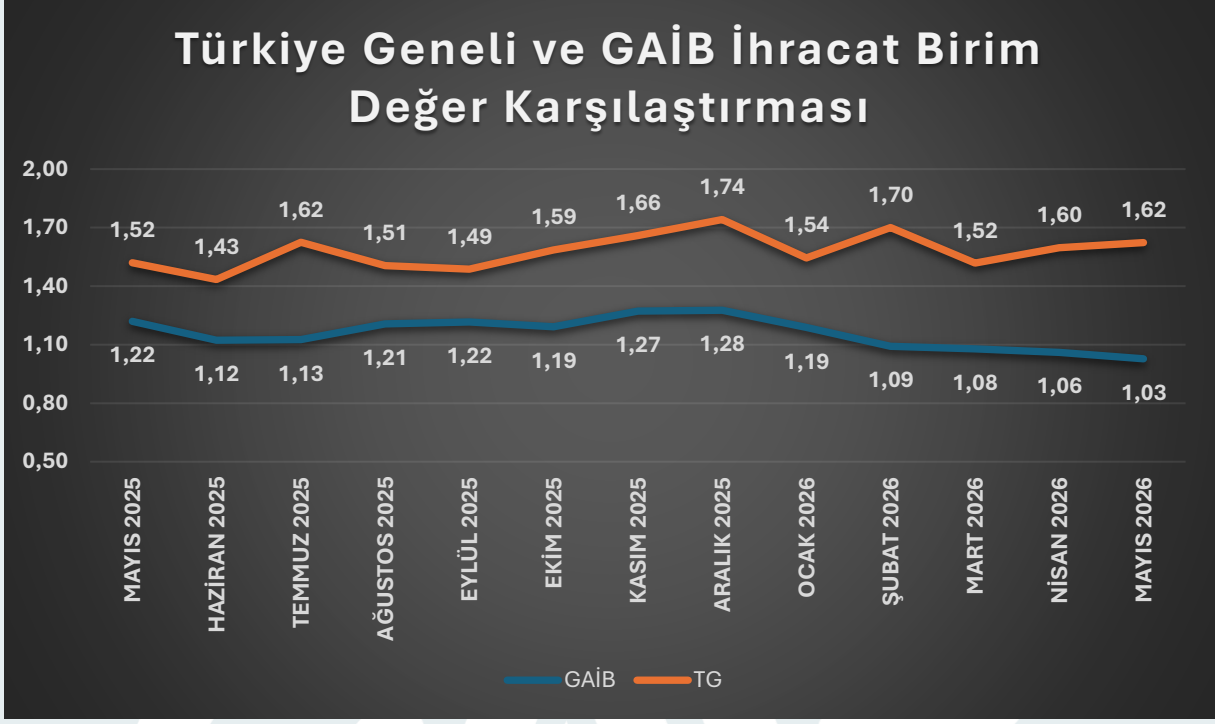
GÜNEYDOĞU ANADOLU  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

<sup>3</sup> İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve IHS Markit tarafından hesaplanan **İhracat Pazarları İklim Endeksi**, Türkiye imalat sektörünün ana ihracat pazarlarındaki faaliyet koşullarını, bu ülkelerin **PMI üretim endekslerine** dayanarak ölçmektedir. Endeks, ihracat pazarlarının Türkiye ihracatındaki paylarına göre ağırlıklandırılmakta ve **50'nin üzerindeki değerler iyileşmeye, altındaki değerler bozulmaya** işaret etmektedir. Mevsimsel etkilerden arındırılmış bu öncü gösterge, Türkiye'nin ihracat pazarlarının performansını ve hangi pazarlara odaklanılması gerektiğini izlemeye imkân sunmaktadır. Ayrıntılı bilgi için <https://www.iso.org.tr/projeler/iso-turkiye-ihracat-pazarlari-iklim-endeksi/> adresini ziyaret edebilirsiniz.

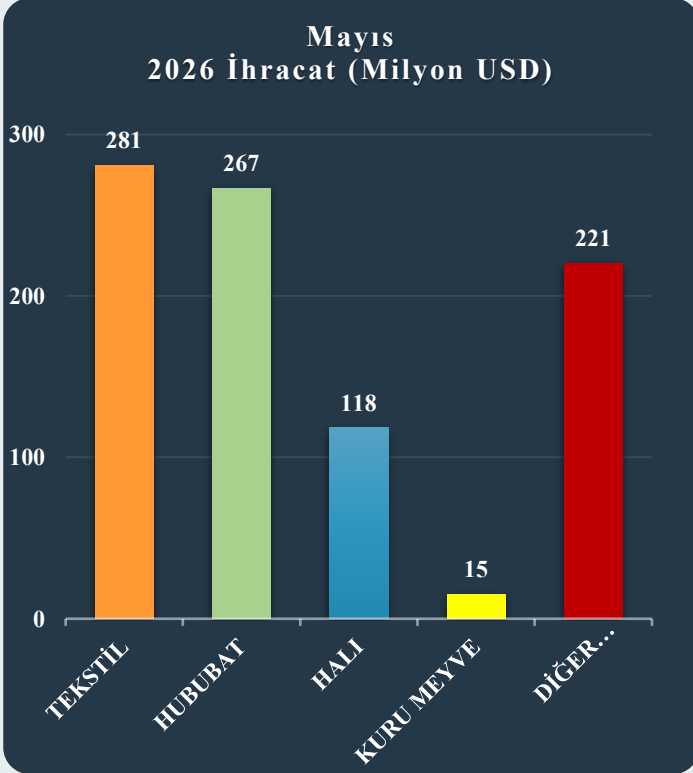
GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026



Türkiye'nin Mayıs ayı ihracatı birim değeri incelendiğinde; Türkiye'ye kg başına 1,62 USD ödenirken, GAİB'in Mayıs ayı birim ihracat değeri incelendiğinde bu değer 1,03 USD olduğu görülmektedir.



Birliklerimizce 2026 yılı Mayıs ayında, 2025 yılının aynı ayına oranla **%14,7'lik düşüşle 902 milyon 553 bin \$'lık** ihracat kayda alınmıştır.

Birliklerimizce 2026 yılı Ocak-Mayıs döneminde, 2025 yılının aynı dönemine oranla **%1,7'lik artışla toplam 4 milyar 805 milyon 543 bin \$'lık** ihracat kayda alınmıştır. Birliklerimizin son 12 aylık ihracatı (Haziran 2025-Mayıs 2026), bir önceki 12 aylık döneme göre **%0,8** oranında artarak **11 milyar 916 milyon 965 bin \$** olmuştur.

GAİB, Nisan ayında ülkemizden gerçekleştirilen ihracatın **%4'üne** imza atmıştır.

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

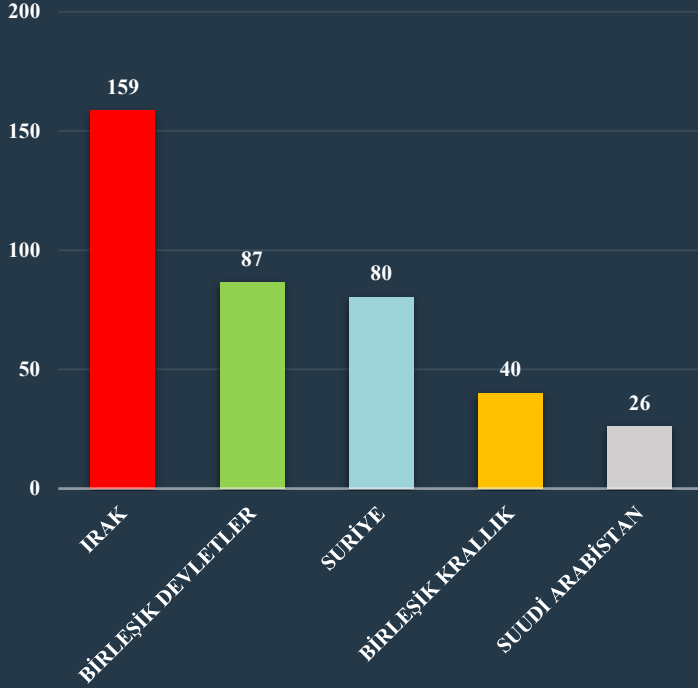
Mayıs 2026

Birliklerimizce Mayıs ayında en fazla ihracatı gerçekleştirilen ürün **Dokunmuş halılar** olurken, sırasıyla **Ayçiçeği, aspir, pamuk tohumu yağları, Makarnalar, Dokunmamış mensucat ve Ekmek, pasta, kek, bisküvi** vs. olmuştur.

## Mayıs 2026'da En Çok İhraç Edilen İlk Beş Ürün (Milyon USD)



## Mayıs 2026-İlk 5 Ülke (Milyon USD)

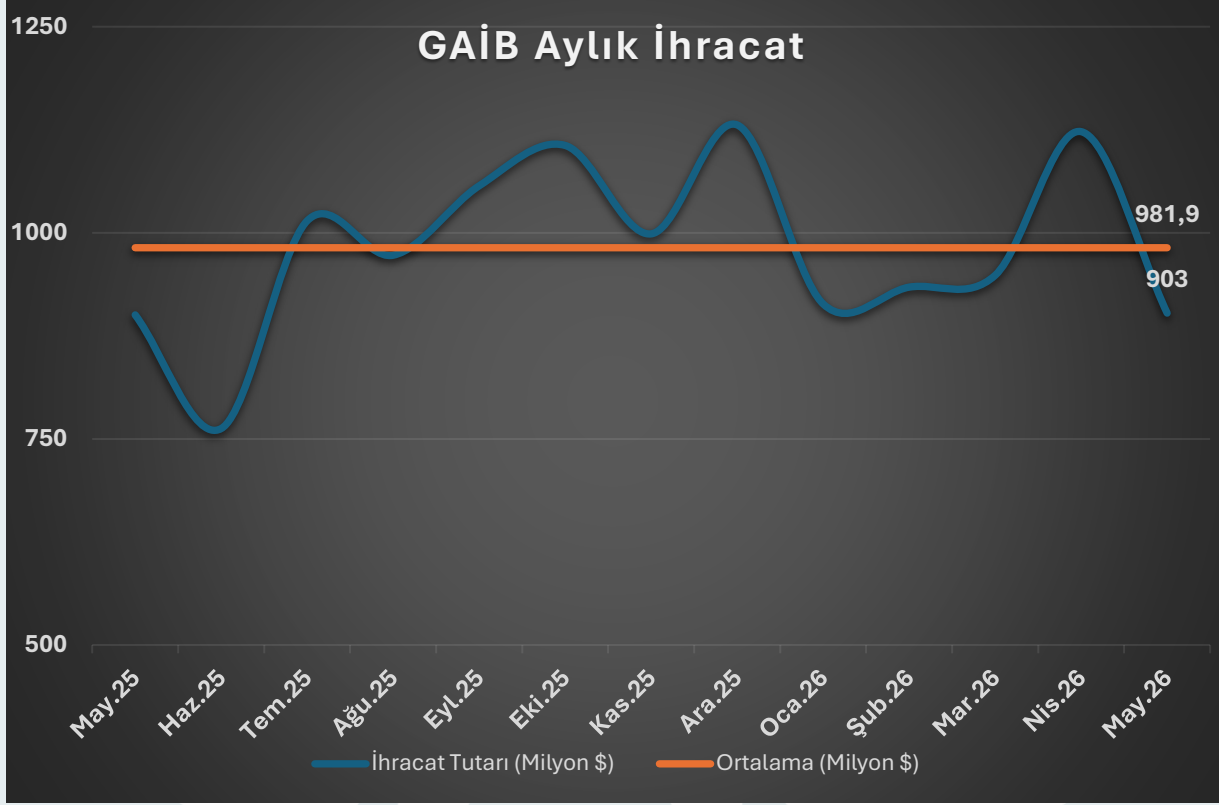


Mayıs ayı itibari ile bölgemiz ihracatında öne çıkan ülkeler **Irak, ABD, Suriye, Birleşik Krallık ve Suudi Arabistan** olmuştur. Bölgemiz ihracatında **Orta Doğu Ülkeleri %36,2** pay ile ilk sırada yer almakta, **Afrika Ülkeleri %18,6** pay ile ikinci ve **AB Ülkeleri %16,3** pay ile üçüncü sırada bulunmaktadır.

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

➤ GAİB'in aylık ihracat performansı<sup>4</sup> aşağıdaki gibidir;



Birliklerimizce 2026 yılı Mayıs ayında, 2025 yılının aynı ayına oranla %14,7'lik azalışla 902.553 \$'lık ihracat kayda alınmıştır.

➤ Bölge illerimizin ihracat performansı aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

Mayıs 2026 İhracat Verileri				
İhracat (FOB USD)	Beyanname Sayısı	İhracat Yapılan Ülke Sayısı	İhracat Yapan Firma Sayısı	İl Bazlı Sıralama
756.915.096	13.240	177	1.554	6
98.512.545	1.722	90	200	23
69.823.073	1.020	52	154	26
39.119.253	507	58	154	32
23.569.930	351	75	90	39
15.766.119	372	48	85	48
11.410.765	148	19	43	50
4.311.219	62	23	16	62

<sup>4</sup> İlgili grafik, Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri'nin Nisan 2025-Nisan 2026 dönemi arasındaki aylık ihracat performansını göstermektedir.

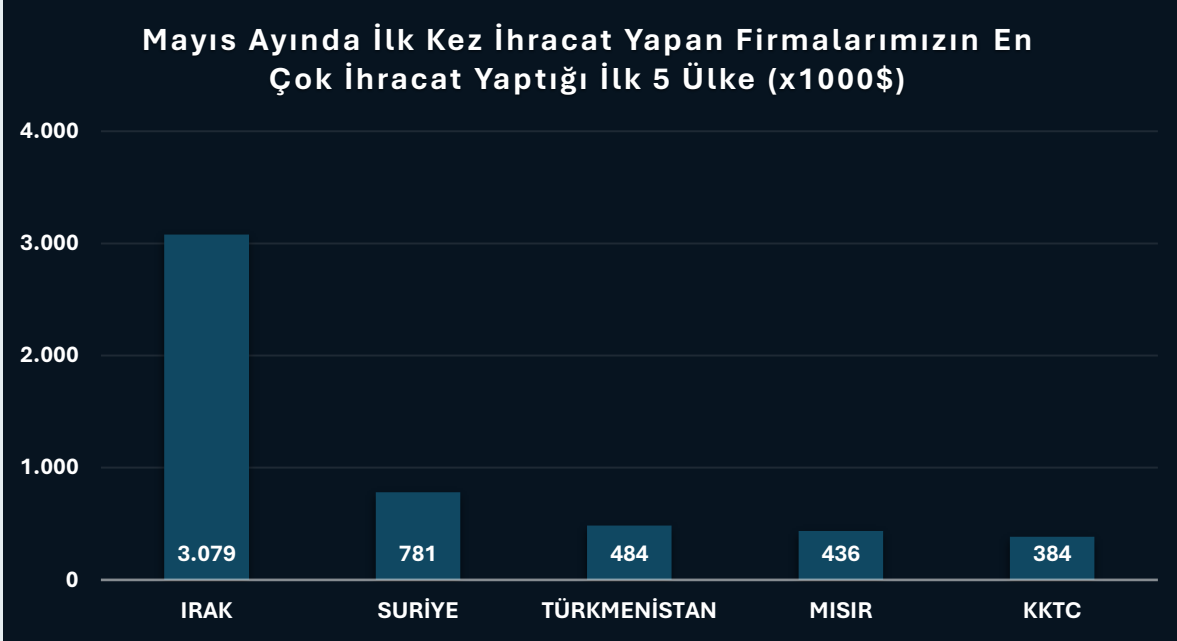
# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

- Birliklerimizce en fazla tercih edilen teslimat şekli Mal Bedeli ve Navlun olurken en fazla tercih edilen ödeme şekli Mal Mukabili Ödeme olmuştur.

Teslimat Şekli	2026 Mayıs (Milyon USD)	Yüzde (%)	Ödeme Şekli	2026 Mayıs (Milyon USD)	Yüzde (%)
Mal bedeli ve navlun	313,3	34,72	Mal mukabili ödeme	515,7	57,14
Taşıyıcıya teslim	184,0	20,38	Vesaik Mukabili Ödeme	181,7	20,14
Fabrika çıkışında teslim	179,6	19,90	Peşin Ödeme	175,3	19,42
Gemi güvertesinde teslim	102,0	11,30	Akreditif	21,8	2,42
Mekânda Teslim	93,0	10,30	Vadeli Akreditif	6,4	0,71
Diğer	30,7	3,40	Diğer	1,5	0,17

- GAİB'ten bu ay ilk kez 63 firma uzun soluklu ihracat serüvenine başladı. Kendilerini tebrik ediyoruz. İlk kez ihracat yapan firmalarımızın en çok ihracat yaptıkları ülkeler yukarıdaki tabloda yer almaktadır. Bu firmalarımız toplamda 11,8 Milyon USD'lik ihracat gerçekleştirmiştir.



# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

- 2026 yılında Genel Sekreterliğimizce incelenen İhracata Yönelik Devlet Yardımları dosyalarına ait bilgiler aşağıdaki tabloda yer almaktadır.

5973 SAYILI KARAR	2026 Yılı (Kümülatif)	
	Kapanan Dosya Sayısı	Destek Tutarı (TL)
Yurt Dışı Fuar Desteği	214	116.297.749
Yurt İçi Fuar Desteği	552	122.771.632
Tasarım Organizasyonu Desteği	3	1.645.714
Pazara Giriş Belgesi Desteği	208	21.294.836
Yurt Dışı Birim, Marka ve Tanıtım Destekleri	150	49.586.720
Yurtdışı Pazar Araştırması	4	73.224
Pazara Giriş Projesi Hazırlama Desteği	1	90.000
E-İhracat Destekleri	14	23.523.752
Yeşil Mutabakata Uyum Projesi Desteği	3	2.137.500
Marka ve TURQUALITY® desteği	1.025	222.217.722
<b>TOPLAM</b>	<b>2.174</b>	<b>559.638.849</b>

GÜNEYDOĞU ANADOLU  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

## GAİB'DEN GELİŞMELER



**7 Mayıs-** Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkanımız Zeynal Abidin Kaplan, Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcımız Bekir Şahan ve ICFE Uluslararası Halı ve Yer Kaplamaları Fuarı Fuar Komitesi Üyeleri Ankara'da Ticaret Bakan Yardımcılarımız Özgür Volkan Açar ile Sezai Uçarmak'ı ziyaret ederek sektör gündemine ilişkin değerlendirmelerde bulundu.

**8 Mayıs-** Seçimli Olağan Genel Kurul sonrası Halı İhracatçı Birliklerinin İlk Sektör Kurulu Toplantısı GAİB Hizmet binasında gerçekleştirildi. Sektör Kurulu Başkanlığına İskender KAPLAN, Başkan Yardımcılıklarına ise Zeynal Abidin KAPLAN ve Faik TOPAK seçildi. Toplantıda sektörün mevcut durumu, ihracat hedefleri ve önümüzdeki dönemde yürütülecek ortak çalışmalar değerlendirildi.



**8 Mayıs-** Ortağı olduğumuz AI4VET4AI AB Erasmus+ Projesi kapsamında düzenlenen AI Day v.2 etkinliğini GAİB hizmet binamızda Koordinatör Başkanımız Mete Akcan'ın teşrifleri ile yoğun katılımıyla gerçekleştirdik. Etkinlikte yapay zekâ alanındaki güncel gelişmeler, eğitimde ve sanayide yapay zekâ uygulamaları ile sektörel dönüşüm konuları ele alındı.

**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

**10 Mayıs-** Yönetim Kurulu Başkanımız Zeynal Abidin Kaplan, Başkan Yardımcımız Bekir Şahan ve Genel Sekreter Yardımcısı Serdar Aydoğan, Gaziantep Büyükşehir Belediye Başkanı Sayın Fatma Şahin öncülüğünde Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği tarafından başlatılan Halı Müzesi hazırlıkları kapsamında Ankara Vakıf Eserleri Müzesi ziyaret etti.



**12 Mayıs-** Güneydoğu Anadolu Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği (GATHİB) Mayıs Ayı Yönetim Kurulu Toplantısı Birlik Başkanımız Mete Akcan başkanlığında Hizmet Binamızda gerçekleşti. Toplantıda; tekstil sektörünün güncel durumu ve ihracat rakamları değerlendirilirken, birliğin önümüzdeki dönem faaliyetleri görüşüldü.

**13 Mayıs-** Mayıs ayı Başkanlar Kurulu Toplantısı Birlik Başkanlarımız, Genel Sekreterimiz ve Genel Sekreter Yardımcılarımızın katılımıyla hizmet binamızda gerçekleştirildi.



**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**

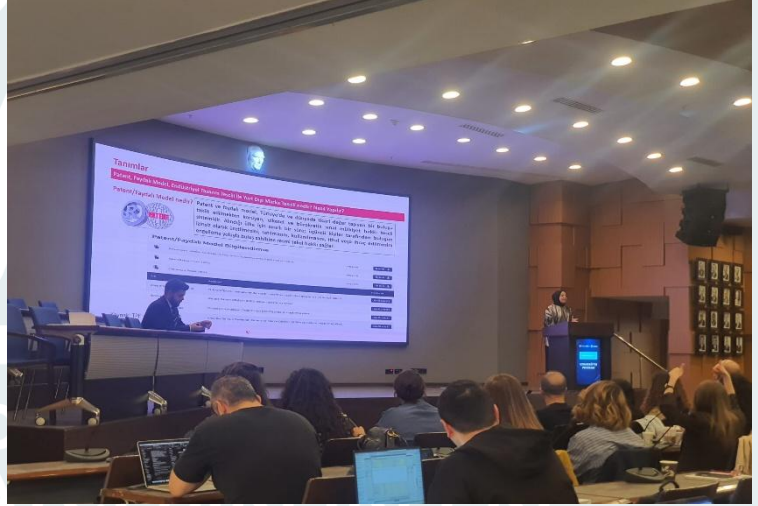
# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026



**14 Mayıs-** Birliklerimizin Seçimli Olağan Genel Kurullarının ardından, TİM Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri Sektör Kurulu'nun ilk toplantısı Birliğimiz ev sahipliğinde, Gaziantep'te, GAİB Hizmet Binası'nda gerçekleştirildi.

**15 Mayıs-** T.C. Ticaret Bakanlığı İhracat Akademisi bünyesinde, 11-15 Mayıs tarihlerinde İzmir'de düzenlenen "Turquality Destek Uzmanı Eğitimi Programı" kapsamında "Yurt dışı patent, faydalı model, endüstriyel tasarım tescili desteği" konulu eğitim sunumu Genel Sekreterliğimiz Turquality Şube Şefi Rukiye Altuntaş tarafından gerçekleştirildi.



**17 Mayıs-** Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliğimiz, Şhitkamil Belediyesi ve Gaziantep Üniversitesi iş birliğinde düzenlenen Dülük Antik Kenti Temalı Halı Tasarım Yarışması Ödül Töreni, Dülük Antik Kenti'nde yoğun katılımıyla gerçekleştirildi.

**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

**18 Mayıs-** Birlik seçimlerinin ardından yeni dönemin ilk Kuru Meyve ve Mamulleri Sektör Kurulu toplantısı, İzmir'de Ege İhracatçı Birlikleri (EİB) ev sahipliğinde gerçekleştirilmiştir. Toplantıda yapılan oylama sonucunda; Sektör Kurulu Başkanlığına Sayın Şemsettin Özgür, Başkan Yardımcılıklarına ise Kuru Meyve ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Başkanımız Sayın Murat Bakır ve Sayın Birol Celep seçilmiştir.



**19 Mayıs-** GAİB Koordinatör Başkanımız Mete Akcan, Halı İhracatçıları Birliği Başkanımız Zeynal Abidin Kaplan, Halı Sektör Kurulu Başkanımız İskender Kaplan, Halı İhracatçıları Birliği Başkan Yardımcımız Bekir Şahan, Halı İhracatçıları Birliği Muhasip Üyemiz Adem Beğendi, Tekstil ve Hammaddeleri İhracatçıları Birliği Muhasip Üyemiz Serdar Erpamukçu, Genel Sekreterimiz Bülent Kayalı ve Genel Sekreter Yardımcımız Serdar

Aydoğan, İstanbul'da kapılarını açan Hometex Fuarı'na katıldı.

**21 Mayıs-** Ticaret Bakanlığı tarafından düzenlenen "Responsible Sorumluluk ve Uluslararası Rekabet Zirvesi"nde Tekstilde sürdürülebilirliği ve yeşil dönüşümü desteklemek amacıyla yürüttüğümüz "Tex-Stain: Tekstilde Sürdürülebilirlik UR-GE Projesi", Bakanlığın Söğütözü Yerleşkesi'nde gerçekleştirilen zirvede İyi Uygulama Ödülü'ne layık görüldü.



**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026



**21 Mayıs-** Koordinatör Başkanımız Mete Akcan ve Genel Sekreterimiz Bülent Kayalı, Ticaret Bakan Yardımcımız Özgür Volkan Ağar'ı ziyaret etti. Ziyaret esnasında Birliklerimizin yeni dönem faaliyetleri hakkında bilgilendirme yapıldı.

**21 Mayıs-** Güneydoğu Anadolu Hububat Bakliyat Yağlı Tohumlar ve Mamulleri İhracatçıları Birliği Mayıs ayı Yönetim Kurulu Toplantısı gerçekleştirildi. Toplantıda Nisan ayı ihracat rakamları değerlendirilerek Birliğimizin önümüzdeki döneme ilişkin planları görüşüldü.



GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ



**22 Mayıs-** Birliklerimiz, Sanko Üniversitesi, Gaziantep Üniversitesi, Gaziantep İslam Bilim ve Teknoloji Üniversitesi, Hasan Kalyoncu Üniversitesi ve İstasyon Gaziantep iş birliğiyle düzenlediğimiz "GAZİANTEP GENÇ BEYİN, GENÇ BAKIŞ PROJE PAZARI 2026" programını Birlik hizmet binamızda gerçekleştirdik.

**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026



## HAZİRAN-TEMMUZ EĞİTİM TAKVİMİ

3 HAZİRAN  
14:00-15:30

**Alacak Takibi ve  
Etkin Tahsilat Teknikleri**  
Ayşe Burcu Arslan Demirtaş

**Gümrük Süreçlerinde  
Sık Yapılan Hatalar**  
Dr. Hakan Çınar

10 HAZİRAN  
14:00-17:00

17 HAZİRAN  
14:00-17:00

**Yapay Zeka ile Pazar Analizi  
ve Yeni Müşteri Bulma**  
Harun Seyhan

**E-Ticarette Marka  
Konumlandırma ve Pazar Uyumu**  
Mehmet Aykut

24 HAZİRAN  
14:00-17:00

1 TEMMUZ  
14:00-17:00

**PowerPoint ile Etkili  
Sunum Kurgusu ve Tasarımı**  
Ömer Bağcı

**Word ile Etkili Yazışma  
ve Doküman Yönetimi**  
Ömer Bağcı

8 TEMMUZ  
14:00-17:00

22 TEMMUZ  
14:00-17:00

**Excel Pivot Tablolar ile Etkili  
Veri Analizi ve Raporlama**  
Ömer Bağcı

**Outlook'ta Verimli  
İletişim ve Planlama**  
Ömer Bağcı

29 TEMMUZ  
14:00-17:00

[gaib.org.tr](http://gaib.org.tr)

Eğitimlerimiz ücretsiz  
ve katılım belgelidir.

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

# GAİB AYLIK EKONOMİ BÜLTENİ

Mayıs 2026

**GAİB**

GÜNEYDOĞU ANADOLU  
İHRACATÇI BİRLİKLERİ

## AĞUSTOS-EYLÜL EĞİTİM TAKVİMİ

5 AĞUSTOS  
14:00-17:00

**Değişen İş Dünyasında Odakta  
Kalma ve Adaptasyon Becerisi**  
Selen Baranoğlu

**İş Hayatında Etkili  
Diksiyon ve İmaj Yönetimi**  
Almila Dalkılıç

12 AĞUSTOS  
14:00-17:00

19 AĞUSTOS  
14:00-17:00

**Profesyonel Hayatta  
Hayır Diyebilme Sanatı**  
Dr. Burcu Yiğit

**İhracatta Güven İnşası ve  
Uzun Vadeli İlişki Yönetimi**  
Şeyda Ataoğlu

26 AĞUSTOS  
14:00-17:00

1-3 EYLÜL  
14:00-17:00

**Yapay Zeka ile Hedef Pazar ve  
Potansiyel Müşteri Analizi  
(2 Oturum)**  
Hakan Akın

**Yapay Zeka ile Microsoft Office  
Programları Kullanımı**  
Ömer Bağcı

8 EYLÜL  
14:00-17:00

10 EYLÜL  
14:00-17:00

**Sanayide Yapay Zeka: Uygulama  
Örnekleri ve Başarı Hikâyeleri**

**Yapay Zeka Kampı  
(4 Oturum)**  
Harun Seyhan

15-17-22-24  
EYLÜL  
14:00-17:00

29 EYLÜL  
14:00-17:00

**Yapay Zeka ile  
Web Sitesi Oluşturma**  
M. Mustafa Bolat

**gaib.org.tr**

Eğitimlerimiz ücretsiz  
ve katılım belgelidir.

➤ Online eğitimlerimize <https://www.gaib.org.tr/tr/formlar/gaib-online-egitimleri-712.html> adresimizden kaydolabilirsiniz.

**GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ  
EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ**