

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

1) CEZAYİRİN YENİ EKONOMİK BÜYÜME MODELİ

T.C. Dışişleri Bakanlığı İkili Ekonomik İşler Genel Müdürlüğü'nün yazısına atfen Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan yazıda aynen;

“Cezayir Büyükelçiliğimizden alınan yazıya atıfla, Cezayir'in yeni ekonomik büyüme modeli hakkında aşağıdaki bilgilere yer verildiği belirtilmektedir. Buna göre, Cezayir'in 26 Haziran 2016 tarihinde Bakanlar Kurulu'nca onaylanan ve 2016 yılı itibariyle uygulanmaya başlanan yeni ekonomik büyüme modeli 2017 Nisan ayında kamuoyuyla paylaşılmış olup, 2016-2019 yılları için Cezayir ekonomisini çeşitlendirmeye ve 2030 yılına giden süreçte ekonomik dönüşüm için izlenecek mali politikalara odaklanılmaktadır. Söz konusu modele ilişkin Cezayir Maliye Bakanlığı'na paylaşılan bilgiler aşağıdaki maddelerde yer almaktadır:

1. 2019 yılı için yeni ekonomik büyüme modeline göre belirlenen hedefler şunlardır:
 - Vergilendirmeye elde edilecek gelirlerin artırılması,
 - Bütçe açığında kayda değer azalma,
 - Yerel finansal piyasaya ilave kaynak ayrılması
2. Yeni büyüme modelinin 2020-2030 dönemi için hedefleri ise aşağıda sunulmaktadır.
 - Hidrokarbon dışı GSYİH'nın yıllık % 6,5'lik sabit büyüme kaydetmesi
 - Kişi başına düşen GSYİH'nın 2,3 katına çıkartılması
 - Üretimin artırılarak, sanayinin 2015 yılında %5,3 olan GSYİH'daki oranının 2030 yılında % 10'a çıkartılması
 - Tarım sektörünün modernize edilmesi
 - Enerji tüketiminin yıllık büyümesinin, 2015 yılındaki % 6 oranından 2030 yılında %3'e düşürülmesi
 - İhracatın çeşitlendirilmesiyle ekonomik büyümeye finansman sağlanması

Bu hedeflere ulaşılması için ise aşağıda kayıtlı üç stratejinin belirlendiği belirtilmektedir:

- Ekonomik çeşitlendirmeye hidrokarbon dışı sanayinin 2030 itibariyle % 10 oranına ulaşması, tarım sektörünün yıllık ortalama % 6,5 ve hizmet sektörünün yıllık % 7,4'lük büyüme kaydetmesi,
 - Yatırım sisteminin özel yatırımla liberalleştirilmesi ve teknoloji transferi yardımıyla dönüştürülmesi,
 - Çözülebilirliğin hidrokarbon dışı büyümeyle artırılması (bunun ise ithalat ile hidrokarbon dışı ihracat arasındaki farkın kapatılması yoluyla sağlanacağı, bu itibarla enerji verimliliğinin artırılması ve yenilenebilir enerji politikasıyla ve hidrokarbon dışı sektörlerle – tarım, endüstri, hizmet – ağırlık verilmesiyle yapılacağı)
3. Ekonomik modelde devamla, hidrokarbon fiyatlarındaki düşüşün kamu finansmanının zayıflığını gözler önüne serdiği, Cezayir dinarının değer kaybetmesine rağmen petrolden alınan verginin 2014 yılında % 7,9 ve 2015 yılında % 32,9 oranında düştüğü kaydedilmektedir.

Ekonominin büyük oranda hidrokarbonlara bağımlı olduğu ve petrol fiyatlarındaki düşüşün neden olduğu kamu gelirlerindeki azalmanın son 15 yılda görülen en büyük bütçe açığının verilmesine neden olduğu belirtilmektedir.

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

4. 1999 yılında % 30 olan işsizliğin 2016 yılında % 9,9'a gerilediği, ancak her halükarda Cezayir'in ekonomik büyüme modelinin doğal kaynakların kullanılması yoluyla gerçekleştiği, ancak son petrol krizinin bu büyüme modelinin zayıflığını gösterdiği, bu nedenle hidrokarbon bağımlılığını azaltacak yeni bir ekonomik modele ihtiyaç duyulduğu ifade edilmektedir.
5. Modele göre 2016-2019 döneminde 108 Cezayir dinarının 1 ABD dolarına denk geleceği ve enflasyonun % 4 olacağı öngörülmekte ve varil fiyatlarında gerçekleşecek değişikliğe göre iki farklı senaryoya yer verilmektedir.
6. Cezayir'in uzun vadeli vizyonuna göre, önümüzdeki on yılda gerçekleştirilecek yapısal değişimle birlikte gelişmekte olan bir ülke haline geleceği, bu kapsamda büyüme için üç aşamanın belirlendiği, bunların başlangıç dönemi olan 2016-2019, geçiş dönemi olan 2020-2025 ve istikrar dönemi olan 2026-2030 dönemi olduğu ve bu süre sonunda ülke ekonomisinin dengeye kavuşmasının planlandığı belirtilmektedir.
7. Son olarak, yeni ekonomik büyüme modelinde aşağıda belirtilen 6 stratejik tavsiyeye yer verildiği kaydedilmektedir:
 - Girişimciliğin artırılması,
 - Yatırımlar için finansman sağlanması (finansman kaynaklarının çeşitlendirilmesi, Çin gibi ülkelerle ortaklıkların geliştirilmesi, bankacılık sisteminin reformu gibi yöntemler önerilmektedir),
 - Endüstriyel üretimin teşviki ve çeşitlendirme politikalarının izlenmesi (otomotiv, demir-çelik, çimento ve tarım ile ilaç sektörünün desteklenmesi),
 - Endüstriyel büyümenin bölgeselleştirilmesi,
 - Enerji kaynaklarının güvenliğinin ve çeşitliliğinin temini,
 - Yeni ekonomi modelinin yönetimi.”

2) İHRACATTA AHŞAP PALET KULLANIMI

Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı İstanbul Zirai Karantina Müdürlüğü'nün yazısına istinaden Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan yazıda; ülkemizin de taraf olduğu Birleşmiş Milletler Gıda ve Tarım Örgütü tarafından Haziran 2002'de yayımlanan Uluslararası Ticarete Ahşap Ambalaj Malzemesi Düzenleyici Normlar çerçevesinde “Ahşap ambalaj malzemeleri ile zararlı organizmaların ülkemizden yurt dışına ve yurt dışından ülkemize girişini, taşınmasını ve yayılmasını önlemek” amacıyla gerekli usul ve esasların belirlendiği “Ahşap Ambalaj Malzemelerinin Isıl İşleme Tabi Tutulması ve İşaretlenmesine Dair Yönetmelik”in 27 Mayıs 2015 tarihli ve 29368 sayılı Resmi Gazete’de yayımlandığı ve yönetmelik hükümlerinin Gıda, Tarım ve Hayvancılık Bakanlığı tarafından yürütüldüğü belirtilmektedir.

Anılan yazıda devamla, tüm ülkelerde ithal ahşap ambalaj materyali için bitki sağlığı tedbirlerinin uluslararası standartlara (ISPM-15) uygun olarak yürürlüğe konduğu ve ahşap ambalaj malzemelerinin sınır noktalarında kontrollere tabi olduğu ve kontrol kapsamında, Türkiye’den

GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ GENEL SEKRETERLİĞİ

gönderilen pek çok ahşap paletli ihraç malının bitki karantinası gerekçesi ile geri gönderildiği dolayısıyla alınan bildirimlerin arttığı bu durumun ise ülkemizin yurtdışındaki imajını olumsuz etkilediği ifade edilmektedir.

Bahse konu yazıda, palet üreticilerinin denetimlerinin Zirai Karantina Müdürlüğü'nce yapıldığı ancak ülke içinde kullanılmak üzere palet üreten firmaların kontrolünün tam olarak yapılamadığı ve bu paletlerin de ihracatçılara satıldığı, bu durumun önüne geçebilmek adına ihracatçıların Bakanlıkça yetkilendirilmiş üreticilerden palet alması, aldıkları paletlerin ısıtma işlemi görmüş, ISPM-15 damgası bulunan, ihracatta kullanılmaya elverişli paletler olmasına özen göstermeleri gerektiğinin vurgulandığı, ayrıca firmaların detaylı bilgi talepleri için <http://zkm.tarim.gov.tr/> web sitesinde yer alan listeden bölgelerinde yer alan Zirai Karantina Müdürlüğü ile iletişime geçmeleri gerektiği bildirilmektedir.

EK: İstanbul Zirai Karantina Müdürlüğü'nün yazısı.

3) TEKSTİL BİRLİĞİ ÜYELERİNE DUYURU

İyi Pamuk Uygulamaları Derneği'nden (IPUD) alınan yazıda, Derneklerine acil ziraat mühendisi arayışında oldukları bildirilmekte olup, konuya ilişkin iş ilanı ekte yer almaktadır.

4) ÇEŞİTLİ DUYURULAR

- ❖ Dış Ekonomik İlişkiler Kurulu'ndan (DEİK) alınan yazıda; Yurtdışı Yatırımlar İş Konseyi ve Bain & Company işbirliği ile 17 Mayıs 2017 tarihinde basın lansmanı yapılan Yurtdışı Yatırım Endeksi raporunun yayımlandığı ve <http://deik.org.tr/basin-aciklamalari-deik-ve-bain-company-isbirligi-ile-hazirlanan-yurtdisi-yatirim-endeksi-2017-raporu-yayimlandi> linkinden ulaşılacak endeksin, Türk yatırımcıları açısından önem arz eden seçilmiş belli başlı kriterlere göre ülkeleri derecelendirdiği, bu yıl ikincisi hazırlanan endeksin dönemsel olarak güncelleneceği ifade edilmektedir.

- ❖ TÜSİAD tarafından hazırlanan; TÜSİAD AB Temsilciliği Haftalık Bülteni ekte yer almaktadır.
