



## Ülke Masaları Bülteni



**Türkiye**

Gücünü ve  
Potansiyelini Keşfet

**Ocak 2019**

**Sayı: 2**

## İçindekiler

### ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER ..... 1

İhracatta Tüm Zamanların En Yüksek Yıllık İhracatı.....	1
En Fazla İhracat Almanya'ya, En Fazla İthalat Rusya'dan.....	2
Dış Ticarete Yeni Rotalara Yelken Açıyoruz.....	2
Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması – Singapur .....	2
Özbekistan'da 2025 Yılına Kadar Yeni Hidroelektrik Santralleri İnşa Edilecek.....	3
Belgrad-Saraybosna Otoyol Projesini Bir Türk Şirketi Üstlendi.....	4
Avrupa Birliği ve Birleşik Krallık Brexit Müzakerelerinde Uzlaşma Sağladı.....	4
Gelecek On Yılda Avrupa Birliği'nin Yaş Meyve Sebze Tüketiminde Artış Bekleniyor.....	6
Yeni Alman Ambalaj Kanunu 2019'da Yürürlüğe Giriyor.....	6
Avustralya'nın Viktorya Eyaletinde Müteahhitlik Fırsatları.....	7
Nijerya'nın Çelik ve Türevleri İthalatı 3,3 Milyar Doları Bulmaktadır.....	8
Afganistan'da Açılan Kamu İhaleleri.....	8
İran, Rusya Liderliğindeki Blokla STA Sürecini Başlattı.....	9
Venezüella Ekonomisindeki Gelişmeler.....	9

### ÜLKE DOSYASI..... 11

Hindistan Ülke Bulguları ve Fırsatlar.....	11
--	----

### BAKANLIKTAN ..... 14

Ticaret Bakanlığı Destekleri.....	14
Ticaret Bakanlığı Destekleri Kapsamındaki Yurtdışı Fuarları.....	14
Ticaret Bakanlığı Yurtdışı Teşkilatı.....	15
Ticaret Bakanlığı İhracat İletişim Noktası .....	15
Ticaret Bakanlığı Uzmana Danışın Uygulaması.....	15
Dış Talepler Bülteni.....	15

# ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

## İHRACATTA TÜM ZAMANLARIN EN YÜKSEK YILLIK İHRACATI

Aralık ayında ihracatımız bir önceki yılın aynı ayına göre %0,4 oranında artarak 13 milyar 902 milyon dolara yükseldi. İhracatımız Aralık ayındaki bu değeriyle en yüksek Aralık ayı değerine ulaştı. Aralık ayında ithalatımız ise %28,2 azalarak 16 milyar 577 milyon dolara geriledi.

2018 yılının tamamında ihracatımız bir önceki yıla kıyasla %7,1 artarak 168,1 milyar dolara yükseldi ve böylece ihracatımız bir önceki rekor olan 157,6 milyar dolarlık seviyenin de 10,5 milyar dolar üzerine yükselerek Cumhuriyet tarihimizin en yüksek yıllık ihracatı olarak kayıtlara geçti.

2018 yılında ithalatımız %4,6 oranında azalış ile 223,1 milyar dolara gerilerken dış ticaret hacmimiz 391,2 milyar dolar olarak gerçekleşti.

2018 yılında ihracatımızın ithalatımızı karşılama oranı ise bir önceki yıla göre 8,2 puan artışla %75,3 düzeyine yükseldi.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı





# ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

## EN FAZLA İHRACAT ALMANYA'YA, EN FAZLA İTHALAT RUSYA'DAN

Aralık ayında en fazla ihracat yaptığımız ülkeler sırasıyla Almanya, İngiltere ve İtalya olurken, ithalat ise ilk üç sırayı Rusya, Almanya ve Çin aldı. Almanya'ya ihracatımız 2018 yılının tamamında %7 artış göstererek 16 milyar 170 milyon dolara yükselirken İngiltere'ye ihracatımız ise aynı dönemde %15,8 artarak 11 milyar 117 milyon dolara yükseldi ve 10 milyar dolar eşiğini aştı.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

## DIŞ TİCARETTE YENİ ROTALARA YELKEN AÇIYORUZ

Tüm dünyanın küresel ticaret savaşı belirsizlikleriyle mücadele ettiği bir dönemde ülkemiz, ihracat pazarlarındaki gücünü korumaya devam ediyor. Dış ticarete sadece potansiyelimizi güçlendirmiyor, aynı zamanda dünyanın birçok yerine erişmeyi başarıyoruz. Aralık ayı ile birlikte yıl genelinde ihracatçılarımızın ulaştığı pazar sayısı 242'ye ulaştı.

Aralık ayında Avrupa Birliği ülkelerine yapmış olduğumuz ihracat bir önceki yılın aynı ayına göre %0,8 artışla 6 milyar 574 milyon dolara yükselirken 2018 yılının tamamında Avrupa Birliği ülkelerine yaptığımız ihracat ise %13,7 artışla 84,1 milyar dolar oldu. Yine Aralık ayında Afrika kıtasına yaptığımız ihracat %22,5 artış gösterirken yılın tamamında Afrika kıtasına yapılan ihracat %23,9 arttı.

Kaynak: T.C. Ticaret Bakanlığı

## TRANS-PASİFİK ORTAKLIK ANLAŞMASI – SİNGAPUR



2016 yılında 12 ülke (ABD, Avustralya, Brunei, Japonya, Kanada, Malezya, Meksika, Peru, Singapur, Şili, Vietnam, Yeni Zelanda) arasında görüşülen Trans-Pasifik Ortaklık Anlaşması, 2017 yılında ABD'nin süreçten çekilmesi sonucunda, kalan 11 ülke arasında "Kapsamlı ve Yenilikçi Trans Pasifik Ortaklık Anlaşması" (Comprehensive and Progressive Agreement for Trans-Pacific Partnership - CPTPP) adıyla müzakere edilmeye devam edilmişti. Bu çerçevede güncellenen yeni

anlaşma, Singapur'un da içinde bulunduğu yedi ülkenin (Avustralya Japonya, Kanada, Meksika, Singapur, Vietnam ve Yeni Zelanda) onay süreçlerini tamamlamaları ile birlikte 30 Aralık 2018 tarihi itibarıyla yürürlüğe girmiştir.

# ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

Dünyanın en önemli serbest ticaret anlaşmaları arasında sayılan söz konusu anlaşma ile küresel ekonominin %13,5'ini temsil eden 11 adet Asya-Pasifik ülkesi arasında mal ve hizmetlerin büyük ölçüde serbest dolaşımı ile kamu alımı, e-ticaret ve yatırım alanları yeni kurallarla düzenlenmektedir. Toplam 10 trilyon ABD Doları gayrisafi yurtiçi hasılaya ve 500 milyonluk nüfusa hitap eden bahse konu anlaşmanın bölge ticaretini önemli ölçüde arttıracığı tahmin edilmektedir.

Singapur, 2017 yılında toplam mal ticaretinin %22'sini CPTPP ülkeleri ile gerçekleştirmiş olup, Anlaşma'nın yürürlüğe girmesi ile birlikte anılan ülkeler ile yapılan ticaretin %94'ü gümrük vergisinden muaf şekilde gerçekleştirilecektir. Ayrıca, Singapur'un Kanada ve Meksika ile imzaladığı ilk tercihli ticaret anlaşması olması sebebiyle de anılan anlaşmaya önem atfedilmektedir.

Güneydoğu Asya'daki en önemli ticaret ve finans merkezlerinden birisi olan Singapur, 2017 yılında 385 milyar ABD Doları ihracat ve 338 milyar ABD Doları ithalat gerçekleştirmiş olup, bu ithalatın yarısından fazlasını re-eksport yoluyla diğer ülkelere ihraç etmiştir.

Bu itibarla, gerek Güneydoğu Asya'daki konumu ve bölge ülkeleri ile olan ikili ve ticari ilişkileri, gerek CPTPP ile ivme kazanacak olan bölge ticareti ve gerekse ülkemiz ile Singapur arasında akdedilmiş olan Serbest Ticaret Anlaşması göz önüne alındığında, ihracatçılarımız açısından bölge ülke pazarlarına açılma noktasında Singapur'a odaklanmalarının son derece önemli olacağı değerlendirilmektedir.

Kaynak: T.C. Singapur Ticaret Müşavirliği

## ÖZBEKİSTAN'DA 2025 YILINA KADAR YENİ HİDROELEKTRİK SANTRALLERİ İNŞA EDİLECEK



Özbekistan Cumhuriyeti'nin hidroelektrik santrallerinin 2020–2024 yıllarında geliştirilmesi programına göre, 2025 yılına kadar “Uzbekgidroenergo” A.Ş., 30 MW'tan fazla kapasiteye sahip olan 4 hidroelektrik santralini ve 16 yeni küçük tesisi hayata geçirmeyi planlamaktadır. Ayrıca, kullanılmakta olan 21 hidroelektrik santralin de modern hale getirilmesi düşünülmektedir. Sonuç olarak, yıllık elektrik üretiminde 2,826 milyon kW/saatlik artış sağlanması amaçlanmaktadır. “Uzbekgidroenergo” A.Ş. yapısındaki toplam istasyon sayısı, 57 adet hidroelektrik santraline ve elektrik üretimi ise 9.343 milyon kW/saate

ulaşmış olacaktır. 2025 yılına kadar Özbekistan bu projelerin hayata geçirilmesi için 2,63 milyar ABD doları değerinde kaynak aktarmayı planlıyor. Bunlardan 2,04 milyar doları özkaynaklar ve 643 milyon doları kredilerden oluşacaktır.

Kaynak: Gazeta.uz



# ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

## BELGRAD-SARAYBOSNA OTOYOL PROJESİNİ BİR TÜRK FİRMASI ÜSTLENDİ

Belgrad-Saraybosna Otoyol Projesi kapsamında Sancak Bölgesindeki yolların ıslahı amacıyla “Novi Pazar-Tutin” güzergâhının tasarımı/projelendirilmesi ve rehabilitasyonuna ilişkin ticari sözleşme, Sırbistan Hükümeti ve ilgili Türk firma arasında yapılan görüşmelerin ardından 29 Ekim 2018 tarihinde son şeklini almıştı. Söz konusu sözleşmenin imza töreni iki ülkenin Ulaştırma ve Altyapı Bakanlarının katıldıkları resmi bir törenle 19 Aralık 2018 tarihinde Belgrad’da gerçekleştirildi.



Belgrad-Saraybosna Otoyol Projesi, bir müteahhitlik projesi olmanın ötesinde Türkiye, Sırbistan ve Bosna Hersek’i birbirine bağlayan ve her üç ülke için de stratejik önem taşıyan Bölgesel ticari ve ekonomik ilişkilerin güçlenmesini sağlayacak bir barış projesi olarak ifade edilmektedir.

17 km'lik "Kuzmin-Sremska Raca" güzergâhının proje ve inşasına, 61 km'lik "Pozega-Kotroman" güzergâhının ise sadece projelendirilmesine ilişkin olan sözleşme 250 milyon avro değerinde olup, finansmanın % 20'sinin Sırp devleti, % 80'nin ise Türk bankalarının karşılanması beklenmektedir.

Kaynak: T.C. Belgrad Ticaret Müşavirliği

## AVRUPA BİRLİĞİ VE BİRLEŞİK KRALLIK BREXİT MÜZAKERELERİNDE UZLAŞI SAĞLADI

25 Kasım 2018 tarihinde gerçekleşen Avrupa Konseyi özel toplantısında Avrupa Birliği (AB) ve Birleşik Krallık (BK) arasındaki Brexit müzakerelerine yönelik olarak Geri Çekilme Anlaşması ve Siyasi Deklarasyon üzerinde taraf ülkelerin liderleri arasında uzlaşa sağlanmıştır.

Geri Çekilme Anlaşmasının resmi adı Büyük Britanya Birleşik Krallığı ve Kuzey İrlanda’nın Avrupa Birliği ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğundan Çıkışı Anlaşması’dır. Söz konusu Anlaşmalar, BK’nın Avrupa Birliği’nden çıkış koşullarını ve BK’nın AB ile gelecekteki ilişkilerinin şeklini ortaya koymaktadır.

Geri Çekilme Anlaşması; ülkenin AB’den yumuşak ve sistemli çıkışını düzenlemektedir. Anlaşmada tarafların yeni düzenlemelere adapte olmalarının kolaylaştırılması için 31 Aralık 2020 tarihinde sona erecek bir “geçiş dönemi” öngörülmektedir.

# ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

Siyasi Deklarasyon; gelecekteki ilişkilerin koşullarını ve kapsamını ortaya koymaktadır. Müzakereciler 2020 sonu itibarı ile gelecekteki ilişkileri ekonomik ortaklık, güvenlik ortaklığı ve ortak çıkar alanlarında anlaşmaları kapsayacak hale getirecek yönergeler sağlamaktadır.

Geri Çekilme Anlaşması ile vatandaşlık haklarına ilişkin hükümler, ayrılma hükümleri, geçiş dönemine



ilişkin hükümler, mali hükümler ve kurumsal hükümler düzenlenmiştir. Anlaşma yürürlüğe girerse geçiş dönemi kapsamında; 29 Mart 2019 tarihinden başlayarak 31 Aralık 2020 tarihine kadar sürecek geçiş döneminde BK'nın AB üyesi gibi muamele görmesi hususu hükme bağlanmaktadır.

Tarafların gelecekteki ilişkilerine ilişkin hususlara Geri Çekilme Anlaşması

kapsamında yer verilmemekte olup, Siyasi Deklarasyon'da ise sadece tarafların gelecekteki ilişkilerinin çerçevesi çizilmekte, ayrıntılı düzenlemeler yer almamaktadır. Bu hususların geçiş döneminde müzakere edilmesi öngörülmektedir. Söz konusu müzakere sürecinin tamamlanamaması halinde ise, Anlaşma'da iki seçeneğe yer verilmiştir. Bunlardan biri, İngiltere'nin geçiş döneminin uzatılmasına ilişkin talebini 1 Temmuz 2020 tarihi öncesinde iletmesi ve bu sürecin uzatılması, diğeri ise, Kuzey İrlanda ile İrlanda Cumhuriyeti arasında Brexit sonrasında fiziki sınır oluşmasının önlenmesi için düzenlenen "İhtiyat" (Backstop) seçeneğidir.

Anlaşmalar, BK ve Avrupa Parlamentolarında onaylanmalarından sonra yürürlüğe girecektir. 11 Aralık 2018 tarihinde BK parlamentosu Avam Kamarasında gerçekleşmesi beklenen oylama bazı parlamenterlerin muhalefeti nedeni ile ertelenmişti. Anlaşmanın 14 Ocak 2019 tarihinde başlayan haftada BK Parlamentosunda oylanması bekleniyor.

BK Parlamentosu'ndaki olumsuz gelişmeler nedeniyle Brexit tarihi olan 29 Mart 2019 sonrasında Geri Çekilme Anlaşması'nın yürürlüğe girmemesi halinde, taraflar arasındaki ticari ilişkiler Dünya Ticaret Örgütü kuralları çerçevesinde yürütülmeye başlanacaktır.

Büyük Britanya Birleşik Krallığı ve Kuzey İrlanda'nın Avrupa Birliği ve Avrupa Atom Enerjisi Topluluğundan Çıkışı Anlaşmasına ve Siyasi Deklarasyon metni ile ilgili açıklayıcı bilgi notlarına (<https://www.gov.uk/government/publications/withdrawal-agreement-and-political-declaration>) linkinden erişilebilmektedir.

Kaynaklar: The Economist Intelligence Unit ve [www.gov.uk](http://www.gov.uk)

# ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

## GELECEK ON YILDA AVRUPA BİRLİĞİ'NİN YAŞ MEYVE SEBZE TÜKETİMİNDE ARTIŞ BEKLENİYOR

Gelecek on yılda Avrupa Birliği'nde elma, şeftali, nektarin ve domates üretiminin azalması, yaş meyve sebze tüketiminin ise artması beklenmektedir. Öngörülen tüketim artışının sağlıklı beslenmeye yönelim ve bu ürünlerin benzin istasyonları, atıştırmalık barlar gibi yeni pazarlarda artan kullanımı nedeniyle ortaya çıkması beklenmektedir.

AB'de 2018 yılında 12,7 milyon ton olarak gerçekleşen elma üretiminin 2030 yılında 12,4 milyon tona gerileyeceği öngörülmektedir. Öte yandan şeftali ve nektarin üretiminin yıllık 4,1 milyon tondan 4 milyon tona düşmesi beklenmektedir.

Kaynak: Fresh Produce Journal web sitesi

## YENİ ALMAN AMBALAJ KANUNU 2019'DA YÜRÜRLÜĞE GİRİYOR

Almanya'da 2019 yılı Ocak ayından itibaren piyasada satılan tüm ürünler için yeni ambalaj yasası (Verpackungsgesetz-VerpackG-) yürürlüğe girecek ve bu yasaya uymayan işletmelere her vaka için 200.000 €'ya kadar para cezası ve malların dağıtımının yasaklanması gibi cezalar uygulanabilecek. Yeni yasa, Alman Hükümetinin 2022 yılına kadar gerçekleştirmeyi düşündüğü iddialı geri dönüşüm hedeflerine ulaşmak amacıyla gerçekleştirildi.



Yeni yasa, son tüketicinin atık olarak verdiği tüm ambalajları kapsamakta ve asgari limitleri ortadan kaldırdığı için Almanya'da ticari ambalaj kullanan herkesi, yani tüm üreticileri, distribütörleri, ithalatçıları ve çevrimiçi perakendecileri doğrudan etkilemektedir.

Geçen Mayıs ayında kabul edilen söz konusu yasayla, önümüzdeki yıldan itibaren bütün işletmeler, pazar erişimi sağlamak için Merkezi Ambalaj Siciline kayıt olmak zorunda kalacaklar. Merkezi Ajans tarafından

çevrimiçi olarak yayınlanacak kayıtları ithalatçılar, distribütörler ve rakipler kolayca kontrol edebilecek. Ayrıca söz konusu yasa ile Almanya'da satılan cam, kâğıt ve karton, alüminyum, plastik ve bileşenlerini üreten tüm şirketler bir "uyumluluk beyanı (DOC)" sunmak zorunluluğunda.



# ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

Yeni yasaya göre, geri dönüşüm hedefleri her ambalaj malzemesi için farklı hedefler belirlemekte. Örneğin; plastik ambalajlar için şimdi % 36 olan geri dönüşüm oranını 2022 yılında % 63'e yükseltmeyi, cam, metal, kağıt ve kartondaki oranı ise % 90'a ulaştırmayı hedeflemekte. Yine bu yasa ile özellikle içecek ambalajlarının % 70 oranında yeniden kullanımlı ambalajlarda üretilmesi amaçlanmakta.

Ayrıca yeni yasa, ambalaj üreticilerinin geri dönüşümü dikkate almaları için ambalaj tasarımına çeşitli teşvikler vermeyi de içermekte. Lisans ücretleri ise üreticileri çevre dostu alternatifler kullanmaya teşvik eden en iyi geri dönüşüm ambalajları temel alınarak belirlenecek.

Yasanın orijinal metnine (Verpackungsgesetz) Alman Federal Meclisi'nin (Bundestag) web sitesinden ulaşabilirsiniz: <http://dip21.bundestag.de/dip21/btd/18/112/1811274.pdf>

Kaynak: Plastics News Europe, German-British Chamber of Industry & Commerce

## AVUSTRALYA'NIN VİKTORYA EYALETİNDE MÜTEAHHİTLİK FIRSATLARI

Federal yapıya sahip olan Avustralya'da eyaletlerin, dış ticaret, dışişleri, vergilendirme ve savunma dışında kalan özellikle yatırım, ulaşım, sağlık ve eğitim politikalarının yürütülmesinde çok etkin ve önemli yetkileri bulunmaktadır.



2017 yılında 1,69 trilyon dolar olarak gerçekleşen Avustralya Gayrisafi Milli Hasılası (GSMH) içerisinde % 23,6 pay ve yaklaşık 400 milyar dolar GSMH ile Viktorya Eyaleti (Başkent Melburn) ekonomik ve nüfus büyüklüğü bakımından Ülkenin 2. büyük Eyaleti olarak karşımıza çıkmaktadır.

24 Kasım 2018 tarihinde yapılan Eyalet seçimlerini tekrar kazanan İşçi Partisi lideri ve Viktorya Eyaleti Başbakanı Daniel Andrews'un seçimler öncesinde açıkladığı eylem planı içerisinde, raylı sistem, tünel, otoyol ve hastane inşaatı gibi yaklaşık 60

milyar dolar tutarındaki muhtelif proje de yer almaktaydı.

Önümüzdeki dönemde hayata geçirilmesi beklenen söz konusu projelerin, firmalarımız için de önemli fırsatlar yaratacağı ve Türk kökenli 3 temsilcinin Eyalet Meclisinde bulunmasının da Bölgedeki ülkemiz ticari ilişkilerinin geliştirilmesine olumlu katkılar sağlayacağı düşünülmektedir.

Kaynak: T.C. Melburn Ticaret Ataşeliği

# ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

## NİJERYA 3,3 MİLYAR DOLARLIK METAL ÜRÜN İTHAL ETMEKTEDİR



Nijerya Madenler ve Çelikten sorumlu Devlet Bakanı, Bwari, Nijerya'nın yıllık yaklaşık 3,3 milyar dolar değerinde çelik ve türevlerini ithal ettiğini belirtti. Bwari, ülkesinin yıllık yaklaşık 17 milyon ton çeliğe ihtiyaç duyduğunu; ancak ülkenin çelik üretiminin yıllık sadece 2,2 milyon ton olduğunu, bu nedenle de Nijerya demir çelik sektörünün yabancı yatırımcılara yatırım yapma imkânı sunduğunu ifade etti.

Kaynak: T.C. Abuja Ticaret Müşavirliği

## AFGANİSTAN'DA AÇILAN KAMU İHALELERİ

Afganistan Devleti tarafından tüm kamu mallarının tedarikinin gerçekleştirilmesi için "Afganistan Milli Tedarik İdaresi" (National Procurement Authority-NPA) yetkilendirilmiş olup, kamu kurumları ile belediyeler tarafından ihtiyaç duyulacak malların doğrudan tedarik yoluyla bölge ülkelerinden satın alınması planlanmaktadır. Ayrıca, Afganistan tarafınca ülkemizin söz konusu tedarik süreçlerinde ilk tercihler arasında değerlendirildiği kaydedilmektedir.

Bu itibarla, Afganistan Savunma Bakanlığı personeline kullanılacak spor kıyafetleri ve ayakkabıları ile Kabil Belediyesi tarafından temin edilmesi öngörülen toplu taşıma otobüsleri ile trafik ışık ve levhalarının tedarik süreçleri çerçevesinde, NPA tarafından gerçekleştirilmesi öngörülen kamu alımlarına ilişkin bilgi ve belgelere, iletişim bilgileri aşağıda verilen NPA üzerinden ulaşılabilmektedir.

Government of the Islamic Republic of Afghanistan

Administrative Office of the President

NATIONAL PROCUREMENT AUTHORITY-NPA

Pashtoonistan Watt, Kabul, AFGHANİSTAN

Web: <http://www.npa.gov.af/en/home>

Bidding Announcements: <https://ageops.net/en/procurement-procedure/announcement/bidding>

For General Information: [info.npa@aop.gov.af](mailto:info.npa@aop.gov.af)

For Technical Problems: [help.pmis@npa.gov.af](mailto:help.pmis@npa.gov.af)

Kaynak: T.C. Dışişleri Bakanlığı

# ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

## İRAN, RUSYA LİDERLİĞİNDEKİ BLOKLA STA SÜRECİNİ BAŞLATTI

Orta Doğu'da yaşanan ekonomik ve siyasi gelişmeler hakkında haber ve yorumların yer aldığı "Al-Monitor" isimli haber sitesinde 11 Aralık 2018 tarihinde yayımlanan "İran-Avrasya Ekonomik Birliği Serbest Ticaret Anlaşması" konulu haberde özetle;

-2018 yılı Aralık ayı başlarında, İran ile Avrasya Ekonomik Birliği (AEB) arasındaki "serbest ticaret" konulu geçici anlaşmanın Rusya'nın St. Petersburg kentinde düzenlenen zirvede onaylandığı, İran'daki yasal prosedürlerin tamamlanmasının ardından anlaşmanın 2019'un başından itibaren yürürlüğe girmesinin beklendiği,

-İran'ın en büyük serbest ticaret anlaşması olacak anlaşmada, iki tarafın da ithalat ve ihracat vergilerini kaldırmasıyla kapsamlı bir serbest bir ticaret bölgesi oluşturulmasının planlandığı, söz konusu Geçici anlaşmanın bir yıl sürecek geçiş döneminin ardından nihai hale getirilmesi ve 2020 yılında hayata geçirilmesinin beklendiği

-AEB GSMH'sının %84'ünü gerçekleştiren Rusya'nın, İran'ı jeopolitik olduğu kadar jeostratejik bir ortak olarak da görmeye başladığı

hususları belirtilmektedir.

Kaynak: T.C. Tahran Ticaret Müşavirliği

## VENEZUELA EKONOMİSİNDE GELİŞMELER

### Hiperenflasyon



Ülkedeki hiperenflasyon oranı her geçen ay artarak yükselişini sürdürmektedir. Venezuela Ulusal Meclisinin hesaplamalarına göre, 2018 yılı Kasım ayında fiyatlar aylık bazda %144,2 artarken kümülatif enflasyon oranı yılın ilk 11 ayında %702.521,00 ve son 12 aylık dönemde %1.299.724,00 seviyesinde gerçekleşmiştir.

### Döviz Kuru

Venezuela'da gösterge niteliğindeki resmi kur, Merkez Bankasınca düzenlenen ihalelerde (DICOM) belirlenmektedir. Bununla birlikte,

DICOM ihalelerinde bütün talepler serbestçe karşılanmadığı için döviz işlemleri büyük ölçüde resmi işlemler dışında gerçekleştirilmektedir. Ayrıca, ülkedeki hiperenflasyona bağlı olarak ekonominin dolarize olması nedeniyle piyasadaki fiyat oluşumları resmi kur dışında belirlenmektedir.



# ÜLKELERDEN TİCARİ HABERLER

Son dönemlerde, ülkenin para birimindeki (Bs.S) değer kaybı hızlanarak devam etmektedir. DICOM ihalelerinde belirlenen resmi ABD Doları kuru, 29 Kasım 2018 tarihindeki 85,87 Bs.S seviyesinden 30 Kasım 2018 tarihinde 151,64 Bs.S ve 13 Aralık 2018 tarihinde de 301,37 Bs.S'ye yükselmiştir. Resmi kur haricinde ise 14 Aralık 2018 itibarıyla, 1 ABD doları 700 Bs.S civarında işlem görmüştür.

## Petrol Üretiminin Artırılması

Ülkenin içinde bulunduğu ekonomik kriz ortamında en önemli gelir ve döviz kaynağı olan petrol üretiminde de düşüş devam etmektedir. OPEC'in son açıkladığı verilere göre Venezuela'nın petrol üretimi Kasım ayında bir önceki aya göre % 4,37 azalarak 1,2 milyon varil/gün seviyesine gerilemiştir.

Devlet Başkanı Nicolas Maduro, petrol üretimini artırmak için 2019 yılında ulusal kaynakların yanında Rusya, Çin ve ABD'den sağlanacak fonlarla Hükümet tarafından 1 milyar dolarlık yatırım yapılacağını açıklamıştır.

Kaynak: T.C. Karakas Ticaret Müşavirliği

# ÜLKE DOSYASI

## HİNDİSTAN ÜLKE BULGULARI VE FIRSATLAR

- Hindistan, 2017 yılında gerçekleşen 2,6 trilyon Dolarlık GSYİH rakamıyla, Fransa'yı da geride bırakarak dünyanın 6. büyük ekonomisi konumuna gelmiştir. Asya-Pasifik bölgesi dikkate alındığında, Çin ve Japonya'dan sonra 3. büyük ekonomidir.
- 2019 yılında Hindistan'ın İngiltere'yi de geride bırakarak dünyanın 5. büyük ekonomisi konumuna yükseleceği tahmin edilmektedir.
- 2017 yılı Satın Alma Gücü Paritesi (SAGP) bazlı tahminlere göre ise, 9,5 trilyon dolarlık GSYİH ile ABD ve ÇHC'nin ardından dünyanın en büyük 3. ekonomisidir.
- 2017 yılı Satın Alma Gücü Paritesine göre Kişi Başına Düşen Milli Gelir (KBMG) 7.174 dolardır.
- 2017 yılı GSYİH'nin % 46,9'u hizmetler sektörü kaynaklıdır. GSYİH'ya sanayi sektörlerinin katkısı % 29,1 ve tarım kesiminin katkısı ise % 17,1 oranlarındadır.
- Hindistan ekonomisi 2017 yılında % 6,7 oranında büyümüştür. Ülkenin son 5 yılda gerçekleştirdiği yıllık ortalama büyüme oranı % 7,1 olup bu çapta bir ekonomi ve nüfusa sahip herhangi bir ülke için gerçekleştirilmesi zor bir orandır.
- Dünyanın 12. en büyük tüketici pazarı konumundadır.
- 1,3 milyarın üzerindeki nüfusu, bu nüfusun içinde 400-450 milyon kişiye ulaşan ve genişlemeye devam eden orta ve üst gelirli kesim ve 2017 yılında gerçekleştirdiği yaklaşık 445 milyar Dolarlık ithalatla Hindistan, aynı zamanda tüm ülkeler açısından giderek daha büyük bir ihracat pazarı haline gelmektedir.
- Demografik yapıya baktığımızda, 190 milyon civarındaki Müslüman vatandaşıyla Hindistan'ın nüfus açısından dünyanın 3. büyük Müslüman ülkesi olması dikkat çekicidir. Hindistan'ın bir diğer önemli demografik özelliği toplam nüfus içinde genç nüfusun yüksek oranıdır.
- 2017 yılında 295,9 milyar dolarlık mal ihracatıyla dünyanın en büyük 19. ihracatçısıdır.
- 2017 yılında en önemli ihracat pazarları: ABD (%15,6 pay), BAE (%10,1 pay), Hong Kong (%5,1 pay), Çin (%4,2 pay) ve Singapur'dur (%3,9 pay).
- Hindistan'ın en önemli ihracat kalemleri: işlenmiş petrol ve doğal gaz ürünleri; kıymetli metaller ve taşlar, elmaslar; mücevherat; ilaçlar; pirinç, otomobiller ve diğer binek araçlar; kabuklu hayvanlar ve otomotiv aksam-parçalarıdır.
- 2017 yılında 444,1 milyar dolarlık ithalatla dünyanın en büyük 11. ithalatçısıdır.
- 2017 yılında en önemli tedarikçileri: Çin (%16,2 pay), ABD (%5,4 pay), BAE (%5,2 pay), Suudi Arabistan (%4,7 pay) ve İsviçre'dir (%4,6 pay).
- İthalatta önemli mal grupları ise: Ham petrol; işlenmemiş/yarı-işlenmiş altın; elmaslar; telefon cihazları ve ekipmanı; briket vb. şeklinde kömür ürünleri; petrol gazları ve palm yağıdır.
- Hindistan dünya genelinde ticaret politikası önlemlerine (anti-damping, telafi edici vergi, korunma önlemleri) en çok başvuran ülkeler arasında yer almaktadır.

# ÜLKE DOSYASI

- Hindistan otomotiv sanayinde önemli gelişme göstermiştir ve küçük otomobil üretiminde dünya genelinde ikinci sıradadır.
- Yüzölçümü açısından dünyanın 7. büyük ülkesidir.
- 1,3 milyarı aşan nüfusuyla dünyanın en kalabalık 2. ülkesidir (2050 yılına gelindiğinde ÇHC'ni geçerek dünyanın en kalabalık ülkesi olacağı tahmin edilmektedir.)
- Dünya yüzölçümünün %2,4'üne sahip olan ülke; dünya nüfusunun %15'ine ev sahipliği yapmaktadır.
- Dünyanın en uzun dördüncü kara sınırına sahiptir. (Çin, Rusya ve Brezilya'nın ardından)
- 63.974 km'lik demiryolu hattı ile dünyanın dördüncü büyük demiryolu şebekesine sahiptir.
- Dünyanın en kalabalık 20 şehri arasında 3 adet Hindistan şehri (Delhi, Mumbai, Kalküta) yer almaktadır.
- Ülke, Güney Asya'daki en büyük konut piyasasına sahiptir. Hintli nüfusun % 30'dan fazlası kentlerde yaşamakta olup, ülkede konut sayısı yeterli değildir.
- 12 tane büyük liman ülkenin toplam kargo taşımacılığının % 75'ini ve Hindistan'ın ticaretinin % 90'ını gerçekleştirmektedir. (Mumbai, New Mangalore, Kalküta, Kandla, Koçi, Chennai, Ennore, Haldia, Mormugao, Paradip, Tuticorin ve Vishakapatnam)
- Hindistan'daki en önemli sosyal problemlerden biri olan beyin göçü, Hükümetin aldığı önlemler ve ekonominin düzelmesine bağlı olarak tersine dönmeye başlamıştır.

## İkili Ticari ve Ekonomik İlişkiler

- Hindistan ile ülkemiz arasındaki en yüksek ticaret hacmine, 2014 yılı içerisinde ulaşılmış ve ticaret hacmimiz 7,5 milyar dolar olmuş, 2017 yılında ticaret hacmi 6,98 milyar dolar olarak gerçekleşmiştir.
- Hindistan'a ihracatımız 2017 yılında bir önceki yıla göre % 16,4 artarak, 758,6 milyon dolar olmuştur.
- Hindistan'ın anılan dönemde toplam ihracatımızdaki payı % 0,5 olurken, ülke en fazla ihracat yaptığımız ülkeler arasında ise 41. sırada yer almaktadır.
- 2017 yılında Hindistan'dan ithalatımız % 8,0 oranında artarak 6,2 milyar dolara yükselmiştir.
- 2017 yılında Hindistan en fazla ithalat yaptığımız ülkeler arasında % 2,7'luk pay ile 12. sırada yer almaktadır.
- 2018 yılı 11 aylık dış ticaret verileri incelendiğinde: Hindistan'a ihracatımızın bir önceki yılın aynı dönemine göre % 48 oranında artarak 1 milyar 19 milyon dolara ulaştığı görülmektedir. Aynı dönemde ülkeden ithalatımız, 2017 yılı 11 aylık verilerine göre % 25,6 oranında artarak 6,9 milyar dolar olmuştur.



# ÜLKE DOSYASI

- Hindistan’la ticarete ülkemizin verdiği dış ticaret açığı, 2018’in ilk 11 ayında 5,9 milyar dolar olmuştur. Dış ticaret açığımız, bir önceki yılın aynı dönemine göre % 22,4 oranında artmıştır.
- Ülkemiz 2017 yılı itibarıyla, Hindistan’ın ithalatında 47. sırada, ihracatında ise 17. sırada yer almaktadır.
- Hindistan’a ihracatımızın önemli bir bölümü sanayi ürünlerinden oluşmaktadır.
- Hindistan’daki Türk yatırımları; müteahhitlik hizmetleri, tekstil sektörü, hava alanı yer hizmetleri, ilaç sanayi, otomotiv yan sanayi ve inşaat sektörü alanındadır.
- Hindistan’da yaklaşık 450 milyon kişi olan orta sınıf her yıl büyümeye devam etmektedir. Bu kesimin tüketim eğilimi ve davranışları da geleneksel kalıplardan farklılaşmaktadır. Alım gücü daha yüksek olan orta sınıf daha kaliteli, sağlıklı ve yenilikçi ürünler talep etmektedir. Gıda sektöründe kabuklu ve kurutulmuş meyveler ve zeytinyağı vb. gibi sağlıklı ürünler ön plana çıkmaktadır. Ayrıca Hindistan’da yaklaşık 20 milyon kişilik bir ultra zengin kesim mevcuttur. Özellikle üst segmentte tüketiciler beğendikleri ve benimsedikleri ürünler için fiyat artışlarına olumsuz tepki vermemekte, tüketime devam etmektedir. Hindistan’a ihracatta bu iki grup hedef alınmalı, piyasada gerek ülkenin kendi üreticileri gerekse Çin ve diğer rakip ülkelerin de dahil olduğu fiyat rekabeti yerine kalite ve marka ön plana çıkartılmalıdır.
- Mevcut ihracatımızın yanı sıra, ülkenin ithalat ve tüketim yapısı, ülkemizin üretim ve ihracatta rekabetçi olduğu sektörlerle beraber incelendiğinde Hindistan pazarı özelinde ciddi potansiyel barındırdığı ifade edilebilecek başlıca ürün ve sektörler şunlardır:
  - Tarım ve gıda ürünleri (öncelikli olarak şekerli-çikolatalı mamuller; üzüm-kayısı gibi kuru meyveler, fındık, zeytinyağı ve bulgur),
  - Makine ve ekipman (başta tarım ve gıda işleme ve ambalaj makineleri, iş makineleri ve aksam-parçaları, takım tezgahları),
  - İklimlendirme teknoloji ve ekipmanları,
  - İnşaat malzemeleri,
  - Mobilya ve beyaz eşya
  - Müteahhitlik ve teknik müşavirlik hizmetleri,
  - Turizm ve düğün turizmi

**NOT:** Yukarıda belirtilen hususların detayı Bakanlığımız web adresinde (<https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati/guney-asya/hindistan/ulke-profil>) belirtilmektedir.

# Bakanlıktan

## TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ

Ticaret Bakanlığı destekleri hakkında daha kolay bilgi edinilmesi ve desteklerden faydalanan firma sayısının artırılması amacıyla Kolay Destek web sitesi (<https://kolaydestek.gov.tr>) oluşturulmuştur. Söz konusu site üzerinden başvuru süreçleri adım adım görülmekte, başvuru evrakı doğrudan indirilebilmekte, destekler ile ilgilenen tüm personelin iletişim bilgileri tek noktada görülebilmektedir.



Sitede, ihracata yönelik devlet destekleri görsellerle daha anlaşılır bir şekilde ve mevzuat dilinden arındırılmış olarak animasyonlarla anlatılmaktadır. Ticaret Bakanlığı ihracat destekleri ile ilgili bilgi edinilebilecek genel nitelikli film ve fuar, e-ticaret, Eximbank, iş seyahati ve rapor, ofis-mağaza kira, küresel tedarik zinciri, pazara giriş ve tasarım desteklerine ilişkin filmlere [kolaydestek.gov.tr](https://kolaydestek.gov.tr) den ulaşabilirsiniz.

## TİCARET BAKANLIĞI DESTEKLERİ KAPSAMINDAKİ YURTDIŞI FUARLAR

Bakanlığımızca, mal ticaretine ilişkin uluslararası fuarlara firmalarımızın katılımları ve organizatörlerin tanıtım harcamaları, “Yurt Dışında Gerçekleştirilen Fuar Katılımlarının Desteklenmesine İlişkin 2017/4 sayılı Karar” kapsamında desteklenmektedir. Bu çerçevede, Bakanlığımızca belirlenip ilan edilen sektörel nitelikteki uluslararası fuarlara firmalarımızın bireysel katılımı, bunun yanı sıra, yetkilendirilen organizatörlerce düzenlenen fuarlara milli katılım ve sektöründe önde gelen prestijli fuarlara katılım belirli kalemlerde ve değişen tutarlarda desteklenmektedir.

Devlet desteği kapsamındaki fuarların listesi aşağıda verilen bağlantıda yer almaktadır:

(Bağlantı: <https://ticaret.gov.tr/ihracat/fuarlar>)

# Bakanlıktan

## TİCARET BAKANLIĞI YURTDIŞI TEŞKİLATI

Bakanlığımızın yurtdışındaki 163 merkezde hizmet veren Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği/Ofisi ve Daimi Temsilciliklerinin detaylı iletişim bilgilerine aşağıdaki bağlantıdan ulaşılabilir:

(Bağlantı: <https://www.ticaret.gov.tr/yurtdisi-teskilati>)

## TİCARET BAKANLIĞI İHRACAT İLETİŞİM NOKTASI

Ticari bilgi talepleri, 0850 808 04 04 numaralı telefondan hafta içi 09:00 - 18:00 saatleri arasında hizmet sunan İhracat İletişim Noktası aranarak iletilebilmektedir. Bu saatlerin dışında sesli mesaj bırakılabilmekte ve İhracat İletişim Noktası tarafından mesai saatleri içinde dönüş yapılmaktadır.

Ayrıca, hedef ülke bilgisi ile birlikte yurtdışı potansiyel ithalatçı adres listesi talep etmek ve ilave sorularınız için [ihticari@ticaret.gov.tr](mailto:ihticari@ticaret.gov.tr) elektronik posta adresi ile iletişim kurabilirsiniz.

## TİCARET BAKANLIĞI UZMANA DANIŞIN UYGULAMASI

“Uzman Danışın- <http://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>” uygulaması kullanılarak, doğrudan ilgili Birim ve uzman kadroya Bakanlığımız görev ve yetki alanına giren konular itibarı ile bilgi talepleri iletilebilmektedir.

## DIŞ TALEPLER BÜLTENİ

Ticaret Müşavir ve Ataşelerimiz tarafından görev yaptıkları ülkelere ait alım satım talepleri, işbirliği, fuar ve ihale bilgileri olmak üzere güncel dış ticaret fırsatlarının düzenli olarak duyurusunun yapıldığı Dış Talepler Bülteni, sadece ihracatçı firmalarımız ile ihracat yapan tüzel kişiliklere açık olup, firmalarımız üye oldukları Birlik numarası ve vergi numarası ile tüzel kişilikler ise üye oldukları birlik numarası ve T.C. kimlik numarası ile sisteme giriş yaparak uygulamayı kullanabilmektedirler.

<http://distalep.ticaret.gov.tr>

Bakanlığımızdan Bilgi Talepleriniz için;

İhracat İletişim Noktası: 0850 808 04 04

E-Posta: [ihticari@ticaret.gov.tr](mailto:ihticari@ticaret.gov.tr)

Uzman Danışın: <https://uzmanadanisin.ticaret.gov.tr>