PAZAR ARAŞTIRMASI

İngiltere

İngiltere Halı Pazarı

İngiltere pazarının genel yapısı, halı pazarına hâkim olan ana dinamikler, tüketici dinamikleri, rakip ülkelerle Türkiye'nin kıyaslanması, pazara giriş kanalları,



Bu çalışma, Ticaret Bakanlığı'nın 2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında desteklenmektedir. Bu yayın hiçbir şekilde Ticaret Bakanlığı'nın görüşlerini yansıtmamaktadır.

İÇİNDEKİLER

1 GİRİŞ _____ 1

2 İNGİLTERE – GENEL BAKIŞ _____ 4

2.1 Nüfusun Genel Yapısı _____ 7

2.2 Milliyet, Din ve Dil _____ 12

2.3 Hanehalkı _____ 13

2.4 İşgücü _____ 13

3 İNGİLTERE'DE KONUTLARDA YAŞAM _____ 16

3.1 Geleneksel İngiltere Evleri _____ 17

3.2 Victoria Dönemi _____ 19

3.3 Gregoryen Dönem _____ 20

3.4 Tudor Dönemi _____ 21

3.5 Geleneksel İngiliz Evlerinin İçi _____ 22

4 İNGİLTERE'DE TİCARET _____ 23

4.1 İngiltere İhracatında Başlıca Ürünler _____ 23

4.2 İngiltere İthalatında Başlıca Ürünler _____ 25

4.3 Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti _____ 28

4.4 Dış Ticaret Politikası _____ 28

4.5 Vergi Oranları _____ 29

4.6 Standartlar ve Tarife Dışı Engeller _____ 29

4.7 Dağıtım Kanalları _____ 30

4.8 Yabancı Yatırımlar ve Şirket Kurma _____ 31

4.9 İş Adamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar _____ 32

5 EKONOMİ _____ 35

5.1 İş Ortamı _____ 36

5.2 İngiltere'nin Türkiye ile Ticareti _____ 37

5.3 Temel Ekonomik Göstergeler 38

5.4 İngiltere'nin Halı Ticareti 41

6 İNGİLTERE TÜKETİCİ TRENDLERİ 44

6.1 İngiliz Tüketicilerin Temel Özellikleri ve Tüketici Trendleri 44

6.2 Sağlıklı Yaşam 44

6.3 Etik Alışveriş 45

6.4 Çevrimiçi Tüketiciler / Alışveriş 46

6.4.1 Click&Collect: ARGOS 48

6.4.2 The Rugs Warehouse 49

6.5 Orta Sınıf Harcama Yapısındaki Değişiklik 51

6.6 Mobilya Ve Halıda Yeni Trendler Ve Tüketici Davranışları 52

6.7 İngiltere Halı Pazarı Ve Tüketici Davranışları 56

6.8 İngiltere'deki Büyük Halı Üreticisi Firmalar 61

6.8.1 Ulster 62

6.8.2 Brintons 63

6.8.3 Victoria PLC 64

6.9 Halı Ve Yer Kaplamalarında Perakende Zincirleri 65

6.9.1 CarpetRight 66

6.9.2 John Lewis & Partners 67

6.9.3 Floorstore 70

7 İNGİLTERE GENEL DEĞERLENDİRME 73

1 GİRİŞ

Bu çalışma, İngiltere halı pazarına yönelik ihracatımızı artırmaya yönelik girişimleri desteklemek ve teşvik etmek amacıyla Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği tarafından Gaziantep Üniversitesi TARGET Teknoloji Transfer Ofisi işbirliğinde ve Ticaret Bakanlığı'nın 2006/4 Sayılı Türk Ürünlerinin Yurtdışında Markalaşması, Türk Malı İmajının Yerleştirilmesi ve Turquality®'nin Desteklenmesi Hakkında Tebliğ kapsamında finanse edilerek hazırlanmıştır.

Resmi adı "Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı" olan İngiltere, Büyük Britanya adasına, İrlanda'nın kuzeyine ve birçok takımadaya yayılmıştır. Birleşik Krallık, İngiltere, Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dan oluşur. Ülke, kuzeybatı ve güneybatıda Atlas Okyanusu, güneyde Manş Denizi, doğuda Kuzey Denizi ile çevrilidir.

Kıta Avrupa'sının kuzeybatısında yer alan Britanya Adaları 244.100 km2'lik bir yüzölçümüne sahip bulunmaktadır. Bu adaların en büyüğü Büyük Britanya, ikinci en büyüğü ise Büyük Britanya adasının batısında bulunan ve üzerinde Kuzey İrlanda ve İrlanda Cumhuriyeti'nin yer aldığı adadır.[1]Birleşik Krallık'ın 244.100 kilometrekarelik yüzölçümünün 130.400 kilometrekarelik kısmı İngiltere'ye aitken, İskoçya 78.800, Galler 20.800 ve Kuzey İrlanda 14.100 kilometrekarelik alanı kapsamaktadır. Ülke topraklarının yaklaşık %71'lik kısmı ekilmeye müsait alan ve çayırlardan, %10'luk kısmı ormanlık alanlardan, %19'luk kısmı ise şehirlerden oluşmaktadır.

Ana adanın kuzeyinde bulunan İskoçya'nın batısında Hebrides takımada topluluğu yer alırken İskoçya'nın kuzeydoğusunda Orkney ve Shetland adaları sıralanmaktadır. Bütün bu adalar İngiltere'ye bağlıdır. Ancak, İngiltere ile Fransa arasında yer alan Channel Adaları ile İrlanda Denizindeki Isle of Man adası, uluslararası ilişkiler ve güvenlik bakımından Birleşik Krallığa bağlı bulunmaktadır. Başkenti Londra olan ülkenin diğer önemli şehirleri Birmingham, Leeds, Glasgow ve Sheffield'dır.[2]

19. yüzyılın önde gelen sanayi ve deniz gücü olan İngiltere, parlamenter demokrasinin gelişmesinde ve edebiyat ile bilimin ilerlemesinde çok önemli bir rol oynamıştır. En güçlü olduğu dönemlerde, İngiliz İmparatorluğu dünya coğrafyasının dörtte birine yayıldığından, "Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluk" olarak anılmaktaydı. 20. yüzyılın ilk yarısında, İngiltere'nin iki

[1] *ticaret.gov.tr*

[2] *Encyclopedia Britannica*

dünya savaşında gücünü ciddi bir şekilde tükettiğine şahit olunurken, yüzyılın ikinci yarısında ise, İmparatorluğun yıkılışına ve İngiltere'nin kendisini modern ve zengin bir Avrupa ulusu olma yolunda yeniden yapılandırmasına tanık olunmuştur.



AET'ye girişi 1963 ve 1967 yıllarında dönemin Fransa Cumhurbaşkanı General De Gaulle tarafından engellenen İngiltere, nihayet 22 Ocak 1972'de Topluluğa üye olabilmiştir.[3] Ülke, Avrupa Birliği üyesi olduğu dönemlerde Avrupa Para Birliği'nin dışında kalmayı tercih etmiştir. Üzerinde güneş batmayan imparatorluk geçmişinin neden olduğu aşırı sağ söylem neticesinde dönem dönem İngiltere'nin iç kamuoyu tarafından AB üyeliği sorgulanmıştır. İngiltere'nin AB'de kalıp kalmaması yönünde yapılan ilk referandum 1975 yılında yapılmıştır ve seçmenlerin %67'si üyeliğin devam etmesi yönünde oy kullanmıştır. İngiltere'nin AB'den ayrılmasına yönelik yapılan ikinci referandum Haziran 2016'da yapılmıştır. 2016 yılında yapılan referandumda seçmenlerin %52'si Avrupa Birliği'nden çıkılması yönünde oy vermiştir. İngiltere halkının %52'sinin AB'den ayrılma yönünde irade gösterdiği referandumdan sonra adına Brexit süreci denilen İngiltere'nin AB'den ayrılma süreci başlamıştır. Referandumundan sonra dönemin Birleşik Krallık Başbakanı David Cameron istifa etmiştir. Ülkenin 47 yıllık AB üyeliğinden çıkışı, 31 Ocak 2020 tarihinde gerçekleşmiştir. 2020 Aralık ayına kadar uzayacak 11 aylık bir geçiş dönemi öngörülmektedir. AB ve İngiltere, geçiş dönemi sürecinde gelecekteki ekonomik ve siyasi ilişkilerini şekillendirecek yeni bir anlaşma üzerinde müzakereler yürütmektedirler.

Birleşmiş Milletler (BM) Güvenlik Konseyi'nin beş daimi üyesinden biri olan İngiltere, NATO, Dünya Ticaret Örgütü (WTO), Ekonomik İşbirliği ve Kalkınma Teşkilatı (OECD), Uluslararası Para Fonu (IMF) ve Dünya Bankası (WB) gibi uluslararası ekonomik kuruluşlarda etkin konumdadır.

İngiltere, 66 milyonu aşan nüfusu ve 1,2 trilyon doları aşan dış ticaret hacmi ile dünya ölçeğinde büyük bir ticari güç ve önde gelen ülkelerden biridir.

Ilıman bir deniz iklimine sahip olan Birleşik Krallık 'ta, Kuzey İskoçya'nın dağlık alanları, Galler ve İngiltere'nin bazı kuzey bölgeleri dışında kalan tüm bölge toprakları, tarım ve hayvancılık

[3] *ec.europa.eu*

için elverişlidir. Bununla beraber, Doğu Anglia haricindeki arazilerin engebeli olması, büyük ölçekli geniş tarımsal üretime izin vermemektedir. Geçtiğimiz yüzyıllar içinde ülkede tarımsal üretim yaygınlaştıkça, yaprak döken ağaçlardan oluşan ormanlık araziler giderek azalmıştır.

Birleşik Krallık, zengin petrol, doğal gaz ve kömür kaynakları ile AB içinde en fazla enerji kaynağına sahip ülke konumundadır. Ancak üretim, 1990'lardan itibaren giderek azalmıştır ve yerel talebi karşılayamamaktadır. Ülke giderek artan oranda ithalata bağımlı hale geldiği için yükselen global enerji fiyatları ekonomi için risk oluşturmaktadır. 1980'li yıllar boyunca enerji bakımından kendi kendine yeterli olan ülke günümüzde net enerji ithalatçısı haline gelmiştir. Ülkenin diğer mineral kaynakları ise son derece sınırlıdır.

Ülkede enerji ve temel kimyasalların üretimi için kullanılan doğal kaynaklar, kömür, petrol ve doğalgazdır. 18. yüzyıldan bu yana tam kapasitede üretim yapılmasına rağmen ülkede halen çok zengin kömür rezervleri bulunmaktadır.

Ülkede üretilen elektriğin üçte ikisi kömür ve doğal gazdan sağlanmaktadır. Bununla beraber, İngiltere'de yenilenebilir enerji kullanımı konusuna giderek artan bir önem verilmekte olup, hükümet, yenilenebilir kaynaklardan üretilen enerji oranını artırmak yönünde politikalar geliştirmektedir. Yenilenebilir enerji kaynaklarının artan enerji talebini karşılaması henüz mümkün görünmemekle birlikte kullanım oranı giderek artmaktadır. Özellikle rüzgar enerjisi kapasitesi hızla artmaktadır. İngiltere dünya kıyı rüzgar enerjisi kapasitesi açısından birinci sırada yer almaktadır.[4]

İngiltere'nin resmi dili bugün dünyanın geri kalanı tarafından da çokça konuşulmakta olan İngilizcedir. Başlıca dünya dinlerinden her biri İngiltere'de temsil edilmektedir ve çoğu kentte tüm mezheplerin kiliseleri ve sinagogların yanı sıra, Müslüman, Hindu, Sih ve Budist merkezleri bulunmaktadır.

[4] *ticaret.gov.tr*

2 İNGİLTERE – GENEL BAKIŞ

İngiltere'ye bilinen ilk insan yerleşimi 500.000 yıl önce olmuştur. Arkeolojik bulgular bu dönemde İngiltere'nin buzla kaplı olduğunu göstermektedir. Bu dönemde yapılan ilk yerleşimlerin avcılık yapmak için olduğu düşünülmektedir. İngiltere'nin bilinen tarihi, adanın milâttan önce 6000 yılları civarında Avrupa ana küresinden kopmasıyla başlatılmaktadır. Milattan önce 4000 dolaylarında adaya gelen göçmenlerin güneye ve İrlanda'ya yerleşerek ilk defa toprağı işledikleri, milattan önce 2500 civarında Kuzey Avrupa'dan tunç kullanan insanların gelip madencilik yaptıkları belirtilmektedir.

Milattan önce 1000 yıllarında Avrupa'da yurtlarından çıkarılan Keltler'in adayı istila etmeleri, milattan önce 50'de Romalılar'ın buraya yönelik saldırıları ve istilaları, milattan sonra 43'te İmparator Claudius zamanında Roma idaresinin kurulması İngiltere'yi tarihi bakımdan ön plana çıkarmıştır. Roma döneminde eyalet statüsünde yönetilen İngiltere'de, Londra merkez olmuştur ve önemli Roma şehirleri kurulmuştur. Barış ve istikrarın hâkim olduğu adada çiftçilik ve madencilik ciddi gelişmeler kaydetmiştir. Ancak milâttan sonra V. yüzyıldan itibaren Roma İmparatorluğu'nun çökmesiyle ekonomi canlılığını yitirmiş, tarım ve ticaret bozulmuştur.[5]

Ülkede otoritenin yok olmasıyla yeni istila tehditleriye karşılaşan Britonlar (Keltler), tedbir olarak Germen kabileleri Angıllar ve Saksonlar'ı adaya getirip güvenliklerini temin etmek istediler ancak adanın doğu ve güney kısımlarına yerleşen Anglo-Saksonlar, zamanla kendi hâkimiyetlerini oluşturarak İngiltere'de Anglo-Sakson dönemini başlatmışlardır. Bu arada Angıllar'ın hâkim olduğu bölgeye Doğu Anglia denildiği gibi adanın tamamı da bu isimle (Angıl-İngil) anılmaya başlandı.

Ülkede İngiliz bilincinin oluşmasında etkili olan diğer bir gelişme ise milattan sonra VII. yüzyıldan itibaren Roma'dan gelen misyonerlerin etkisiyle başlayan Hıristiyanlaştırma faaliyetleri ve kilisenin örgütlenmesidir. Bu arada adada var olan pek çok devlet arasında Wessex Kralı Egbert güçlenerek diğerlerini etrafında toplamıştır. Bu süreç, Egbert'ten sonra tahta geçen Alfred'in Vikingler'i de mağlup ederek 886'da bütün İngiltere'nin kralı olduğunun ilân edilmesiyle sonuçlanmıştır.

X. yüzyıldan itibaren Norveç ve Danimarka Krallığı da (Vikingler) İngiltere ile ilgilenmeye başlamıştır. İngilizler için bundan sonra devam edecek gerileme süreci böyle başlamıştır. Bu

[5] *www.english-heritage.org.uk*

süreç, Vikingler'in XI. yüzyılın başlarında ülkenin tamamını ele geçirmesiyle neticelendi ve Danimarka Kralı Canute aynı anda İngiltere, Norveç ve Danimarka kralı oldu. Ancak bu dönemde daha önce gelip İrlanda'ya yerleşen Normanlar'ın istilası başladı. Normanlar 1066'da İngiltere Kralı Harold'u mağlup ederek ülkeye hakim oldular. İngiltere toprakları Norman kökenli aristokratlara (lordlar) paylaştırılmıştır ve bir çeşit feodalite dönemi başlamıştır. İngilizler zamanla yönetimden tamamen uzaklaştırıldılar. Bu dönemde idari dil Latince olmuştur. Kilise ve piskoposlar da lordlarla aynı şartlarda yükümlülük karşılığında toprak sahibi olmaya başladılar. İngiltere kilisesinde bir düzenlemeye gidildi ve Canterbury merkez olmuştur.[6]



1558'de tahta geçen I. Elizabeth döneminde başlayan deniz aşırı sefer ve keşifler İngiltere'nin itibarını ve ticaret hacmini arttırmıştır. Bu dönemde Uzakdoğu ve Asya ile ticaret yapmak üzere İngiliz Doğu Hindistan Şirketi (British East Indian Company) kurulmuştur. Yine bu dönemde İspanya'ya karşı Fransa ile anlaşma yapılarak geleneksel düşmanlığa son verilmiştir ve dünya ticaretinde Hollanda, İspanya ve Portekiz ile rekabete girişildi. I. Elizabeth dönemi

[6] *www.eupedia.com*

İngiltere'si yetiştirdiği Shakespeare, Spencer, Bacon, Marlowe gibi yazar ve düşünürler yetiştirmiştir.[7]

1702 yılına gelindiğinde, aynı krala tabi olan İskoçya ve İngiltere'nin yönetimleri Birleşik Krallık adıyla tek çatı altına alınmıştır. Bu durum ülkenin askeri ve ekonomik açıdan güçlenmesini sağlamıştır. Diğer taraftan parlamentoda bir gelenek oluşmuş, düzenli yapılan seçimlerde tüccar ve sanayicilerin desteklediği Whig Partisi ile büyük toprak sahiplerinin desteklediği Torry (Muhafazakar) Partisi en büyük iki güç olarak ortaya çıkmıştır. Whig ve Torry'ler günümüz liberal-muhafazakar ayrımını ortaya çıkarmıştır.

XIX. yüzyılın ilk yarısına gelindiğinde ise sanayi devriminin neden olduğu büyük fabrikalar dönemi başlamıştır. Demir ve buhar gücüne dayanan yeni teknolojiyle gemi ve demiryolu ulaşımındaki gelişme sayesinde ticaret hacmi olağan üstü büyümüştür. Dünyanın hemen her ülkesine ihracat yapıldığı gibi sömürgelerin dışında da özellikle Osmanlı toprakları ve Çin gibi yerlerde baskı ile ticari imtiyazlar elde edilerek yeni pazarlar bulunmuştur. Kraliçe Victoria dönemi olarak adlandırılan bu dönemde (1837-1901) İngiltere hemen hemen bütün dünyada etkinliğini kabul ettirdi ve başta Ortadoğu'da olmak üzere milletlerarası bütün olaylara doğrudan müdahale etmeye başlamıştır. İçeride de toplumsal refah alanında olumlu gelişmeler yaşanmıştır. Eğitim devletin sorumluluğu altına girmiştir.[8]

XX. yüzyılla birlikte İngiltere, büyük bir imparatorluk olmanın yüklediği sorumluluklarla birlikte sanayi toplumunun ortaya çıkardığı kültür ve sınıf çatışmalarının baskı ve sıkıntılarını yoğun olarak hissetmeye başlamıştır. Hem kendi içerisinde yaşadığı sıkıntılar hem de yaşadığı 2 büyük dünya savaşı "Üzerinde Güneş Batmayan İmparatorluğun" dağılmasına neden olmuştur. 2. Dünya Savaşı'ndan sonra İngiltere sömürge topraklarına bir bir bağımsızlık vermiş ve hegemon güç olmaktan çıkmıştır.

2. Dünya Savaşı sonrası dünya iki kutuplu bir hal almış, İngiltere ise bu yeni düzende ABD'nin öncülüğündeki Batı Bloğu'nda yer almıştır. Ülke 22 Ocak 1972'de sonradan Avrupa Birliği adını alacak Avrupa Ekonomik Topluluğuna üye olmuştur. Ancak imparatorluk geçmişinin neden olduğu söylem ülkenin AB'ye üyeliğini tartışmalı hale getirmiştir. İngiltere ilk kez 1975 yılında AB'den ayrılmak için referanduma gitmiştir ancak bu ilk referandumda seçmenlerin %67'si ülkenin Avrupa Birliği'nde kalması yönünde oy kullanmıştır. AB'den ayrılmaya yönelik ikinci

[7] *www.english-heritage.org.uk*

[8] *D. Thomson, England in the Nineteenth Century*

referandum Haziran 2016 tarihinde gerçekleştirilmiş seçmenlerin %52'si İngiltere'nin AB'den çıkması yönünde oy kullanmıştır ve neticede Brexit olarak adlandırılan süreç başlamıştır. İngiltere 31 Ocak 2020 itibarıyla Avrupa Birliği'nden ayrılmıştır.

İngiltere gelişmiş bir ülkedir. Büyük bir endüstriyel ve ekonomik güç olan İngiltere 2,8 trilyon dolarlık GSYİH'sı ile AB içinde Almanya'nın ardından ikinci ve dünyada en büyük beşinci ekonomidir. İngiltere G7'nin ve G20'nin bir parçasıdır. Vodafone, Shell, BP, HSBC, Reebok gibi birçok İngiliz şirket dünyadaki en büyük ve en karlı şirketler arasında yer almaktadır.

Nüfus	**67,7 milyon (2020)**
Dil	**İngilizce**
Din	**Hıristiyan/Müslüman/ Hindu**
Yüzölçümü	**130.400 km²**
Başkent (nüfus)	**Londra**
Yönetim Şekli	**Meşruti Monarşi**
Kraliçe	**II. Elizabeth**
Başbakan	**Boris Johnson**
Para Birimi	**Sterlin**
Başlıca Önemli Şehirler	**Londra,Birmingham, Manchester,Liverpool**
Plaka Kodu	**GB**
Telefon Kodu	**+44**
Türkiye'nin Londra Büyükelçiliği	**+44 203 608 80 90 embassy.london@mfa.gov.tr**
Kaynak: The World Factbook	

***Tablo 1** İngiltere hakkında faydalı bilgiler.*

2.1 Nüfusun Genel Yapısı[9]

İngiltere'de nüfus 2018 yılı itibarı ile 66,5 milyondur. 2018-2023 arasındaki 5 yıllık dönemde nüfusun yıllık ortalama % 0,5 oranında artması beklenmektedir.[10] Son iki yıldır (2017 ve 2018) Birleşik Krallık'ın nüfusu 2004 yılından bu yana görülen en düşük hızda artmıştır. 2014 yılı Temmuz ayı verilerine göre Birleşik Krallığın nüfusu yaklaşık 63,7 milyondu. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır.

[9] *Bu bölümdeki bilgilerin hazırlanmasında genel olarak Ticaret Bakanlığı ve Birleşik Krallık Resmi İstatistik Kurumu verilerinden faydalanılmıştır.*

[10] *The Economist Intelligence Unıt*

Nüfusun %17,3'ü 65 ve üzeri yaş grubunda olup, diğer Batı Avrupa ülkelerinde olduğu gibi İngiltere'nin de gelecek on yıllık dönemde emekli nüfusun, çalışan nüfus üzerinde yarattığı maddi ve sosyal yük ile karşı karşıya gelmesi beklenmektedir.

Birleşik Krallık Resmi İstatistik Kurumu'na göre 2018 yılında nüfus artış hızı % 0,6'dır. Nüfusun yaklaşık % 84,3'ü İngiltere (56 milyon), % 4,7'si Galler (3,14 milyon), % 8,2'si İskoçya (5,44 milyon), % 2,8'i Kuzey İrlanda'da (1,9 milyon) yerleşiktir. Düşük doğum oranları ve artan yaşam beklentisine bağlı olarak ülke nüfusu giderek yaşlanmaktadır. 65 yaş üzeri nüfusun sayısı, nüfusun diğer kısmına göre daha hızlı artmaktadır.

2008-2018 arasında;

- Çocuk sayısı (0-15 yaş) % 7,8 artarak 12,6 milyona ulaşmıştır.
- Çalışan nüfus (16-64 yaş) % 3,5 artarak 41,6 milyona ulaşmıştır.
- 65-84 yaş aralığı % 23 artarak 10,6 milyona ulaşmıştır.
- 85 yaş ve üzeri nüfus % 22,8 artarak 1,6 milyona ulaşmıştır.

Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri ülkeye yönelik göçlerdir. 1990'lara kadar nüfus artışı daha çok doğal nedenlerden (doğum, ölüm sayısı) kaynaklanırken, 1990'ların ortalarından itibaren nüfus artışı net göçmen sayısındaki artıştan etkilenmeye başlamıştır. Ülkeye yönelik iltica talepleri özellikle 1990'lı yılların sonunda artış göstermiştir. Birleşik Krallık Resmi İstatistik Kurumu'na göre 2018 yılında son 18 yılda görülen en yüksek ölüm sayısına ulaşılmıştır.

Diğer yandan 2006 yılından bu yana görülen en düşük doğum sayısı söz konusudur. Ülkeye uluslararası göç artarken, gerçekleşen doğumlar azalmaktadır. Ülkeye giren göçmen sayısı 2018 yılı ortasında bir önceki yıla göre %10 (54.000 kişi) artarak 626.000'e ulaşmıştır. Aynı dönemde doğum sayısı bir önceki yılında aynı dönemine kıyasla %2 azalmıştır. 2018 yılı ilk yarısı itibarı ile 744.000 doğum gerçekleşmiştir.

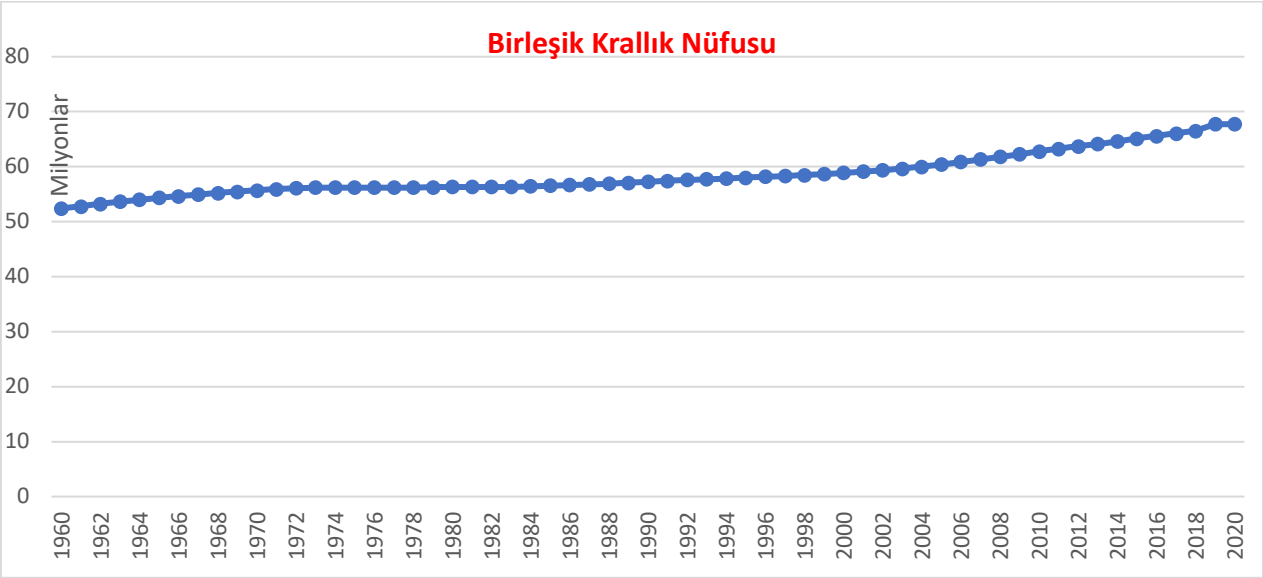
Ülkenin dışarı verdiği göç sayısında da aynı dönemde %3 artış olmuştur. 351.000 kişi dış ülkelere göçmüştür. Aynı dönemde ölüm sayısı %3 artarak, 623.000 olmuştur.

Birleşik Krallık nüfusunun yaklaşık %84'lük kısmını İngiltere nüfusu oluşturmaktadır. Nüfusta en büyük artış, bölgenin ekonomik dinamizmine de paralel olarak Güneydoğu İngiltere'de gerçekleşmiştir.

Birleşik Krallık nüfusu büyük ölçüde kentlerde yoğunlaşmıştır. Nüfusun yaklaşık %85'i kadarı kentlerde yaşamaktadır. En fazla nüfusa sahip şehir son 20 yıl içerisinde başkent Londra

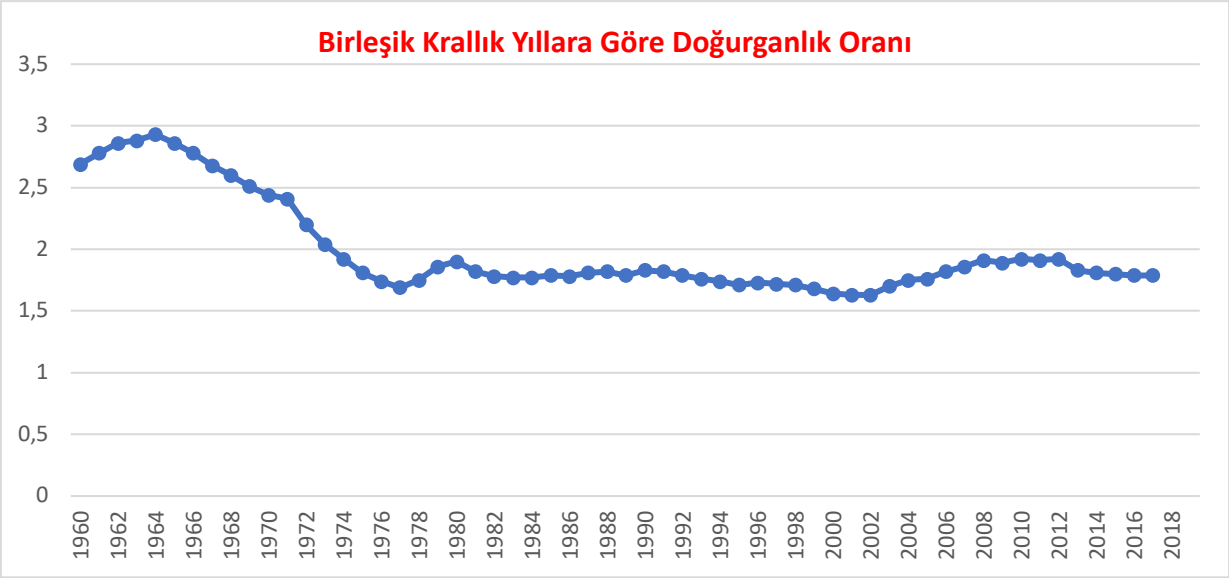
olmuştur. Buna karşılık Liverpool ve Manchester başta olmak üzere Kuzey İngiltere nüfusunda azalma gerçekleşmiştir. İngiltere Avrupa Birliği içinde Almanya ve Fransa'dan sonra üçüncü en büyük nüfusa sahip ülkedir.

Ülke genelinde nüfus artış oranı %0,54 olup, artışın nedeni de doğurganlıktan ziyade ülkenin dışarıdan aldığı göç ile ilgilidir. Özellikle son yıllarda İngiltere'deki nüfus artışının arkasında yatan önemli nedenlerden biri de, ülkeye yönelik göçün artması olmuştur. Bu göçmenlerin büyük bir kısmı Avrupa Birliği (AB) dışındaki ülkelerden gelmektedir. AB üyesi ülkelerden ülkeye yönelik göçte son yıllarda önemli bir değişiklik görülmemiş olmakla beraber, Kanada, Avustralya ve Yeni Zelanda'dan göç eden nüfusta artış gözlenmektedir.



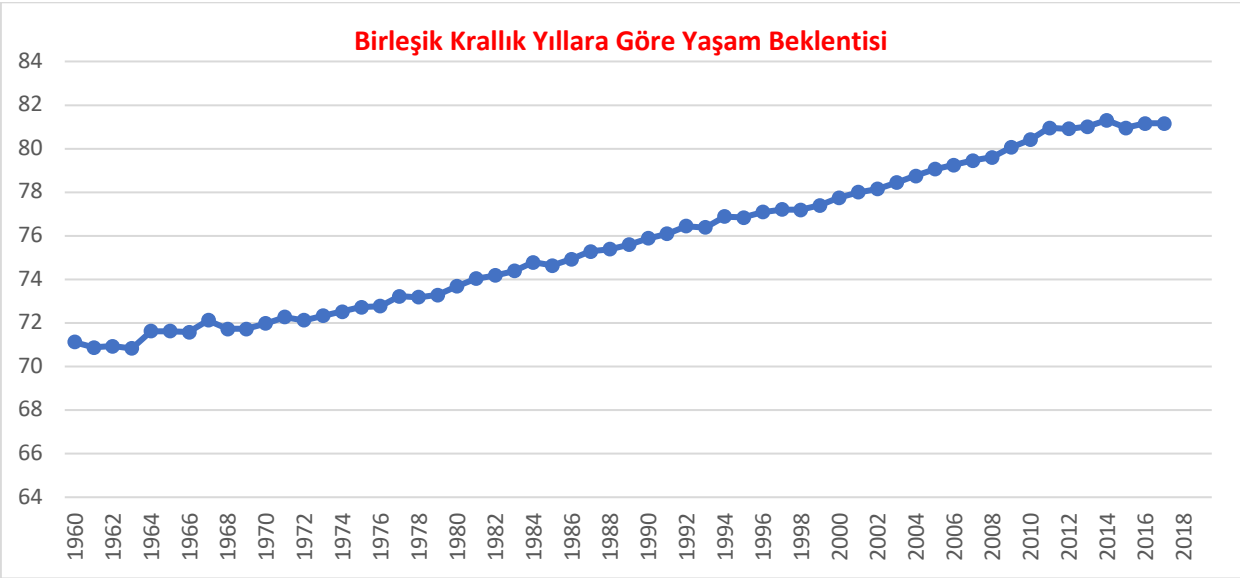
Şekil 1 *Birleşik Krallık Nüfusu (data.worldbank.org)*

Her bir neslin uluslararası göçe ihtiyaç duymadan kendisini tam olarak değiştirebilmesi için gereken ortalama çocuk sayısı 2.1'dir. 2.1'in altındaki bir değer yerel nüfusun azalmasına neden olur. Yani doğurganlık oranı 2.1'in altında seyreden ülkelerin nüfusları yıllar içinde azalır ve yaşlanır. Birleşik Krallık 2020 yılı için 1.79 ile dünyada doğurganlık oranının en az olduğu ülkelerden biridir.



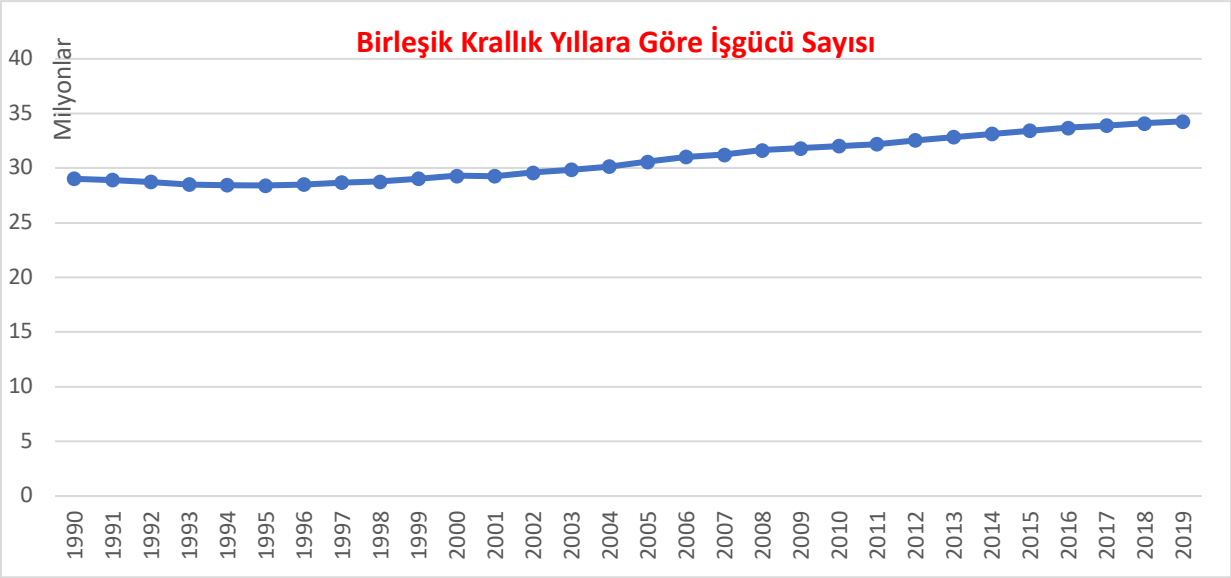
Şekil 2 *Birleşik Krallık'ta yıllara göre bir kadının doğurganlık oranı (data.worldbank.org)*

İngiltere ekonomik refahı yüksek ve kalkınmış bir ülkedir. Bu çerçevede İngiltere halkının yaşam süresi yüksek refahına paralel olarak yüksektir.



Şekil 3 *Birleşik Krallık Yıllara Göre Yaşam Beklentisi (data.worldbank.org)*

Gün geçtikçe nüfusun azalması ve yaşlanması doğrudan başka bir soruna yol açıyor: **işgücü yetersizliği**.



Şekil 4 *Birleşik Krallık yıllara göre işgücü sayısı (data.worldbank.org)*

Birleşik Krallık'ın en kalabalık kenti dünyanın en kalabalık kentlerinden biri olan başkent Londra'dır. Başkent Londra'da yaklaşık 9 milyon insan yaşamaktadır. İngiltere'de nüfus kentsel alanlarda yoğunlaşmıştır.

Nüfusun Şehirlere Göre Dağılımı *Kaynak: EIU Economist Intelligence Unit United Kingdom Country Report*	
Şehir Adı	**Nüfus (milyon)**
Londra	**8,9**
Birmingham	**2,9**
Manchester	**2,8**
West Yorkshire	**2,3**
North East	**19**
Liverpool	**1,5**

Tablo 2 *İngiltere'de Nüfusun Şehirlere Göre Dağılımı*

İngiltere'de zorunlu eğitim 5 yaşından başlayıp 18 yaşına kadar devam etmektedir. Ülkede okur-yazar oranı % 99'dur. Ayrıca film ve dizi sektörü çok gelişmiştir. Dünya genelinde İngiliz dizileri ve filmleri izlenmektedir.

2.2 Milliyet, Din ve Dil



Avrupa'nın en batı ucunda yer alan İngiltere, 10. yüzyıldan beri bağımsız bir devlettir. Resmi adı Büyük Britanya ve Kuzey İrlanda Birleşik Krallığı olan İngiltere'ye kısaca Birleşik Krallık denir. İngiltere Birleşik Krallığı zengin farklılıklarıyla birçok kültürün toplandığı bir ülkedir.

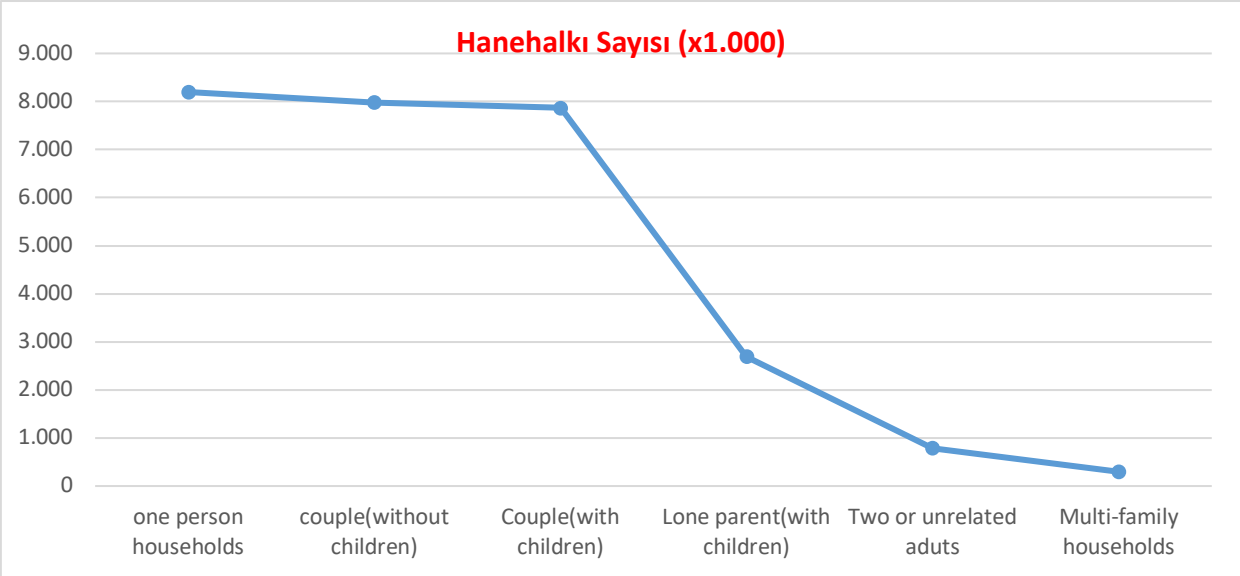
Etnik dağılım olarak İngiltere birçok kültüre ev sahipliği yapar. Oran olarak değerlendirmek gerekirse nüfusun %86,9 'unu Britanyalı ve İrlandalılar, %1,8'ini Hintliler, %1,6'sını Pakistanlılar, %1 Karayipliler, %0,8'ini Afrikalılar, %1,2'sini melezler, %0,5'ini Bengaller, % 0,4'ünü Çinliler ve %5,8'ini diğer gruplar oluşturur.

İngiltere din inanışı bakımından özgür bir ülkedir. Ağırlıklı olarak Hristiyanlık benimsenmiştir. Toplumun yaklaşık %60'ını Hristiyanlar oluştururken yaklaşık %32'lik bir kesim din ve inancını açıklamak istememektedir veya herhangi bir dine mensup olmayı reddetmektedir. Müslüman, Musevi ve Hindu olan kesim azınlıkları temsil etmektedir.

İngiltere'nin resmi ana dili olan İngilizce, 1.5 milyar insan tarafından konuşulan uluslararası bir dil niteliğini taşımaktadır. İngilizce bilmek dünyanın herhangi bir yerinde iletişim kurmak için büyük yardım sağlar. İngiltere bölgelerinde farklı aksanlar mevcut olmasına rağmen çok az sayıda lehçe bulunmaktadır. Ancak Galler halkı kültürlerine çok bağlı olduğundan dolayı Galce eğitim vermektedir. İskoçya'nın dağlık kesimlerinde İskoç dilinde, İrlanda'daki okullarda ise İrlanda dilinde eğitim verilir.

2.3 Hanehalkı

Birleşik Krallık'ta yaklaşık 25 milyon ev bulunmaktadır. Bu evlerin 10'da 7'si yani yaklaşık 18 milyonu, hanehalkının kendi mülkiyetindeki evlerdir. Ev sahibi sayısı sadece 1997'den beri bir milyondan fazla artmıştır.[11]



Şekil 5 *Birleşik Krallık'ta hanehalkı sayısı (Kaynak: www.statista.com)*

Ev sahipliği oranı Londra için %58, İskoçya'da %67'dir. Bekar gençlerin çoğu oturdukları evleri kiralamaktadır. İngiltere'de kişi başı konut sayısı, olanaklar ve konut kalitesi bakımından AB ülkelerinde kişi başına düşen konut sayısının yarısı kadardır. Bununla birlikte, gelir oranı olarak konut getirileri AB ülkeleri arasında ortalamadan daha yüksektir. Yani konutlar İngiltere'de genellikle daha pahalıdır.

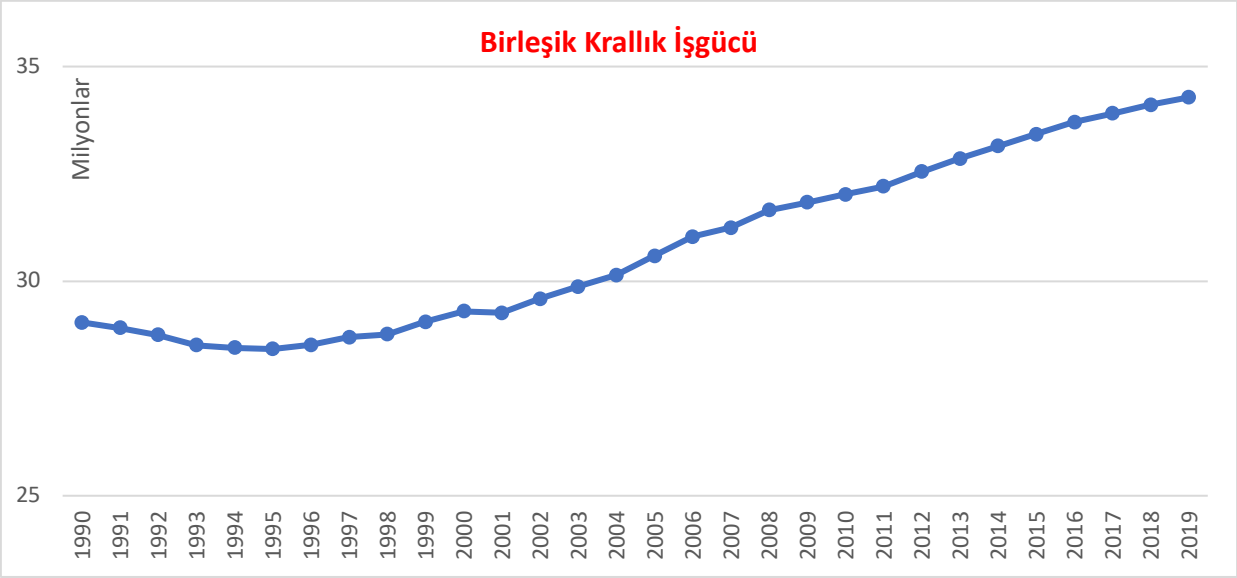
2.4 İşgücü

Toplam işgücü, aktif nüfusun 15 yaş ve üzerindeki kişilerinden oluşmaktadır. Hem istihdam edilenleri hem de işsizleri içermektedir. Ulusal uygulamalar silahlı kuvvetler ve mevsimlik ya da yarı zamanlı çalışanlar gibi grupların değerlendirilmesi ülkeden ülkeye farklılık gösterse de, genel olarak işgücü; silahlı kuvvetleri, işsizleri ve ilk kez iş arayanları kapsamakta, ancak ev kadınlarını ve kayıt dışı sektördeki çalışanları kapsamamaktadır.

[11] *www.statista.com*

İngiliz gençlerin evlenme oranı 2000'li yıllara gelindiğinde düşmeye başlamıştır. Evlenmeyen gençler nüfus artış hızının azalmasının en büyük nedenleri arasındadır. Bu durum İngiltere'de 15-64 yaş aralığının temsil ettiği iş gücü sayısını da azaltmaktadır.

Ülkede 1990'lı yılların ortalarından itibaren istihdam giderek büyümüş, çalışan nüfus Ekim 2019 itibariyle yaklaşık 35 milyon kişiye ulaşmıştır. Kamu sektöründe 10 milyon kişi çalışırken, özel sektörde 25 milyonun üzerinde kişi istihdam edilmektedir.

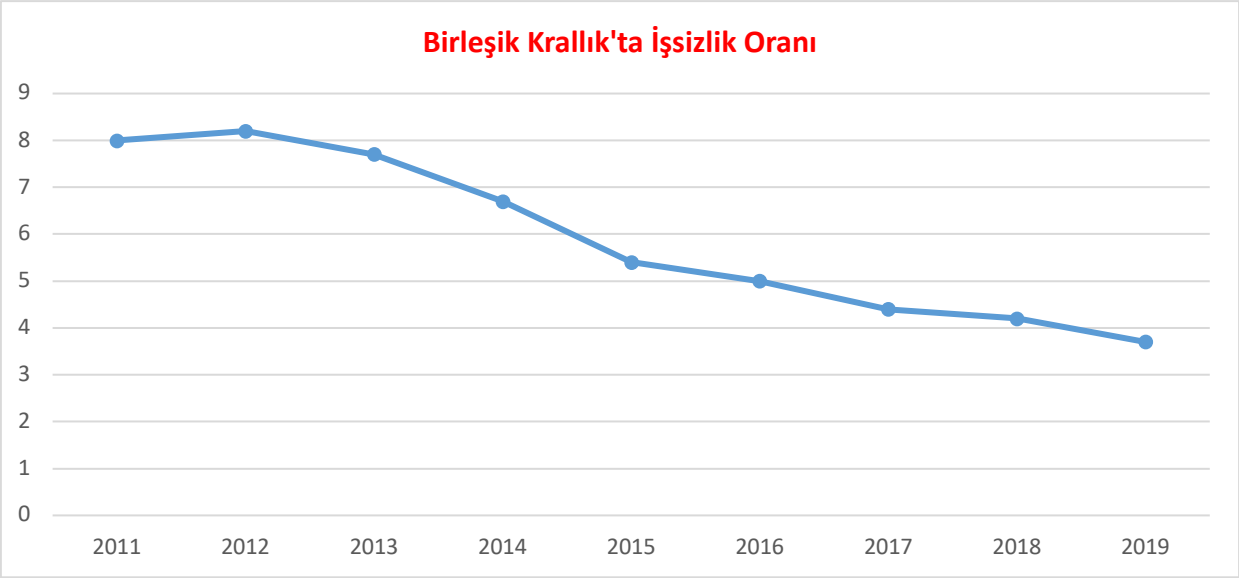


Tablo 3 *Birleşik Krallık'ta Yıllara Göre İşgücü Sayısı (Kaynak: data.worlbank.org)*

İngiltere'de işgücü hem kapasiteli hem de iyi eğitimli olmakla birlikte ülkede okuma yazma bilme oranı %99'dır. Tam zamanlı çalışma süresi yasal olarak haftalık 42 saattir. İngiliz Sendikalar Kogresi'nin (TUC) hazırladığı rapora göre bu Avrupa Birliğinde bir işçinin haftalık ortalama çalışma süresinden 2 saat daha fazladır. Danimarka'da işçiler haftada ortalama 37 saat çalışırken Hollanda, İtalya, Belçika, Fransa, İsveç ve İrlanda'da bu süre ortalama 39 saattir.[12]

İngiltere'de işsizlik oranı 2019 yılı itibariyle %3,7'dir. İşsizlik oranı uzun yıllar boyunca istikrarlı bir şekilde azalmıştır.

[12] *Ticaret Müşavirliği Yıllık Rapor*



Şekil 6 *Birleşik Krallık'ta Yıllara Göre İşsizlik Oranı (data.worldbank.org)*

İngiltere'de asgari ücret saatlik olarak belirlenir. Ayrıca İngiltere asgari ücret uygulamasında çoğu ülkede olmayan bir sistem izlemektedir. Bu sistem ise ücret uygulamasının yaş gruplarına göre farklılık gösteriyor olmasıdır.

İngiltere eğitim ve iş olanaklarıyla dikkatleri üzerine çekmektedir. Birçok öğrenci eğitim hayatı içerisinde İngiltere'ye gitmekte ve stajyer olarak çalışma gösterebilmektedir. Bunlar göz önünde bulundurularak ayrı yaş gruplarına sağlıklı ücret ataması yapılmasını amaçlayan bir sistem kurulmuştur.

Asgari ücret sistemine göre belirlenmiş olan yaş grupları şu şekildedir;

- 25 yaş üstü
- 21 ve 24 yaş arası
- 18 ve 20 yaş arası
- 18 yaş altı ve
- Stajyerler

3 İNGİLTERE'DE KONUTLARDA YAŞAM



İngiltere, renkli ve zengin bir kültür yapısına sahiptir. İngiltere'de bir yandan modernitenin ve küreselleşmenin etkisi yaşamın her alanında gözlenirken diğer taraftan yüzyıllar öncesinin müziğini, el sanatlarını ve mimari dokusu gözlenmektedir.

Geleneksel İngiliz evleri ahşaptan yapılmaktaydı ve tahta direklerle desteklenmekteydi. Ancak günümüz İngiltere'sinde kent yaşamının getirmiş olduğu çelik sütunlarla desteklenmiş apartmanlar yaygın şekilde görülmektedir. Zeminler parke kaplıdır ve odalarda Batı tarzı hakimdir. Şehirlerde betonarme apartmanlar gittikçe daha çok tercih edilmektedir. Apartmanlar İngiltere'de evlerin en büyük bölümünü oluşturmaktadır.



İngiltere dünya üzerinde yaşamak için en güzel yerlerden biridir. İngiltere ekonomisi nominal olarak dünyanın beşinci büyük ekonomisidir. İngiltere aynı zamanda gelişmiş ülkeler arasında şehir yapılanması en güzel olan ülkelerden biridir.



İngiliz şehirlerinde modernitenin ve küreselleşmenin etkisi yaşamın her alanında gözlenir ancak yüzyıllar öncesinin mimarisi de korunmaktadır. Korunan geleneksel mimari kendisini en çok Londra sokaklarında hissettirir. Londra, Birleşik Krallık'ın başkenti olmasının yanında, kozmopolit bir yapıya sahiptir ve Avrupa'nın en çok göç alan şehridir.

1990'lı yıllarda İngiltere'de bir evin tamamen sahibi olmak çok daha yaygın bir durum idi. Ancak günümüzde kiralanan hanelerin oranı artmaktadır.

3.1 Geleneksel İngiltere Evleri

İngiltere'nin Avrupa ülkeleri arasında egemen bir konuma sahip olduğu 17. Yüzyılda geleneksel İngiliz mimarisi kurulmaya başlamıştır. İlk bakışta gücü temsil eden geleneksel İngiliz mimarisi muhafazakar İngiliz toplumunun taleplerine göre kişiselleştirilmiştir. Yüzyıllardır İngilizler geleneksel mimarileri ile gücü, güzelliği ve rahatlığı birleştirmeye çalışmaktadır.

Geleneksel İngiliz evlerinin mimarisi, İngilizlerin zihniyetinin bir tür görselleştirilmesidir. Tasarımında geleneksel İngiliz muhafazakârlığı özellikleri dikkat çekmektedir. Ayrıca, bu evler her zaman güvenilirlik ve dayanıklılık ile ayırt edilmektedir. Göze çarpan ilk şey, binaların dekorasyonunda doğal kırmızı taşların baskın olmasıdır. Geleneksel mimari öncelikle İngiltere'nin yağmurlu ve serin iklimi tarafından etkilenmiştir. Büyük pencereler kare veya dikdörtgen şeklindedir. Kırmızı kiremit ve taş baca borusu ile yüksek ve keskin bir çatı bulunmaktadır. İngiltere'ye özgü kapalı doğa göz önüne alındığında, arazilerin çoğu çitle çevrilidir. Bu geleneksel İngiliz tarzı bir evde olmazsa olmaz bir özelliktir. Ev her zaman garajdan ve diğer uzantılarından

ayrıdır. Sitenin ortasında, meraklı gözlerden uzak durmak için tüm tesisler arka bahçeye çıkarılmıştır.



Genellikle evler küçük bir terasa, bir çiçek bahçesine sahip bir çimenliğe ve düzgünce kesilmiş çalılara sahiptir. Ev inşa ederken İngilizler daha çok doğal malzemeleri kullanmayı tercih ederler. Geleneksel İngiliz evlerinin birkaç ayırt edici özelliği aşağıda sayılmıştır:

- Doğal malzemeler baskın bir biçimde kullanılır;
- Pencereler çoğunlukla duvarın dibinde yer alır;
- Işık ile dolu bir oda oluşturmak için panoramik pencereler kullanılır;
- Çatı genellikle yüksektir, akut bir şekle ve birkaç eğime sahiptir;
- Kanopiler mimari detay olarak kullanılır;
- Küçük terasların ve bitişik çimlerin varlığı.

17. yüzyılın ortalarında, çatılar saman veya su sazlarıyla kaplanmıştır. Bu evler evin sahibinin kötü finansal durumuna işaret etmekteydiler. Ancak bugün durum değişmiştir: Günümüzde sazdan çatılar çevre dostu olarak kabul edilmektedir. Günümüzde İngiltere'de pek çok ev yeşil çatılarıyla dikkat çekmektedir. Bu evlerin çatıları su geçirmez bir tabakayla kaplandıktan sonra üzerlerine çeşitli bitkiler yerleştirilmekte ve bitkilerin yetişmesi sağlanmaktadır. Bu yöntem ile hem göze hoş gelen hem de doğaya zarar vermeyen çatılar oluşturulmaktadır. "Living Roofs" (Yaşayan Çatılar) ya da Green Roofs (Yeşil Çatılar) olarak

adlandırılan bu sistem hem doğal bir yaşam alanı sunmakta hem de bölgedeki sıcaklıkların ev içerisinde hissedilmesini engellemektedir.



Geleneksel İngiliz evleri Victoria Dönemi, Gregoryen Dönem ve Tudor Dönemi olmak üzere üç döneme ayrılır.

3.2 Victoria Dönemi



Victoria Mimarisi tanımlaması genel olarak Britanya İmparatorluğu zamanında, Victoria devrinde oraya çıkan mimari akımı ifade etmektedir. Bu dönemdeki yapılar Neo-Gotik mimari yapısına sahiptir.

Victoria dönemi evleri, cephedeki oymalar ve konsollarla zengin bir şekilde dekore edilmiştir. Genel görünüm biraz asimetriktir, bu, çok sayıda kulenin ve uzantının bir sonucudur. Rustik tarzdaki bir ev ve evin önündeki bahçe Victoria Dönemi evlerin en belirgin özellikleridir.

Dünyadaki en eski ve en köklü parlamentolarından sayılan ve "Parlamentoların Atası" lakabı takılan Westminster Sarayı Victoria Dönemi mimarisinin önde gelen örneklerinden biridir.



3.3 Gregoryen Dönem

Gregoryen tarzı binalar dekordan ve lüksten yoksundur. Ancak evin çatısı ve dış cephesi genellikle kırmızı tuğlalarla kaplı olduğu için görünümü gayet güzeldir. Çatıdaki zarif baca genellikle taştan yapılmaktadır. Gregoryen Dönem İngiliz Evlerinin etrafında genellikle ahşap bir teras ve çim dolu bir bahçe bulunmaktadır. Bu kırmızı tuğlalı ve taş bacalı evler masal kahramanlarının kalelerini andırmaktadır.



3.4 Tudor Dönemi

Tudor Dönemi evlerin dış görünüşü oldukça kasvetli bir görünüme sahiptir. Kalın ve erişilemeyen duvarlar, sivri pencereler ve görkemli duvarları bulunmaktadır. Evin çatısında mutlaka dikkat çeken bir baca vardır. Çatı dik yamaçlara sahiptir ve görüntü genllikle simetriktir. Gregoryen Dönemi evlerinde çok sayıda ancak küçük pencereler bulunmaktadır. Tuğla bu tür evlerin yapımı için ana malzemedir.



3.5 Geleneksel İngiliz Evlerinin İçi





4 İNGİLTERE'DE TİCARET[13]

Dünyada beşinci, AB'de üçüncü büyük ekonomiye sahip İngiltere, dünya mal ve hizmet ticaretinde de üst sıralarda yer almaktadır. Trademap verilerine göre ülke, 2019 yılında dünya ithalatında 5. sırada, dünya ihracatında ise 11. sıradadır.

	İthalat (x1.000 USD)	İhracat (x1.000 USD)
2015	630.251.058	466.295.683
2016	636.367.936	411.463.356
2017	640.907.689	441.847.324
2018	671.694.258	490.840.364
2019	691.974.115	467.512.252

Tablo 4 *Birleşik Krallık'ın yıllara göre ticareti (Kaynak:TradeMap)*

1980–1982 yıllarında artan petrol fiyatlarının ihracat gelirlerinde yol açtığı büyük artış gibi bazı istisnai haller dışında İngiltere'nin mal ticareti sürekli açık vermektedir.

4.1 İngiltere İhracatında Başlıca Ürünler

İngiltere eczacılık ürünleri, optik ve tıbbi cihazlar, kimyasal maddeler, başta viski olmak üzere içecekler, havacılık ve uzay taşıtları aksam ve parçaları, demir-çelik, bakır, ham deri, teknik tekstil sektörlerinde İngiltere net ihracatçı bir ülkedir.

Başlıca Ürünler İtibarıyla İngiltere İhracatı (x1.000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Payı (2019, %)
8703	Otomobiller	41 988 818	41 997 356	38 517 179	8,2
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	17 022 910	31 787 696	23 489 760	5
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	22 725 332	24 928 498	26 313 270	5,6

[13] *Bu bölümdeki bilgilerin hazırlanmasında genel olarak TradeMap, T.C. Ticaret Bakanlığı ve İngiltere Ulusal İstatistik Ofisi verilerinden faydalanılmıştır.*

2709	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	19 145 310	24 858 214	23 712 222	5,05
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	20 480 565	18 884 327	17 967 674	3,82
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	16 176 059	16 663 365	16 272 011	3,46
2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	11 461 226	13 685 870	11 850 592	2,52
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	9 738 758	8 773 413	7 256 509	1,54
2208	Etil alkol (alkol derecesi < %80, tağyir edilmemiş) ve damıtılarak elde edilmiş likör ve diğer alkollü içkiler	7 283 055	7 951 129	7 837 981	1,67
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	6 610 524	7 083 949	6 381 944	1,36
7110	Platin (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	5 616 941	6 069 819	6 829 187	1,45
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	5 261 609	4 934 710	5 056 609	1,07
9701	Tamamen elle yapılmış yağlı boya, karakalem ve pastel resimler, kolajlar vb dekoratif plakalar	4 349 851	4 708 175	8 852 573	1,88
8408	Sıkıştırmayla ateşlemeli içten yanmalı pistonlu motorlar (dizel ve yarı dizel)	3 910 125	4 483 310	4 273 326	1,91
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	4 715 644	4 420 775	6 622 434	1,41
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	3 924 658	4 324 580	4 778 547	1,01
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	3 670 945	3 756 096	2 757 699	0,58
7204	Dökme demirin, demirin veya çeliğin döküntü ve hurdaları veya bunların eritilmesi ile elde dilmiş külçeler	2 861 276	3 153 605	2 583 530	0,55
8421	Santrifüjler; sıvıların veya gazların filtre edilmesine veya arıtılmasına mahsus makina ve cihazlar	2 919 833	3 071 420	3 006 749	0,64
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	3 003 181	2 998 269	3 173 791	0,67
4901	Kitaplar, broşürler, risaleler ve benzeri matbuat	2 497 770	2 671 203	2 544 518	0,54
8429	Buldozerler, greyderler, toprak tesviye makinaları, skreyperler, mekanik küreyiciler, ekskavatörler, yol silindirleri vb	2 111 749	2 477 306	2 416 278	0,51
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	2 261 175	2 472 668	2 581 438	0,55
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	2 470 985	2 377 859	4 013 940	0,85
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	4 339 383	2 331 929	1 743 024	0,37
9027	Fiziksel-kimyasal analiz alet-cihazlar; akışkanlık, genleşme vb ölçü cihazlar; ısı-ışık-ses ölçme cihazları; mikrotomlar	2 115 467	2 322 445	2 360 001	0,5

3304	Güzellik, makyaj ve cilt bakımı için müstahzarlar (güneşlenme kremleri ve müst. dahil), manikür ve pedikür müstahzarları	2 105 681	2 207 522	2 222 922	0,47
8413	Sıvılar için pompalar (ölçü tertibatı olsun olmasın) ve sıvı elevatörleri	1 988 842	2 151 353	2 178 205	0,46
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	2 042 194	2 135 005	2 113 344	0,45
7102	Elmaslar (işlenmiş olsun olmasın, fakat mıhlanmamış veya takılmamış)	2 228 002	2 063 237	1 924 397	0,41
8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	1 646 039	2 026 548	1 826 445	0,38
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	1 734 717	1 968 060	1 613 739	0,34
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	1 781 277	1 902 584	1 636 026	0,34
3822	Laboratuvarlarda, teşhiste kullanılan reaktifler	1 789 191	1 869 642	1 960 408	0,41
9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	1 927 685	1 795 487	2 018 897	0,43
8407	Kıvılcım ile ateşlemeli içten yanmalı doğrusal veya döner pistonlu motorlar (patlamalı motor)	1 796 303	1 788 272	1 765 560	0,37
8701	Traktörler	1 604 968	1 773 251	1 518 103	0,32
8479	Kendine özgü bir fonksiyonu olan diğer makinalar ve mekanik cihazlar	1 581 075	1 736 834	1 639 383	0,34
2106	Tarifenin başka yerinde yer almayan gıda müstahzarları	1 613 478	1 705 923	1 735 841	0,36
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	1 591 283	1 695 017	1 626 153	0,34

Tablo 5 *Birleşik Krallık ihracatında başlıca ürünler (Kaynak:TradeMap)*

4.2 İngiltere İthalatında Başlıca Ürünler

İngiltere gıda, petrol ve petrol ürünleri, motorlu taşıtlar, petrol dışı ham maddeler, giyim, ayakkabı, elektrikli makineler, elektriksiz makineler, mobilya ve aydınlatma ürünleri ile motorlu taşıtlar gibi ürünlerde net ithalatçı konumundadır.

Başlıca Ürünler İtibarıyla İngiltere İthalatı (x1.000 Dolar)

GTİP	ÜRÜNLER	2017	2018	2019	Pay (%,2019)
8703	Otomobiller	44 212 118	43 940 571	42 282 398	6
7108	Altın (platin kaplamalı altın dahil) (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	34 473 941	25 558 548	69 947 063	10

2710	Petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar	16 626 373	22 100 894	19 626 919	2
8411	Turbojetler, turbopropellerler ve diğer gaz türbinleri	20 660 649	20 411 225	20 613 873	2,9
8517	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar	18 507 604	20 365 561	19 695 633	2,8
8708	Karayolu taşıtları için aksam ve parçalar	16 045 798	17 191 409	15 565 839	2,2
3004	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere hazırlanan ilaçlar (dozlandırılmış)	17 536 349	16 659 449	14 583 413	2,1
8471	Otomatik bilgi işlem mak. bunlara ait birimler; manyetik veya optik okuyucular, verileri koda dönüştüren ve işleyen mak.	12 484 054	14 688 097	14 704 072	2,1
2711	Petrol gazları ve diğer gazlı hidrokarbonlar	11 214 071	14 415 657	8 584 296	1,2
3002	İnsan kanı, hayvan kanı, serum, aşı, toksin vb. Ürünler	10 247 942	9 209 964	7 770 996	1,1
8704	Esya taşımaya mahsus motorlu taşıtlar	7 174 856	7 626 056	8 819 374	1,2
8802	Helikopterler, uçaklar vb; uzay araçları (uydular dahil), uzay araçlarını fırlatıcı araçlar ve yörünge-altı araçları	9 659 545	5 623 626	4 860 354	0,7
8803	88.01 ve 88.02 Pozisyonlarındaki hava taşıtlarının aksam ve parçaları	4 924 705	5 460 340	5 621 046	0,8
9403	Diğer mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	4 835 791	4 978 110	4 662 435	0,6
8528	Monitörler ve projektörler, televizyon alıcı cihazları	4 487 659	4 931 534	4 420 622	0,6
8544	İzole edilmiş teller, kablolar ve diğer elektrik iletkenler; tek tek kaplanmış liflerden oluşan fiber optik kablolar	4 516 957	4 649 659	4 160 711	0,6
8409	Sadece veya esas itibariyle 84.07 veya 84.08 pozisyonlarındaki motorların aksam ve parçaları	4 004 686	4 440 313	3 998 126	0,5
2204	Taze üzüm şarabı (kuvvetlendirilmiş şaraplar dahil) ve üzüm şırası	4 118 906	4 357 677	4 200 967	0,6
9018	Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan alet ve cihazlar	3 722 103	3 924 243	3 890 467	0,5
7110	Platin (işlenmemiş veya yarı işlenmiş ya da pudra halinde)	3 472 230	3 829 784	6 372 140	0,9
6204	Kadınlar ve kız çocuk için takım elbise, takım, ceket, blazer, elbise, etek, pantolon etek, vb.(yüzme kıyafetleri hariç)	3 758 028	3 799 686	3 525 827	0,5

9401	Oturmaya mahsus mobilyalar ve bunların aksam ve parçaları	3 644 973	3 671 926	3 631 126	0,5
8481	Musluk, batarya, vana ve valfler	3 027 557	3 282 932	3 171 972	0,4
4202	Deri ve köseleden sandık, bavul, valiz, evrak çantası, seyahat eşyası, kılıf vb.	3 050 974	3 253 696	3 062 173	0,4
3003	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karıştırılmış ilaçlar (dozsuz)	4 240 008	3 220 731	4 071 594	0,59
7113	Mücevherci eşyası ve aksamı (kıymetli metallerden veya kıymetli metallerle kaplama metallerden)	3 080 620	3 192 509	4 567 486	0,6
6110	Kazak, süveter, hırka, yelek vb. eşya (örme)	3 024 490	3 186 805	2 844 391	0,41
7326	Demir veya çelikten eşya	1 318 791	3 136 431	1 972 312	0,28
8443	Baskı yapmaya mahsus makinalar; kopyalama ve faks makinaları; bunların aksam, parça ve aksesuarları	2 932 003	3 032 955	2 757 429	0,39
6403	Dış tabanı kauçuktan, plastik maddeden, tabii veya terkip yoluyla elde edilen köseleden ve yüzü deriden olan ayakkabılar	2 966 619	2 978 584	2 758 817	0,4
4011	Kauçuktan yeni dış lastikler	2 749 133	2 945 114	2 720 520	0,39
8536	Gerilimi 1000 voltu geçmeyen elektrik devresi teçhizatı (anahtarlar, röleler, sigortalar, fişler, kutular vb)	2 815 541	2 906 722	2 713 966	0,39
9503	Üç tekerlekli bisikletler, skuterler, oyuncak bebekler, diğer oyuncaklar, küçültülmüş modeller, bilmeceler (puzzle)	2 811 844	2 823 510	2 656 486	0,38
7102	Elmaslar (işlenmiş olsun olmasın, fakat mıhlanmamış veya takılmamış)	2 438 898	2 766 446	1 827 067	0,26
1905	Tatlı Bisküvi ve Gofretler	2 541 108	2 753 760	2 743 536	0,39
6109	Tişörtler, fanilalar, atletler, kaşkorseler ve diğer iç giyim eşyası (örme)	2 585 105	2 690 268	2 346 145	0,34
2933	Sadece azotlu heterosiklik bileşikler	2 132 033	2 649 145	2 784 994	0,4
3926	Plastikten diğer eşya	2 430 435	2 606 462	2 478 597	0,35
1602	Hazırlanmış veya konserve edilmiş et, sakatat veya kan	2 555 688	2 599 977	2 418 802	0,35
3923	Plastiklerden eşya taşınmasına veya ambalajlanmasına mahsus malzeme, tıpa, kapak, kapsül ve diğer kapama malzemeleri	2 425 915	2 592 501	2 353 702	0,34

Tablo 6 *Birleşik Krallık ithalatında başlıca ürünler (Kaynak:TradeMap)*

4.3 Başlıca Ülkeler İtibarı ile Dış Ticareti

İngiltere'nin İthalatında Başlıca Ülkeler, (x1.000 Dolar)

Sıra	Ülke	2017	2018	2019	Pay (%,2019)
1.	Almanya	89 695 413	91 572 792	84 281 889	12
2.	ABD	58 829 029	63 254 032	69 350 018	10
3.	Çin	59 862 524	63 377 249	64 837 222	9
4.	Hollanda	51 411 285	55 191 792	53 902 325	8
5.	Fransa	36 502 599	37 684 581	37 824 098	5
6.	Belçika	32 156 474	34 648 283	32 130 341	5
7.	İtalya	24 971 505	26 553 308	25 425 015	4
8.	İsviçre	11 984 436	7 408 327	24 952 245	4
9.	İspanya	20 198 045	21 071 045	21 081 401	3
10.	Norveç	23 166 543	25 233 951	19 891 900	3
16.	**Türkiye**	**11 543 921**	**11 543 921**	**11 549 137**	**2**

Kaynak: Trademap

İngiltere'nin İhracatında Başlıca Ülkeler, (x1.000 Dolar)

Sıra	Ülke	2017	2018	2019	Pay (%,2018)
1.	ABD	59 188 513	65 314 679	72 578 799	13,4
2.	Almanya	46 697 788	46 747 014	46 588 541	9,6
3.	Fransa	30 407 433	31 893 335	31 210 076	6,8
4.	Hollanda	27 575 188	33 141 747	30 327 992	6,5
5.	Çin	21 379 905	27 701 128	30 001 337	5,8
6.	İrlanda	25 107 564	28 189 853	27 855 581	5,7
7.	Belçika	17 763 437	18 948 870	16 790 675	5,3
8.	İsviçre	20 283 926	25 595 568	15 152 799	3,9
9.	İspanya	13 477 446	13 933 328	13 709 383	2,9
10.	İtalya	13 211 022	13 973 257	12 761 642	2,9
18.	**Türkiye**	**9 563 507**	**13 672 464**	**6 414 790**	**2,8**

Kaynak: Trademap

4.4 Dış Ticaret Politikası

İngiltere Ocak 2020 itibarıyla Avrupa Birliği üyeliğinden ayrılmıştır. İngiltere halihazırda AB komisyonu ile dış ticaretin nasıl işleyeceğine yönelik görüşmelerine devam etmektedir. Ancak, bu

görüşmeler sona erene kadar, AB üyesi olmayan ülkelere karşı Topluluğun Ortak Gümrük Tarifesini uygulanacaktır.

Türkiye-AB Gümrük Birliği Anlaşması çerçevesinde, Türkiye'ye karşı sanayi ürünlerinde gümrük vergisi uygulanmamakta, işlenmiş tarım ürünlerinde Tarım Payı (miktar üzerinden uygulanan ve Ortak Tarım Politikasından kaynaklanan bir koruma aracıdır) üzerinden ve Gümrük Birliği kapsamında bulunmayan işlenmemiş tarım ürünleri için ise OTP çerçevesinde tespit edilen spesifik vergiler uygulanmaktadır.[14]

4.5 Vergi Oranları

İngiltere'de kurumlar vergisi oranı 2007'den bu yana aşamalı olarak %30 seviyesinden aşağı çekilmiştir. Kurumlar vergisi oranı son olarak 2018 yılı Nisan ayında %20'den %19'a düşürülmüştür. Kurumlar vergisinin 2020 yılında %17 oranına çekilmesi planlanmaktadır.

Ülkede, uygulanmakta olan standart katma değer vergisi (KDV) oranı %20'dir. Pek çok gıda ürünü, toplu taşıma ve ihracat için KDV uygulanmazken bazı enerji ve yakıt ürünlerine %5 oranında KDV uygulanmaktadır. Diğer taraftan, sigortacılık, eğitim, finans ve sağlık hizmetleri KDV'den muaftır. Ülkede petrol, tütün ve alkol ürünlerine uygulanmakta olan özel tüketim vergisi oranları Avrupa'nın en yüksek oranlarıdır.

Diğer taraftan, gelir vergisi oranları üç dilim üzerinden hesaplanmaktadır. Buna göre, 0-1.880 Sterlin arası % 10, 1.881-29.400 Sterlin arası % 22 ve 29.401 Sterlin ve üzeri için % 40 gelir vergisi alınmaktadır.

4.6 Standartlar ve Tarife Dışı Engeller

İngiltere, ithal ürünlerde AB teknik mevzuatını uygulamaktadır. AB teknik mevzuatına göre, ürünler AB pazarına girişte tüketici sağlığı ve güvenliği ile çevre korunmasına ilişkin olarak teste tabi tutularak sertifikasyonları yapılmaktadır.

Avrupa Birliği ürünlerin serbest dolaşımını uyumlaştırmak amacıyla CE işaretini kullanmaktadır. CE işareti üreticinin ürününün Avrupa direktiflerine uygun olarak üretilmiş olduğunun beyanıdır. Bu beyan üretici tarafından teknik belgeler ile desteklenmelidir. AB

[14] *ticaret.gov.tr*

mevzuatı gereğince, birçok makine, ekipman, elektrikli alet, oyuncak vb. ürünün İngiltere'ye ihracatı için üzerinde CE işareti bulunması zorunludur. AB pazarına ithal edilen ürünlerin CE işaretli olmasından ithalatçı sorumludur, diğer bir deyişle ithalatçı ithal ettiği ürünlerin AB normlarına uygun olduğunu garanti etmek zorundadır.

ISO 9001:2000 Kalite Yönetim Sistemi, ISO 14001 Çevre Yönetim Sistemi ve GLOBALGAP sertifikası ise tüketici tercihleri açısından önem taşımaktadır.

İngiltere'de sağlık, güvenlik amaçlı denetim uygulamalarında bazı özel durumlar hariç, pazara girişi baştan engelleyen veya güçleştiren katı uygulamalar yerine, genellikle beyan esasına dayalı, nihai sorumluluğu ithalatçıya veya dağıtıcıya bırakan esnek bir yaklaşım benimsenmiştir.

İngiltere'de tarifeler, gümrük denetimi, sağlık kontrolleri, miktar ve değer kontrolleri, lisans-standart ve etiket uygulamaları vb. konular bakımından AB ülkelerindeki uygulamadan farklı ve özel olarak dikkati çeken, ithal edilen ürünlerin pazara girişine engel oluşturan bir uygulama bulunmamaktadır.[15]

4.7 Dağıtım Kanalları

İngiltere'de firmalarının tamamına kendilerinin sahip olduğu şubelerden, bağımsız ticaret firmalarına kadar her türlü dağıtım kanalı mevcuttur. Dağıtım kanalının seçimi satılacak olan ürünün özelliklerine göre değişmektedir. Diğer taraftan e-ticaret son yıllarda yaygınlaşmıştır.

Distribütörlerin kullanımı acentalara göre daha yaygındır. Bazen firmalar farklı bölgelerde farklı distribütörler ile çalışmayı tercih edebilmektedir. Acenta, distribütör ve ana firma arasındaki yasal ilişkiler çoğunlukla AB yasalarına uygun şekilde düzenlenmiştir.

Firmalarımızın dağıtım kanalını seçerken satış sonrası destek, müşterilerinin coğrafi konumları, kanal üzerinde istedikleri kontrol oranı, finansal ve tanıtım desteği gibi konuları göz önünde bulundurmaları faydalı olacaktır.

İngiltere'de ürünün menşei, ağırlığı, boyutları, kimyasal bileşenleri ve tehlike içerdiği muhtemel durumlar hakkında bilginin perakende satışa sunulan ürünlerde yer alması gerekmektedir. Eğer ürün etiketlenemiyor ise o zaman söz konusu bilginin ambalaj ve/veya kullanma kılavuzu gibi basılı olarak bulundurulması gerekmektedir. İngiliz ölçü biriminin

[15] *The British Standards Institution*

Avrupa'dan farklı olması nedeniyle giyim eşyalarındaki etiketlerde bu durumun göz önüne alınması faydalı olacaktır. İngiltere'de ölçü sistemleri açısından çift etiketleme yoğun olarak kullanılmaktadır.

AB'de zorunlu olan etiketleme ile ilgili kuralların İngiltere için de gerekli olduğu unutulmamalıdır. Bu tip etiketleme hem tüketiciler tarafından olumlu karşılanmakta hem de pazarlama da bir araç olarak kullanılmaktadır.

Buna ek olarak ürünün çevre dostu olduğunu belirten "Eco-label" kullanımı gittikçe yaygınlaşmaktadır. Çevre dostu ürünlere yönelik talebin artması ve kişilerin çevre konusunda gittikçe daha dikkatli hale gelmesi söz konusu etiketin kullanımını artırmaktadır.

4.8 Yabancı Yatırımlar ve Şirket Kurma

İngiltere'de son 20 yılda Doğrudan Yabancı Yatırım açısından önemli bir merkez olmasının arkasında yabancı yatımcılara karşı açık bir politika izlenmesi, yerel firmaların yabancılar tarafından alınmasında önemli kısıtlamaların bulunmaması, liberal piyasa yapısı, esnek bir istihdam pazarına sahip olması, likit ve derinliği bulunan sermaye piyasasının olması, dünyanın önemli finans merkezlerinden biri olması gibi etkenler bulunmaktadır.

Başta Londra olmak üzere İngiltere, nitelikli işgücü ve yabancı yatırımcılara sağlanan yasal, teknolojik ve ticari olanakları ile geleneksel olarak yabancı yatırımcılar için tercih edilen bir ülkedir. İngiliz hükümetlerinin de yabancı yatırımlara daima olumlu yaklaşması ile ülke Avrupa'nın en önemli iş merkezlerinden biri olarak tanınmaktadır.

Birleşik Krallıkta döviz kontrolü olmadığı gibi yabancı sermayeye ilişkin herhangi bir yükümlülük de bulunmamaktadır. Diğer taraftan, sermaye ve kazançlar kolaylıkla transfer edilebilmekte, genel anlamda yabancı sermayenin yerel girişimlere ve ortak yatırımlara yatırım yapmasına ilişkin hiç bir kısıtlama bulunmamaktadır.[16]

İngiltere'de yatırım yapmak veya mevcut yatırımlarını genişletmek isteyen firmalara yardımcı olmak amacıyla 1977 yılında İngiltere Yatırım Bürosu kurulmuştur. Bu kuruluş, İngiliz hükümetinin başlıca yatırım ajansı olmanın yanı sıra, bu alanda Birleşik Krallık'ı tümüyle temsil eden tek kurumdur. Büronun amacı yabancı yatırımların İngiltere'ye gelişine yardımcı olmak ve teşvik etmektir. Özellikle uzun dönemde istihdam yaratan veya yeni teknolojiler ile yönetim

[16] *ticaret gov tr*

tekniklerinin İngiltere'ye girişine aracılık ederek ülkenin rekabetçi konumunu sürdürmesini sağlayan girişimleri desteklemektedir.

4.9 İş Adamlarının Pazarda Dikkat Etmesi Gereken Hususlar

İngiltere'de yerleşmiş iş disiplini, ilke ve usullerine dayalı ciddi ve profesyonel bir iş anlayışı hakimdir. Yapılan anlaşma şartlarına uygun hareket etme yönünde yerleşik bir anlayışın ürünü olarak, özellikle kalite ve mal teslimi konusunda belirlenen kriter ve zaman unsurları her zaman uyulması beklenilen konular arasındadır. Bu konularda olabilecek her türlü aksama ve gecikme konusunda önceden bilgi sahibi olunması karşılaşılabilecek muhtemel sorunları asgariye düşürecektir.

İngiltere İçişleri Bakanlığı 16 Mart 2017 tarihinde yaptığı bir açıklama ile Ankara Anlaşması kapsamında iş kurmak üzere İngiltere'ye gelen Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarına verilen süresiz oturum izninin koşullarını değiştirdiğini açıklamıştır. Avrupa Birliği (AB) ile Türkiye arasındaki Ortaklık Anlaşması'ndan kaynaklanan, 'iş kurma amacıyla ülkede kalma hakkı' açısından kısıtlama anlamına gelen bu karar, 16 Mart'tan itibaren iş insanlarının ve ailelerinin Ankara Anlaşması bağlamında talep ettikleri 'süresiz oturum' talebine olumlu yanıt verilmeyeceği, işini devam ettirmek ya da iş kurmak isteyen kişiler için ise azami üç yıllık oturum hakkı verilebileceği anlamına gelmektedir.

Bununla birlikte İngiliz İçişleri Bakanlığı, uygulamasının tüm T.C. vatandaşlarını kapsamadığını, sadece Ankara Anlaşması'ndan kaynaklanan hakkı talep eden iş insanlarını ve ailelerini ilgilendirdiğini belirtmektedir. İngiltere, bu belge kapsamında yapılacak süresiz oturum taleplerini geri çevireceğini, bununla birlikte bu kişiler, gerekli şartları karşıladıkları sürece, azami üç yıllık oturum vizesi için başvurma hakkına sahip olacaklarını açıklamıştır. Vize süresi dolanların da yine gerekli şartları karşılıyor olmaları şartıyla bu vizeleri uzatmak için başvuru hakları saklı kalacaktır. Kararın geriye işlemesi ise söz konusu olmayacak, Ankara Anlaşması bağlantılı olarak 16 Mart öncesinde tahsis edilen süresiz oturum hakları geçerliliğini koruyacaktır. İngiltere, sınırlı oturum başvuruları için de Ankara Anlaşması'nın ilgili maddelerini uygulamayı sürdürecektir. İngiltere, Ortaklık Anlaşması bağlamında sağlanan, 'iş kurma amacıyla ülkede kalma' hakkını esnek şekilde uygulayan ülkeler arasında yer almakta olup, çoğu AB ülkesi, Türk iş insanları ve ailelerine bu hakkı doğrudan tanımamaktadır.

İngiltere, Birleşik Krallığın dört önemli bölgesinden birisidir. Diğer bölgeler sırasıyla Galler, İskoçya ve Kuzey İrlanda'dır. İskoçya, Galler ve İrlandalıların kendilerini İngiliz olarak tanıtmadıkları akıldan çıkarılmamalıdır.

Kartvizitlerden yeterince götürülmelidir. Toplantılara zamanında hazır olunması önemlidir. Karar verme süreci bazı durumlarda yavaş olabilir, bu yüzden iş ortağınızı acele karar vermek zorunda bırakmayınız.

Mümkün olabilirse İngiltere'ye yaşlı temsilcilerinizi gönderiniz. Daha yaşlı kişiler ciddi bir otorite havasını vermesi açısından önemlidir. İngiliz iş kültüründe yaşlı ve tecrübeli kişilere daha fazla saygı gösterilmektedir.

Gizlilik bu toplumda çok önemlidir. Bu yüzden kişilerin özeline girmeyiniz ve özeli ile ilgili sorular sormayınız. Ciddi, tarafsız ve işe odaklanmış yaklaşımlar çok iyi karşılanmakta ve saygı görmektedir. Kişisel mesafeye de dikkat edilmesinde fayda vardır. Bu yüzden otururken aranızda mesafe bırakmaya ve karşı tarafa elinizle temas etmemeye özen gösterin.

İngiliz işadamı kısa süreli iş ilişkilerinden ziyade daha uzun vadeli iş ilişkilerini benimsemektedir. Eğer iş yapmaya karar verilirse, sizinle doğrudan ilişki içine girilecektir. Ayrıca fikirlerini açıklamakta tereddüt etmeyecektir. İyi bir ilişkinin oluşması için teklifinizin ve şirketinizin değerlendirilmesi amacı ile karşı tarafa zaman bırakılması gerekebilir. İlk toplantılarda yüz ifadeleri düşüncelerin belli edilmeyeceği bir seviyede tutulur ve sonuçta diğer katılımcıların ne düşündüğünü algılamak konusunda güçlük çekebilirsiniz.

Karar verme sürecinde İngiliz, kişisel tecrübe ve hislerinden ziyade, var olan yasa ve kuralları kullanır. İlaveten, organizasyonun her seviyesinde işadamı için temel otorite şirket politikasıdır. Geçmişteki örnekler karar vermede önemli rol oynamaktadır. Yani sizin öneriniz geçmişte yapılanlarla uyuşursa daha şanslı bir durumu yakalayabilirsiniz. "Saldırgan satış teknikleri" veya "sert satış" teknikleri burada pek uygulanmayabilir. Ayrıca başka bir firmanın ürünü hakkında kötü iddialarda bulunmanız da iyi karşılanmayacaktır.

Yüksek sesle konuşmak uygun değildir. Mizah, İngiltere'de iş tartışmalarının önemli bir parçasını oluşturmaktadır. Açıkça ifade etmemek, İngiliz mizahının karakteristik özelliklerinden birisidir. Söylenenin tersini ima ettiği zaman, söylenmeyen veya yapılmayana dikkat ederler ve bu İngiltere'ye has bir mizah stilidir.

İngiliz iş kültürü yoğun bir şekilde hiyerarşik bir yapıya sahip olsa da, ekip çalışması çok önemlidir. Özellikle kararların etkili olduğu zamanlarda daha fazla önem taşımaktadır. En yüksek seviyedeki kişiye kararı iletmeden önce oybirliğine ulaşılır. Karar verme süreci yavaş, detaylı bir eğilim içindedir. Karar verme sürecine baskı uygulamayınız ve aceleci olmayınız. İngilizlerin “no” demek için tereddüt etmeyeceğinin farkında olunuz.

5 EKONOMİ



İngiltere 2,8 trilyon dolarlık GSYİH'sı ile, AB içinde Almanya'nın ardından ikinci ve dünyada en büyük beşinci ekonomidir.

2018 yılında GSYİH'nın %80'ini hizmet sektörü, %14'ünü sanayi sektörü, %6'sını inşaat sektörü ve %1'den azını da tarım sektörü oluşturmuştur. Hizmet sektörü içinde finans sektörünün payı %40, kamu yönetimi ve hükümetin payı %28, otelcilik ve restoran hizmetlerinin payı %17'dir. Geri kalan %15'lik pay ise taşımacılık, depolama ve iletişim hizmetlerinden oluşmaktadır. Hizmetler, iletişim, toptan ve perakende ticaret son yıllarda büyümenin başlıca itici gücü olmuştur.

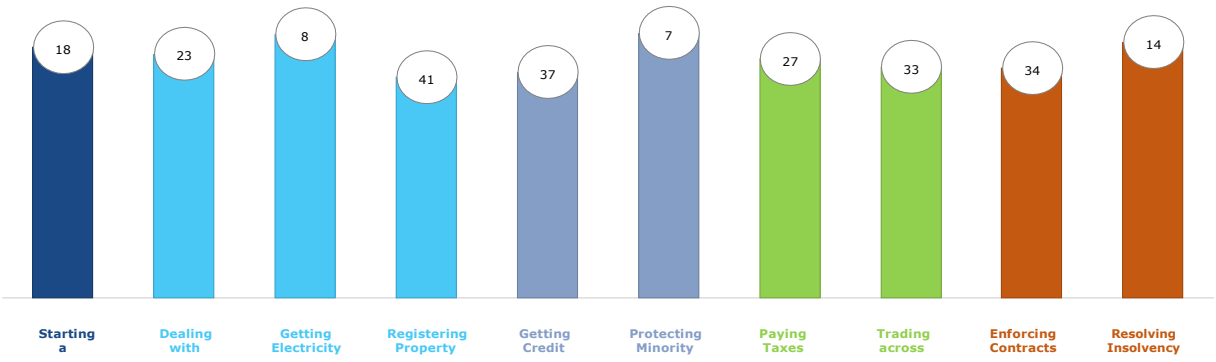
İngiltere ekonomisi, 2008 yılında dünya genelinde yaşanan ekonomik krizden çok etkilenmiştir. 2009 yılında reel büyüme %4,4 oranında gerilemiştir. Bu oran İngiliz ekonomisinde II. Dünya Savaşı'nda beri yaşanan en büyük gerilemedir. Diğer taraftan verilen desteklere bağlı olarak 2009 yılı sonu itibarı ile üretimde istikrar tekrar sağlanmış ve ülke ekonomisi 2010 yılında %1,3 oranında büyüyerek resesyondan çıkmıştır. 2016'da %1,9 olan büyüme oranı 2017'de % 1,8 olarak gerçekleşmiştir. Küresel talepteki daralma ve Brexit sürecinden kaynaklanan siyasi istikrarsızlık 2018 yılında ekonomik faaliyetleri etkilemeye başlamış ve 2018 yılında büyüme %1,4 olmuştur. Ekonomideki bu eğilim 2019'da da devam etmiştir. IMF verilerine göre 2019 yılında İngiltere'nin GSYİH'si %1,4 oranında büyümüştür.

Ekonomik büyüme son yıllardaki dayanağını istihdam artışı, esnek tüketici talebi, finansal destekler ve ihracattaki artışlardan almıştır. 2018 yılı ortalarından bu yana dünya ticaretinde artan gerilim, Avrupa ve gelişen pazarlarda büyümenin azalması ve piyasaların daha değişken hale gelmesi ülkenin dış pazarlarında daralmaya neden olmuştur. Brexit süreci de ekonomik yavaşlamaya katkı yapmıştır. Bu durum, ülke ekonomisinin dışa açıklığını ve AB içindeki arz zincirleri ile derin entegrasyonunu ortaya koymaktadır.

Brexit, aynı zamanda yeni iç yatırımların geri çekilmesine de neden olmuştur. Büyük yatırım planlarının AB ile ticari anlaşmaların gelecekte nasıl olacağı açıklığa kavuşana dek askıda tutulmaya devam etmesi beklenmektedir. Ülkenin geçen 10 yılda düşük yatırım oranları ve zayıf verimlilik performansı göz önüne alındığında bu durum, ülkenin orta vadeli büyüme potansiyeli ve yaşam standartları açısından olumlu bir işaret değildir. 2009 yılında en üst seviyeye ulaşan mali açık yavaş yavaş gerileyerek tutarlı bir seviyeye ulaşmıştır. Kamu borç stokunun GSYİH'ya oranı yüksektir. Hanehalkı borç stoku da yüksektir. Hanehalkı tasarrufu da geçmişten günümüze düşük düzeylerde seyretmektedir. Sterlin, Brexit referandumu sonrasında değer kaybetmiştir. Cari işlemler açığının hacmi de son yıllarda azalmasına rağmen büyüktür. Bunun başlıca sebebi ise büyük dış ticaret açığıdır.

5.1 İş Ortamı

Doing Bussiness sıralamasında ülke 83.5 puan ile 8. Sıradadır.[17] Aynı sıralamada 86,59 puan ile Yeni Zelanda ikinci, 82,75 puan ile ABD sekizinci, Kanada 78,26 puan ile yirmi ikinci ve OECD üyesi yüksek gelir grubu ülkelerin ortalaması 77,80 puandır.



[17] www.doingbusiness.org

Birleşik Krallık, zengin ve gelişmiş bir ülkenin sunduğu pazar fırsatlarını sunmaya gelecekte de devam edecektir. Ülkenin 2,8 trilyon dolarlık GSYİH'sı ve yaklaşık 40.000 dolarlık kişi başına düşen milli geliri önemli bir pazar büyüklüğü anlamına gelmektedir. Hane halkı tüketimi 2019 yılı itibarı ile 1,9 trilyon dolar olan ülkede kişi başına hane halkı tüketimi ise 27.940 $'dır.

Ülkede faaliyet gösteren işletmeler için oluşacak pazar fırsatları, Brexit sonrası AB ve Birleşik Krallık arasında oluşturulacak ticari anlaşmalar ile doğrudan bağlantılıdır. Halihazırda AB ve Birleşik Krallık arasındaki gümrük vergisiz ticaret 513 milyonluk bir pazarı etkilemektedir. Brexit sürecinden kaynaklanan belirsizliklere rağmen büyük, zengin, esnek ve tüketime dönük bir ekonomi olan Birleşik Krallık ekonomisi hem küresel hem de iç yatırımcılar için fırsatlar sunmaya devam etmektedir.

Birleşik Krallık, gelişmiş bir tüketim pazarıdır. Demografik eğilimlerin önümüzdeki yıllarda harcama davranışları üzerinde önemli etkisi olacaktır. Ülke nüfusu diğer batı Avrupa ülkelerine kıyasla daha yavaş olsa da yaşlanmaktadır. Ülkenin sosyolojik eğilimlere bağlı olarak yaşlanan nüfus profili sağlık hizmeti ve dinlence, boş zaman geçirme alanlarında talep yaratmaktadır. Bununla birlikte, ülkede gelir dağılımı eşitsizliğinin diğer Avrupa ülkelerine kıyasla daha yüksek olması nedeni ile kişi başına düşen sağlık harcaması Avrupa ortalamasının biraz altındadır. 2018 yılı itibarı ile batı Avrupa'da sağlık harcamalarının GSYİH'ye oranı ortalama %10,4 iken, bu oran İngiltere'de %9,8'dir. Aynı dönemde kişi başına düşen sağlık hizmeti harcaması batı Avrupa'da ortalama 4.496 dolar iken, bu rakam İngiltere'de 4.166 dolardır.

Diğer pek çok gelişmiş tüketim pazarında olduğu gibi Birleşik Krallık'da da perakende sektörü online alışverişin artması, teknolojik gelişmeler ve tüketicinin değişen talebi gibi nedenlerle evrim geçirmektedir. Bu eğilimler dağıtım kanallarını değiştirmeye devam etmektedir. Birleşik Krallık, kişi başına düşen online harcamalar bakımından dünyanın önde gelen ülkelerinden biridir.

5.2 İngiltere'nin Türkiye ile Ticareti

Geleneksel olarak ülkemizin çok önemli bir ticaret ortağı olan İngiltere, Türkiye'nin dış ticaretinde fazla verdiği ve ihracatını sürekli artırdığı gelişmiş ülkelerden birisidir. İngiltere, Ticaret Bakanlığımız tarafından 2020-2021 döneminde Hedef Ülkelerden birisi olarak belirlenmiştir.[18]

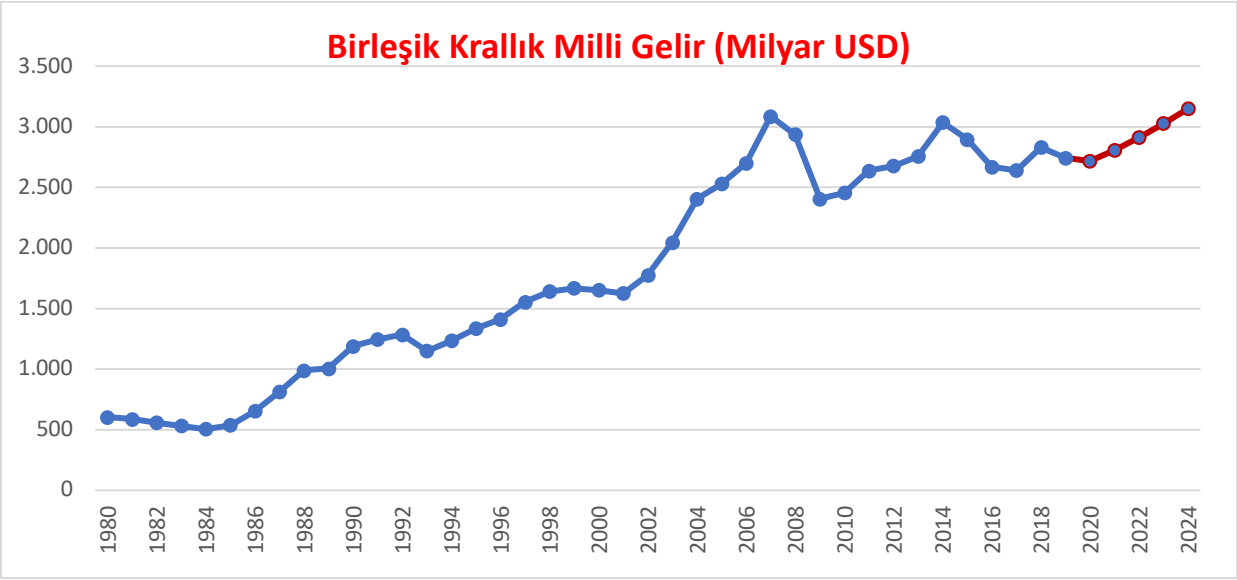
[18] ticaret.gov.tr

	İngiltere'nin Türkiye'den İthalatı	İngiltere'nin Türkiye'ye İhracatı
2015	11.067.618	5.398.413
2016	12.207.457	6.171.969
2017	9.988.467	9.564.957
2018	11.546.552	13.673.568
2019	12.124.047	6.414.082

Tablo 7 *Türkiye-İngiltere Dış Ticaretinin Seyri (Türkiye'nin İngiltere'ye yaptığı ihracat ve ithalat değerleri) (x1.000 USD) Kaynak: TradeMap*

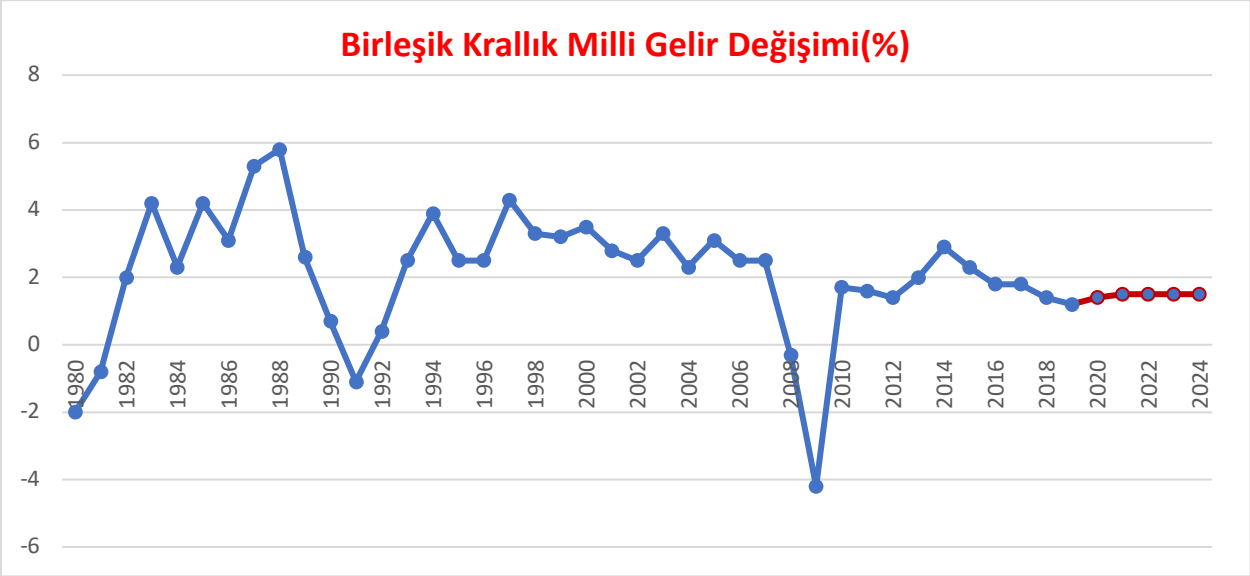
5.3 Temel Ekonomik Göstergeler

İngiltere'nin cari fiyatlarla milli geliri, uzun yıllar boyunca genel bir artış eğilimindedir ve 2020 yıl sonu itibari ile 2,7 trilyon USD olarak ölçülmüştür. Ancak aşağıdaki grafikte de görülebileceği gibi 2008 yılında İngiltere milli gelirinde ciddi bir düşüş gerçekleşmiştir. Bu düşüşün temel nedeni 2008 yılında yaşanan ekonomik krizdir. 2008 Ekonomik Krizi, 2008 yılının son aylarında ortaya çıkan ve dünyada birçok ülkeyi olumsuz yönde etkileyen ekonomik gelişmedir. 1929 Dünya Ekonomik Bunalımıyla kıyaslanan bu kriz özellikle Eylül 2008 ayında gözle görülür hale gelmiştir ve İngiltere'de ekonomik olarak bu krizden etkilenmiştir. Kriz yılları dışında İngiltere ekonomisi uzun yıllar boyunca istikrarlı bir şekilde artmıştır. Önümüzdeki yıllarda bu artış eğiliminin devam edeceği öngörülmektedir.



Tablo 8 *Birleşik Krallık Yıllık Milli Gelir Büyüklüğü (Kaynak: IMF Data Mapper)*

İngiltere ekonomisi, 2008 yılında dünya genelinde yaşanan ekonomik krizden çok etkilenmiştir. 2009 yılında reel büyüme %4,4 oranında gerilemiştir. Bu oran İngiliz ekonomisinde II. Dünya Savaşı'nda beri yaşanan en büyük gerilemedir. Diğer taraftan verilen desteklere bağlı olarak 2009 yılı sonu itibarı ile üretimde istikrar tekrar sağlanmış ve ülke ekonomisi 2010 yılında %1,3 oranında büyüyerek resesyondan çıkmıştır



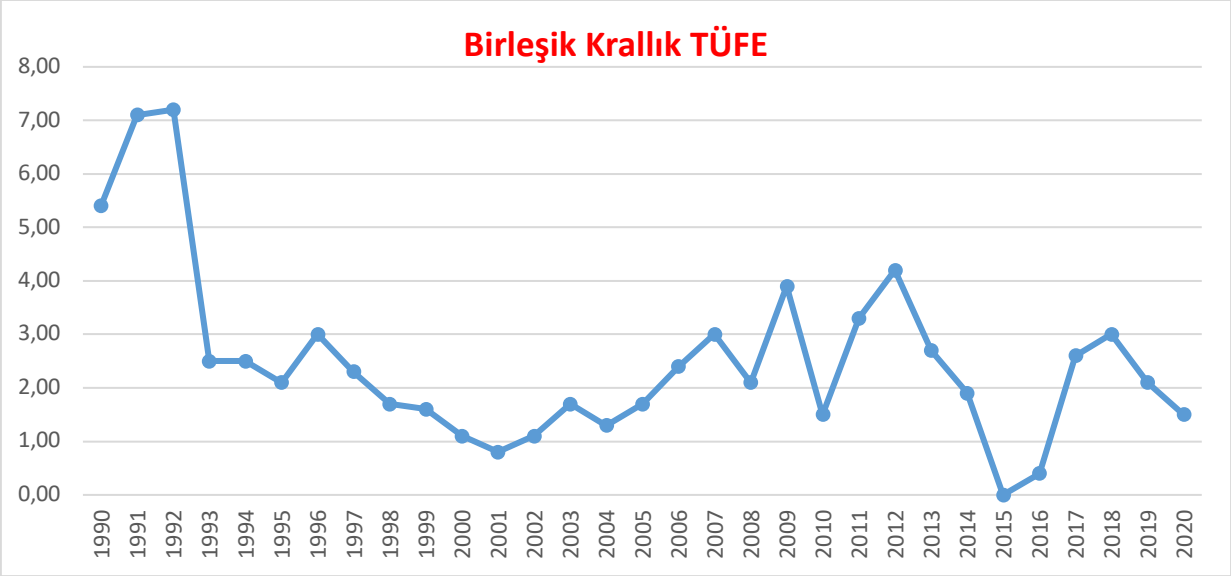
Tablo 9 *Birleşik Krallık'ın Yıllık Milli Gelir Değişim Oranı (Kaynak: IMF Data Mapper)*

İngiltere'de 2020 yılı itibarıyla kişi başı milli gelir, dünya ortalamasının yaklaşık 3 katı olarak 40.391 USD seviyesindedir. Bu rakam Avrupa Birliği ortalaması olan 36.540 USD'nin üzerinde olmakla birlikte G7 ortalaması olan 51.820 USD'nin altındadır.



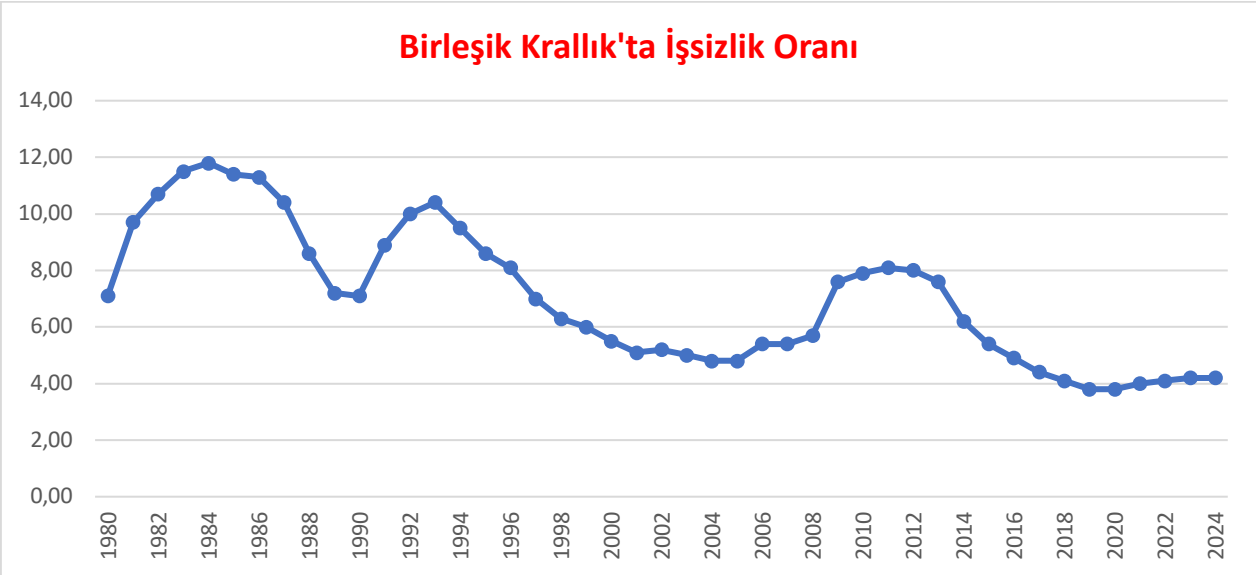
Tablo 10 *Birleşik Krallık'ta Kişi Başına Düşen Milli Gelir (Kaynak: IMF Data Mapper)*

İngiltere'de Tüketici Fiyat Endeksi yıllar içinde dalgalanmaktadır. Son yıllarda %1-2 arasında dalgalanmaktadır.



Tablo 11 *Birleşik Krallık Tüketici Fiyat Endeksi(Kaynak:Investing.com)*

İngiltere'de İşsizlik Oranı 1980'li yıllarda %12'lere kadar çıkmıştır. Ancak bu oran 2020 yılı itibarıyla 3,8'dir.



Tablo 12 *Birleşik Krallık'ta İşsizlik Oranı (Kaynak: IMF Data Mapper)*

5.4 İngiltere'nin Halı Ticareti

İngiltere, bütün halı türlerinden (GTİP:57), yaklaşık 1,150 milyar USD ithalat yapmaktadır. Toplam ithalatının yaklaşık olarak 335 milyonunu Belçika'dan, 294 milyonunu Hollanda'dan ve 123 milyonunu Türkiye'den gerçekleştirmektedir. Türkiye, İngiltere'nin halı ithalatından ancak %10,6'lık bir pay alabilmektedir. İngiltere Türkiye, Belçika ve Hollanda'ya %0 oranında bir gümrük tarifesi uygulamaktadır.

İhracatçı Ülke	2015	2016	2017	2018	2019	Tarife(%)
Dünya	1,243,101	1,184,759	1,163,839	1,177,225	1,149,512	
Belçika	439,054	403,494	399,419	366,438	334,482	0
Hollanda	302,205	286,272	282,838	303,637	293,454	0
Türkiye	78,727	83,961	88,125	99,936	122,386	0
Hindistan	101,514	94,105	90,280	89,223	86,975	7.6
Çin	78,424	79,109	69,925	78,984	79,086	7.6
Almanya	20,309	20,159	24,364	29,226	36,199	0
Fransa	35,844	48,236	36,467	37,771	35,072	0
Danimarka	37,192	28,646	28,056	30,582	30,753	0
Polanya	27,763	21,331	29,369	23,177	23,033	0
ABD	23,733	22,414	23,022	18,332	19,429	7.60

Tablo 13 *Birleşik Krallık'ın Halı(GTİP:57) İthalatı(Kaynak:Trade Map)*

İngiltere, Tüfte Halı türünde (GTİP:5703) yaklaşık 690 milyon USD ithalat yapmaktadır. Toplam ithalatının 250 milyonunu Hollanda'dan, 223 milyonunu Belçika'dan ve 59 milyonunu ise Türkiye'den gerçekleştirmektedir. Türkiye, İngiltere'nin halı ithalatından ancak %8,5'lik bir pay alabilmektedir. İngiltere Türkiye, Hollanda ve Belçika'ya %0 oranında bir gümrük tarifesi uygulamaktadır.

İhracatçı Ülke	2015	2016	2017	2018	2019	Tarife(%)
Dünya	896,543	842,364	821,772	812,108	690,245	
Hollanda	287,212	269,876	263,581	286,975	250,566	0
Belçika	375,113	341,000	327,930	296,305	223,328	0
Türkiye	33,021	39,002	43,222	49,646	58,705	0
Çin	40,893	39,381	32,714	36,329	33,723	8
Hindistan	36,436	32,266	28,542	25,984	25,384	8
Danimarka	34,988	26,102	24,918	27,405	23,359	0
Almanya	11,531	10,898	15,689	15,283	12,889	0
Fransa	10,537	22,486	18,100	14,846	12,410	0

ABD	15,912	14,030	15,002	11,432	11,327	8
Polanya	7,931	7,750	11,641	7,522	6,722	0

Tablo 14 *Birleşik Krallık'ın Tüfte Halı (GTİP:5703) İthalatı (Kaynak: Trade Map)*

İngiltere, Dokuma Halı türünde (GTİP:5702) yaklaşık 181 milyon USD ithalat yapmaktadır. Toplam ithalatının yaklaşık 43 milyon USD'sini Türkiye'den, 42 milyon USD'sini Hindistan'dan ve 23 milyon USD'sini Belçika'dan gerçekleştirmektedir. Türkiye, mezkur GTİP'e haiz halı ithalatında birinci sıradadır. İngiltere Türkiye, ve Belçika'ya %0, Hindistan'a ise %7,65 oranında bir gümrük tarifesi uygulamaktadır.

İhracatçı Ülke	2015	2016	2017	2018	2019	Tarife
Dünya	187,941	181,699	192,311	205,416	181,770	
Türkiye	32,303	33,985	35,193	37,266	42,927	0
Hindistan	41,241	40,008	40,830	41,633	41,262	7.65
Belçika	34,198	33,432	42,471	43,714	23,079	0
Almanya	4,863	4,141	4,794	9,440	14,819	0
Çin	14,554	12,604	10,983	11,066	11,941	7.65
Polonya	16,322	10,241	15,266	12,080	11,722	0
Mısır	11,933	9,711	8,891	8,949	8,175	0
Portekiz	4,334	6,725	4,861	4,376	4,530	0
ABD	3,440	3,866	3,293	3,364	4,462	7.65
Hollanda	4,039	3,557	3,272	3,262	3,385	0

Tablo 15 *Birleşik Krallık'ın Dokuma Halı (GTİP:5702) İthalatı (Kaynak: Trade Map)*

İngiltere, Suni Sentetik Liflerden Hav Yapısında Dokuma Halı türünde (GTİP:570242) yaklaşık 66 milyon USD ithalat yapmaktadır. Toplam ithalatının 35 milyonunu Türkiye'den, 10 milyonunu Belçika'dan ve 8 milyonunu Mısır'dan gerçekleştirmektedir. Türkiye, İngiltere'de mezkur GTİP'e haiz halı ithalatında ilk sırada yer almaktadır. İngiltere Türkiye, Belçika ve Mısır'a %0, Çin ve Hindistan'a ise %8 oranında bir gümrük tarifesi uygulamaktadır.

İhracatçı Ülke	2015	2016	2017	2018	2019	Tarife
Dünya	66,558	65,586	69,166	68,979	66,363	
Türkiye	27,436	29,879	29,068	30,113	35,122	0
Belçika	17,788	16,827	23,863	20,076	10,442	0
Mısır	10,669	8,528	8,017	7,535	7,753	0
Hindistan	4,221	4,720	4,418	5,577	5,355	8
Almanya	1,405	1,161	796	2,222	3,866	0
Çin	2,483	1,991	1,182	1,823	2,016	8
ABD	932	1,316	806	527	1,100	8
Portekiz	0	0	0	0	174	0

İtalya	212	182	248	249	106	0
Danimarka	67	127	105	89	101	0

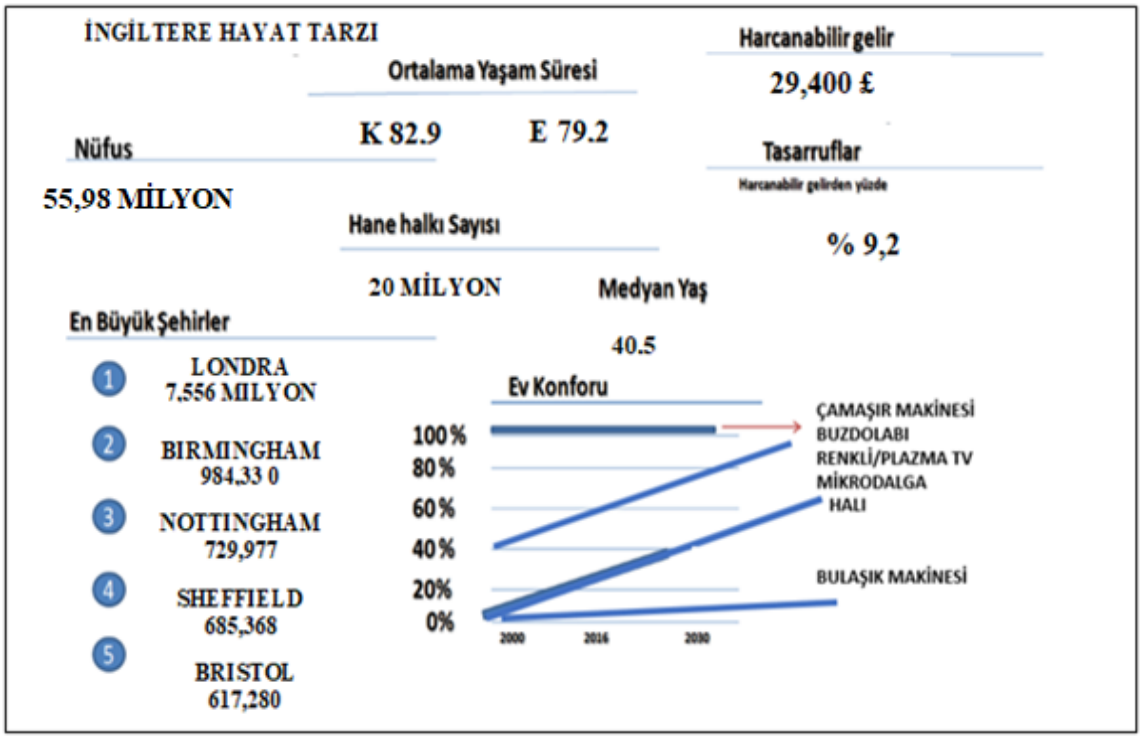
Tablo 16 *Birleşik Krallık'ın Suni Sentetik Liflerden Hav Yapısında Dokuma Halı (GTİP:5702) İthalatı (Kaynak: Trade Map)*

Kod	Ürün İsmi	2019
'570242	Carpets and other floor coverings, of **man-made textile materials**, woven, not tufted or flocked, **of pile construction**, **made up** (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs)	66 363
'570241	Carpets and other floor coverings, of **wool or fine animal hair**, woven, not tufted or flocked, **of pile construction**, **made up** (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs)	15 584
'570231	Carpets and other floor coverings, of **wool or fine animal hair**, woven, not tufted or flocked, **of pile construction**, **not made up** (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs)	21 607
'570299	Carpets and other floor coverings, of **vegetable textile materials or coarse animal hair**, woven, not tufted or flocked, **not of pile construction**, **made up** (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs, and floor coverings of coconut fibres "coir")	14 347
'570292	Carpets and other floor coverings, of **man-made textile materials**, woven, not tufted or flocked, **not of pile construction**, **made up** (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs)	7,262
'570249	Carpets and other floor coverings, of **vegetable textile materials or coarse animal hair**, woven, not tufted or flocked, **of pile construction**, **made up** (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs, and floor coverings of coconut fibres "coir")	5,977
'570291	Carpets and other floor coverings, of **wool or fine animal hair**, woven, not tufted or flocked, **not of pile construction**, **made up** (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs)	3,296
'570210	Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs, whether or not made up	8,568
'570250	Carpets and other textile floor coverings, woven, not tufted or flocked, not of pile construction, not made up (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs, and floor coverings of coconut fibres "coir")	13,539
'570220	Floor coverings of coconut fibres "coir", woven, whether or not made up	8,610
'570232	Carpets and other floor coverings, of **man-made textile materials**, woven, not tufted or flocked, **of pile construction**, **not made up** (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs)	13,805
'570239	Carpets and other floor coverings, of vegetable textile materials or coarse animal hair, woven, not tufted or flocked, of pile construction, not made up (excluding Kelem, Schumacks, Karamanie and similar hand-woven rugs, and floor coverings of coconut fibres "coir")	2,811

Tablo 17 *Birleşik Krallık'ın Dokuma Halı (GTİP:5702) İthalatının Mal Gruplarına Göre Dağılımı (Kaynak: Trade Map)*

6 İNGİLTERE TÜKETİCİ TRENDLERİ

6.1 İngiliz Tüketicilerin Temel Özellikleri ve Tüketici Trendleri



55,98 milyonluk nüfusuyla Birleşik Krallığın nüfusunun yaklaşık %85'ini oluşturan İngiltere, halı firmaları için önemli bir pazar olarak görülmektedir. Gerek tüketicilerin harcanabilir gelirinin fazla olması ve tasarruf oranlarının azlığı gerekse hem çevrimiçi hem de çevrimdışı tüketici gruplarının harcama hevesinin olması nedeniyle bu pazar halıcılara umut vadetmektedir. Yapılan yerinde pazar araştırmasında, İngiltere'de tufted ve duvardan duvara halı talebinin olduğu, bu talebi yoğun olarak yerli firmaların karşıladığı ama makine halısında Türk firmalar için fırsatlar olduğu görülmektedir. İngiltere pazarında başarılı olmak, İngiltere'nin etkisi altındaki Avusturalya, Yeni Zelanda hatta Amerika gibi dünyadaki diğer birçok pazarda da başarılı olunacağı anlamına gelmektedir.

6.2 Sağlıklı Yaşam

İngiltere'de tanınmış kişilerin ve önemli medya figürlerinin depresyon ve diğer akıl sağlığı sorunları olduğunu paylaşmalar, akıl sağlığı ve zihinsel refah konularını gündeme getirmiştir. İngilizler "kendine yardım" felsefesini benimsemekte olup, tıbbi mobil uygulamalar (% 82) ve fitness uygulamalarını (% 84) kullanarak, kendi kendilerini tedavi etme yolunu seçmektedir.

Sağlık Bakanlığının maliyetleri düşürmek için reçeteli bazı depresyon ilaçlarını reçetesiz olarak verilmesini onaylaması, sağlık ürünleri üretenler için yeni fırsatlar doğurmuştur. Örneğin; Better-You firmasının piyasaya sürdüğü vitamin ve takviyeler, sprey şeklindeki apartlarla ağız ya da deri yoluyla alınmakta olup hızlı ve kolay emilim yoluyla kolayca kana karışmaktadır. Bu ürünler, bebeklerden anne adaylarına, yaşlılara kadar çeşitli demografik profili hedeflemektedir.

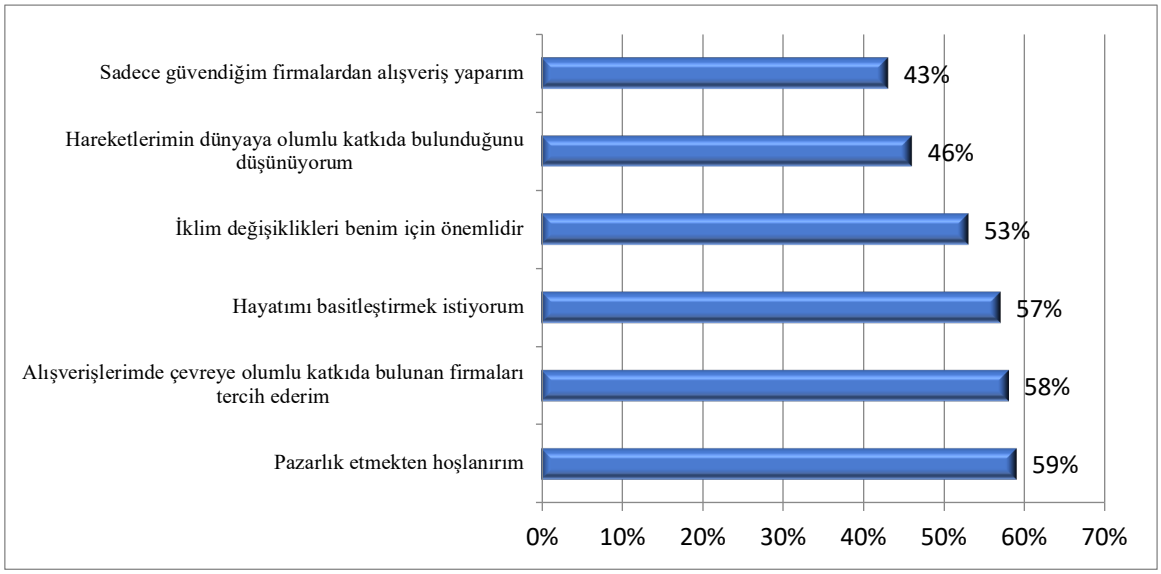
İngiltere'deki tüketicilerin % 40'ından fazlasının gelecekte daha sağlıklı olmayı hedeflediği için egzersiz ve yeme içme alışkanlığını değiştirdikleri görülmektedir. Artan sağlık bilinci, 2018 "şeker vergisi" gibi hükümet çabalarıyla birleştiğinde tüketicilerin organik ve doğal gıda ürünlerine olan taleplerinin arttığı, hatta İngilizlerin % 32'sinin yiyecek ve içecek ürünlerindeki etiketleri ayrıntılı okuduğu ve ürünlerle ilgili bilgi aldığı belirlenmiştir.

Sağlıklı bir diyetin içsel yararları hakkında bilgi sahibi olan İngiliz tüketicilerin çevresel sürdürülebilirlik ve hayvan hakları konusunda artan farkındalığı; bitki bazlı tüketim, vejetaryen ve vegan sayısında bir artışa sebep olmuştur. 2019 yılında ankete katılanların yarısından fazlası et veya hayvansal ürün tüketimini kısıtladıklarını söylemiş olup bu durum Sainsbury'nin et, balık ve kümes hayvanı ürünlerinin yanında yer alan yeni bitkisel kaynaklı et alternatifini pazara sürmesine sebep olmuştur.

Yoğun çalışma ortamı ve kısmen spor salonuna üye olmanın engelleyici maliyeti, evde egzersiz rejimlerine olan ilgiyi artırmaktadır. Katılımcıların % 80'inden fazlası, kişisel fitness uygulamalarını kullanırken kendilerini rahat hissettiklerini ifade etmiştir. İngiltere'de sağlık teknolojisi popüler hale gelmekte olup katılımcıların yaklaşık % 30'u ayda en az bir kez sağlıkla ilgili / tıbbi uygulamalar kullanmakta olduğunu ifade etmiştir.

6.3 Etik Alışveriş

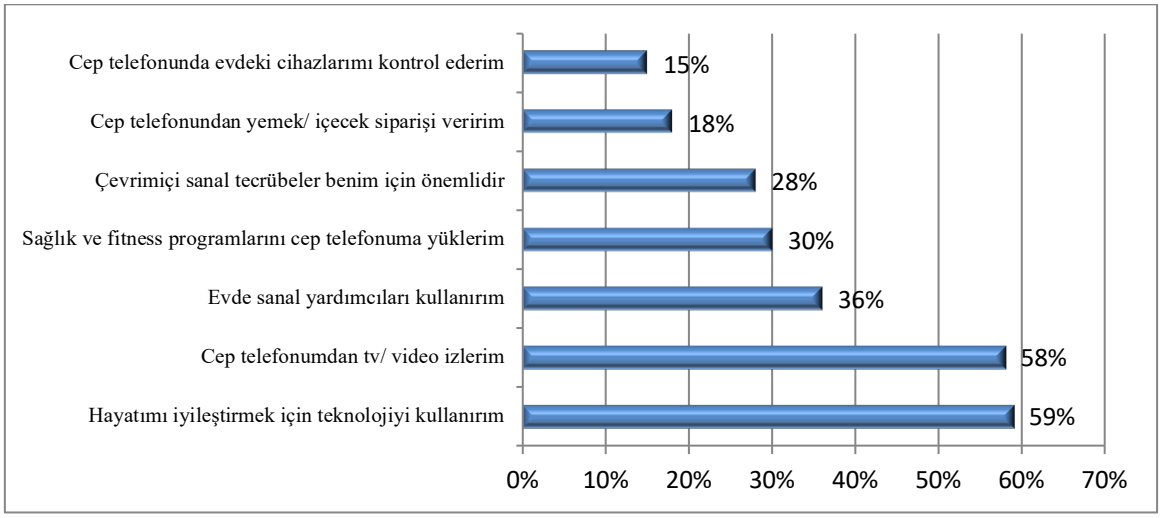
İngiltere'de tüketiciler ve işletmeler tarafından etik ve ahlaki değerlere önem verilmektedir. Çevreye saygı, sürdürülebilirlik, hayvan refahı, üretim ve işgücüne saygı uygulamaları tüketicilerin satın alma kararlarını etkilemektedir. Halı firmalarının Avrupa genelinde özellikle de İngiltere'de geri dönüşüm ve adil ticaret konularında yeni stratejiler geliştirmeleri gerekmektedir.



Şekil 7 *Tüketicilerin Etik Alışveriş Davranışları*

6.4 Çevrimiçi Tüketiciler / Alışveriş

İngiliz tüketiciler, günlük yaşamı iyileştirmek için teknolojiyi kullanmanın yaşam tarzı önceliği olduğunu ve satın almadan önce akıllı telefonlarındaki seçenekleri giderek daha fazla araştırdıklarını belirtmişlerdir (% 68) ve bu oran, dünya ortalamasının üzerindedir (% 46).



Şekil 8 *Tüketicilerin Çevrimiçi Alışveriş Davranışları*

1008 kişi üzerinde yapılan çalışmada; katılımcıların %59'u hayatlarını iyileştirmek için teknolojiyi yoğun olarak kullandığını, % 58'i cep telefonlarından TV ve video izlediğini ve % 18'i evden sipariş vermek için cep telefonlarını kullandığını belirtmiştir. Türk halı firmalarının pazarda yer alabilmek için çevrimiçi satışa da önem vermeleri gerekmektedir. İngiltere'de, dünya ortalamasının üzerinde bir oranla cep telefonu servis sağlayıcı aboneliğinde % 95 penetrasyonunun ve aktif sosyal medya kullanımında % 57 penetrasyonun olduğu belirlenmiştir. Halı firmaları,

sosyal medyada reklam yaptığında; Facebook ile 40 milyon, Instagram ile 24 milyon, Twitter ile 13,6 milyon ve Snapchat ile 17,15 milyon izleyici kitlesine ulaşabilirler.



Şekil 9 *İngiltere Çevrimiçi Genel Bakış*

İngiltere'de tüketicilerin en fazla ziyaret ettikleri sayfaların Google.com ve Google.co.uk olduğu belirlenmiştir. Reklam vermek isteyen Türk halı firmaları, sosyal medya uygulaması olarak Facebook ve web sayfası olarak Google'dan yararlanabilirler. En fazla ziyaret edilen çevrimiçi alışveriş sayfalarının ise Amazon ve Ebay olduğu görülmektedir. İngiltere'de ilk kez çevrimiçi pazarda yer almak isteyen firmalar bu sitelerde yer alarak ürünlerinin satışını gerçekleştirebilirler.

	WEBSITE	KATEGORİ	AYLIK TRAFİK	GEÇİRİLEN SÜRE	ZİYARET /SAYFA
01	GOOGLE.COM	SEARCH	1,956,100,000	09M 14S	8.6
02	GOOGLE.CO.UK	SEARCH	1,746,000,000	10M 00S	6.7
03	YOUTUBE.COM	TV & VIDEO	971,600,000	22M 02S	8.5
04	FACEBOOK.COM	SOCIAL	874,000,000	11M 18S	9.5
05	BBC.CO.UK	NEWS	482,100,000	05M 35S	4.1
06	AMAZON.CO.UK	SHOPPING	418,800,000	07M 19S	9.9
07	EBAY.CO.UK	SHOPPING	311,700,000	09M 55S	11.6
08	WIKIPEDIA.ORG	REFERENCE	281,000,000	04M 04S	3.0
09	TWITTER.COM	SOCIAL	218,200,000	09M 22S	6.5
10	LIVE.COM	EMAIL	195,400,000	07M 05S	7.6

Şekil 10 *İngiltere'de Ziyaret Edilen web siteleri*

6.4.1 Click&Collect: ARGOS

Argos, Sainsbury'nin bir yan kuruluşu olarak İngiltere ve İrlanda'da faaliyet gösteren İngiliz katalog perakendecisidir. Şirket, 845'ten fazla perakende mağazası, yıllık 29 milyon mağaza müşterisi ve yılda yaklaşık bir milyar çevrimiçi ziyaretçisi ile fiziksel mağazalar ve çevrimiçi ticarette bulunarak İngiltere'deki en büyük perakendecilerinden biri haline gelmiştir. Firma; 89.000 farklı ürün satışı, İngiltere'nin en fazla ziyaret edilen 3. alışveriş sayfası olması, 1,200 farklı fiziksel lokasyonda bulunması ve her yıl 1 milyar+ ziyaret edilme oranı ile halı firmaları için öne çıkan bir firma olduğu söylenebilir.

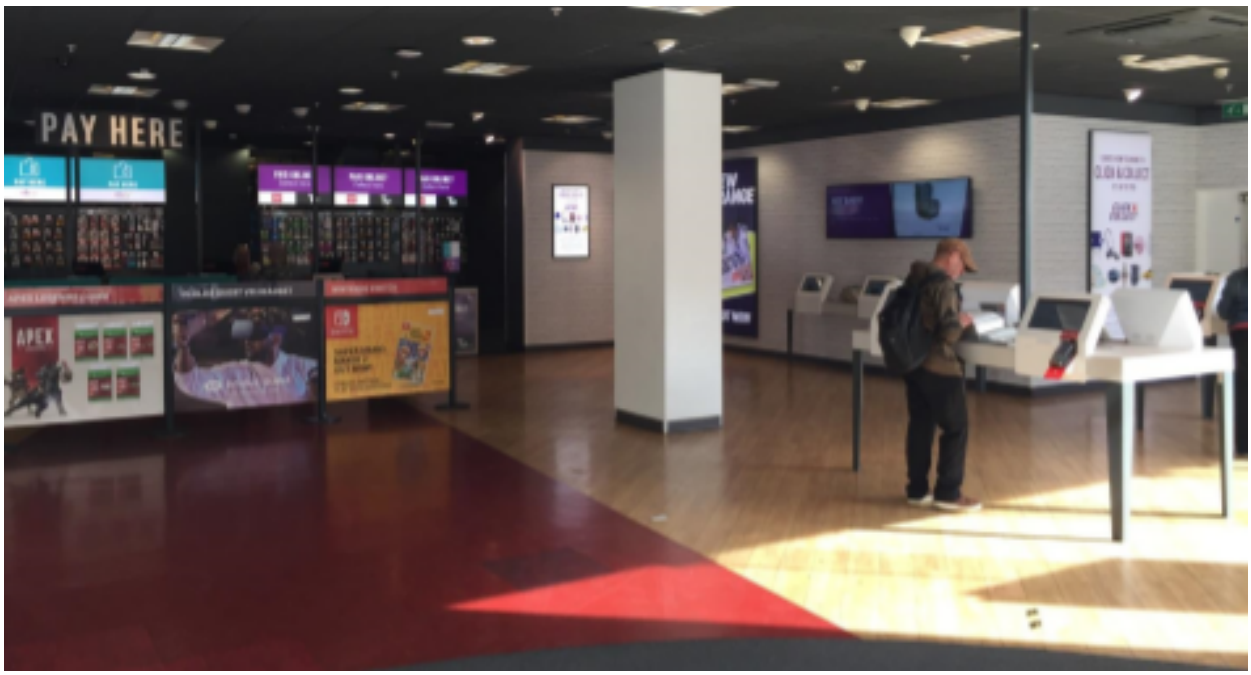


Şekil 11 *Argos firması örnek mağaza*

Yapılan pazar araştırmasında Leeds ve Londra'da Argos mağazaları ziyaret edilmiştir. Omnichannel Perakende anlayışını belirleyen firma, müşterilerine hem fiziksel hem de online alanda hizmet vermektedir. Omnichannel perakende yaklaşımında, strateji firmanın müşterileri için oluşturduğu tüm pazarlama varlıklarının tek bir kanal gibi hareket etmesi fikri üzerine kurulmaktadır.

Click&collect uygulaması sayesinde firma, fiziksel mağazalarında ödeme almak için daha az kasa ve görevli bulundurmaktadır. Yapılan ziyarette kasalarda ve müşteriye yardımcı olmak için çok az sayıda çalışan olduğu gözlenmiştir. Mağaza içinde bulunan ekranlarda istenen ürün seçilebilir, eğer ürün incelenmek istiyorsa ve mağaza deposunda varsa elemandan rica edilerek

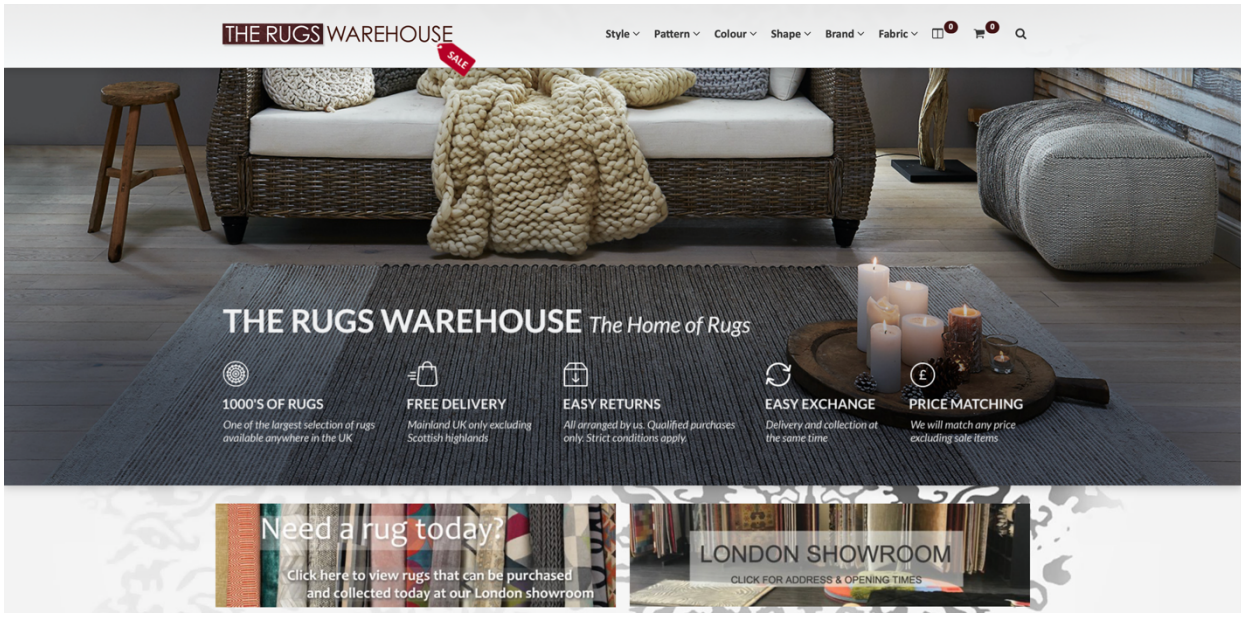
ürün örnekleri görülebilmektedir. Ödeme aynı anda yapılarak, ürünün özelliğine göre mağazada ya da evde teslim alınabilmektedir.



Şekil 12 *Argos Mağaza İçi Görselleri*

Argos firması Türk firmalarının satış yaptığı bir mağaza olarak da bilinmekedir. Türk firmaları özellikle standart ve uygun fiyatlı, kaymaz taban ürünlerini bu firma üzerinden tüketicileri ile buluşturabilirler. Ancak firmaları olumsuz olarak etkileyebilecek en önemli konu; firmanın stok maliyetlerini tedarikçiye devretmek istemesi olup, bunu kabul eden ve istenilen satış rakamlarına ulaşan firmalar başarılı olacaktır.

6.4.2 The Rugs Warehouse



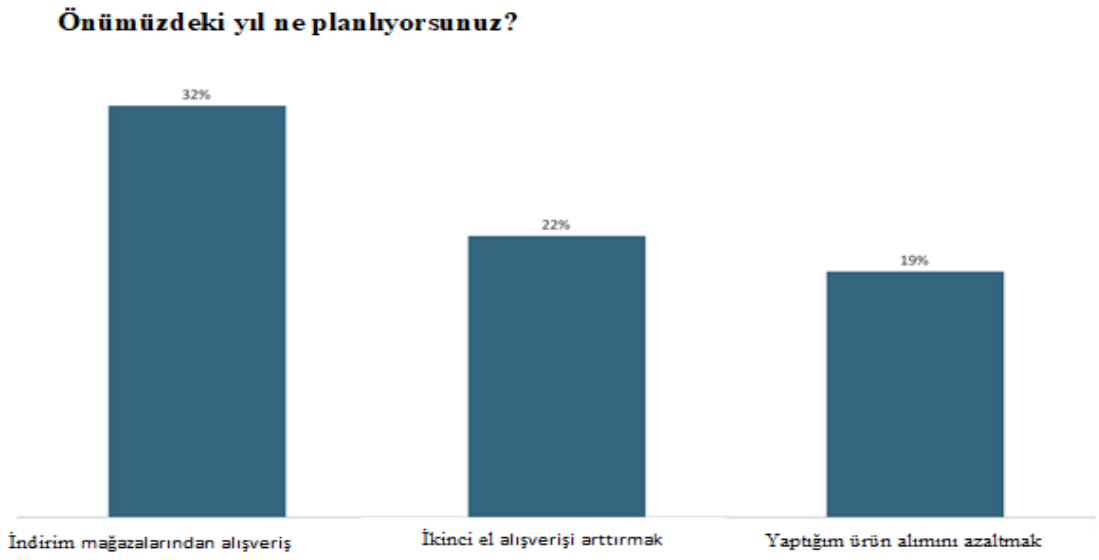
Londra’da ziyaret edilen bir diğer çevrimiçi satış firması The Rugs Warehouse olmuştur. Firmanın Londra’da küçük bir showroom mağazası bulunmakta olup, orta ve üst gelir grubuna hitap eden ürün satışı gerçekleştirmektedir. Firmada yapılan görüşmede, Türkiye halılarının taleplerinin fazla olduğu ve müşteriler tarafından beğenildiği öğrenilmiştir. Ancak aracılar aracılığıyla bu ürünleri alan firma, Türk firmalarıyla direkt iletişime geçmek ve ürünleri kaynağından almak istediğini belirtmiştir.



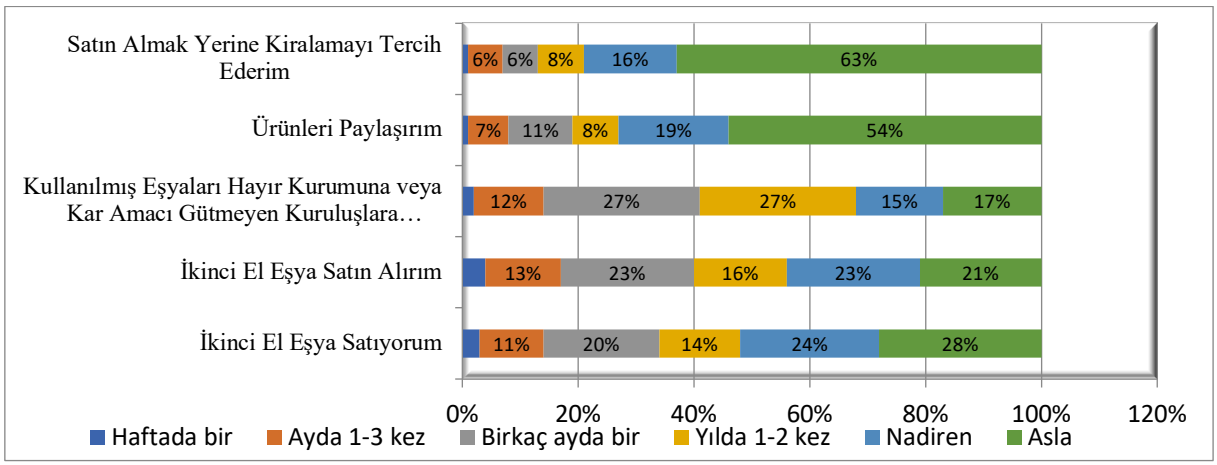


6.5 Orta Sınıf Harcama Yapısındaki Değişiklik

İngiltere'de alınan Brexit kararları özellikle orta gelir grubunun tüketim davranışlarını değiştirmiştir. Tüketiciler daha uygun fiyata daha fazla satın almaya, stok yapmaya ve seyahat planlarını da değiştirmeye başlamıştır. Yapılan çalışmalara göre; tüketicilerin % 59'unun alışverişlerinde öncelikli olarak pazarlığa önem verdiği görülmüştür. Charlie Bigham'ın markası; pahalı yemek yemeyi kesen, ancak uygun, taze, koruyucu içermeyen, "ev yapımı" gıda için ödemeye istekli orta sınıf tüketicileri hedeflediği için ürünlerini bu beklentilere göre üretmektedir.

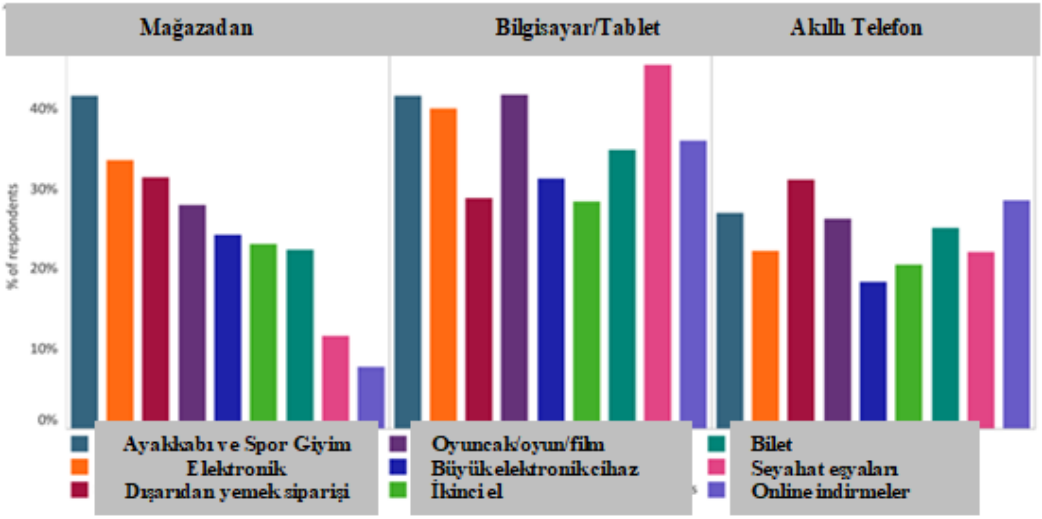


Euromonitor tarafından yapılan araştırmada, İngilizlere 2020 planları sorulmuştur. İngilizlerin % 32'si artık indirimli mağazalardan alışveriş yapacağını, % 22'si ikinci el ürün alımını arttıracağını ve % 19'luk kısmı ise yaptıkları mal ve hizmet alışverişini azaltacağını belirtmiştir. Alt ve orta gelir grubunu hedefleyen Türk halı üreticileri kendilerini Argos gibi perakendecilerin raflarında konumlandırmaya çalışmalıdır.



Şekil 13 *Orta sınıf satın alma tercihleri*

Bu grubun verdiği cevaplar arasında, % 54'ünün asla diğerleriyle son 1 yıl içinde ürün paylaşmadığı ve hâlâ yeni ürünler satın almak istedikleri belirlenmiştir. Ancak yine de İngiliz orta gelir grubu ikinci el eşya alıp satmaya olumlu bakmaktadır.



Şekil 14 *Satın alma alışkanlıkları*

İngilizlerin mağazalar ve bilgisayarlardan (online) en fazla ayakkabı ve spor giyim almayı tercih ettikleri görülmektedir. Yine bilgisayar ve tabletten en fazla alınan ürünleri seyahatle ilgili ürün ve eşyalar oluşturmaktadır. İngilizlerin ikinci el, kullanılmış eşyaları da en fazla bilgisayarlardan satın almaları dikkat çeken bir diğer husus olmuştur. Diğer satın alma kanalları ile karşılaştırıldığında ise akıllı telefonların İngilizlerin satın alma davranışları üzerinde çok etkili olmadığı görülmektedir.

6.6 Mobilya Ve Halıda Yeni Trendler Ve Tüketici Davranışları

İngiltere pazar araştırmasında "The Flooring Show 2019" halı fuarına da katılarak, tüm perakende ve toptancı firmalarla görüşme ve İngiltere pazarındaki trendlerle ilgili de bilgi sahibi olma imkânı yaratılmıştır. Fuarda Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği adına bir stant açılmış olup, burada tanıtım faaliyetleri gerçekleştirirken dünyanın birçok ülkesinden gelecek olan alım heyetleriyle de görüşmeler yapılmıştır. Yapılan pazar araştırmasında çeşitli workshop'lara katılarak, tüketici davranışları ile ilgili bilgi sahibi olunmuştur.

Trend seminerlerinde İngiltere'de hâkim olan, soft renk ve iddasız tasarımların 2020 sonrasında da devam edeceği ama Temmuz 2020'de Tokyo'da yapılması planlanan olimpiyatların, yeni trendleri etkileyeceği belirtilmiştir. Renk paletleri, Japon kültüründen ilham alınarak hazırlanmış olup, yeni trendleri bu renk ve desenler belirleyecektir.



Yeni oluşturulan renk paletleri Türk firmalara yeni maliyetler yüklemekte olup, bu maliyetlere katlanmayı göze alan firmalar, İngiltere ve dünyada önemli pazarlarda başarılı olacaklardır. Belirtilen renk paletlerinin talebinin uzun süreli olmayacağı düşünüldüğünde; iplik stokları ancak Uzak Doğu pazarı talebine cevap verecek olup bu durum firmalara ekstra pazarlama ve stok maliyeti ekleyecektir.



Şekil 15 *Yeni Renk Paletleri*

Satori, kişinin gerçek doğasını görme deneyimi olarak tanımlanmaktadır. Bu eğilim, modern yaşamın karmaşıklıkları ve çevrimiçi dünyanın dikkat dağıtıcı unsurlarıyla başa çıkmak için tüketicileri doğal bir ritim ve denge bulmaya teşvik etmektedir. Tokyo Olimpiyatları Yazında ilham Japon geleneklerinden gelmekte olup ve yeni trendler; Yaşam Sanatı, Doğal ritimler, Topraklama, Denge ve Huzur, Sakinlik, Disiplin ve Soğukkanlılık, Kontrol, Doğa ve Doğal olan, Etik ve Sürdürülebilir, Mütevazı ve Saklı olarak tanımlanmaktadır. Resimde görülen kum, toprak ve doğa desenleri halılar için tasarım temelini oluşturacaktır. Doğal renkler ve desenler, önümüzdeki 5 yılın talep gören ev aksesuarlarında kullanılacak trendler olacaktır. Soft renk ve doğal dalgalar içeren halı, perde ve dekorasyon ürünleri firmalara fırsatlar yaratacaktır.





Fuara katılan firmalar şu şekilde sıralanmıştır;

- Football Carpets Limited
- Furlong Flooring
- Gooch Oriental Carpets
- H&V Carpets
- Himalaya Carpets
- Hugh Mackay Carpets
- Rama Carpets Ltd
- Stairrods Ltd.
- Stroolmount Ltd.
- Supreme Rugs Ltd.
- John Lewis & Partners

- Indias Carpets
- Jason Carpets Co. Ltd.
- Kellars Ltd.
- Kenburn Carpet Ltd.
- Kingmead Carpets
- Mastercraft Rugs
- Millenium Weavers Europe
- Oriental Weavers
- Penthouse Carpets
- Prestige Carpet Industry
- The Ultimate Home Living Group Ltd.
- Wp Group
- Think Rugs
- Thomas Witter
- Ulster Carpet Ltd.
- Victoria Carpets Ltd.
- Westex Carpets
-



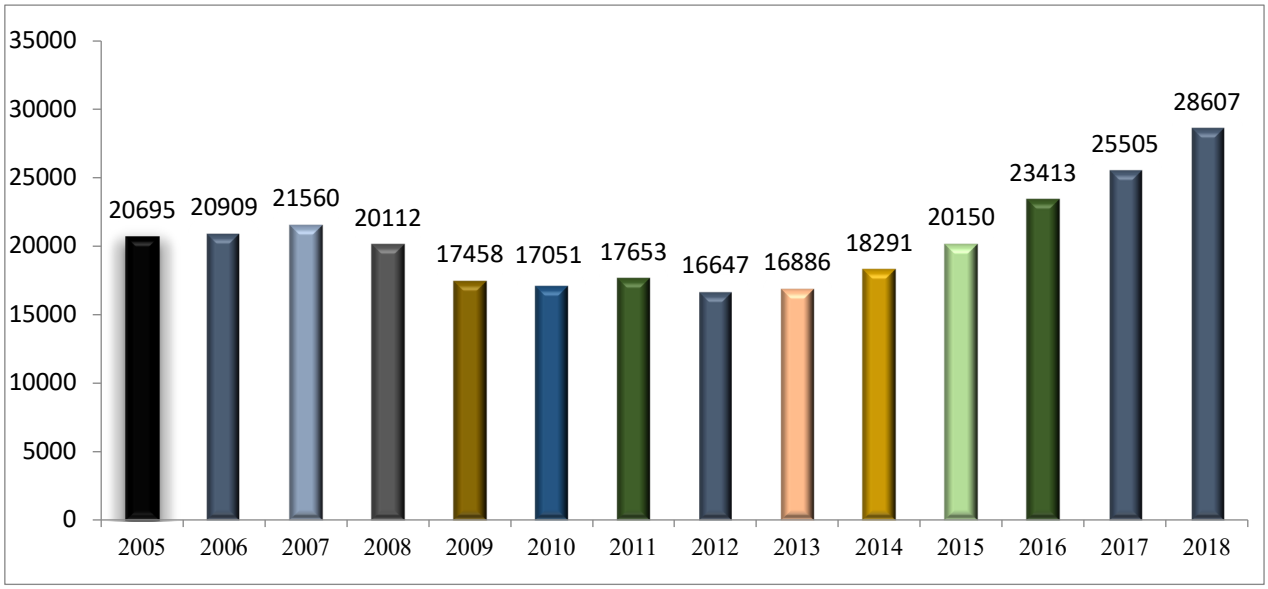
Yapılan pazar araştırmasında, İngiltere'de özellikle tufted ve duvardan duvara halı satışlarında farklı pazarlama stratejilerinin uygulandığı gözlenmiştir. Halılar, farklı isimler ve kullanım özellikleri eklenerek konumlandırılmaya çalışılmaktadır. Halılara kişilik özelliği (cesur, mutlu, heyecanlı vs.) ve ek özellikler (çamaşır suyu ile temizlenebilir, alerjik olmayan, güve geçirmez) yüklenerek pazarlama çalışmaları yapılmaktadır.



6.7 İngiltere Halı Pazarı Ve Tüketici Davranışları

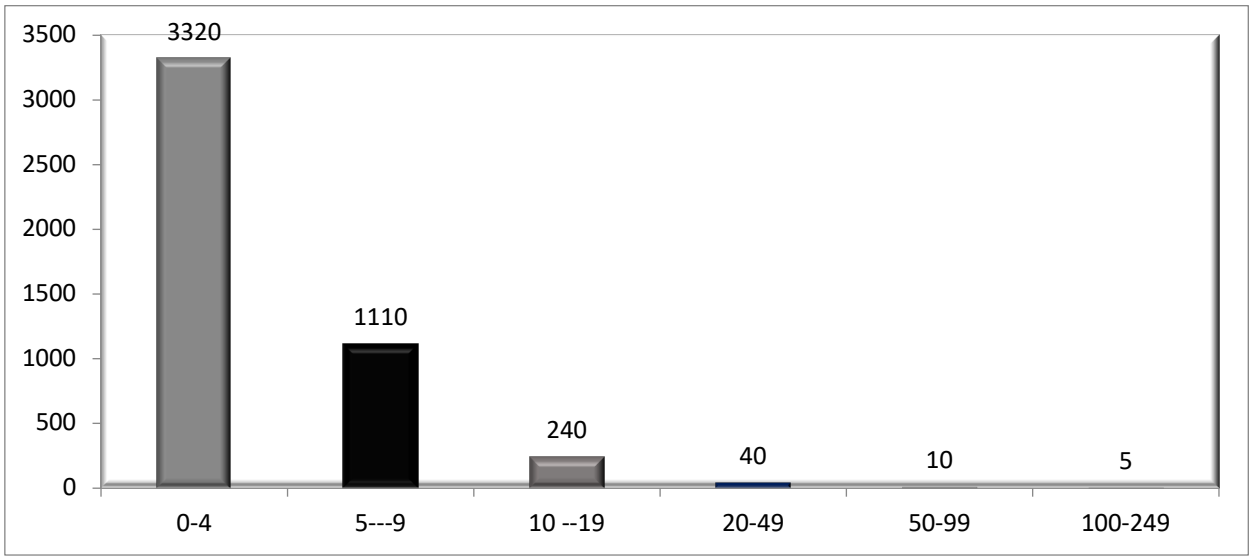
İngiltere, önemli bir pazar olup Türkiye'nin ve Gaziantep'in en fazla halı ihracatı gerçekleştirdiği altıncı ülke olmuştur. İngiltere'ye 2018 yılında 45 milyon 284 bin dolarlık, Ocak-Ağustos döneminde ise 37 milyon 753 bin dolarlık ihracat gerçekleştirilmiştir. Türkiye'de halı endüstrisi, yaklaşık 2,5 milyar dolarlık ihracat hacmine sahip olup bu rakamın % 66,5'i Güneydoğu Anadolu Halı İhracatçıları Birliği tarafından parça makine halısı olarak ihraç edilmektedir.

İngiltere'de mobilya, döşeme, halı ve diğer yer kaplamaları harcamalarında yıllara göre bir artış olduğu görülmektedir. Perakende satışı için uzmanlaşmış mağazalarda en büyük oranı 0-4 kişi çalıştıran mağazalar almakta olup, bu durumda halı satışının göreli olarak küçük mağazalarda olduğu sonucu çıkarılmaktadır. İngiltere'de özellikle parça halıda iç üretimler yıllara göre düşerken, tufted halı üretimi istikrarını korumuştur. Bu verilere rağmen perakende gelirlerinde yıllara göre bir artış görülmektedir. Bu da Türk üreticilerin pazarda yer almaları için önemli bir fırsat yaratmaktadır.



Şekil 16 *İngiltere'deki yıllık mobilya, döşeme, halı ve diğer yer kaplamaları harcamaları*

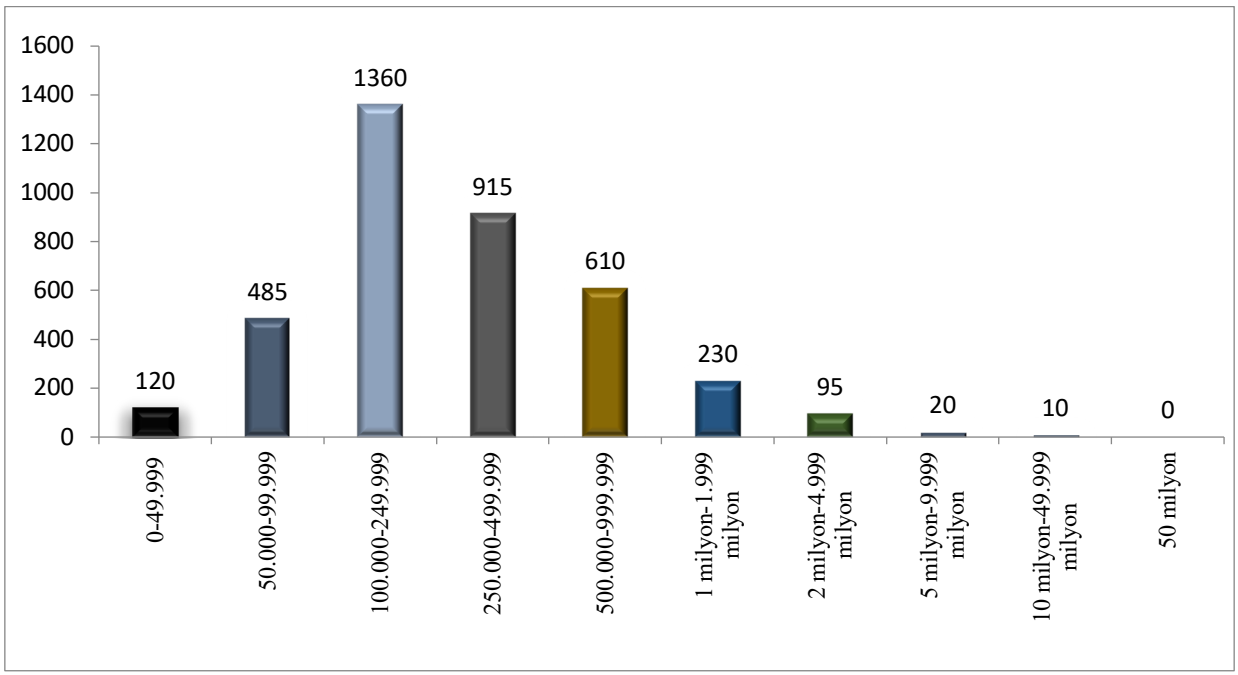
İngiltere'deki yıllık mobilya, döşeme, halı ve diğer yer kaplamaları harcamalarına bakıldığında, 2013 yılından itibaren İngiltere'de ev dekorasyonu için yapılan harcamalarda artan oranda bir yükselme olduğu görülmektedir. Yapılan pazar araştırmasında da tüm mobilya, halı, kilim ve yer döşemelerinin aynı ortamda ve birbirlerini tamamlayarak teşhir edildikleri görülmüştür.



Şekil 17 *2019 İstihdam Büyüklüğüne Göre Perakende Satışı İçin Uzmanlaşmış Mağaza Sayısı*

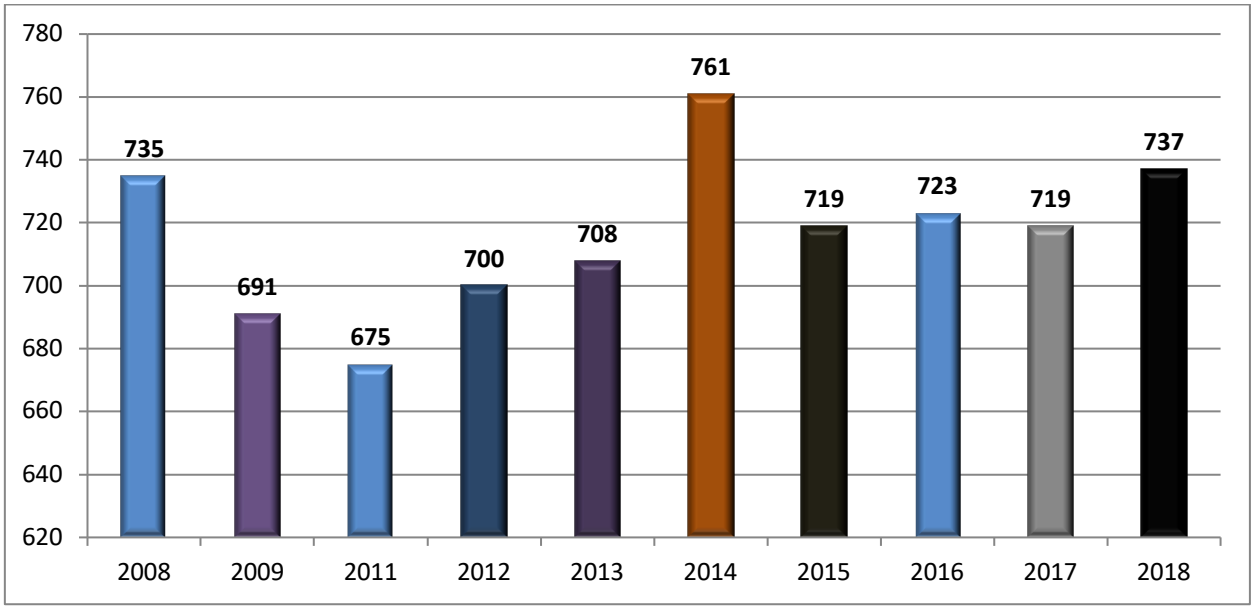
İngiltere'de halı, kilim ve yer döşemeleri satışı yapan 3320 mikro mağazada 0-4 kişi çalışmaktadır. Genel olarak ülkedeki yer döşemesi satışı yapan, franchise zincirlerinin parçası olarak çalışan bu mağazalarda yapılan pazar araştırmasında iki kişinin çalıştığı, birinin halı diğerinin ise yer döşemelerinde uzman olduğu görülmüştür. 1100 mağazada ise 5-9 kişi çalışmaktdır. Genelde her şehirde tüketicilerin 10-19 kişinin çalıştığı, daha fazla seçenek ve uygun

hizmet imkânının bulunduğu 240 mağazayı tercih ettiği gözlenmiştir. Üst gelir grubuna hitap eden alışveriş merkezlerinde ise 100-249 kişinin çalıştığı çok katlı 5 büyük mağaza bulunmaktadır.



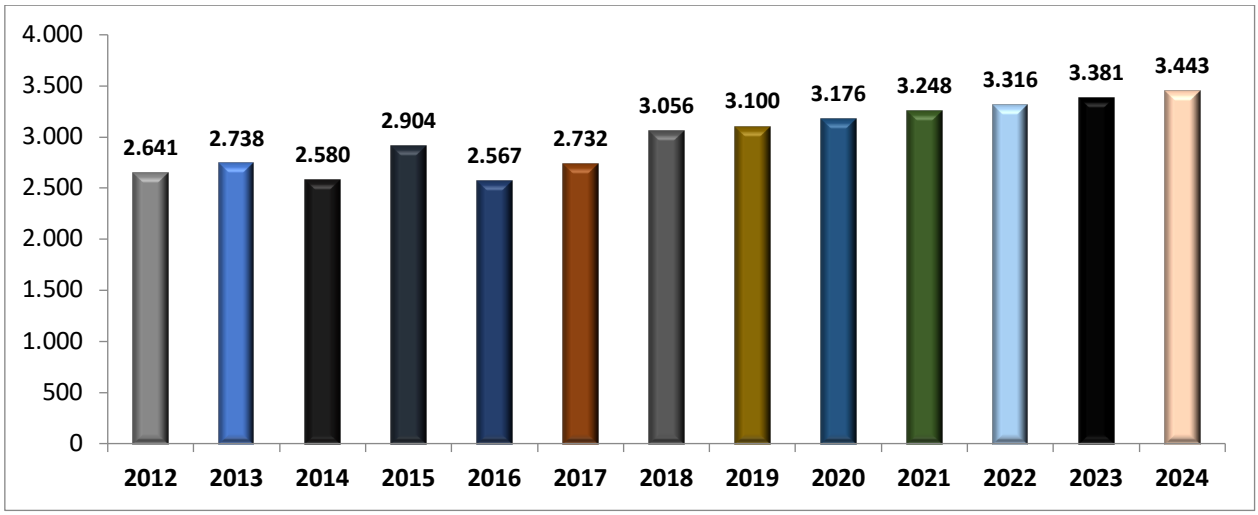
Şekil 18 *2019 döşemelerinin ciro büyüklüğü bandına göre perakende satışı için uzmanlaşmış mağaza sayısı*

Şekilde 2019 yılında, İngiltere halı, kilim, duvar ve yer döşemelerinin ciro büyüklüğü bandına göre perakende satışı için uzmanlaşmış mağaza sayısı görülmektedir. 2019 yılında, 1360 mağaza yıllık 100.000-249.999 £ ciro elde etmiştir. Sadece 10 mağaza 10 milyon-49.999 milyon £ arasında ciro kazanmıştır. Bu satışlar özellikle inşaat sektörü ile çalışan büyük ve özellikle yer döşemeleri satan firmalar tarafından gerçekleştirilmiştir.



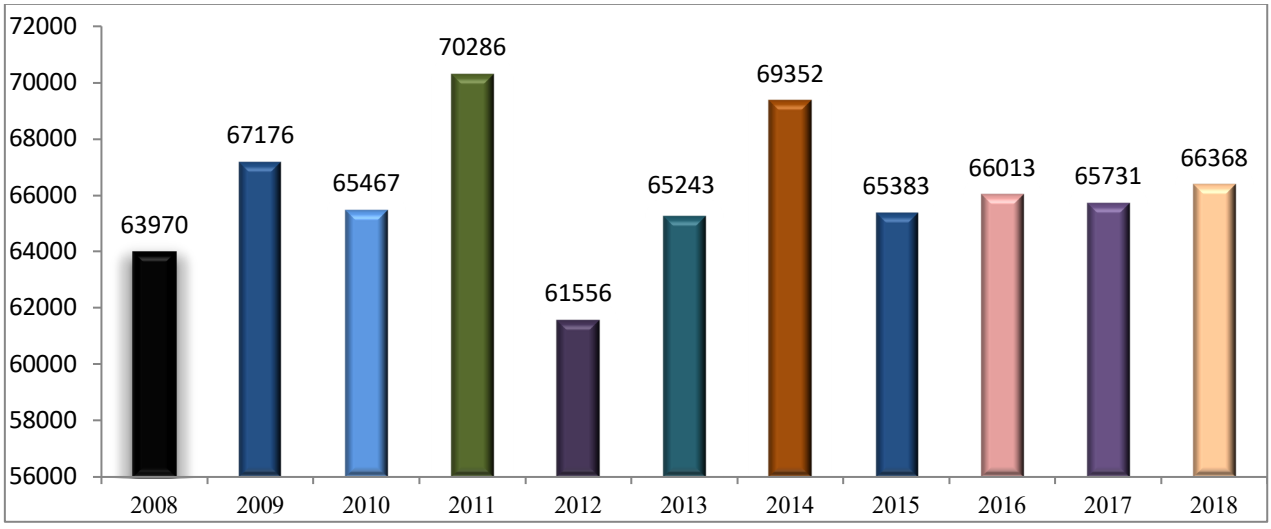
Şekil 19 *İngiltere'de halı imalat satışları (İngiltere) 2008-2018*

Şekilde, İngiltere'de üretici firmaların 2008 yılından 2018 yılına kadar olan satışları verilmiştir. En yüksek satış 2014 yılında 761 milyon £ olarak gerçekleşmiştir. 2018 yılında üretici firmaların iç pazar satışı, 737 milyon £ ile son dört yılın en yüksek satış rakamlarına ulaşmıştır. Corona virüs yüzünden 2020'de pazarda daralma olmasına rağmen özellikle makine halısı talebine artış olması 2020 sonrası için de beklenmektedir.



Şekil 20 *2012'den 2024'e kadar İngiltere'de "halı ve kilim ve yer döşemeleri" perakende sektör geliri*

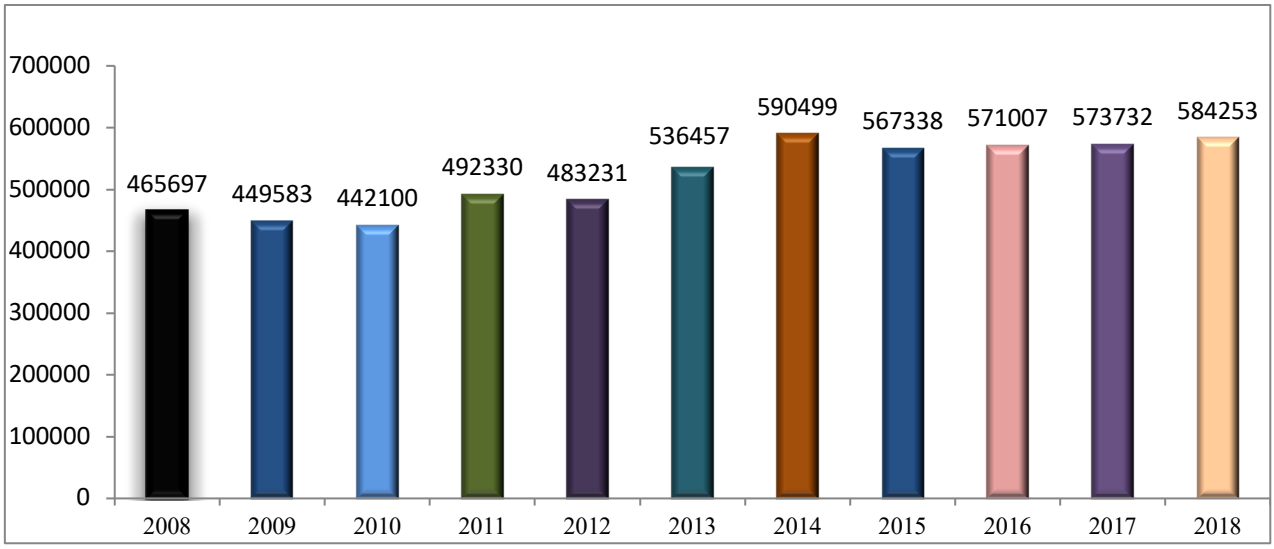
2012'de 2019'a kadar gerçekleşen halı ve kilim perakende satışlarında, 2015 yılına kadar görülen artış 2016'da bir kırılma göstermiş; daha sonra yeniden artış trendini yakalamıştır. Önümüzdeki yıllarda da perakende sektör gelirlerinde % 5'lik artış olması öngörülmektedir. Fakat Corona virüsü ve toplumun izolasyon süreci, perakende gelirlerinin beklenenin altında gerçekleşmesine neden olacaktır.



Şekil 21 *Tuft halı ve diğer tuft teksil kaplama m2 cinsinden satışları*

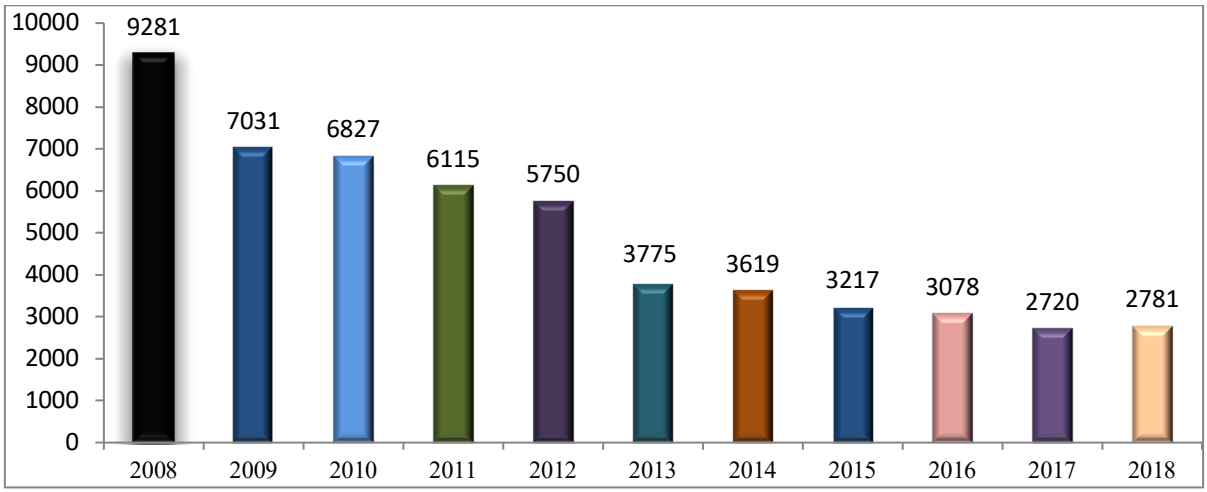
İngiltere genelinde 2008 ve 2018 yılları arasında iç pazardaki m^2 cinsinden tufted halı satışlarına bakıldığında, yıllara göre değişim olmadığı ve pazarda hâlâ ürün için fırsatlar olduğu

görülmektedir. 2011 yılındaki artış dışında, yıllara göre ortalama 65 milyon m^2 satış miktarı olduğu görülmektedir. Gaziantep'te bulunun tuft halı üreticileri için önemli bir fırsat arz eden bu durum, firmaların sadece makine halısı değil, aynı zamanda pazarda büyük bir satış payına sahip olan tuft halı satış ve pazarlamasıyla ilgilenmeleri gerektiğini göstermektedir.



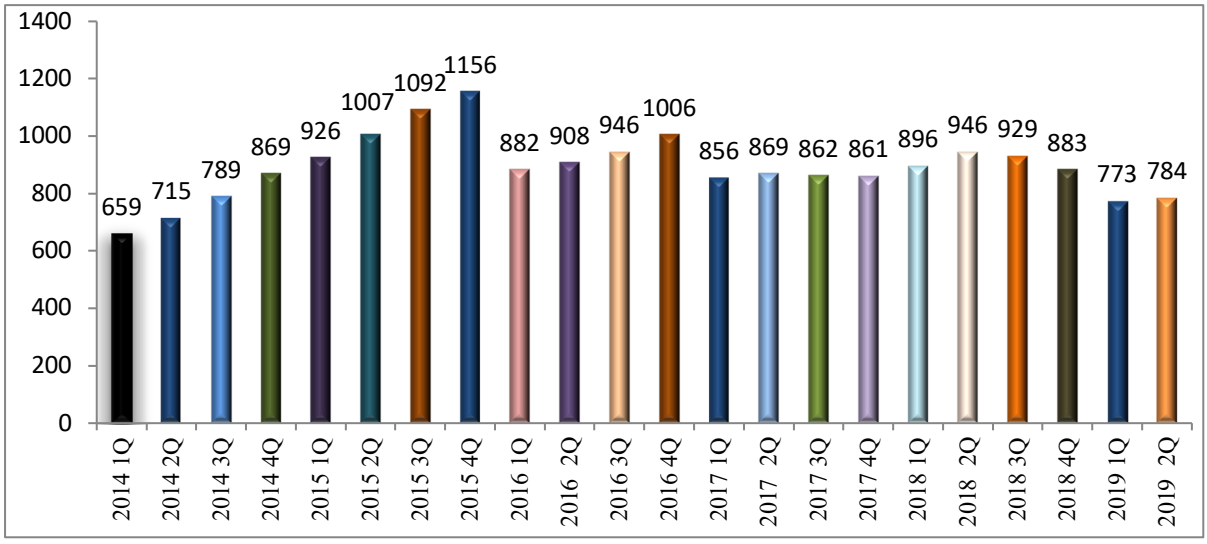
Şekil 22 *Tuft halı ve diğer tuft teksil kaplama £ cinsinden satışları*

İngiltere genelinde, 2008 ve 2018 yılları arasında iç pazardaki £ cinsinden tufted halı satışlarına bakıldığında yıllara göre değişim olmadığı ve pazarda hâlâ ürün için fırsatlar olduğu görülmektedir. Yıllara göre m^2 cinsinden satışlarda az da olsa dalgalanma olmasına rağmen, Sterlin cinsinden kazancın yıllara göre artış gösterdiği görülmektedir.



Şekil 23 *Dokuma halı m2 cinsinden satışları*

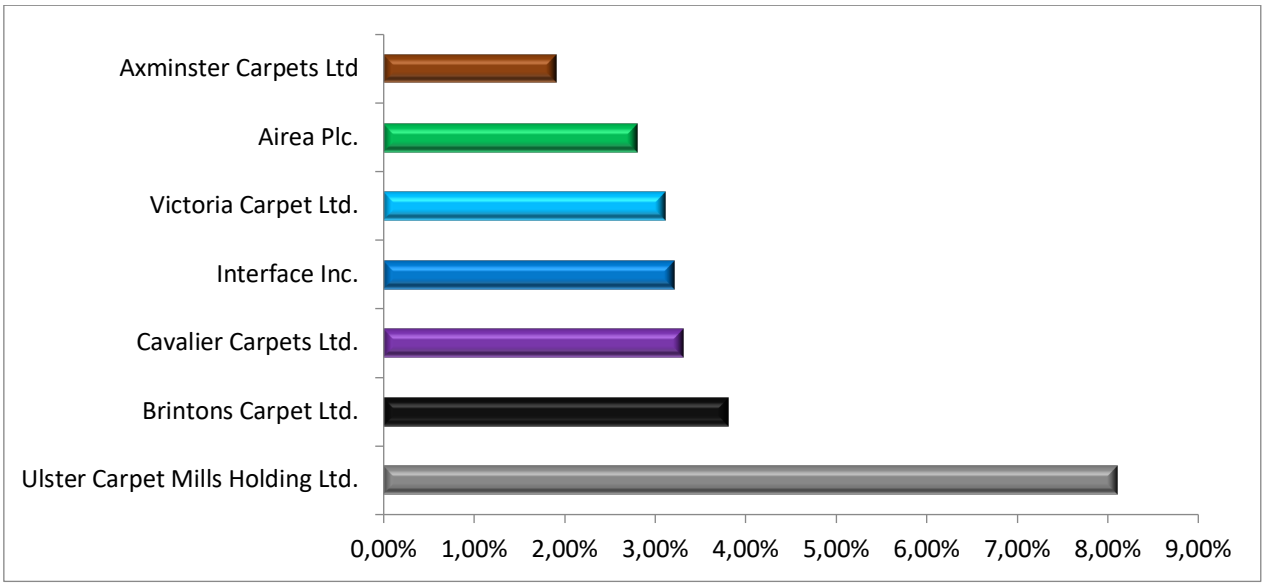
İngiltere genelinde 2008 ve 2018 yılları arasında iç pazardaki m^2 cinsinden dokuma halı satışlarının düşüş gösterdiği görülmektedir. İç pazardaki dokuma halı üretimi 2018 yılında yaklaşık 3 milyon m^2 gerçekleşmiş ve bu iç pazarda satışa sunulmuştur. İç pazardaki üretimin düşüşü, Gaziantep'teki üreticiler için önemli bir fırsat yaratmaktadır.



İngiltere'de 2014 4. çeyreği ve 2019 2. çeyreği arasında gerçekleşen, halı ve diğer yer kaplamaları tüketim harcamaları görülmektedir. 2015 yılından sonra halı ve yer döşemeleri harcamalarında azalma görülmektedir. 2019 yılının ilk iki çeyreğinde ise tüketim harcamaları yaklaşık 1.5 milyar £ olarak gerçekleşmiştir. Halı ve diğer yer kaplamalarına olan tüketim harcamalarının 2014'ten beri yıllık olarak değişmeden devam ettiği görülmektedir.

6.8 İngiltere'deki Büyük Halı Üreticisi Firmalar

İngiltere'de üretici firmalar bu pazara ve İngiliz Milletler Topluluğuna (Kanada, Avustralya, Yeni Zellanda, Barbados, vb.) özel "tufted" ürünler üretmektedir. Bu pazarlarda evlerin yapısı, iklim şartları nedeniyle diğer pazarlardan daha farklı (kalın, yün, vb.) tufted halılar talep görmektedir. Türk makine ve tuft halı üreticileri için pazarda çok önemli fırsatlar bulunmaktadır. Aşağıda söz konusu üretici firmalar tanıtılarak, ayrıntılı bilgi verilmiştir:



6.8.1 Ulster

20 Ocak 1938 yılında aile işletmesi olarak kurulan firma, İngiltere'nin en büyük dokuma ve tufted halı üretici, satış ve pazarlamacısı olarak bilinmektedir. Firma, en çok Axminister ve Wilton tarzı halıların üretim ve pazarlamasında başarılı olup 1987'de ilk elektronik Jakarlı dokuma tezgâhı kurarak karmaşık desenlere sahip tekstil üretim sürecini basitleştirmiştir.



Şekil 24 *Vescent Kalite Tufted Halı*

Firma, PSYLO ™ dokuma teknolojisini geliştirerek (Önceden Seçilmiş İplik Yükleme İşlemi) desen kısıtlaması olmadan üretim yapılmasına imkân tanımış ve böylece halı endüstrisinde devrim yaratmıştır. Ayrıca bu teknoloji sayesinde daha fazla renk ve tasarım ile üretim yapılması imkânını sağlamıştır. Firma, 10 milyon sterlinlik yaptığı altyapı yatırımı ile modern boyahane ve enerji merkezini 2019 yılında faaliyete geçirmiştir. Firmanın 2019 yılı gelirleri £23,744,503; net değeri, £56,541,955; toplam dönen varlıkları ise £52,998,294 olarak kaydedilmiştir.



Şekil 25 *Axfelt Geri Dönüştürülmüş Halı*

Axfelt, yünce zengin halı ve kauçuk lastikler dahil olmak üzere % 100 geri dönüştürülmüş malzemelerden üretilmiştir. Firma, çevreye duyarlı İngiltere merkezli üretim tesislerinde eski halı ve materyalleri toplayarak üretilen halı ile

sürdürülebilirliğe önem veren tüketicileri hedef almaktadır. Türk halı üreticilerinin tüm Avrupa ve Amerikalı tüketicilerin satın alma kararlarında kritik öneme sahip olan geri dönüşümlü ürünlerle ilgili fırsatları araştırarak gerekli adımları atmaları gerekmektedir.

6.8.2 Brintons

Brintons, Amerika Birleşik Devletleri'nin bağımsızlığını ilan etmesinden sadece yedi yıl sonra, 1783'teki kuruluşundan bu yana dokuma halı endüstrisinin ön saflarında yer almıştır. Firma, sektörde % 80 yün ve % 20 naylondan oluşan standart iplik karışımının kullanılmasına öncülük etmiştir. 2015'te Polonya'da Agnella'yı satın almış olup bu satın alma, kilit Avrupa pazarlarındaki ticari konumunu daha da güçlendirmiştir. Firma sadece hane halkı için değil, aynı zamanda iş dünyası, saraylar, oteller, restoranlar, kamu binaları, kongre merkezleri ve havaalanlarına 100.000'den fazla tasarımla halı üretiminde bulunmaktadır.



6.8.3 Victoria PLC

1895 yılında kurulan ve 1963'ten beri (2013'ten beri AIM'de) listelenen Victoria PLC, yenilikçi zemin kaplama ürünlerinin uluslararası üreticisi ve distribütörü olarak bilinmektedir. Victoria PLC, hedef pazar olarak orta-üst segmenti hedeflemekte olup sadece halı üretimi değil; aynı zamanda seramik, porselen karo, LVT, suni çim ve döşeme aksesuarlarının da tasarım, üretim ve dağıtımını yapmaktadır. İngiltere'deki en büyük halı üreticilerinden biri ve Avustralya'nın ikinci en büyük halı üreticisi olan firma, her iki ülkede de en büyük foam üreticisidir. Victoria Halıları, 2013 yılında Kraliçe Kraliyet Emriyle ödüllendirilmiş olup firmanın Stain Free, Abingdon, gaskell Mackay, Hugh Mackay Carpet, Thomas Witter gibi alt markaları da bulunmaktadır. Şirket, öncelikle orta-üst tüketici grubuna hitap eden perakendecilere doğrudan satış yaparak İngiltere pazarında yer almaktadır. Firmanın John Lewis gibi geniş formatlı zincirler perakendecilerden bağımsız perakendeci ve distrübütörlere kadar İngiltere'de 3000'den fazla müşterisi bulunmaktadır.

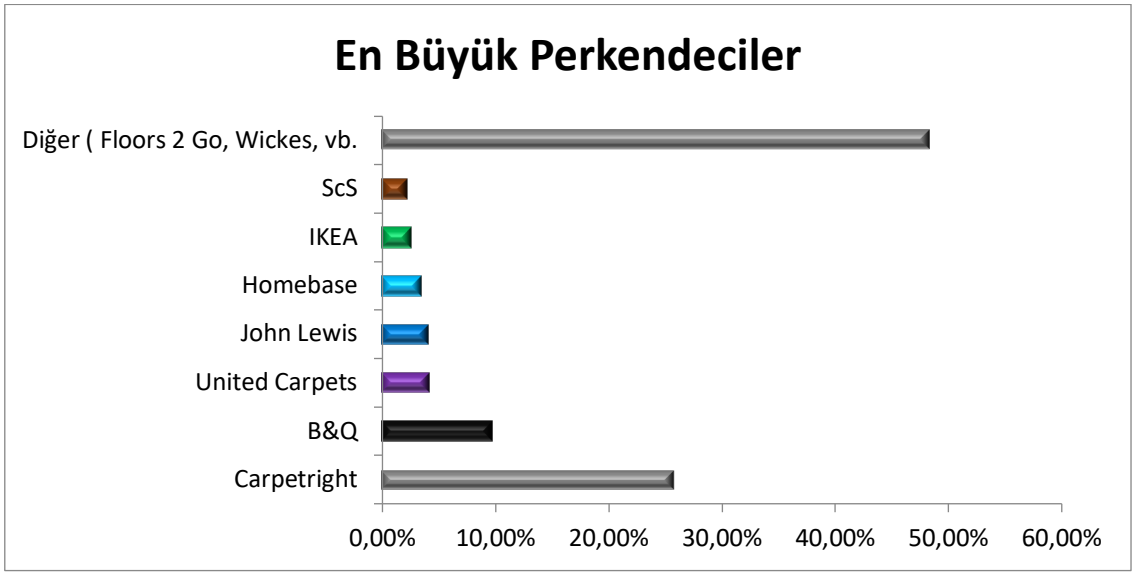

Maple Spring


Oak Ridge

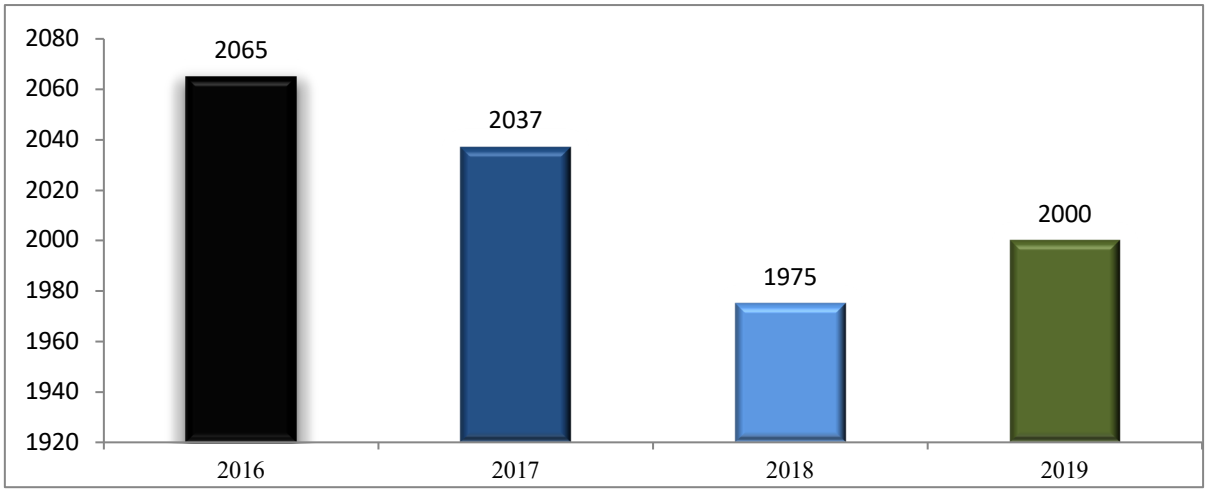

New Dawn

Firmanın daha önce de belirtildiği gibi tufted halı üretiminde geçmişe dayanan bir tecrübesi bulunmaktadır. İngiltere pazarı için hammaddesinde yün yoğunluğu olan halılar, özellikle orta-üst gelir grubu için üretilmektedir. Pazar araştırması için yapılan çalışmada, firmanın halılarının orta ve üst gelir grubuna hitap eden perakendecilerde standlarının ve uzman personelinin olduğu görülmüştür.

6.9 Halı Ve Yer Kaplamalarında Perakende Zincirleri



Yapılan pazar araştırmasında yer kaplamalarında sahip oldukları pazar payına göre firmalar ziyaret edilmiştir. Alt ve orta gelir grubun hitap eden perakendecilerin mağazaları üç bölümden oluşmaktadır. Genelde küçük perakendecilerde 2-4 kişi arasında çalışan bulunmakta olup; PVC ve LVT gibi yer kaplamaları bir bölüm, makine halısı ikinci bölüm ve mağazalarda en geniş bölümün tufted ve duvardan duvara halılara ayrıldığı görülmüştür.



Şekil 26 *2016-2019 arasında yer kaplamaları perakende pazarının £ cinsinden değeri*

2016-2019 arasında yer kaplamaları perakende pazarının £ cinsinden değeri, ortalama 2 milyar sterlin olarak gerçekleşmiştir. Dokuma, tufted, PVC ve LVT kaplamaların satışı pazarın değerini oluşturmaktadır.

6.9.1 CarpetRight

Carpetright, İngiltere'nin bir numaralı zemin kaplamaları, yatak, baza ve başlık perakendecisidir. Firma; 1988 yılında kurulmuş, hem diğer perakendecileri satın alma hem de hem de organik olarak büyüme yolunu seçmiştir. Firma sadece İngiltere'de 300'den fazla mağaza ile değil; aynı zamanda Hollanda, İrlanda ve Belçika'da da 120'den fazla mağazayla tüketicilere hizmet vermektedir. Firma aynı zamanda, halı, laminen parke, vinil parke, lüks vinil karo ve işlenmiş ahşap ürünleri, çeşitli tasarımlara sahip yatak, şilte ve yatak başı ürünleri ile 3000'den fazla çalışanıyla dört Avrupa ülkesinde faaliyetlerine devam etmektedir.



Pazar araştırmasında Londra ve Leeds'te firmanın mağazalarının genelde etnik bölgelerde konumlandığı görülmüştür. Alt ve orta segmente hitap eden mağazada daha çok tufted ve duvardan duvara halı satışları olduğu görülmüştür. Makine halılarının nispeten daha küçük bir alanda, düşük kalite ürünlerle teşhir edildiği gözlenmiştir. Firmanın makine halısı alımları daha çok Belçikalı ve Türk firmalardan yapılmaktadır. Alt ve orta segmente hitap eden firmada özellikle makine halılarının düşük kaliteli ve tasarım farklılığı olmayan halılar olduğu belirlenmiştir.



Yapılan görüşmelerde, tufted ve yer kaplamalarında hedef kitlenin hane halkı değil, ev sahipleri olduğu öğrenilmiştir. Ev sahipleri; ev kira sözleşmesi yenileme dönemleri ya da evi yeni kiralayacakları zaman halıları yenilemektedir. Tufted halıların sürekli yenilenmesi dolayısıyla ev sahipleri daha düşük kaliteli ürünleri tercih etmektedir. Alınan bilgilere göre kiracılar artık halı yerine LVT gibi yer kaplamalarını tercih etmekte ve ev sahiplerinden bunu talep etmektedir. Yer kaplamalarının kullanımının artması, makine halısının talebini arttırmaktadır. İngilizler evlerini yenilerken de artık tufted halı yerine PVC ve LVT kaplamaları tercih etmektedir. Bu kaplamalar tufted halılardan sonra perakendecilerin en önemli gelir kaynaklarından biri haline gelmiştir. Türk makine halısı üreten firmalar için de bu önemli bir fırsat olmaktadır.

6.9.2 John Lewis & Partners

JOHN LEWIS & PARTNERS

John Lewis & Partners (eski adıyla John Lewis) İngiltere'de faaliyet gösteren orta ve üst segmenti hedefleyen üst düzey bir marka olarak tüketicilere hizmet etmektedir. Firmanın ayrıca İrlanda Cumhuriyeti ve Avustralya'da da mağazaları bulunmaktadır. İlk John Lewis mağazası 1864'te Londra Oxford Street'te açılmış olup, şu anda Büyük Britanya'da 51 mağazası bulunmaktadır. Bu mağazaların yanında İrlanda Cumhuriyeti'ndeki ilk John Lewis imtiyazı Ekim

2016'da, Dublin Arnotts mağazasında açılmıştır. Avustralya'daki ilk mağaza ise Kasım 2016'da bir Sydney Myer mağazasında açılmıştır.



Yapılan pazar araştırmasında John Lewis & Partners halının, yer kaplamalarından kırtasiye malzemesi, aydınlatma, tekstil, elektrikli ev aletleri ve teknolojik araçlara kadar bir çok ürün hattında orta ve üst gelir grubuna hizmet verdiği gözlenmiştir.



Diğer perakendecilerle karşılaştırıldığında John Lewis & Partners mağazalarında makine halılarına daha fazla yer ayrıldığı görülmüştür. Halılar incelendiğinde, tufted halılarının % 100 yün olduğu, aynı şekilde makine halılarının da % 100 yün, polip ve 240X160, 300X200 boyutlarında olduğu; en büyük boy halıların 700- 800 £ arasında satıldığı görülmüştür.





Makine halılarının menşeine bakıldığında; Belçika yün halılarının yoğun olarak satıldığı, bu halıların yanında Mısır, Hindistan ve Türk halıların satışının da olduğu görülmüştür. İngiltere'de gri halıların üzerine hardal, yeşil ve mavi tonlarının eklendiği tasarım ve desenlerin talep gördüğü gözlenmiştir.



Türkiye'den ithal edilen halıların eskitme, çökme halılar olduğu gözlenirken, daha geleneksel motiflerin Mısır'dan ithal edildiği belirlenmiştir. John Lewis & Partners mağazalarında halıların daha profesyonel teşhir edildiği gözlenmiştir. Ayrıca yapılan görüşmelerde, mağazalarında herhangi etnik bir bölümlendirmenin olmadığı, müşterilerinin içerisinde İngiliz, Hint asıllı, Müslüman grupların olduğu ve her grubun halı zevkinin aynı olduğu öğrenilmiştir.

6.9.3 Floorstore

Jim's Halı Grubu'nun bir parçası olarak 1961 yılında aile şirketi olarak kurulmuş olan Floorstore, perakende döşeme sektöründe pazar lideri olarak tanınmaktadır. Leeds, Kirkstall Road üzerinde bulunan 135 yıllık mağazaya ek olarak, şirketin 18.000 metrekarelik iki büyük perakende mağazası bulunmaktadır; Bu mağazaları, Floorstore - Leeds, Roseville Yolu üzerinde ve Floorstore - Wakefield'da yer almaktadır. Şirket 150 yılı aşkın bilgi ve deneyime sahip olup, özellikle halı ve yer döşemelerinde uzman personel istihdam ederek müşterilerine hizmet vermektedir.



Yapılan yerinde pazar araştırmasında, firmanın Leeeds'te halı ve mobilya satılan bölgede önemli perakendecilerden birisi olduğu gözlenmiştir. İki katlı olan mağazada her bölümde alanında uzman personel çalışmakta olup aydınlatma, halı, mobilya bölümleri mağazanın en önemli bölümlerini oluşturmaktadır. Tufted ve duvardan duvara halıların sergilendiği ayrı bölümler bulunmasına rağmen makine halılarının teşhirinin mobilyalarla beraber yapılması tercih edilmektedir.



Firmanın makine halısında yoğun olarak Belçika ve Hindistan'dan ithalat yaptığı, Tufted ve duvardan duvara halılarda ise İngiliz firmaların satışının olduğu görülmüştür. Türk markalarının mağaza zincirlerinde yer almamasının Türk firmaları açısından bir fırsat olduğu görülmüştür. Halıların mobilyalarla uyumlu gri, hardal renkler ve shaggy halıların olduğu görülmüştür.



7 İNGİLTERE GENEL DEĞERLENDİRME

- Geri dönüşüm Avrupa ve İngiltere'de günümüzde tüketici ve aracılar tarafından en önem verilen konulardan biri olmuştur. AB regülasyonlarına göre üretilen halıların % 25'inde geri dönüşümlü hammade kullanılması zorunludur. Birlik içinde şu anda geçerli olan bu kural, gelecekte ihracat yapan diğer ülkeleri de etkileyecektir. Türk firmaların buna dikkat etmesi ve sürdürülebilirlik üzerine yatırım yapmaları tavsiye edilmektedir.

- Yapılan pazar araştırmasında; fuarda Türk üreticilerin, hâkim olduğumuz ortadoğu pazarında kullandıkları pazarlama stratejilerini, iletişim yöntemlerini İngiltere'de de kullanmaya çalıştıkları görülmüştür. Firmaların İngiltere'de daha profesyonel iletişim yaklaşımı benimsemeleri ve çok yakın ve sıcak davranmaktan kaçınmaları gerekmektedir.

- Çevrimiçi satışı hedefleyen firmaların pazarda yer almak için; Facebook, Amazon, Ebay ve Instagram ile birlikte çalışmaları önerilmektedir. Sainsbury yan firması olan Argos, alt ve orta gelir grubunu hedefleyen firmalar için bir diğer önemli firma olacaktır.

- Ülkenin yerli Tufted halı üretimi yıllara göre standart olarak devam etmekte olup, dokuma halı üretiminde yılllara göre düşüş bulunmaktadır. Fakat yer kaplamaları perakende tüketiminde ciddi bir artış görülmektedir. Ülkenin bazı ürünlerin üretimini bırakıp ithalatı tercih ettiği (makine halısı) ve yer kaplamaları talebinin artmasıyla (LVT, PVC) makine halısının talebinin de artacağının öngörüsü bulunmaktadır.

- İngiltere'de özellikle tufted halıda hedef kitle, ev sahipleri olmalıdır. Ev sahipleri her kira yenileme ve yeni kiracı dönemlerinde halıları yenilemektedir. Bunun için de uygun fiyatlı ürünleri tercih etmektedirler. Yeni trend ise kiracıların PVC ve LVT gibi yer kaplamalarını talep etmesi olmuştur. Bu yeni trend dekoratif amaçlı makine halısı tüketimini arttıracaktır.