

ÜLKE RAPORLARI SERİSİ

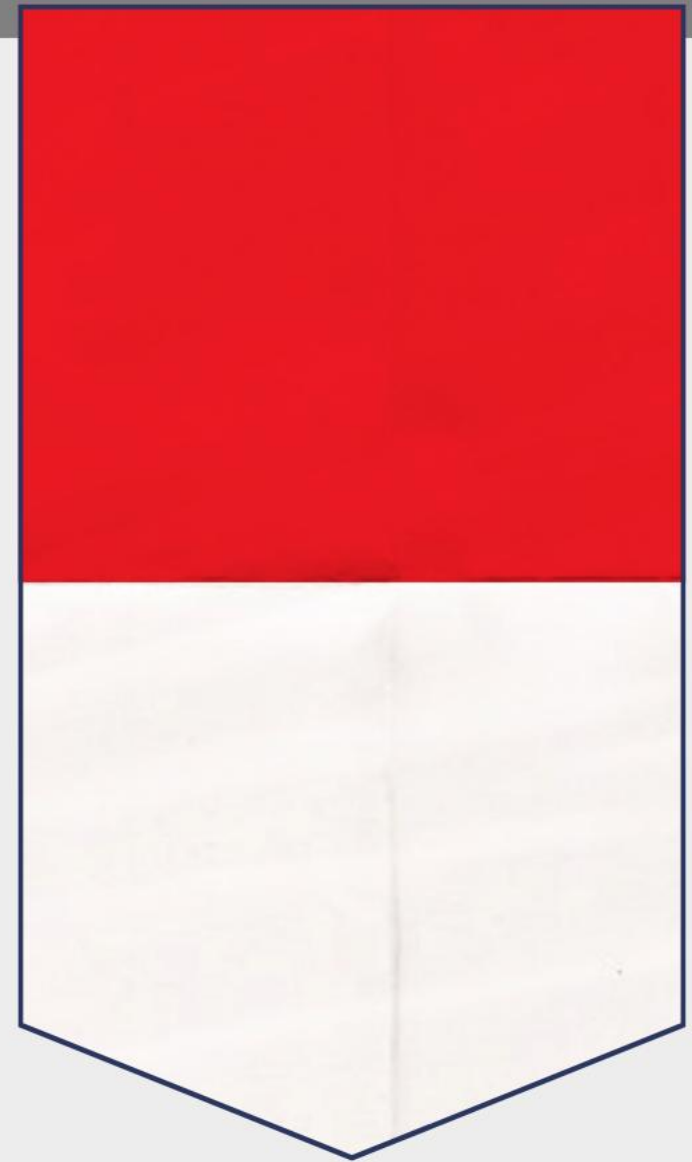
ÜLKE - 028

ENDONEZYA

EYLÜL 2026



Eğitim ve Ekonomik
Araştırmalar Şubesi



INDONESIA



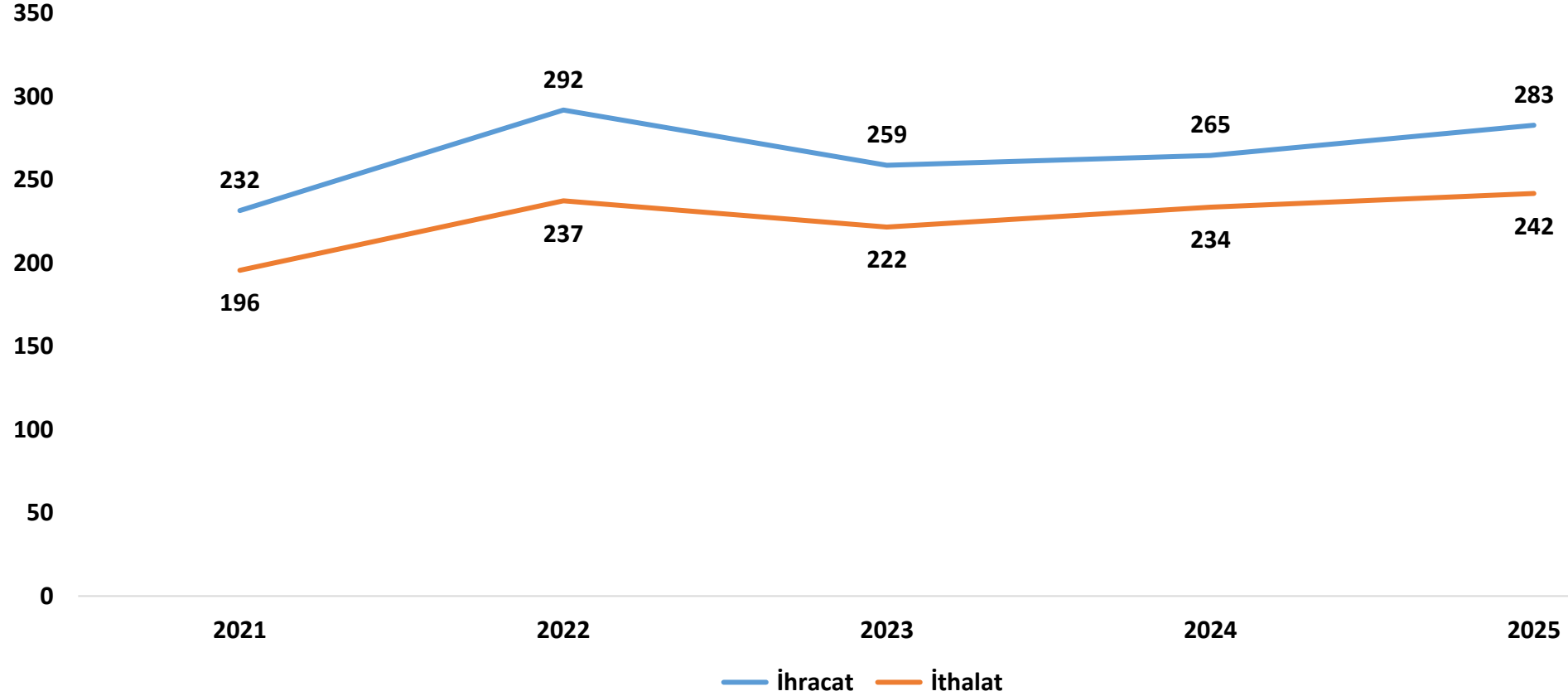
Coğrafi ve Ekonomik Bilgiler



- **Başkent:** Cakarta
 - **Yüzölçümü (km²):** 1.904.569 km²
 - **Nüfus:** [287 Milyon](#)
 - **İklimi:** Tropikal iklim görülür. Bol yağışlı ve nemli iklim sebebiyle geniş ormanlara ve bitki örtüsü çeşitliliğine sahiptir.
 - **Ülke Saati:** (GMT+7) - Türkiye ile Saat Farkı: +4 saat
 - **Yönetim Şekli:** Cumhuriyet
 - **Para Birimi:** Rupiah (1 ABD Doları = 17.726 Rupiah, Eylül 2026)
 - **GSYİH (Trilyon \$):** 1,54 [\(IMF\)](#)
 - **Yıllık Enflasyon Oranı(%):** 3 [\(IMF\)](#)
 - **Büyüme Oranı (%):** 5 [\(IMF\)](#)
 - **Kişi Başı Milli Gelir (bin \$):** 5,36 [\(IMF\)](#)
 - **Sanayi :** otomotiv, enerji üretimi, kimyasallar, tekstil, makina, metal işleme, madencilik ürünleri işleme, makina ve elektronik, gıda, kakao, palm yağı ve kauçuk işlem
 - **Tarım:** kağıt, balıkçılık, hayvancılık (köy tavuğu, yumurta tavuğu)
 - **Hizmetler:** turizm
 - **Madenler:** kömür, kalay, bakır, nikel, boksit, altın, gümüş, demir cevheri, kaolin, mermer, granit
 - **[Doing Business](#) sıralaması*:** 73 (2020 Raporu)
- *Dünya Bankası tarafından hazırlanan ülkelerin iş yapma kolaylıkları raporu.

DIŞ TİCARET VERİLERİ

Dış Ticaret (x milyar USD)



Kaynak: Trademap

İhracat Pazarları (x milyon USD)

- İhracatında ilk onda yer alan ülkeler içerisinde Çin ve ABD dışındakiler coğrafi anlamda yakın ülkelerdir.
- Asya-Pasifik ülkeleri arasında bir serbest ticaret anlaşması olan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP), dış ticaretinde önemli yer tutmaktadır.

Sıra	İthalatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
1	Çin	53.765	65.924	64.939	62.439	67.038	23,7
2	Amerika Birleşik Devletleri	25.835	28.239	23.288	26.365	31.014	11,0
3	Hindistan	13.342	23.379	20.291	20.336	18.325	6,5
4	Japonya	17.868	24.845	20.790	20.706	17.611	6,2
5	Singapur	11.632	14.396	12.607	12.198	13.699	4,8
6	Malezya	11.968	15.452	12.460	12.025	13.100	4,6
7	Vietnam	6.850	8.286	7.536	9.473	10.616	3,8
8	Filipinler	8.604	12.903	11.040	10.741	10.222	3,6
9	Güney Kore	8.981	12.814	10.302	10.755	10.145	3,6
10	Tayland	7.088	8.169	7.224	7.704	8.766	3,1
28	Türkiye	1.604	2.069	1.538	1.938	1.725	0,6
	İlk 10 Toplam	165.933	214.408	190.476	192.742	200.534	70,9
	Diğerleri	65.655	77.571	68.321	71.961	82.375	29,1
	Dünya	231.588	291.979	258.797	264.703	282.909	

Kaynak: Trademap

İthalat Pazarları* (x milyon USD)

- İthalat yaptığı ülkeler coğrafi olarak ABD dışında çeşitlilik göstermemektedir.
- Çin'den ağırlıklı olarak ithalatını *Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları* oluşturmaktadır.
- Singapur'dan ithalatının büyük kısmını *Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar* oluşturmaktadır.

Sıra	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
1	Çin	56.211	67.724	62.881	72.729	87.537	36,2
2	Singapur	15.413	19.409	18.410	21.526	19.168	7,9
3	Japonya	14.256	17.177	16.517	14.965	14.469	6,0
4	Amerika Birleşik Devletleri	11.306	11.682	11.326	12.000	12.880	5,3
5	Malezya	9.451	12.476	10.761	10.919	11.125	4,6
6	Avustralya	9.415	9.863	9.199	10.439	9.359	3,9
7	Tayland	9.119	10.989	10.253	9.708	8.906	3,7
8	Güney Kore	9.427	11.718	10.526	9.339	7.899	3,3
9	Vietnam	4.213	4.818	5.300	6.454	6.145	2,5
10	Hindistan	7.659	9.330	6.673	5.664	4.836	2,0
35	Türkiye	401	515	598	461	575	0,2
	İlk 10 Toplam	146.469	175.185	161.845	173.744	182.325	75,4
	Diğerleri	49.226	62.262	59.895	59.915	59.532	24,6
	Dünya	195.694	237.447	221.740	233.659	241.857	

Kaynak: Trademap

İhraç Ürünleri (x milyon USD)

İhraç ettiği ilk 5 fasıl

27 – Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar **(45 milyar USD)**

15 – Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri; hazır yemeklik katı yağlar; hayvansal ve bitkisel mumlar **(34 milyar USD)**

72 – Demir ve çelik **(27 milyar USD)**

85 - Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(19 milyar USD)**

87 - Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı **(12 milyar USD)**

İlk 5 fasılın Endonezya'nın ihracatındaki payı **%49**

GTİP	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
151190	Palm yağı ve fraksiyonları (ham olanlar HARIÇ)	24.017	24.356	19.630	17.302	21.334	7,5
270119	Diğer taşkömürleri (aglomere edilmemiş)	19.347	35.074	24.695	22.518	18.458	6,5
720260	Ferro - nikel	7.087	13.621	15.290	14.061	16.385	5,8
711319	Diğer kıymetli metallerden mücevherci eşyası ve aksamı; kıymetli metallerle kaplanmış veya yaldızlanmış olsun olmasın	2.470	3.699	5.424	5.155	7.647	2,7
270112	Bitümenli taşkömürü (aglomere edilmemiş)	6.963	11.251	9.687	7.839	5.940	2,1
270210	Linyit (aglomere edilmemiş)	4.975	7.836	8.102	7.341	5.726	2,0
271111	Doğal gaz (sıvılaştırılmış)	4.610	6.666	6.605	6.741	5.556	2,0
750120	Nikel oksit sinterleri ve nikel metalürjisinin diğer ara ürünleri	311	2.142	2.669	3.947	5.413	1,9
260300	Bakır cevherleri ve zenginleştirilmiş bakır cevherleri	5.386	9.244	8.326	7.969	4.892	1,7
382319	Sınai diğer mono karboksilik yağ asitleri, rafinaj mahsulü diğer asit yağları	3.076	3.846	2.707	2.927	4.449	1,6
İlk 10 Ürün Toplamı		78.244	117.734	103.138	95.801	95.802	33,9
Diğerleri		153.344	174.245	155.659	168.903	187.107	66,1
TOPLAM		231.588	291.979	258.797	264.703	282.909	

Kaynak: Trademap

İthal Ettiği Ürünler (x milyon USD)

İthal ettiği ilk 5 fasıl

27 – Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar (36,8 milyar USD)

84 – Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları (36 milyar USD)

85 – Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı (31 milyar USD)

87- Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı (10,9 milyar USD)

39- Plastikler ve mamulleri (10,4 milyar USD)

Bu 5 fasılın Endonezya'nın ithalatındaki payı %52

GTİP	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
271012	Petrol ve bitümenli yağlardan elde edilen hafif yağlar ve müstahzarları (petrol veya bitümenli yağ oranı >=%70)	10.912	17.051	14.232	13.847	13.282	5,5
270900	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	7.047	11.455	11.142	10.353	9.310	3,8
271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	3.059	6.348	6.047	7.709	5.913	2,4
710812	Altın (platin kaplamalı altın dahil); işlenmemiş, para yerine kullanılmayan	2.675	3.517	2.595	4.579	4.876	2,0
100199	Buğday (makarnalık durum buğdayı hariç) ve mahlut; tohumluk olanlar HARIÇ	3.548	3.810	3.758	3.635	3.281	1,4
851713	Akıllı telefonlar; hücreli ağlar veya diğer kablolu ağlar için	0	1.082	1.971	1.944	2.979	1,2
854290	Elektronik entegre devreler için aksam ve parçalar	1.616	2.051	2.325	2.416	2.812	1,2
851779	Telefon cihazları, ses, görüntü veya diğer bilgileri almaya veya vermeye mahsus diğer cihazlar için diğer aksam ve parçalar	0	3.310	2.396	2.864	2.780	1,1
270112	Bitümenli taşkömürü (aglomere edilmemiş)	1.747	2.777	2.504	2.757	2.627	1,1
870380	Sadece elektrik motorundan tahrikli taşıtlar, taşıma kapasitesi < 10 kişi	28	187	531	1.035	2.602	1,1
İlk 10 Ürün Toplamı		30.633	51.588	47.503	51.140	50.460	20,9
Diğerleri		165.061	185.859	174.237	182.519	191.397	79,1
TOPLAM		195.694	237.447	221.740	233.659	241.857	

Kaynak: Trademap

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

Türkiye'nin Endonezya'ya İhracatı* (x milyon USD)

İhraç ettiğimiz ilk 5 fasıl

84 – Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları (80 milyon USD)

85 – Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı (67 milyon USD)

26 – Metal cevherleri, cüruf ve kül (51 milyon USD)

90 – Optik, fotoğraf, sinema, ölçü, kontrol, ayar, tıbbi, cerrahi alet ve cihazlar, bunların aksam, parça ve aksesuarı (40 milyon USD)

11- Değirmencilik ürünleri, malt, nişasta, inülin, buğday gluteni (39 milyon USD)

İlk 5 fasılın Endonezya'ya ihracatımızdaki payı %58

GTİP	Ürün Açıklaması	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
261000	Krom cevherleri ve zenginleştirilmiş krom cevherleri	7	0	18	32	49	10,3
110100	Buğday unu veya mahlut unu	0	5	18	28	39	8,2
240110	Tütün (sapları koparılmamış, damarı çıkarılmamış)	36	30	27	19	33	6,8
854143	Bir modül halinde birleştirilmiş veya panolarda düzenlenmiş fotovoltaik hücreler	0	0	0	0	24	5,1
999999	Başka yerde belirtilmeyen emtialar	31	55	23	42	24	4,9
901480	Seyrüseferler için diğer alet ve cihazlar; hava veya uzay seyrüseferlerine mahsus olanlar HARIÇ	0	0	0	7	13	2,6
901420	Hava veya uzay seyrüseferlerine mahsus alet ve cihazlar (pusulalar hariç)	5	5	5	8	12	2,4
848180	Borular, kazanlar, tanklar, depolar ve benzeri diğer kaplar için diğer musluklar, diğer valfler, vb. diğer cihazlar	2	2	2	4	10	2,1
732690	Demir veya çelikten diğer eşya	2	5	5	6	8	1,7
730830	Demir veya çelikten inşaatatta kullanılan kapılar, pencereler ve bunların çerçeveleri ile kapı eşikleri	0	0	0	0	7	1,5
İlk 10 Ürün Toplamı		83	102	98	145	220	45,6
Diğerleri		230	266	313	240	262	54,4
TOPLAM		313	367	411	386	481	

Kaynak: Trademap

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

GAİB'in Endonezya'ya İhracatı (x bin USD)

- GAİB'in Endonezya'ya ihracatı 6,9 milyon USD
- En önemli ihraç ürünümüz olan «Polipropilenden tek kat iplikler (dikiş ipliği hariç); metrede 50 turdan fazla bükülmüş, perakende satış için olmayan» ürünün ihracatı 2025 yılında 1,9 milyon USD şeklinde gerçekleşmiştir.

GTİP	Ürün Adı	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)
540253	Polipropilenden tek kat iplikler (dikiş ipliği hariç); metrede 50 turdan fazla bükülmüş, perakende satış için olmayan	0	75	1.397	1.246	1.972	28,2
570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş	933	4.415	4.525	3.213	1.445	20,7
520100	Pamuk; karde edilmemiş veya penyelenmemiş	0	0	693	745	572	8,2
540263	Polipropilenden iplikler (dikiş ipliği hariç); çok katlı veya katlı bükülü, perakende satış için olmayan	612	537	655	130	547	7,8
844630	Mekiksiz kumaş dokuma makinaları (tezgahlar); kumaş genişliği > 30 cm	0	106	0	251	257	3,7
İlk 5 Ürün Toplamı		1.545	5.134	7.270	5.587	4.794	68,7
Diğerleri		2.107	4.444	3.260	2.541	2.188	31,3
Tüm Ürünler		3.652	9.578	10.530	8.128	6.982	

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

Kolay İhracat Platformu Endonezya Fırsat Ürünleri

Sektörler	GTİP1	GTİP2	GTİP3
İlaç ve Kimya	290244-Ksilen izomerleri karışımları	283620-Disodyum karbonat	382483-Kimya ve bağlı sanayilerde kullanılan Tris (2,3-dibromopropil) fosfat içeren karışımlar ve müstahzarlar
Tarım Ürünleri ve Gıda Sanayi	051199-Diğer hayvanların ürünleri ve karada bulunan cansız hayvanlar	080810-Elma (taze)	050290-Porsuk kılları veya fırça imali için diğer kıllar ile bu kılların döküntüleri
Demir-Çelik ve Metal	810790-Kadmiyumdan diğer eşya	911180-Saatlerin diğer zarfları	820240-Adi metallerden zincir halinde olan testere ağızları
Makine	841920-Tıbbi, cerrahi veya laboratuvar sterilizatörleri	950621-Rüzgar sörfleri	845941-Metaller için diğer rayba tezgahları; nümerik kontrollü olanlar
Elektrik-Elektronik	901050-Sinema veya fotoğraf laboratuvarları için diğer malzeme ve cihazlar ve negataskoplar	854040-Tek renkli veri-grafik gösterge tüpleri ve fosfor ekran noktaları < 0.4 mm olan renkli veri-grafik gösterge tüpleri	901890-Tıpta, cerrahide, dişçilikte ve veterinerlikte kullanılan diğer alet ve cihazlar

Kaynak: Ticaret Bakanlığı Kolay İhracat Platformu

SEÇİLİ GTİPLERDE ENDONEZYA'NIN İTHALATÇILARI VE VERGİ ORANLARI

Seçili GTİP'lerde Rekabet Koşulları

Türkiye ve GAİB açısından öne çıkan 10 üründe Endonezya'nın ürün tedarik ettiği ülkeler ve önemli tedarikçilere Endonezya tarafından uygulanan tarifeler incelenmiştir.

Sıra No	GTİP	Açıklaması
1	261000	Krom cevherleri ve zenginleştirilmiş krom cevherleri
2	110100	Buğday unu veya mahlut unu
3	240110	Tütün (sapları koparılmamış, damarı çıkarılmamış)
4	854143	Bir modül halinde birleştirilmiş veya panolarda düzenlenmiş fotovoltaiik hücreler
5	901480	Seyrüseferler için diğer alet ve cihazlar; hava veya uzay seyrüseferlerine mahsus olanlar HARIÇ
6	540253	Polipropilenden tek kat iplikler (dikiş ipliği hariç); metrede 50 turdan fazla bükülmüş, perakende satış için olmayan
7	570242	Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş
8	520100	Pamuk; karde edilmemiş veya penyelenmemiş
9	540263	Polipropilenden iplikler (dikiş ipliği hariç); çok katlı veya katlı bükülü, perakende satış için olmayan
10	844630	Mekiksiz kumaş dokuma makinaları (tezgahlar); kumaş genişliği > 30 cm

HS'261000-Krom cevherleri ve zenginleştirilmiş krom cevherleri (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)	Endonezya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Güney Afrika	83.047	111.634	206.590	582.316	606.935	87,7	5
2	Türkiye	7.365	0	18.083	32.131	49.404	7,1	5
3	Zimbabve					35.714	5,2	5
4	Çin	18	39	98	424	68	0,0	0
5	Amerika Birleşik Devletleri	2				1	0,0	5
	Dünya	90.433	111.699	224.771	621.566	692.122		

Kaynak: Trademap

HS'110100-Buğday unu veya mahlut unu (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)	Endonezya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	10	4.982	18.438	28.303	39.299	93,9	6,7
2	Vietnam	1.968	2.438	1.888	1.302	1.285	3,1	0
3	Japonya	553	489	280	306	495	1,2	0
4	Singapur	537	460	216	337	414	1,0	0
5	Hindistan	6.756	12.359	65	142	176	0,4	6,7
	Dünya	11.811	24.133	21.723	30.453	41.837		

Kaynak: Trademap

HS'240110-Tütün (sapları koparılmamış, damarı çıkarılmamış) (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)	Endonezya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	35.651	29.637	26.874	18.535	32.685	48,2	5
2	Çin	10.057	8.975	9.862	7.472	15.708	23,2	5
3	Filipinler	463	1.434	445	2	5.874	8,7	0
4	Brezilya	3.261	1.308	2.053	3.345	4.056	6,0	5
5	Vietnam	28		1.270	624	1.978	2,9	0
	Dünya	78.271	52.320	64.545	48.224	67.842		

Kaynak: Trademap

HS'854143-Bir modül halinde birleştirilmiş veya panolarda düzenlenmiş fotovoltaiik hücreler (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)	Endonezya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Çin		75.161	108.993	74.824	63.008	63,5	-
2	Türkiye	0	0	7	0	24.368	24,5	-
3	Endonezya*					9.435	9,5	-
4	Singapur		47	1.265	309	1.192	1,2	-
5	Laos Demokratik Halk Cumhuriyeti					502	0,5	-
	Dünya	0	75.402	110.627	80.645	99.292		
*Endonezya ile Endonezya arasındaki ticaret, yeniden ithalat faaliyetiyle açıklanabilir.								

Kaynak: Trademap

HS'901480-Seyrüseferler için diğer alet ve cihazlar; hava veya uzay seyrüseferlerine mahsus olanlar HARIÇ (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)	Endonezya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Singapur	2.158	8.949	2.832	157.650	513.270	85,0	0
2	Hong Kong	1	11	7	29.883	61.752	10,2	5
3	Türkiye	0	11	0	7.176	12.540	2,1	5
4	Birleşik Krallık	173	144	108	3.581	4.390	0,7	5
5	Birleşik Arap Emirlikleri	1		9.719	18.847	3.382	0,6	5
	Dünya	5.590	13.071	17.257	238.901	603.952		

Kaynak: Trademap

HS'540253-Polipropilenden tek kat iplikler (dikiş ipliği hariç); metrede 50 turdan fazla bükülmüş, perakende satış için olmayan (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)	Endonezya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	58	75	1.396	1.246	1.972	86,4	5
2	Çin	67	278	209	234	200	8,8	0
3	Güney Kore				73	98	4,3	0
4	İtalya					12	0,5	5
5	Malezya	12	2	22			0,0	0
	Dünya	137	355	1.627	1.553	2.282		

Kaynak: Trademap

HS'570242-Dokunmuş halılar ve yer kaplamaları; sentetik ve suni dokumaya elverişli maddelerden, hav yapısında, hazır eşya halinde olan, tufte/floke edilmemiş
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)	Endonezya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Türkiye	1.148	7.393	7.463	5.703	1.998	73,3	23,8
2	Çin		0		10	596	21,9	0
3	Hindistan		0		0	76	2,8	5
4	Mısır				1	48	1,8	23,8
5	Belçika				12	4	0,1	23,8
	Dünya	1.156	7.396	7.466	5.728	2.724		

Kaynak: Trademap

HS'520100-Pamuk; karde edilmemiş veya penyelenmemiş (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)	Endonezya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Brezilya	328.109	370.671	200.043	311.040	303.316	42,8	0
2	Avustralya	251.980	415.922	313.976	238.761	217.982	30,8	0
3	Amerika Birleşik Devletleri	217.721	255.968	195.087	150.760	127.558	18,0	0
4	Yunanistan	32.188	58.711	35.229	19.842	15.957	2,3	0
5	Hindistan	127.922	74.759	15.589	19.324	15.602	2,2	0
7	Türkiye	8.805	4.739	22.924	7.399	4.305	0,6	0
	Dünya	1.103.244	1.331.547	818.359	808.530	708.571		

Kaynak: Trademap

HS' 540263-Polipropilenden iplikler (dikiş ipliği hariç); çok katlı veya katlı bükülü,
perakende satış için olmayan
(x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)	Endonezya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Çin	5.524	6.073	4.315	3.890	6.347	91,5	0
2	Türkiye	695	539	666	245	551	7,9	5
3	Vietnam	241	230	193		38	0,5	0
4	İtalya			1			0,0	5
5	Malezya		2				0,0	0
	Dünya	6.460	6.844	5.199	4.135	6.936		

Kaynak: Trademap

HS'844630-Mekiksiz kumaş dokuma makinaları (tezgahlar); kumaş genişliği > 30 cm (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2021	2022	2023	2024	2025	2025 Pay (%)	Endonezya tarafından uygulanan tarife (%)
1	Japonya	3.356	14.708	20.914	14.187	14.976	47,5	0
2	Çin	7.347	14.309	9.137	14.155	13.953	44,3	0
3	İtalya	613	396	4.200	973	916	2,9	0
4	Türkiye	30	335	2	562	525	1,7	0
5	Belçika	482	6.574	11.521	3.816	619	2,0	0
	Dünya	12.874	37.461	46.500	34.815	31.505		

Kaynak: Trademap

Özet Pazar Bilgileri

Dış Ticaret Mevzuatı

- Endonezya, 1995 yılından bu yana Dünya Ticaret Örgütü (DTÖ) üyesi olup [ASEAN'ın](#) kurucu üyelerinden biri olarak bölgesel ticarete merkezi bir rol üstlenmektedir.
- ASEAN Serbest Ticaret Alanı (AFTA) kapsamında üye ülkeler arasında birçok ürün grubunda gümrük vergilerini büyük ölçüde sıfırlayan Endonezya, ASEAN'ın taraf olduğu serbest ticaret anlaşmaları kapsamında Çin, Hindistan, Güney Kore, Japonya, Hong Kong ve Avustralya -Yeni Zelanda ile tesis edilen anlaşmalara da taraf durumundadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Endonezya'nın ayrıca Japonya, Avustralya, Güney Kore, Şili, Birleşik Arap Emirlikleri ve EFTA ülkeleri ile ikili kapsamlı ekonomik ortaklık anlaşmaları bulunmaktadır. **Endonezya ile Avrupa Birliği arasında yürütülen Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması** [\(CEPA\)](#) müzakereleri 2025 yılında tamamlanmıştır. Anlaşmanın, Avrupa Parlamentosu, AB üye devletleri ve Endonezya tarafından onaylanmasını müteakip 1 Ocak 2027 tarihinde yürürlüğe girmesi beklenmektedir.
- Benzer şekilde, **Kanada ile Endonezya arasında 2021 yılından başlayan** [Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşması](#) **(CEPA) müzakereleri**, 2024 yılında sonuçlandırılmış ve 2025 yılında liderler düzeyinde imzalanmıştır. Söz konusu anlaşmanın, tarafların iç onay süreçlerinin tamamlanmasını müteakip 2026 yılında yürürlüğe girmesi beklenmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- ASEAN ile Avustralya, Çin, Japonya, Güney Kore ve Yeni Zelanda arasında imzalanan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP) Anlaşması **dünyanın en büyük serbest ticaret anlaşmasıdır.** Anılan anlaşma ticaret, hizmetler, yatırımlar, e-ticaret, telekomünikasyon ve fikri mülkiyet hakları gibi birçok alanı kapsamaktadır.
- **Toplam 15 Asya-Pasifik ülkesi arasında** gümrük vergilerinin kademeli olarak azaltılması, ortak ticaret kuralları ile ticaretin kolaylaştırılması, tarife dışı engellerin azaltılması, lojistik süreçlerinin kolaylaştırılması yoluyla ticaretin geliştirilmesini amaçlayan anlaşma Endonezya tarafından 2022 yılında onaylanmış olup; 2 Ocak 2023 tarihinde yürürlüğe girmiştir. Gelişen Sekiz Ülke (D-8) üyesi de olan Endonezya bu kapsamda imzalanan D-8 Tercihli Ticaret Anlaşması'na da taraf durumdadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Endonezya, 1 Ocak 2020 tarihinden itibaren **işlenmemiş nikel cevherinin ihracatını yasaklamıştır.**
- Benzer şekilde, **işlenmemiş boksit ihracatı da Haziran 2023 itibarıyla yasaklanmıştır.** Ayrıca bakır ve diğer bazı madenler için de işlenmemiş halde ihracata kısıtlamalar getirilmiştir. Özellikle bakır için, ülkede işleme tesislerinin kurulmasını teşvik etmek amacıyla belirli koşullara bağlı ve süreli ihracat izinleri verilmektedir. Bu izinler, şirketlerin belirli işleme kapasitesi yatırımlarını gerçekleştirmeleri şartına bağlanmaktadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- İthalat rejimi açısından ise Endonezya, özellikle Kapsamlı Ekonomik Ortaklık Anlaşmaları ve bölgesel Serbest Ticaret Anlaşmaları kapsamında anlaşmaya taraf ülkeler menşeli ürünlere daha düşük gümrük vergileri uygulamakta, birçok ürün grubunda ise gümrük vergileri kademeli olarak azaltılmakta veya tamamen kaldırılmaktadır.
- Başta AESAN içerisindeki ticaret olmak üzere, ASEAN'ın taraf olduğu ticaret anlaşmaları ve ikili ekonomik ortaklık anlaşmaları kapsamında sağlanan bu tercihli tarifeler, Endonezya pazarında söz konusu ülkelere yapılan ithalat açısından önemli bir rekabet avantajı yaratmaktadır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Endonezya'nın uyguladığı gümrük vergileri ile ithalat sırasında uygulanabilecek diğer mali yükümlülüklerle [Indonesia National Single Window](#) (INSW) sistemi üzerinden ulaşılması mümkündür.
- Söz konusu platform aracılığıyla, ihraç edilecek eşyaya ilişkin HS kodunun (Türkiye'deki karşılığıyla GTİP) girilmesi ve sonuç ekranında yer alan "Detail" bölümüne erişilmesi suretiyle ilgili vergi oranları görüntülenebilmektedir. Ayrıca, aynı ekran üzerinden ürün bazında geçerli olan ilgili mevzuat ve düzenlemelere ilişkin bilgilere de ulaşılabilir.

Ülkemizle İmzalanan İkili Anlaşmalar

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	Resmi Gazete Tarihi ve Sayısı
Ticaret Anlaşması	14.09.1959	<u>29.09.1964/11819</u>
Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	18.12.1982	<u>19.06.1983/18082</u>
Çifte Vergilendirmeyi Önleme ve Vergi Kaçakçılığına Engel Olma Anlaşması	25.02.1997	<u>15.02.2000/23965</u>
Türkiye-Endonezya VIII. Dönem KEK Mutabakat Zaptı	12.10.2017	<u>26.06.2018/30460</u>

Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- İhracata sağladığı katkı ve yarattığı istihdam dikkate alındığında, tarım sektörü Endonezya ekonomisi açısından stratejik bir öneme sahiptir. **Endonezya önemli bir tarım üreticisi olmakla birlikte, üretimin belirli ürünlerde yoğunlaşması ve bazı temel gıda ürünlerinde kendine yeterliliğin sağlanamaması nedeniyle, gıda arzının karşılanması amacıyla ithalat da gerçekleştiren bir ülkedir.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Tarım, hayvancılık, ormancılık ve balıkçılık sektörünün gayri safi yurtiçi hasıla (GSYH) içerisindeki payı 1960'lı yıllarda %50'lerde iken, 2025 yılında %13,1 seviyesine gerilemiştir. Bu gerilemede, sanayi ve hizmetler sektörlerinin hızlı büyümesi kadar tarım sektöründe gerçekleştirilen yatırımların görece yetersiz kalması, küçük ölçekli üretim yapısının yaygınlığı ve verimlilik artışının sınırlı kalması da etkili olmuştur.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Endonezya **dünyanın en büyük palm yağı üreticisidir** (küresel üretimin yaklaşık %58'i). Endonezya'yı Malezya ve Tayland takip etmektedir.
- Endonezya ve Malezya dünya üretiminin yaklaşık %80-90'ını gerçekleştirmektedir. Hindistan, Çin, Pakistan, ABD ve AB ülkeleri dünyanın en büyük palm yağı ithalatçıları arasında yer almaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Endonezya Tayland'dan sonra **dünyanın en büyük ikinci doğal kauçuk üreticisidir** (küresel üretimin yaklaşık %14'ü).
- Ülke aynı zamanda önemli kakao ve kahve üreticileri arasında yer almakta olup, özellikle **kahve üretiminde ilk beş ülke içerisinde** (küresel üretimin yaklaşık %7'si) bulunmaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Ülkede imalat sanayii üretiminin **GSYH** içerisindeki payı yaklaşık **%20** düzeyindedir.
- Son yıllarda uygulanan sanayileşme politikaları çerçevesinde bu payın orta vadede artırılması hedeflenmekte olup, özellikle yüksek katma değerli üretime geçiş öncelik olarak belirlenmiştir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Ülke sanayii, bir yandan Çin ve Hindistan gibi, ASEAN ve bölgesel ticaret anlaşmaları kapsamında rekabet ettiği ülkelerin düşük maliyetli üretim ve ölçek avantajlarına dayalı sanayi mallarının baskısı altında kalırken; diğer yandan yabancı sermaye girişlerinin sağladığı teknoloji transferi, üretim kapasitesi artışı ve finansman imkanlarından olumlu etkilenmektedir.
- Son dönemde özellikle Çin, Güney Kore ve Japonya kaynaklı yatırımların imalat sanayinde yoğunlaştığı gözlemlenmektedir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Hizmetler sektörü, Endonezya ekonomisinin büyümesinde ve istihdama yaptığı katkı anlamında giderek daha belirleyici bir rol oynamaktadır. Hizmetler sektörünün **GSYH içerisinde payı 2025 yılı sonu itibarıyla yaklaşık %45 düzeyinde gerçekleşmiştir.**
- Sektör, özellikle bilgi ve iletişim ile finansal hizmetler gibi yüksek katma değerli alt sektörlerin desteğiyle ekonomik şoklara karşı daha dayanıklı bir yapı sergilemiş; bu alanlar pandemi döneminde dahi büyümeye devam eden sınırlı alt sektörler arasında yer almıştır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Turizm sektörü Endonezya'nın önemli gelir kaynaklarından birisidir. Geçmişte güvenlik ve doğal afet kaygıları ile turizmin negatif etkilendiği yıllar olsa da özellikle Çin'den önemli sayıda turist çekmeye başlamasıyla birlikte ülkenin turizm gelirleri genel olarak istikrar kazanmıştır.
- Pandemi sonrası toparlanma sürecini başarıyla tamamlayan turizm sektörü, **2025 yılında 15,4 milyon yabancı turisti ağırlamıştır.** Ülke bazında değerlendirildiğinde Endonezya'yı en çok Malezyalı, Avustralyalı, Singapurlu ve Çin'den gelen turistlerin tercih ettiği görülmektedir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Endonezya, 17.500'den fazla adasıyla dünyanın en büyük ada devleti ve Güneydoğu Asya'nın en kalabalık ülkesi ve en büyük ekonomisidir. Doğal kaynaklar açısından dünyanın en zengin ülkelerinden biri konumundadır.
- **Madencilik sektörü, petrol ve doğal gaz çıkarımı da dahil olmak üzere, ülkenin GSYH'sinin yaklaşık %10'unu, ihracatın ise yaklaşık %25'ini oluşturmakta ve ihracat ile vergilendirme yoluyla döviz kazançları ve kalkınmaya önemli katkılarda bulunmaktadır.**



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Kömür, bakır, altın, kalay, boksit, nikel ve kobalt başta olmak üzere çeşitli minerallerde dünya çapında önemli üreticiler arasında yer almaktadır.
- Dünyanın en büyük nikel rezervlerine sahip olup, kömür ve kalay üretiminde üst sıralarda yer almaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Endonezya küresel ölçekte dördüncü en büyük kömür üreticisi ve Güneydoğu Asya'nın en büyük doğal gaz tedarikçisi konumunda bulunmakla birlikte, son yıllarda petrol ithalatında belirgin bir artış eğilimi gözlemlenmektedir.
- Buna ilave olarak dünyanın en büyük biyoyakıt üreticileri arasında yer almaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Dönemsel dalgalanmalar olmakla birlikte, ülkenin enerji ihracatının enerji ithalatına kıyasla daha hızlı arttığı, bu doğrultuda **Endonezya'nın enerji alanındaki net ihracatçı konumunu koruduğu görülmektedir.**
- Özellikle kömür ve doğal gaz ihracatına dayalı olarak ülkenin küresel enerji piyasalarındaki arz yönlü rolünün güçlendiği; bununla birlikte özellikle petrol ve petrol ürünlerinde artan ithalat eğilimi sebebiyle bu alanda dışa bağımlılığın arttığı görülmektedir.



İş Yapma Kültürü

- Endonezya pazarı, yüksek potansiyeline rağmen sabır, güvene dayalı ilişkiler ve uzun vadeli yaklaşım gerektiren bir iş ortamı sunmaktadır.
- Endonezya iş kültürü genel olarak hiyerarşik ve grup odaklıdır. Karar alma süreçlerinde üst yönetimin rolü belirleyici olup yaş ve kurumsal statüye verilen önem yüksektir. İlk görüşmeler çoğu zaman karşılıklı tanışma ve güven tesisine ayrılmakta, ticari detaylar ise çoğunlukla sonraki toplantılarda ele alınmaktadır.



Dağıtım Kanalları

- Endonezya’da dağıtım kanalları, ürün türü, hedef segment ve coğrafi faktörlere bağlı olarak çeşitlilik göstermektedir. Ülke, 17.500’den fazla adadan oluşan bir takımadalar ülkesi olması nedeniyle, **pazara girişin kurumsallaşmış ve yaygın dağıtım ağına sahip firmalar aracılığıyla yapılması büyük önem taşımaktadır.** Aksi hâlde, ülkenin geniş coğrafyası ve adalar arası lojistik zorluklar, ürün erişimi ve dağıtım süreçleri açısından ciddi engeller oluşturabilmektedir.
- Son yıllarda altyapı yatırımlarında iyileşmeler kaydedilmiş olsa da lojistik maliyetler ve tedarik zinciri süreçleri hâlen ticaretin önündeki temel zorluklar arasında yer almakta; bu nedenle **güçlü yerel ortaklarla iş birliği, pazarda başarılı olabilmek için kritik bir unsur olarak öne çıkmaktadır.**



Dağıtım Kanalları

- Geleneksel kanallar arasında toptancılar, yerel perakendeciler, küçük mağazalar ve ulusal zincir marketler yer almakta olup, özellikle orta ve alt gelir grubuna hitap eden ürünler için önemlidir. Bu kanallar, geniş tüketici kitlesine erişim sağlamak ve ürünleri kırsal veya ulaşılması zor bölgelerde sunmak açısından stratejik bir rol oynamaktadır.
- Modern kanallar ise süpermarketler, hipermarketler ve AVM'lerdeki perakende zincirlerini kapsamaktadır. Bu kanallar, daha yüksek gelir segmentine yönelik ürünler ve markalı ürünler için tercih edilmekte, aynı zamanda ürün görünürlüğü ve marka bilinirliği açısından etkili bir platform sunmaktadır.



Tüketici Tercihleri

- Endonezya’da e-ticaret ve çevrimiçi alışveriş hacminin son yıllarda güçlü bir ivme yakaladığı, buna paralel olarak tüketici tercihlerinde dijital platformların ağırlık kazandığı gözlemlenmektedir.
- Bu çerçevede, **online satış imkânı bulunan ürünler açısından ülkede faaliyet gösteren e-ticaret platformları ile iş birliklerinin, pazara giriş ve ölçeklenme açısından önemli fırsatlar sunduğu değerlendirilmektedir.** Bununla birlikte, söz konusu platformların ağırlıklı olarak yerleşik firmalarla çalıştığı dikkate alındığında, yerel ortaklıkların pazara erişimde belirleyici bir unsur olmaya devam ettiği anlaşılmaktadır.



Tüketici Tercihleri

- İklim koşullarının da etkisiyle, alışveriş merkezlerinin (AVM) Endonezya genelinde yaygın ve cazip olduğu, bu mekânların yalnızca ticari alanlar değil aynı zamanda sosyal yaşamın önemli bir parçası olarak konumlandığı görülmektedir. Bu doğrultuda, tüketici alışkanlıklarında AVM odaklı tüketim kültürünün belirgin bir yer tuttuğu ifade edilebilir.



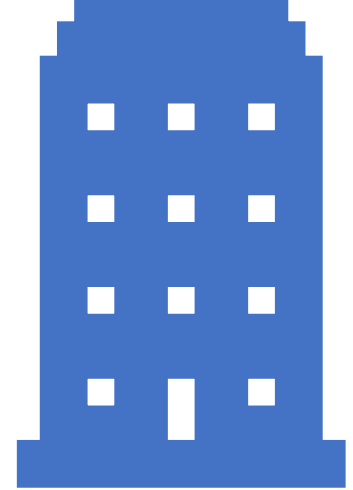
Fuarlar

- Endonezya'da gerçekleşen ve gerçekleşecek tüm fuarlara Ticaret Bakanlığımızın ilgili [adresinden](#) ulaşılabilmektedir.



Şirket Kurma Prosedürü*

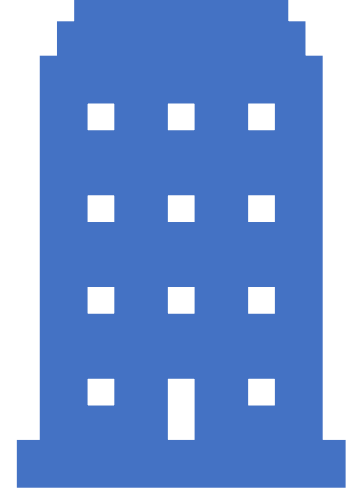
- Endonezya'da şirketler, temel olarak yatırımcı tipine ve kuruluş şekline göre ayrılmaktadır. Endonezya vatandaşları tarafından kurulabilen şirket türleri, işletmenin ölçeğine, faaliyet alanına ve sorumluluk tercihinine göre farklılık göstermektedir.
- Uygulamada en yaygın kullanılan yapılar arasında **PT (Perseroan Terbatas)**, **CV (Commanditaire Vennootschap)** ve **şahıs işletmeleri UD (Usaha Dagang)** öne çıkmaktadır. Söz konusu yapılar doğrudan yabancı yatırım yapısına açık olmayıp, esas itibarıyla Endonezya vatandaşları tarafından kurulan ve kullanılan yapılardır. **Yabancı yatırımcıların bu yapılara doğrudan ortak olmaları halinde, şirketin yabancı sermayeli şirket (PT PMA) statüsüne geçmesi gerekmektedir.**



* Bu bölümde yer alan bilgilerin güncelliğinin ilgili web sitelerinden ya da ülkedeki Ticaret Müşavirliği'nden kontrol edilmesi önerilmektedir.

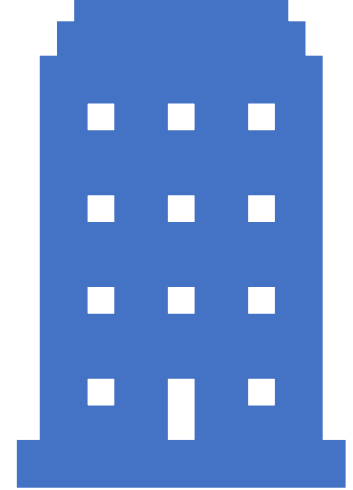
Şirket Kurma Prosedürü

- İhracatçı firmalarımız açısından bakıldığında, Endonezya'da çalışılacak firmanın PT, CV veya UD statüsünde olması; muhatap firmanın kurumsallık düzeyi, finansal kapasitesi, hukuki sorumluluk yapısı ve genel ticari risk profili hakkında önemli ipuçları sunmaktadır.
- Bu çerçevede, şirket türüne ilave olarak potansiyel iş ortaklarının ticari geçmişi, referansları, bankacılık ilişkileri ve kullandıkları ödeme yöntemlerinin detaylı şekilde incelenmesi önem arz etmektedir. Endonezyalı iş ortaklarıyla yapılacak dış ticaret işlemlerinde, özellikle yeni kurulan ticari ilişkilerde peşin ödeme veya akreditif gibi güvenli ödeme yöntemlerinin tercih edilmesi; ayrıca sözleşmelerin açık, net ve bağlayıcı hükümler içerecek şekilde düzenlenmesi önerilmektedir.



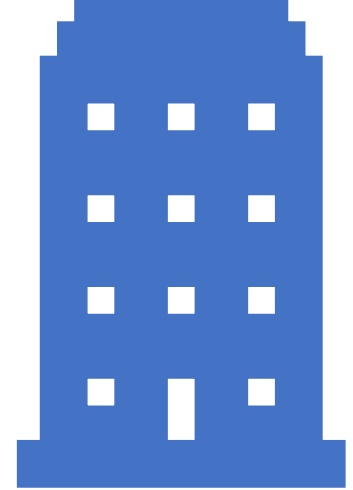
Şirket Kurma Prosedürü

- Endonezya’da şirket kuruluş işlemleri, 2020 tarihli ve 11 sayılı İş Yaratma Kanunu’nun (2023 tarihli 6 sayılı Kanun ile değiştirildiği şekliyle) yanı sıra, 2021 tarihli 5 ve 8 sayılı Hükûmet Yönetmelikleri ile Yatırım ve Downstream Endüstriler Bakanlığı/BKPM tarafından yayımlanan başta 2025 tarihli ve 5 sayılı Yönetmelik (BKPM 2025/5) olmak üzere ilgili ikincil düzenlemeler çerçevesinde yürütülmektedir. Bu kapsamda, şirket kuruluş ve lisanslama süreçlerinin OSS (Online Single Submission) platformu üzerinden yürütüldüğü ve daha entegre bir yapının benimsendiği görülmektedir.



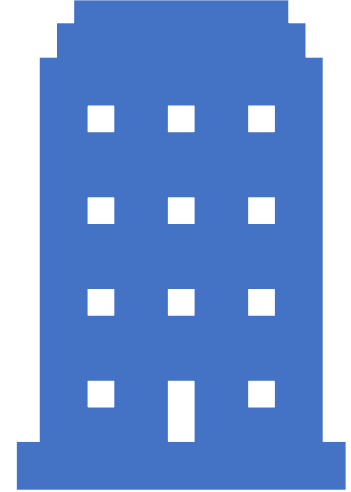
Şirket Kurma Prosedürü

- Şirket kuruluş sürecinin başlangıç aşaması, Endonezya’da yürütülmesi planlanan faaliyetlerin niteliğine uygun şirket modelinin belirlenmesidir. Yabancı yatırımcılar için başlıca iki seçenek mevcuttur: PT PMA (yabancı sermayeli şirket) ve temsilcilik ofisi. Bu aşamada doğru hukuki yapının seçimi kritik olup, söz konusu tercih yalnızca şirketin operasyonel kapasitesini değil, aynı zamanda lisans ve izin süreçlerini, sermaye yükümlülüklerini ve mevzuata uyum gerekliliklerini de doğrudan etkilemektedir. Bu nedenle karar aşamasında kapsamlı hukuki ve ticari değerlendirme yapılması önem taşımaktadır.



Şirket Kurma Prosedürü

- Şirket kuruluş sürecinin ikinci adımı, faaliyet alanı ve lisans gerekliliklerinin belirlenmesidir. Bu kapsamda, her faaliyet için KBLI) [Indonesian Standard Business Classification](#) kodlarının tespit edilmesi ve seçilen sektörün yabancı yatırıma açık olup olmadığının kontrol edilmesi gerekmektedir. Endonezya’da 2021 yılında yürürlüğe giren düzenlemeler ile Negatif Yatırım Listesi kaldırılarak Pozitif Yatırım Listesi sistemine geçilmiştir. Bu yeni yaklaşım ile yabancı yatırımcılar açısından çok sayıda sektörde (KBLI bazında 200’ün üzerinde faaliyet alanı) pazara giriş imkânı genişletilmiştir. Pozitif Yatırım Listesi **(i)** öncelikli sektörler, **(ii)** belirli şartlara veya sınırlamalara tabi sektörler, **(iii)** KOBİ’lere ayrılmış veya KOBİ iş birliği gerektiren sektörler ve **(iv)** yabancı yatırıma kapalı sektörler olmak üzere dört ana kategori altında ele alınmaktadır. Pozitif Yatırım Listesi, 2021 tarihli ve 49 sayılı Cumhurbaşkanlığı Yönetmeliği (Perpres No. 49/2021) kapsamında düzenlenmiş olup, yatırım yapılabilecek sektörler yönetmeliğin eklerinde KBLI bazında tanımlanmaktadır.



Pasaport ve Vize İşlemleri



Endonezya'ya turistik amaçla gelecek Türk vatandaşları 3 Temmuz 2025 tarihinden itibaren ülkeye vizesiz olarak giriş yapabilmektedir. Pasaport türü ne olursa olsun [Umuma Mahsus (Bordo)/Hususi (Yeşil)/Diplomatik/Hizmet] 30 günü aşmayan turistik amaçlı seyahatlerde vize alınmasına gerek yoktur.



Endonezya'da kamu kurum ve kuruluşlarında yaygın olarak uygulanan mesai saatleri pazartesi–perşembe günleri 07:30–16:00 (öğle tatili 12:00–13:00), cuma günleri ise 07:30–16:30 (öğle tatili 12:00–13:30) şeklindedir.

Özel Günler ve Bayramlar

Özel Günler ve Bayramlar	
Tarih	Özel Gün Adı
1 Ocak	Yeni Yıl
16 Ocak	Miraç Kandili
16 Şubat	Çin Yeni Yılı
17 Şubat	Çin Yeni Yılı (Imlek)
18 Mart	Nyepi
19 Mart	Nyepi (Hindu Yeni Yılı)
20 Mart	Ramazan Bayramı
21 Mart	Ramazan Bayramı
22 Mart	Ramazan Bayramı
23 Mart	Ramazan Bayramı
24 Mart	Ramazan Bayramı
3 Nisan	İsa'nın Ölümü (Good Friday)
5 Nisan	Paskalya
1 Mayıs	İşçi Bayramı
14 Mayıs	İsa'nın Göğe Yükselişi
15 Mayıs	İsa'nın Göğe Yükselişi
27 Mayıs	Kurban Bayramı
28 Mayıs	Kurban Bayramı
31 Mayıs	Vesak (Buddha Günü)
1 Haziran	Pancasila Günü
16 Haziran	Hicri Yılbaşı
17 Ağustos	Bağımsızlık Günü
25 Ağustos	Mevlid Kandili
24 Aralık	Noel
25 Aralık	Noel

*Dini bayram tarihleri değişiklik gösterebilmektedir.

Konsolosluk ve Müşavirlikler

CAKARTA BÜYÜKELÇİLİĞİ

Adres: Jl. H.R. Rasuna Said Kav.1 Kuningan Jakarta 12950 Indonesia

Telefon: +62 21 525 6250 / +62 21 526 4143

E-mail: embassy.jakarta@mfa.gov.tr

CAKARTA TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ

Adres: Turkish Embassy Office of the Commercial Counsellor J1. HR
Rasuna Said. Kav. 1, Kuningan JAKARTA 12950 / INDONESIA

Telefon: 00 62 21 522 95 15 / 00 62 21 522 95 55

E-mail: cakarta@ticaret.gov.tr

Faydalı Linkler

- [Ticaret Bakanlığı Uluslararası Veri Tabanları](#)
- [DEİK Türkiye Endonezya İş Konseyi](#)
- [IMF Endonezya](#)
- [Kolay İhracat Platformu Endonezya](#)
- [Ticaret Bakanlığı Endonezya Faydalı Linkler](#)
- [Ticaret Bakanlığı Endonezya Raporları](#)
- [Ticarette Teknik Engeller Raporu](#)
- [Ticaret Bakanlığı'nın İhracata Yönelik Devlet Destekleri](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar](#)

