



TÜRKİYE – NEPAL INTERCONNECTED BUSINESS

27 Ekim 2020, Zoom Online Konferans Sistemi





INTERCONNECTED BUSINESS SERIES: TÜRKİYE – NEPAL

27 Ekim 2020

Zoom Online Konferans Sistemi

Moderatör

- MUSTAFA AKINCILAR

DEİK/ Türkiye – Nepal İş Konseyi Başkanı

Konuşmacılar

- NAİL OLPAK

DEİK Başkanı

- BHAWANI RANA

FNCCI Başkanı

- ŞAKİR ÖZKAN TORUNLAR

Nepal Nezdinde T.C. Büyükelçisi

- AYSUN TİMUR

T.C. Yeni Delhi Ticaret Müşaviri

- KAMLESH AGRAWAL

Nepal Ticaret Odası Başkan Yardımcısı

- BINOD ŞAH

Euro Nepal Yöneticisi

- ERMAN DÖNMEZ

İstanbul Altın Rafinerisi Ceo

- ABDULLAH TUNCER KEÇECİ

THY Katmandu Müdürü

Katılımcı Sayısı: 90

TOPLANTI NOTU

27 Ekim 2020 tarihinde, Türkiye-Nepal İş Konseyi tarafından, İş Konseyi Başkanı Mustafa Akıncılar moderatörlüğünde; Başkanımız Nail Olpak, Nepal Nezdinde T.C. Büyükelçimiz Şakir Özkan Torunlar, FNCCI Başkanı Bhawani Rana, T.C. Yeni Delhi Ticaret Müşaviri Aysun Timur, Nepal Ticaret Odası Başkan Yardımcısı Kamlesh Agrawal, Euro Nepal Yöneticisi Binod Şah, İstanbul Altın Rafinerisi CEO'su Erman Dönmez'in katılımlarıyla Türkiye- Nepal /Interconnected Business etkinliği düzenlenmiştir.

Etkinlikte, Nepal ve Türkiye'deki iş ve yatırım fırsatlarının yanı sıra pandemi sonrası oluşması muhtemel iş birliği alanları değerlendirilmiştir. Açış konuşmaları ve Nepal ile Türkiye'de İş ve Yatırım Fırsatları, Türkiye ve Nepal'daki başarı hikayelerinin ardından katılımcılar, Turizm, Tekstil, İnşaat & Madencilik olarak üç farklı sektörel odaya ayrılmıştır.



MUSTAFA AKINCILAR

DEİK/ Türkiye – Nepal İş Konseyi Başkanı

21.Yüzyıl, Asya Pasifik bölgesindeki ülkelerin küresel ekonomi içindeki rolünü artırmaya devam ettiği bir “Asya Yüzyılı” olarak adlandırılmaktadır. Asya Kalkınma Bankasına göre 2020 sonunda büyüme ile kapatacak 3 ülkeden biri Nepal’dir. Dünyanın en yüksek noktası olarak bilinen Everest’e ev sahipliği yapan Güney Asya ülkesi Nepal yaklaşık 30 milyonluk genç nüfusuyla özellikle turizm, tekstil, sağlık, alt yapı sektörlerinde yatırımcılar için önemli fırsatları barındırmaktadır. Çin ve Hindistan gibi iki büyük devlet ve ekonominin arasında yer alan özel ve stratejik konumu ile özellikle uluslararası yatırımcılara büyük fırsat sunmaktadır. Yabancı yatırımların özellikle uluslararası finans kuruluşlarının ülkedeki temel ihtiyaçların karşılanması noktasındaki etkinliği artmaktadır.

DEİK/Türkiye-Nepal İş Konseyi olarak;

- En son Nepal Kültür, Turizm ve Sivil Havacılık Bakanı Sayın Yogesh Bhattarai ile Nepal’de İş ve Yatırım Fırsatları Seminerini gerçekleştirdik.
- Pandemi sürecinden sonra Nepal’e bir heyet ziyareti gerçekleştireceğiz. Karşı kanat kuruluşumuz ve ilgili ticaret odalarını, iş insanları ile biraraya geleceğiz. Ülkedeki yatırım ve ticaret fırsatlarını yerinden gözlemleyeceğiz.
- Yürütme Kurulu toplantılarımızı önemli konuklar eşliğinde gerçekleştiriyoruz. Bundan sonraki süreçte de bugün olduğu gibi değerli Nepalli Bakanlarımız olacak seminer etkinliklerimize ve karşılıklı belirlenmiş ve potansiyeli bulunan sektörlerde iş insanlarının biraraya gelmesini sağlayacağız.
- Türk yatırımcıları doğru kişilere ulaştırmak için çalışıyoruz.
- Pandemi süreci ve sonrasında da değerli ve ülke uzmanı konuklarımızla bilgilendirici seminerlerimize ve toplantılarımıza devam edeceğiz.



NAİL OLPAK
DEİK Başkanı

Öncelikle, yaşadığımız son zamanların anlamı açısından da sağlıklı günler diliyor; hem şahsım, hem de DEİK adına saygılar sunuyorum. Güney Asya’daki dostlarımızla sanal ortamda da olsa bir arada olmaktan memnuniyet duyuyorum. Umarım bugün sizlerle, dostluğumuz başta olmak üzere karşılıklı iş birliğimizi ve ticaretimizi güçlendirecek, ekonomik ilişkilerimiz adına önemli adımlar atacağız. Mesafeleri konuştuğumuz, kavramların değiştiği bir süreç içerisindeyiz. Covid-19’la birlikte hayatımıza birçok değişim girdi. Dijital teknolojilerin ve yapay zekânın işimize sağlayacağı faydaları daha fazla dikkate almamız gerektiğini bir kez daha kavradık. Globalleşmeden ziyade glokalleşmeyi daha fazla konuşur hale geldik. Ölçek ekonomisi kavramından, tek kaynağa bağlı kalmanın risklerini tartıştığımız yeni bir süreci yaşadık. Lojistiğin hayatımızdaki yerini tekrar sorguladık, yakınlık veya uzaklık kavramlarının yerine “ulaşılabilirlik” kavramını öne çıkardık.

Pandemi süreci bize, ulaşılabilirlik kavramının yanı sıra, “tedarik zincirini” bozmadan üretimini sürdürebilenler ve sağlık ile ekonomi arasındaki dengeyi koruyabilenlerin bu dönemin kazananı olacağını gösterdi. Ve elbette, bu yeni dönemin anahtar kelimesi de “güven” olacak. Hayatın her alanında, muhataplarına güven verenler daima bir adım önde olacak ve bu zorlu sürecin kazananları olacaklar. DEİK olarak verdiğimiz bu güvenle, karşılıklı iş dünyalarımızı yeni dönemin kazananları olarak kendilerini gerçekleştirmeleri hedefimizle, 146 İş Konseyimiz’le ticari diplomasinin tüm unsurlarını kullanarak, gayret gösteriyoruz.

Sayın Büyükelçim, Değerli Katılımcılar, coğrafi olarak birbirimize uzak olmamıza rağmen, ilişkilerimizi uzun yıllardır dostluk zemininde ilerleten iki ülkenin iş insanları olarak, bu süreçte de birlikte ve kazan-kazan anlayışıyla ortak hedeflerimize doğru yürümek için birlikteyiz. Türkiye ile Nepal Cumhuriyeti

arasında 83 milyon \$'ın üzerinde bir ticaret hacmimiz var. Bu rakamı COVID-19 sonrası normalleşmeyle birlikte dengeli bir şekilde daha üst seviyelere çekmek için birlikte gayret göstereceğiz. İş birliklerimizi nasıl büyütebileceğimize, birkaç maddede değinmek istiyorum. Nepal'in Hindistan sınırında, yaklaşık 400 milyon Hindistan vatandaşının bulunduğu bir bölge bulunuyor. Bu nüfusun ihtiyaçlarının karşılanması noktasında, Nepal hükümeti tarafından oluşturulacak serbest bölgelerde faaliyete geçecek Türk şirketleri vasıtasıyla Hindistan'a vergisiz ihracat yapılabilir. HES projeleri, turizm, sağlık, tekstil ve bankacılık alanlarında Nepal'de Türk firmalarımız için fırsatlar bulunuyor. Yatırımların karşılıklı temini, çifte vergilendirmenin önlenmesi anlaşması, turizm alanında iş birliğinin tamamlanması önemli. Nepal'in yabancı yatırımcılara vergi kolaylıkları sağladığı biliniyor.

Türk üreticilerin Hindistan'a Nepal'den yapacakları ihracatta gümrük vergisinin sıfır olması da bizler için büyük avantaj sağlayacaktır. Turizm ve fuarcılık konusunda Nepal'den iş insanlarının getirilmesi, Türkiye'den de Nepal'e ilgili sektörlerden firmaların götürülmesi konusunda iş konseyimizin aktif olarak planlama yapması gerekiyor, THY'nin de bu konuda destek vermesi büyük önem taşıyor. Sağlık sektöründe örneğin şehir hastaneleri konusunda Nepal'de ihtiyaç bulunuyor. Bu konuda Türk firmalarımız aktif rol üstlenebilir. Bu alanlardaki ticaret ve yatırım hizmetlerini arttırmak faydalı olacaktır. Asya Kalkınma Bankası finansmanlarıyla yürütülecek olan kamu projelerinin ihalelerinde Türk firmalarının da olması önemlidir. Son olarak, Türkiye'nin Nepal için bir eğitim üssü ve tercihi olarak görülmesi konusunda Nepal'de bir eğitim fuarı düzenleyebiliriz ve Türkiye'nin önde gelen üniversitelerini Nepal'de tanıtabiliriz. Sözlerimi, bir Nepal atasözüyle tamamlamak istiyorum.

"İşin büyüğü, yavaş yavaş yapılır." diyor Nepalli dostlarımız. Türkiye ve Nepal iş dünyası temsilcileri olarak bizler, içinde bulunduğumuz pandemi şartlarından dolayı belki yavaş ama istikrarlı bir şekilde büyük işler başaracak, ticaret ve yatırım ilişkilerimiz ile ortaklıklarımızı daha fazla artıracğıız.



BHAWANI RANA
FNCCI Başkanı

Türkiye ile Nepal arasındaki turizm, ticaret ve yatırım ilişkileri çok önemlidir. Nepal 30 milyonluk nüfusa sahip küçük bir ülke olmasına rağmen oldukça genç ve nitelikli nüfusa da sahiptir. Halihazırda Nepal ve Türkiye arasındaki ticaret ilişkileri istenilen düzeyde olmasa da iki ülkedeki fırsatları konuşmak büyük önem arz etmektedir. Bizler FNCCI olarak ülkemizde özel sektörü temsil etmekteyiz ve bir çatı kuruluş olarak hizmet vermekteyiz. Hindistan, Çin ve Türkiye başta olmak üzere birçok ülke ve ticari oda ile çalışmaktayız. Türkiye ve Nepal arasındaki ilişkiler, Haziran 2008 tarihinde imzalanan mutabakat zaptı ile giderek gelişmiştir. Ekim 2012 de Katmandu’da FNCCI ve Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğinin katkıları ile Nepal- Türkiye İş Konseyi bizim bünyemizde faaliyetlerine başladı ve DEİK ile koordineli çalışmaya da başladı. O tarihten bu yana hem ikili ticari ve iş ilişkilerimizin geliştirilmesi hem de karşılıklı girişimlerimizin artırılması için çalışmalarımızı sürdürüyoruz. İki ülke arasında ticari ilişkiler halihazırda çok olmasa da birçok potansiyel barındırmaktadır. 2019 yılında Türkiye’ye 2.13 milyon mal ihraç edildi ve benzer şekilde Türkiye’den de ürünler ithal edildi. Yarı bitmiş ürünler, tekstil, çikolata, öğütme makineleri, ay çiçek yağı gibi ürünler mevcut ticari faaliyetlerimiz kapsamındadır. 2019 yılında toplamda 25 Türk şirketini R&D ortaklığı başlattı ve tarım, ormancılık, imalat ve turizm sektörlerinde faaliyet göstermektedirler. Nepal, Türkiye’den turist sayısında da bir artış beklenmektedir. İki ülke arasındaki turizmi daha da geliştirmek adına ortak çalışmamız gerekmektedir. Covid19 pandemisinin küresel alandaki etkileri ile birlikte, Nepal ve Türkiye arasındaki ilişkiler de bu bağlamda etkilendi. Covid salgınının bu etkilerine rağmen Nepal’in büyüme oranları negatife düşmedi; bu yüzden pandemi sonrası dönemde de birçok potansiyel ve fırsat barındırdığını söylemek mümkündür. Turizm ve tarım alanında birçok fırsat bulunmasının yanında, hükümet altyapı alanında da pek çok adım atmaktadır. Bunlara örnek

olarak bölgesel havaalanları, hidroelektrik santralleri ve bağlantı yolları verilebilir. Ayrıca, Nepal olarak istikrarlı bir siyasi süreçten geçmekteyiz ve hükümetin birinci önceliği ekonomi olarak söylenebilir. Çok iyi dönüşler alıyoruz. Büyük bir diğer avantaj ise %100 oranında edinilen kar ülkeye getirilebilmektedir. Bu durum, DYY için oldukça kolaylaştırıcı oldu. Genç nüfusa sahip olduğumuzdan iş gücü daha rekabetçi ve ucuz olarak belirtilebilir. Türkiye’den teknolojileri buraya getirip tarım ve bitki işleme sektörlerinde kullanabiliriz. Devlet bu alanda %6 oranında teşvikler sunuyor. Ayrıca, Nepal Hindistan ve Çin arasında konumlandığı için bu pazarlara da yönelik hedefler oluşturulabilir.





ŞAKİR ÖZKAN TORUNLAR

Nepal Nezdinde T.C. Büyükelçisi

Nepal, Türkiye'nin 6 saatlik mesafedeki dostu ve Türkiye de Nepal için batıya açılan kapı olarak görülebilir. Eğer körfez ülkelerini bir kenara bırakırsak, Nepal'den Batıya ulaşmak için ilk havayolu istasyonu İstanbul olacaktır. THY, pandemiden önce haftada 5 tarifeli sefer düzenliyordu ancak pandemi dolayısıyla ara verilmişti. 1 Ekim'den itibaren düşük tempoda da olsa haftada 3 tarifeli sefer düzenlemeye başladılar ve bu durum iki ülke arasındaki fiziki köprülerden birini oluşturuyor. Nepal, hem nüfusları hem de ekonomileri büyük Çin ve Hindistan arasında konumlanmış olmasına rağmen, Türkiye Nepal'in ihracatında 5.sırada yer almaktadır. Geçtiğimiz yıl ihracatımızın büyük bir bölümünü altın ve kıymetli metaller oluşturdu. Türkiye'nin ise Nepal'den yaklaşık 26.5 milyonluk ithalatının 26 milyonluk kısmını sentetik iplik oluşturmaktadır. Covid19 tüm dünyayı olduğu gibi Türkiye ve Nepal'i de etkiledi. Küçük nüfusuna rağmen Nepal'de günlük vaka sayısı 160 bin civarında ve ölen kişi sayısı da 860 civarındadır. Nepal'in Hindistan ile sınırında Hint tarafında 5 eyalet ve 400 milyon kişilik pazar imkanı bulunmaktadır. İki ülke arasındaki gümrük düzenlemeleri ile Türk yatırımcılar için fırsatlar da ortaya çıkmıştır.

Türkiye'de ürünü üretilip Hindistan'a satmak yerine, ürünü Nepal'de üretilip Hindistan'a ulaştırmak gibi planlamalar yapılabilir. Ayrıca; Nepal hükümeti ve üst düzey yetkililer Türk dostu, bu durum da Türk yatırımcılar için elverişli bir ortam sağlamaktadır. İki ülke arasındaki ticaret tam potansiyeli yansıtmamaktadır. Bu durum yapılması planlanan ancak henüz tamamlanmamış Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması, Ekonomik İş Birliği Anlaşması ve Yatırımcıların Karşılıklı Korunması ve Teşviki gibi anlaşmalardan kaynaklanmaktadır. Bu anlaşmalar tamamlandığı takdirde Türk özel sektörünün Nepal'de görünürlüğünü artıracaklarını düşünüyorum.



AYSUN TİMUR
T.C. Yeni Delhi Ticaret Müşaviri

Nepal, gelişmekte olan ve fakirliği giderek azalan bir ülkedir. 2020’de pandemi yüzünden tüm dünyada ekonomiler daraldı. Buna rağmen; Nepal, Güneydoğu Asya’daki ekonomik büyümeyi başarabilecek az sayıda ülkeden birisidir. Dünya Bankası raporuna göre, 2020 sonunda %1 oranında büyümesi beklenmektedir. Nepal, iki dev ekonomi arasındaki stratejik konumu ile hem iç hem de dış fırsatları maksimize edebilir. Nepal genç nüfusa sahip bir ülke ve nüfusunun yaklaşık %40’ı 40-60 yaşları arasındadır. Nepal; yeni havayolları, transit altyapılar, dijital sektörler ve enerji gibi birçok sektörde büyüme planları yapmaktadır. Büyüme kapasitesi mevcut olmasına rağmen dış yatırıma da ihtiyaç duyan bir ülkedir.

Türkiye ve Nepal arasında dostluk ilişkileri kurulmuş olup; bu anlamda Türkiye, güvenilir bir stratejik ortak ve yatırımcı olarak görülebilir. Nepal’de kilit sektörlerle yatırım yapmak önemlidir. Ulaşım, altyapı, enerji, turizm ve bilgi teknolojileri önemli sektörlerdir ve yatırımcılar için potansiyel barındırmaktadırlar. İkili ticaretimiz uzun yıllardan beri artarak devam ediyordu ancak 2020’de pandemi nedeniyle düştü.

Covid19 tüm sektörleri olumsuz etkiledi. Global tedarik zincirleri de etkilendi ve imalat ve yatırım için daha güvenli alternatif yerler aranmaya başlandı. Ek olarak, pandeminin etkisiyle sanal fikir alışverişleri, esnek tedarik zincirleri, dijital hayat, dijital para, uzak ve dinamik iş gücü gibi pek çok yenilik yakın gelecekte ortaya çıkacaktır. Dayanıklı bir ekonomi için tamamlayıcı işbirliği şarttır ve bu bağlamda; Türkiye’nin uzmanlığı ve Nepal’in stratejik konumu bir araya getirilirse stratejik ortaklık oluşturulacaktır.



KAMLESH AGRAWAL
Nepal Ticaret Odası Başkan Yardımcısı

Nepal Demokratik Cumhuriyeti, Güneydoğu Asya’da Çin ve Hindistan gibi iki büyük ülkenin arasında önemli ve stratejik bir finans ve ticaret merkezidir. Nüfus toplamı açısından en büyük 42.ülke, bölge olarak ise en büyük 93.bölgedir. GSYİH toplam 32 milyar dolar civarındadır. 5 tane potansiyel barındıran sektörden söz etmek mümkündür; bunlar, tarım, su kaynakları, turizm, orman ürünleri ve maden sanayii olarak belirtilebilir. Tarımın ülke gelirine katkısı oldukça yüksektir ve nüfusun %62’sinin ihtiyaçlarını karşılamaktadır. Ancak Nepal’in üretim ve imalat açısından oldukça yavaş olduğunu belirtmek önemlidir. Verimli araziler ve su kaynakları bol olduğundan, tarım sektörü önemli fırsatlar barındırmaktadır. Gelişmiş tarım teknolojileri kullanıldığı takdirde alınacak verim önemli ölçüde artacaktır. Doğal kaynaklar bakımından su kaynakları oldukça zengin olup hidroelektrik santralleri ciddi yatırım fırsatlarını beraberinde getirebilir. Yılda 12 ay boyunca, güney Nepal’de su kaynakları mevcuttur; bu su doğru şekilde kullanılabilirse birçok ülkenin içme suyu problemi çözülebilir. Su taşıma sistemlerinin geliştirilmesi alanında da fırsatlar bulunmaktadır. Bir diğer sektör olan turizm de yatırımcılar için önemli fırsatları barındırmaktadır.

Nepal; doğal güzellikler, flora ve fauna açısından oldukça zengin bir ülkedir. Bunun yanında, din turizmi ve safari, ekstrem sporlar da turizm sektörüne itici bir güç sağlamaktadır. On bini aşkın türe ev sahipliği yapan Nepal için ormancılık sektörü de önemli bir yatırım alanıdır ve mevcut potansiyelin sadece %5’i kullanılmaktadır. Ülkenin %82’si dağlık bölge olduğundan dolayı maden açısından oldukça zengindir. Demir, bakır, kurşun, altın, çinko, nikel ve değerli taşlar başlıca kaynaklarıdır ve çoğunluğu işletilememektedir. Bu durumda, yatırımcılar için çekim noktası olabilir. Doğrudan Yabancı Yatırım ekonomik kalkınma için oldukça önemlidir ve Nepal hükümeti de yatırımcılar için tüm koşulları iyileştirmeye ve kolaylaştırmaya çalışmaktadır. Covid19 salgını süresince de hükümetin desteği var, böylece iyi ve doğru yatırımları ülkeye çekmeye çalışmaktadır. Türk yatırımcılar için de çok büyük bir popülasyona ulaşma fırsatı mevcuttur.



BINOD ŞAH
Euro Nepal Yöneticisi

Nepal Uluslararası İnsan Kaynakları Danışmanlık Şirketi olarak birçok şirkete yabancı işçi istihdamı sağlamaktayız. Nepal de yatırımcılar için önemli fırsatlar barındıran bir ülkedir. Özellikle, hükümet 2007’den sonra yabancı yatırımın önünü açmış ve kolaylıklar sağlamıştır. On dört yüksek dağın sekizine ev sahipliği yapan Nepal, gözde bir turizm merkezidir. Buna rağmen, doğal zenginliklerine kıyasla potansiyelini tam olarak yansıtmamaktadır. Ayrıca, Nepal hükümeti HES projeleri konusunda da düzenlemeler yapmıştır ve teşvik etmektedir. Bitki çeşitliliği açısından zengin olan Nepal, el dokuma halılar ve süs eşyaları alanlarında da fırsatlar barındırmaktadır. Muson yağmurları sayesinde oldukça verimli tarım alanları bulunmaktadır ancak geleneksel tarım sistemi kullanılmaktadır. Türk yatırımcılar, tarım teknolojilerini Nepal’e getirerek bu sektörde kazançlı bir yatırım yapabilir. Son olarak, bilgi teknolojileri alanında da Nepal geride kalmış bir ülkedir; bu alan da yatırımcılar için önemli olabilmektedir.



ERMAN DÖNMEZ

İstanbul Altın Rafinerisi Ceo

İstanbul Altın Rafineleri olarak Nepal ile ticaretimiz 2014 senesinde başladı. Ancak, Nepal 2010 yılında ihracat yapılabilecek ülkeler arasına girmişti. 2010'da İstanbul Altın Rafinelerinin tüm dünyaya ihracatı 26 milyon dolar iken 2019 yılında 1.2 milyar dolar olmuştur. 2019 yılında Nepal'e toplam ihracatımız 49 milyon dolardır, bu da toplam ihracat yüzdesi içinde %4 gibi bir orana denk gelmektedir. 2020 senesinde ilk 2.5 ayda Nepal'e 12.5 milyon dolarlık ihracat gerçekleştirdik ancak pandemi dolayısıyla son ihracatımızı 16 Mart tarihinde gerçekleştirebildik. Eğer pandemi olmasaydı, yılı 60 milyon dolar civarında bitirmeyi bekliyorduk.

2014 yılında ilk hedefimiz gümüş ihraç etmektir çünkü Nepal iyi bir gümüş pazarına sahiptir. Gümüşle başladıktan sonra altın ihracatına da başladık ve ticaret rakamlarımız yükseldi. Nepal'de piyasaları regülasyonlar, ithalat rejimleri, miktarlar, ürün gramajlarındaki düzenlemeler ile Merkez Bankası domine etmektedir. Nepal ile karşılıklı ticaretimizde 2015 ve 2018 yıllarında beklenen potansiyeli yaşanan 2 büyük deprem dolayısıyla gerçekleştirememiştik. Bu tarz durumlar, çoğu sektörde işleri aksatmaktadır. Pandemi bittikten sonra da işleri artıracığımızı umuyoruz.



ABDULLAH TUNCER KEÇECİ

THY Katmandu Genel Müdürü

Nepal ile Türkiye arasında direk havayolu bağlantısının bulunması ticaretimize önemli avantajlar sağlamaktadır. 2013 yılında Türk Hava Yolları direk seferlere başladığında ithalat ve ihracat toplam rakamları 15-20 milyon dolar civarında iken şimdi 80-100 milyon dolarlara kadar yükselmiş durumdadır. Havayollarının ulaşım köprüleri kurmanın yanı sıra insani ve ticari köprüler kurma misyonu da olduğuna inanıyorum.

Haziran ayında da kurtarma uçuşları ile bu bağı THY olarak canlı tutmaya çalıştık. Nepal özellikle ulaşım, turizm, sağlık ve su kaynakları gibi sektörlerde yatırımcılar için önemli fırsatları barındırmaktadır. Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşmasının karşılıklı yatırım ilişkileri için önemli bir adım olacağını söylemek mümkündür. THY olarak, her zaman yatırımcılarımıza destek olduğumuzu belirtmek isterim.





INTERCONNECTED BUSINESS SERIES: TÜRKİYE – NEPAL

NAİL OLPAK

DEİK Başkanı

CANER ÇOLAK

Genel Sekreter

HAKKI BARKAN ÖZGÜR

Sorumlu Genel Sekreter Yardımcısı

VOLKAN YÜZER

İş Konseyi Bölge Direktörü

Tel: + 90 212 339 50 80

E-Posta: vyuzer@deik.org.tr

NESLİHAN ONURALP DAMALI

İş Konseyi Koordinatörü

Tel: + 90 212 339 50 18

E-Posta: nonuralp@deik.org.tr

SELMA BARDAKCI

İş Konseyi Koordinatörü

Tel: + 90 212 339 50 37

E-Posta: sbardakci@deik.org.tr

TEMMUZ YİĞİT BEZMEZ

İş Konseyi Koordinatör Yardımcısı

Tel: + 90 212 339 50 35

E-Posta: tbezmez@deik.org.tr

**Semineri izlemek için lütfen
tıklayınız.**



**DEİK üyeliği için lütfen
tıklayınız.**

