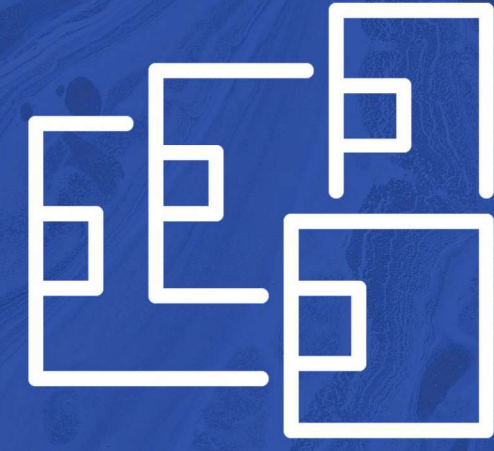




SALON **IMPORT - EXPORT** **& LOGISTIQUES**



03 au 06
NOVEMBRE 2022
CCI IVATO

**“LA FACILITATION DES ÉCHANGES COMMERCIAUX, UN INSTRUMENT
ESSENTIEL POUR LA RELANCE ÉCONOMIQUE DU PAYS”**

DOSSIER DE PRÉSENTATION

ORGANISATEUR:

W Y R A I
E V E N T

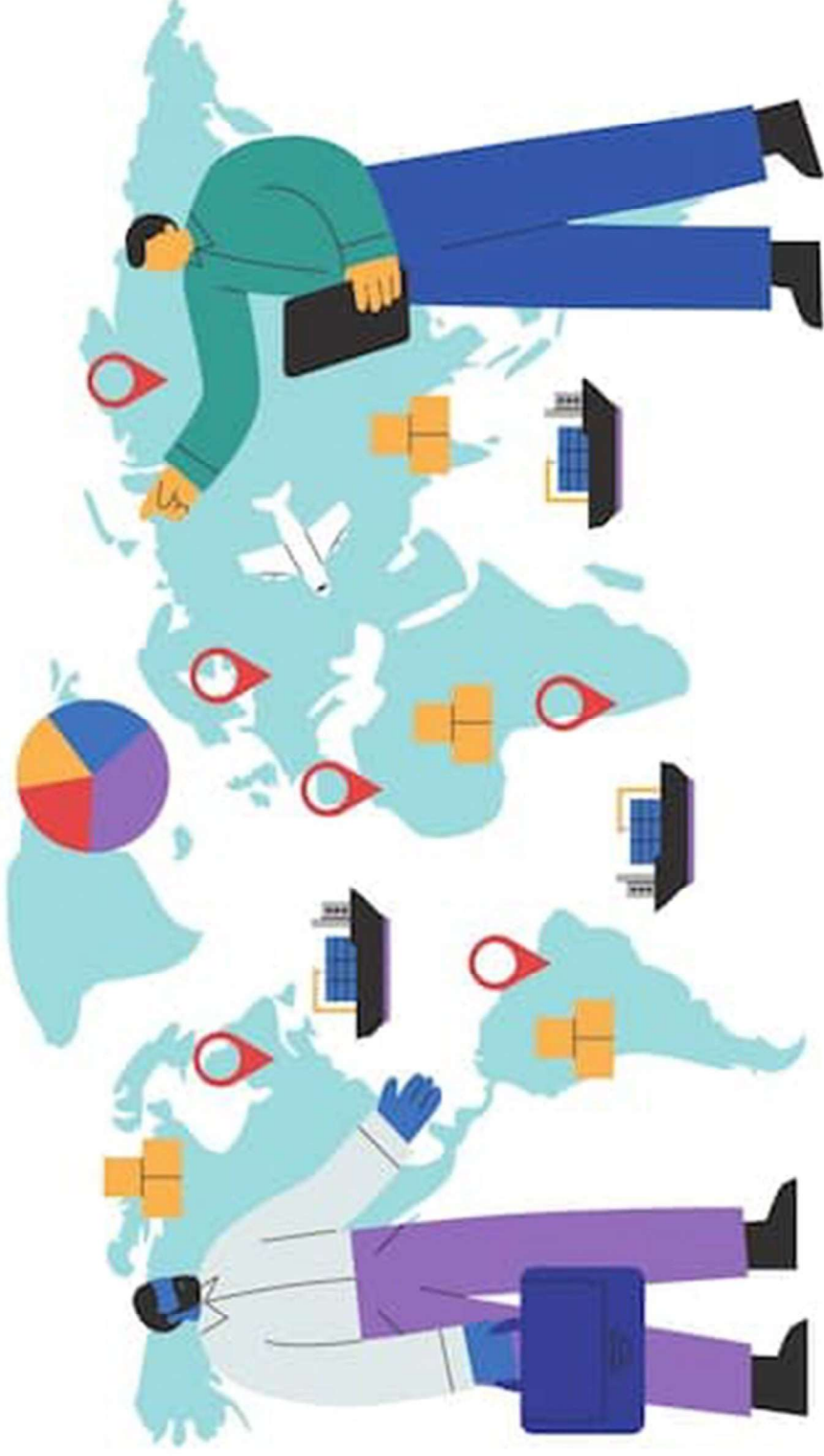
INFOLINE



stel.mdg@gmail.com



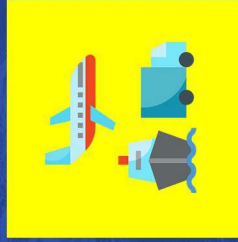
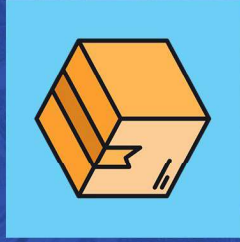
+261 32 02 442 38
+261 34 44 471 31



**“TRADE FACILITATION, AN ESSENTIAL INSTRUMENT FOR THE ECONOMIC
RECOVERY OF MADAGASCAR”**



ÉDITO



WYRAL- EVENT, Créateur d'événement et Prestataire professionnels et équipés. Notre expertise se porte sur l'organisation de salon, foire, team building, conférence, séminaire, forum divers,

Actuellement, c'est le temps fort de redressement économique, une grande opportunité, Pour mettre en avant les potentiels économiques de Madagascar et pour participer à la politique du gouvernement de relancer l'économie suite de la crise sanitaire, nous organisons LE SALON IMPORT - EXPORT ET LOGISTIQUE , à l'attention de tous les opérateurs de tous les secteurs oeuvrant dans le domaine de l'exportation et l'importation, Un des plus grands leviers de l'économie du pays

Nul n'ignore que les produits tels que **girofle, cacao, sucre, poivre,café, maïs et biens d'autres épices**, comptent parmi les plus grosses exportations de Madagascar.

Il en est de même pour la Vanille Malgache de grande renommée et représente une grande partie du marché mondial.

Sans oublier les arts malagasy qui ont déjà une place très importante dans le commerce international.

Madagascar regorge d'atouts incontournable et un large potentiel à exploiter pour le développement et l'émergence du pays, c'est pourquoi, la foire se fixe le but de rassembler les acteurs, fournisseurs, promoteurs et d'investisseurs, opérateurs , partenaires techniques et financiers, sur une même plateforme d'échange, pour y répondre aux besoins des coopératives et producteurs locaux.

Ce salon va ouvrir d'autres horizons pour lancer d'autres nouveaux produits et services d'exportations;

Les sociétés présentes auront l'occasion propice de promouvoir et de booster leurs ventes aux moyens des échanges directs avec des clients potentiels.

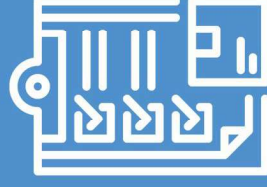
Les visiteurs, de leurs côtés, auront la chance d'avoir à leur portée sans se déplacer à des centaines de kilomètres les produits et matériaux divers selon leurs besoins.

Parmi ces visiteurs, nous espérons la présence des jeunes diplômés qui pourront découvrir de nouvelles opportunités

L'événement servira de tremplin pour atteindre les objectifs commerciaux en termes de productivité et permettra également d'établir un positionnement, pour les participants sur le marché.

Ouvert à toutes les entreprises régionales, nationales et internationales dans tous les secteurs d'activités, Votre participation fera la différence.

L'Organisateur



LES CHIFFRES CLÉS

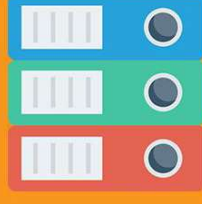
INNOVER
DÉVELOPPER
ÉCHANGER
PARTAGER
ORIENTER
INITIER
RÉSEAUTER



4
JOURS



ENVIRON **10 000**
VISITEURS



8 UNIVERS
THÉMATIQUES



PLUS DE **10**
CONFÉRENCES
ET ATELIERS



PLUS DE **200**
EXPOSANTS



PLUS DE
10 000 M²
DE SURFACE COUVERTE

OBJECTIFS 2022

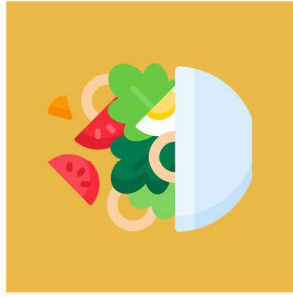


- Échanges entre les consommateurs/utilisateurs et vendeurs/producteurs : Interactions avec toutes les chaînes Logistiques, des fournisseurs aux clients finaux,
- Mise en avant des produits émergents et nouveaux produits pouvant engendrer de nouveaux marchés à travers la promotion et valorisation des produits de différentes régions de Madagascar
- Démonstration de nouvel circuit d'informatisation du mécanisme d'import et export
- Incitation des nouveaux investisseurs

- Pérenniser le marché déjà existants et acquis
- augmenter l'exportation grâce au développement de nouveaux réseaux commerciaux,
- Faire connaître et valoriser les besoins des opérateurs et acteurs économiques pour les soutenir
- Formalisation des informels afin d'avoir une base de donnée plus précise
- Création d'emplois et incitations des jeunes à s'orienter , découvrir les différents métiers dans l'import - Export.

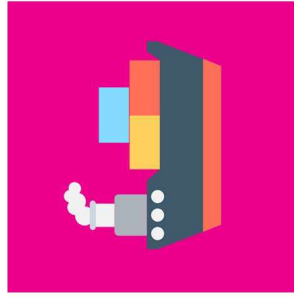


LES UNIVERS THÉMATIQUES



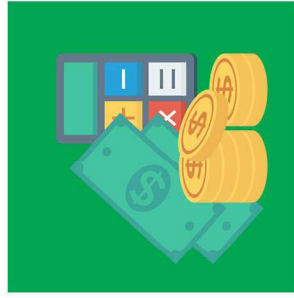
PRODUITS LOCAUX ET PRODUITS ARTISANAUX

Pour mettre en avant les différents produits qui symbolise les 23 régions à travers , des TPE et PME, des associations et coopératives,



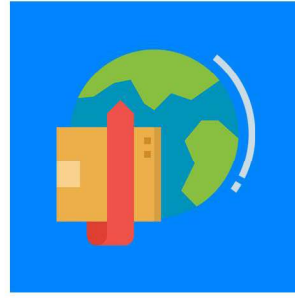
REPRÉSENTANTS DES CHAÎNES LOGISTIQUES

Sont parmi cette rubrique : Les Transitaires, Commissionnaires en Agréés Douane, Groupeurs, Les ports et aéroports de Madagascar, Compagnie aérienne , Compagnie Maritime



INSTITUTIONS FINANCIÈRES ET ASSURANCES

Les institutions financières jouent un rôle très important d'intermédiation dans les transactions commerciales en particulier et dans d'autres types d'interactions financières en général, Allant des lignes de confirmation des transactions aux garanties et aux services de type assurance-crédit à l'exportation



GRANDES ENTREPRISES IMPORTATEURS ET EXPORTATEURS

Entreprise de grande distribution, exportateurs miniers, sociétés d'emballages et de conditionnements, exportateurs de services.



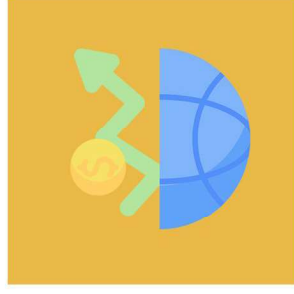
ENTREPRISES ÉTRANGÈRES ET AMBASSADES

Venant de pays qui sont les plus grands importateurs et exportateurs en relations commerciales avec Madagascar, ainsi que ceux avec de nouveaux marchés potentiels à explorer,



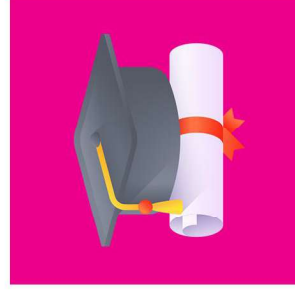
HÔTELS ET RESTAURANTS

Jouant un rôle très important dans l'accueil des investisseurs internationaux et des acteurs locaux,



ORGANISMES MINISTÉRIELS ET RATTACHÉS

Ministère de l'économie et des finances (Douane, EDEM, Impôts, INSTAT ...), Ministère de l'industrialisation, du commerce et de la consommation, Ministère de l'artisanat et des métiers, Ministère des transports et de la Météorologiques, Ministère de la santé Publiques ,



UNIVERSITÉS ET INSTITUTS DE FORMATION

Toujours dans l'optique d'orienter les jeunes aux parcours académiques pour les métiers dans le commerce international,

PROGRAMMES

- Conférences et Débats : Plus de 10 Thèmes

Des thématiques sélectionnées pour répondre aux attentes des professionnels, et pour développer le thème globale de l'événement sur la facilitation des échanges,
Des intervenants des différents domaines d'activités :

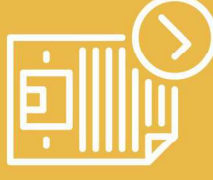
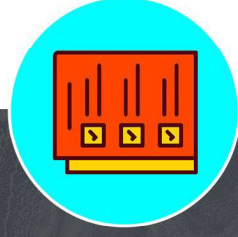
- Représentant de la direction des douanes
- Représentant des institutions financières
- Plusieurs Représentants de la chaîne logistique,
- Représentant du Groupement des femmes entrepreneurs de Madagascar
- Représentants compagnie aérienne et Compagnie de Navigation
- Représentants de chaque ministère concerné;
- Représentant des Universités ou instituts de formation

- Stands et expositions

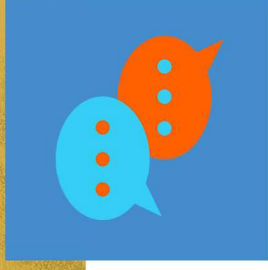
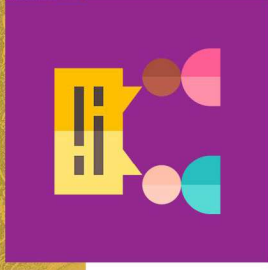
- Rencontres B2B - Soirée Networking et réseautage :

Concours meilleurs Produits - Remise de prix

- Animations diverses : Artistes traditionnels et représentatifs culture locale



DISPOSITIF DE COMMUNICATION

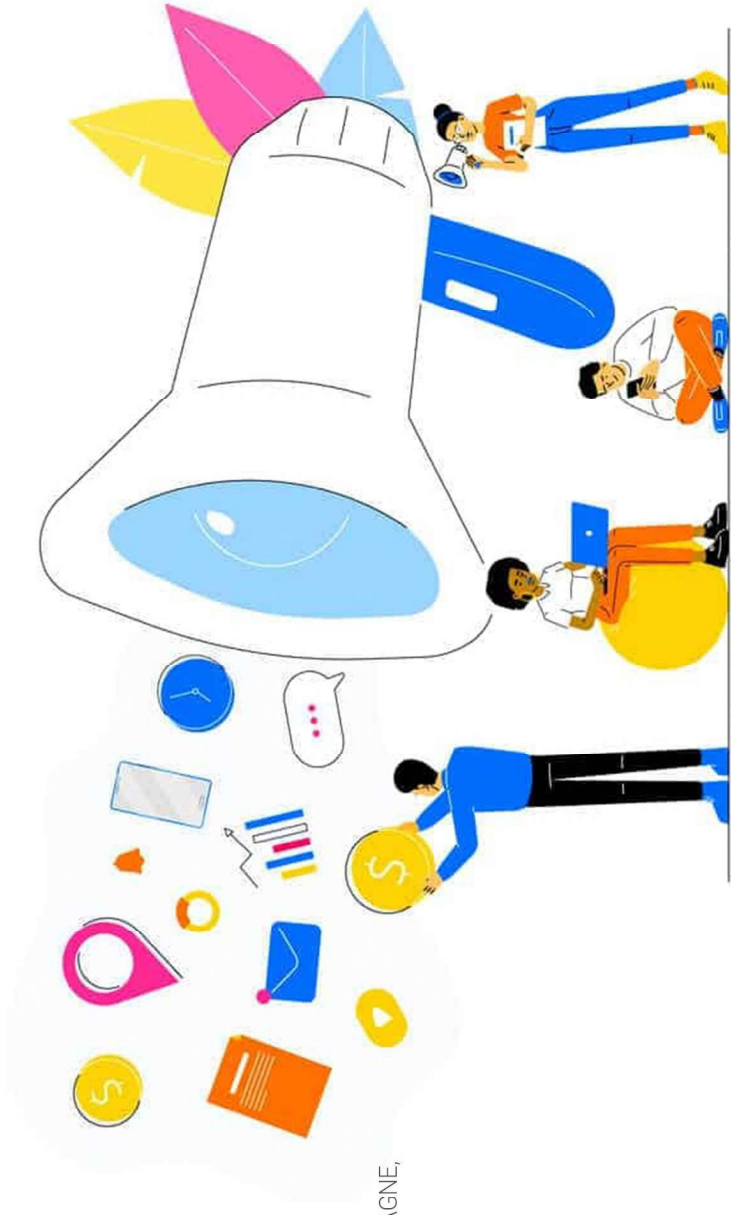


PLAN MÉDIA POUR LA PROMOTION DU SALON

DURÉE DE CAMPAGNE : 8 SEMAINES

DÉBUT CAMPAGNE : JEUDI 08 SEPTEMBRE 2022

- 3 POINTS DE PRESSE AVANT L'ÉVÈNEMENT,
- 1 POINT DE PRESSE APRÈS ÉVÈNEMENT
- 700 SPOTS DANS LES RADIOS DE LA CAPITALE,
- 250 SPOTS DANS LES STATIONS RÉGIONALES,
- 200 SPOTS TV : TV PLUS, VIVA, TVM, REAL TV - 66 PUBLICATIONS SUR ¼ DE PAGE DANS PRESSE ÉCRITE À PARTIR DU DÉBUT DE CAMPAGNE,
- SITE WEB DE L'ÉVÈNEMENT,
- SPONSORING SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX
- 10 PANNEAUX AU FORMAT 2X3 ,
- 5 PANNEAUX 4 * 3
- 2 PANNEAUX 4* 12
- MAGAZINES ET CHÂÎNES AUDIOVISUELLES INTERNATIONALES



DEVENEZ PARTICIPANT ET RÉSERVEZ VOTRE EMPLACEMENT

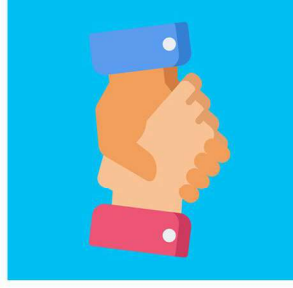
Vous comptez parmi les univers thématiques cités pour être présents durant l'événement?

Vous êtes producteurs, importateurs ou exportateurs?

Vous êtes une entreprise d'acteurs dans la chaîne logistique internationale?



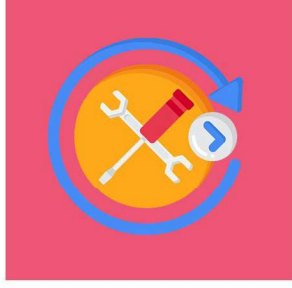
1/



RENCONTREZ un PUBLIC QUALIFIÉ :

Des professionnels du secteurs, des acheteurs et consommateurs potentiels, des investisseurs,

2/



PRÉSENTEZ vos PRODUITS, SAVOIR-FAIRE et SERVICES

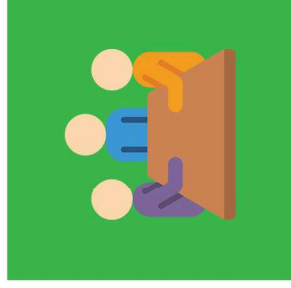
dans un cadre dynamique et stimulant

3/

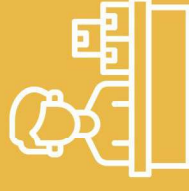


RENFORCEZ votre notoriété et DÉVELOPPEZ votre activité

4/



RENCONTREZ les PROFESSIONNELS du secteur et développez votre réseau de prescripteurs





"PROPULSIONS L'ÉMERGENCE DE MADAGASCAR.... "

