



ÜLKE RAPORLARI SERİSİ

TAYLAND

ÜLKE-001

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

EKİM 2022

 **THAILAND**



Coğrafi ve Ekonomik Bilgiler

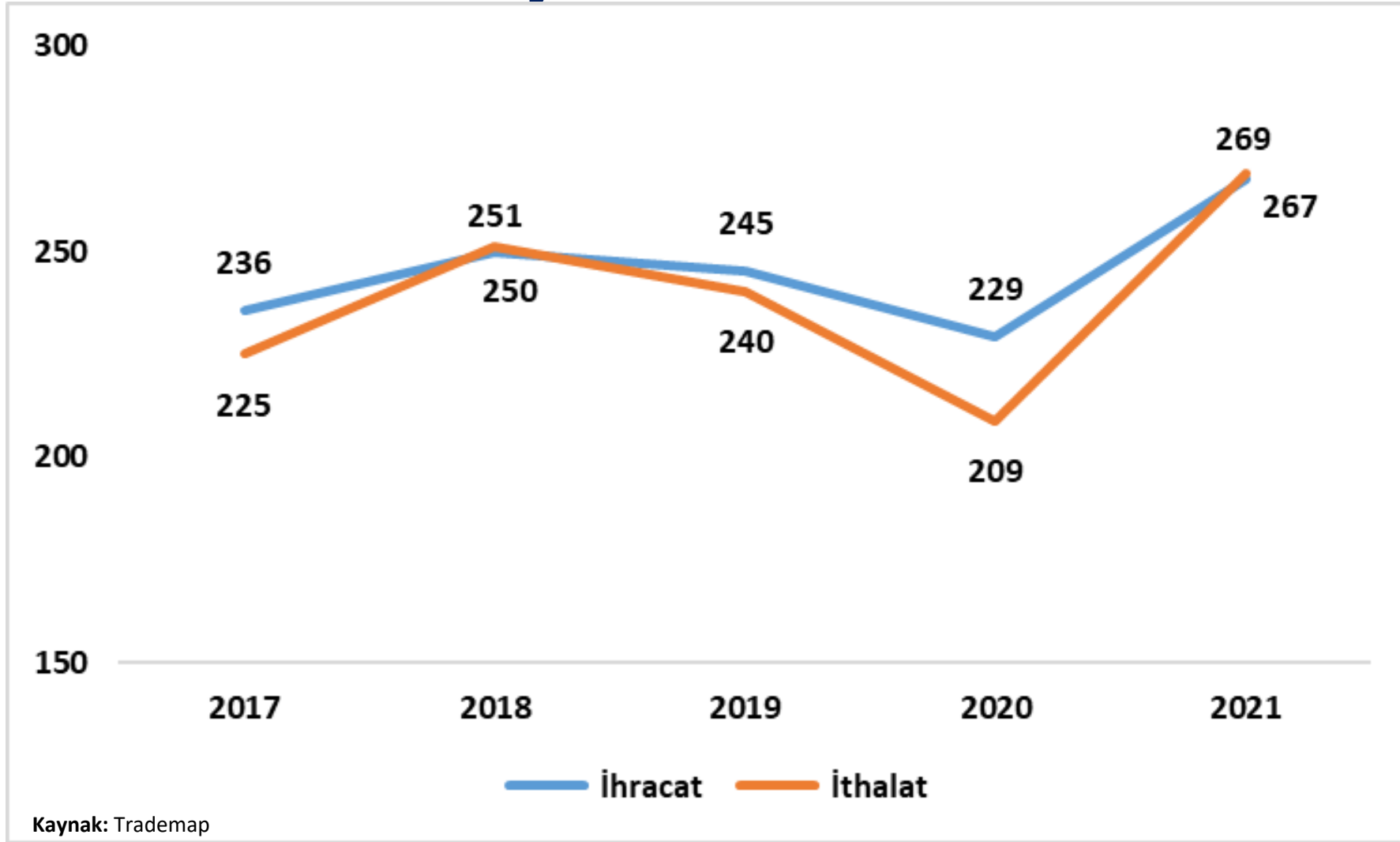


- **Başkent:** Bangkok
- **Yüzölçümü (km²):** 513.115
- **Nüfus:** yaklaşık 70 milyon
- **İklimi:** Tropikal (Haziran-ekim arası yağışlı mevsim)
- **Ülke Saati:** GMT (+)7 - Türkiye ile Saat Farkı: +4 saat
- **Yönetim Şekli:** Anayasal Monarşi
- **Para Birimi:** Baht (1 ABD Doları = 37,94 Baht, Ekim 2022)
- **GSYİH (Milyon \$):** 522.012 (IMF 2022 tahmini)
- **Ekonomik Yapı:** Tarım % 9, sanayi % 33, hizmetler %58
- **Yıllık Enflasyon Oranı:** 6,41 ([Eylül, 2022](#))
- **Büyüme Oranı (%):** 3,33 (IMF 2022 tahmini)
- **Kişi Başı Milli Gelir (\$):** 7.223 ([2021](#))
- **Sanayi :** Tekstil, tarım, tütün, çimento, kuyumculuk, elektrikli aletler, plastik
- **Tarım:** Pirinç, manyok, kauçuk, mısır, şeker kamışı, hindistan cevizi, palm yağı, ananas, canlı hayvan ve deniz ürünleri
- **Hizmetler:** Turizm
- **Madenler:** Kalay, doğalgaz, tungsten, tantalum, linyit
- **[Doing Business](#) sıralaması*:** 21 (2020 Raporu)

*Dünya Bankası tarafından hazırlanan ülkelerin iş yapma kolaylıkları raporu.

DIŞ TİCARET VERİLERİ

Dış Ticaret (x milyar USD)



İhracat Pazarları (x milyon USD)

Sıra	İthalatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
1	ABD	26.527	27.894	31.362	34.135	41.351	15,5
2	Çin	29.339	29.703	29.002	29.561	36.689	13,7
3	Japonya	22.242	24.718	24.473	22.678	24.633	9,2
4	Vietnam	11.572	12.859	12.067	11.059	12.314	4,6
5	Malezya	10.307	11.526	10.421	8.649	11.912	4,5
6	Hong Kong	12.276	12.430	11.684	11.189	11.447	4,3
7	Avustralya	10.476	10.678	10.154	9.722	10.729	4,0
8	Singapur	8.180	9.318	8.758	9.416	8.891	3,3
9	Endonezya	8.786	9.900	9.044	7.578	8.802	3,3
10	Hindistan	6.462	7.525	7.324	5.395	8.447	3,2
33	Türkiye	1.265	1.070	884	942	1.313	0,5
	İlk 10 Toplam	146.168	156.551	154.289	149.382	175.216	65,5
	Diğerleri	89.704	93.371	91.092	79.896	92.277	34,5
	Dünya	235.871	249.921	245.380	229.278	267.492	

Kaynak: Trademap

- İhracatında ilk onda yer alan ülkeler, ABD hariç, coğrafi olarak yakın ülkeler
- *Brunei, Kamboçya, Endonezya, Laos, Malezya, Myanmar, Filipinler, Singapur, Tayland ve Vietnam*'dan oluşan ASEAN ülkeleri ihracatında önemli pazarlar
- *Avustralya, Brunei, Kamboçya, Çin, Endonezya, Japonya, Güney Kore, Laos, Malezya, Myanmar, Yeni Zelanda, Filipinler, Singapur, Tayland ve Vietnam*'dan oluşan Asya-Pasifik ülkeleri arasında bir serbest ticaret anlaşması olan Bölgesel Kapsamlı Ekonomik Ortaklık (RCEP), dış ticaretinde önemli yer tutmakta
- Pandemi döneminde önemli pazarlarında ciddi gerileme yaşamamış

İthalat Pazarları (x milyon USD)

- Yakın ve STA'sı bulunan ülkeler haricinde en dikkat çeken ithalatçı ülke: Birleşik Arap Emirlikleri
- BAE'den ithalatının büyük kısmı mineral yakıtlar ve yağlar
- Çin'den ağırlıklı olarak ithalatı elektrikli makineler, makineler, demir ve çelik, plastik

Sıra	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
1	Çin	44.676	50.266	50.953	50.172	66.646	24,8
2	Japonya	32.361	35.451	33.650	27.825	35.690	13,3
3	ABD	15.161	15.306	17.751	15.189	14.624	5,4
4	Malezya	11.884	13.471	13.104	10.319	12.091	4,5
5	Tayvan	8.220	8.666	8.138	8.260	10.521	3,9
6	Güney Kore	8.142	8.913	8.749	7.689	9.928	3,7
7	BAE	7.848	10.951	7.573	5.551	9.883	3,7
8	Endonezya	7.444	8.147	7.350	5.871	8.247	3,1
9	Singapur	8.022	7.746	7.745	7.597	7.367	2,7
10	Vietnam	5.021	5.752	5.534	5.521	6.970	2,6
55	Türkiye	253	347	607	397	293	0,1
	İlk 10 Toplam	148.778	164.669	160.547	143.995	181.966	67,6
	Diğerleri	76.221	86.430	79.592	64.620	87.136	32,4
	Dünya	224.999	251.099	240.139	208.615	269.102	

Kaynak: Trademap

İhraç Ürünleri (x milyon USD)

İhraç ettiği ilk 5 fasıl

84 - Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları (45 milyar USD)

85 - Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü - ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı (40 milyar USD)

87 - Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı (32 milyar USD)

40 - Kauçuk ve kauçuktan eşya (20 milyar USD)

39 - Plastikler ve mamulleri (16 milyar USD)

İlk 5 fasılın Tayland'ın ihracatındaki payı %57

GTİP	Ürün Adı	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
'847170	Otomatik bilgi işlem makinaları için bellek birimleri	11.233	12.187	11.150	10.964	13.140	4,9
'870421	Eşya taşımaya mahsus sadece dizel veya yarı dizel motorlu diğer taşıtlar; brüt ağırlığı <= 5 ton	6.668	7.268	6.992	4.555	7.557	2,8
'271019	Diğer yağlar ve müstahzarlar	4.617	6.112	4.927	3.716	6.327	2,4
'854239	Diğer elektronik entegre devreler	3.716	4.331	4.535	4.887	6.189	2,3
'841510	Tek bir gövde halinde (self-contained) veya ayrı elemanlı (split sistem) klima cihazları; pencere, duvar, tavan veya zemine sabitlenecek tipler	3.342	3.793	4.039	3.851	4.547	1,7
'710812	Altın (platin kaplamalı altın dahil); işlenmemiş, para yerine kullanılmayan	5.675	4.340	7.563	13.284	3.810	1,4
'081060	Durian (taze)	649	934	1.466	2.099	3.420	1,3
'870323	Binek otomobilleri ve insan taşımaya mahsus motorlu diğer taşıtlar; sadece benzinli, taşıma kapasitesi < 10 kişi, 1500 cm ³ < silindir hacmi <= 3000cm ³	3.258	3.332	3.202	2.622	3.066	1,1
'100630	Pirinç (yarı veya tam olarak değirmenden geçirilmiş)	4.486	4.991	3.742	3.274	2.955	1,1
'401110	Otomobil dış lastiği; yeni	2.602	2.773	3.086	2.758	2.913	1,1
İlk 10 Ürün Toplam		46.247	50.063	50.701	52.009	53.925	20,2
Diğerleri		189.624	199.858	194.680	177.269	213.568	79,8
TOPLAM		235.871	249.921	245.380	229.278	267.492	

Kaynak: Trademap

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

İthal Ettiği Ürünler (x milyon USD)

İthal ettiği ilk 5 fasıl

85 - Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(53 milyar USD)**

27 - Mineral yakıtlar, mineral yağlar ve bunların damıtılmasından elde edilen ürünler, bitümenli maddeler, mineral mumlar **(41 milyar USD)**

84 - Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(30 milyar USD)**

72 - Demir ve çelik **(15 milyar USD)**

71 - Kıymetli veya yarı kıymetli taşlar, kıymetli metaller, inciler, taklit mücevherci eşyası, metal paralar **(12 milyar USD)**

GTİP	Ürün Adı	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
'270900	Ham petrol (petrol yağları ve bitümenli minerallerden elde edilen yağlar)	20.035	28.453	22.284	17.643	25.505	9,5
710812	Altın (platin kaplamalı altın dahil); işlenmemiş, para yerine kullanılmayan	10.902	11.265	6.853	4.832	8.099	3,0
'854239	Diğer elektronik entegre devreler	4.079	4.264	4.150	4.573	6.023	2,2
'851712	"Hücresel ağlar için telefonlar" "cep telefonları" veya diğer kablosuz ağlar için"	4.096	3.761	3.759	3.466	4.795	1,8
'854290	Elektronik entegre devreler için aksam ve parçalar	3.534	3.643	3.335	3.419	4.228	1,6
'271012	Petrol ve bitümenli yağlardan elde edilen hafif yağlar ve müstahzarları (petrol veya bitümenli yağ oranı >=%70)	3.161	3.869	3.750	2.558	4.215	1,6
'854231	İşlemci ve kontrolör olarak kullanılan elektronik entegre devreler	3.351	3.585	3.396	3.583	4.027	1,5
'271111	Doğal gaz (sıvılaştırılmış)	1.568	2.314	2.663	2.000	3.834	1,4
'740311	Rafine edilmiş bakırdan katotlar ve katot parçaları	2.267	2.446	2.432	2.022	3.289	1,2
'732690	Demir veya çelikten diğer eşya	3.685	3.371	3.055	2.553	3.037	1,1
İlk 10 Ürün Toplam		56.679	66.971	55.679	46.648	67.052	24,9
Diğerleri		168.320	184.128	184.460	161.967	202.050	75,1
TOPLAM		224.999	251.099	240.139	208.615	269.102	

Kaynak: Trademap

Bu 5 fasılın Tayland'ın ithalatındaki payı %56

Türkiye'nin Tayland'a İhracatı (x bin USD)

İhraç ettiğimiz ilk 5 fasıl

84 - Kazanlar, makinalar, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları **(41 milyon USD)**

28 - İnorganik kimyasallar, kıymetli metal, radyoaktif element, metal ve izotopların organik-anorganik bileşikleri **(36 milyon USD)**

85 - Elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı **(17 milyon USD)**

15 - Hayvansal, bitkisel veya mikrobiyal katı ve sıvı yağlar ve bunların parçalanma ürünleri; hazır yemeklik katı yağlar; hayvansal ve bitkisel mumlar **(8 milyon USD)**

52 - Pamuk **(7 milyon USD)**

İlk 5 fasılın Tayland'a ihracatımızdaki payı **%46**

GTİP	Ürün Açıklaması	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)
'283620	Disodyum karbonat	10.284	25.506	29.071	19.875	25.859	10,9
'999999	Tarifenin herhangi bir yerinde bahsedilmeyen ürünler	6.196	7.949	5.992	4.663	8.793	3,7
'151219	Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar HARIÇ)	5.742	4.696	6.253	7.773	7.647	3,2
'020714	Horoz ve tavukların parçalanmış et ve sakatları (dondurulmuş)	524	846	1.971	2.069	6.799	2,9
'520100	Pamuk; karde edilmemiş veya penyelenmemiş	159	864	1.300	302	6.407	2,7
'400932	Boru ve hortumlar; sertleştirilmemiş vulkanize kauçuktan, dokumaya elverişli maddelerle takviye edilmiş, bağlantı elemanları ile birlikte olanlar	8.293	8.449	5.998	4.117	5.581	2,4
'300490	Tedavide veya korunmada kullanılmak üzere karışık olan veya karışık olmayan diğer ilaçlar; dozlandırılmış veya perakende satış için ambalajlanmış	1.990	2.354	2.177	4.423	5.041	2,1
'741220	Bakır alaşımlarından ince, kalın boru bağlantı parçaları; rakorlar, dirsekler, manşonlar gibi	112	662	1.419	3.157	4.337	1,8
'842952	Kendinden hareketli, kulesi 360 derece dönebilen mekanik küreyiciler, ekskavatörler ve küreyici yükleyiciler	0	484	2.974	2.678	4.029	1,7
'711319	Diğer kıymetli metallere mücevherci eşyası ve aksamı; kıymetli metallere kaplanmış veya yıldızlanmış olsun olmasın	2.142	4.385	3.701	3.158	3.931	1,7
İlk 10 Ürün		35.442	56.195	60.856	52.215	78.424	33,2
Diğerleri		130.260	222.266	209.736	131.795	157.800	66,8
Tüm Ürünler		165.702	278.461	270.592	184.010	236.224	

Kaynak: Trademap

GAİB'in Tayland'a İhracatı (x bin USD)

- **GAİB'in Tayland'a ihracatı 4,3 milyon USD**
- En önemli ihraç ürünümüz «ayçiçek yağı» ve o da 2021 yılında önemli bir artış göstererek 3 milyon USD'ye ulaşmış
- Genel olarak üyelerimizin Tayland'a ihracatı çok az

GTİP	Ürün Adı	2017	2018	2019	2020	2021
'151219	Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar HARIÇ)	0	0	219	379	2.964
'300290	İnsan kanı, tedavi/korunma/ teşhis için hayvan kanı, diğer aşılarda, toksinler, mikroorganizma kültürleri (mayalar HARIÇ) vb. ürünler	0	0	0	0	484
'190532	Waffle ve gofretler	0	0	0	87	402
'190219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)	82	94	147	176	191
'560311	Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, m2 <= 25gr	2	37	33	15	46
Tüm ürünler		1.324	1.051	990	1.161	4.267

Kaynak: İhracatçı Birlikleri Kayıt Sistemi

EĞİTİM VE EKONOMİK ARAŞTIRMALAR ŞUBESİ

SEÇİLİ GTİPLERDE TAYLAND'IN İTHALATÇILARI VE VERGİ ORANLARI

Seçili GTİP'lerde Rekabet Koşulları

Türkiye ve GAİB açısından öne çıkan 8 üründe Tayland'ın ürün tedarik ettiği ülkeler ve önemli tedarikçilere Tayland tarafından uygulanan tarifeler incelenmiştir. *020714 nolu GTİP'e ait detaylı veri elde edilemediğinden ayrıca incelenememiştir.*

Sıra No	GTİP	Açıklaması
1	'283620	Disodyum Karbonat
2	'020714	Horoz ve tavukların parçalanmış et ve sakatları (dondurulmuş)
3	'151219	Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar hariç)
4	'520100	Pamuk; karde edilmemiş veya penyelenmemiş
5	'300290	İnsan kanı, tedavi/korunma/teşhis için hayvan kanı, diğer aşular, mikroorganizma kültürleri (mayalar hariç) vb. ürünler
6	'190532	Waffle ve Gofretler
7	'190219	Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış)
8	'560311	Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden, m2<=25gr

HS'283620 - Disodyum Karbonat (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Tayland tarafından uygulanan tarife (%)
1	ABD	69.294	82.638	80.041	60.629	68.216	46,7	0
2	Türkiye	10.284	25.506	29.071	19.875	25.859	17,7	0
3	Kenya	21.126	21.274	25.663	11.578	13.755	9,4	0
4	İspanya	9.211	11.379	13.406	13.248	9.491	6,5	0
5	Bulgaristan	3.473	10.252	7.125	5.779	7.345	5,0	0
	Dünya	160.639	200.587	192.885	141.299	146.001		

HS'151219 - Ayçiçeği tohumu ve aspir yağları ve bunların fraksiyonları (ham olanlar HARIÇ) (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Tayland tarafından uygulanan tarife (%)
1	Malezya	8.228	10.071	12.609	13.082	17.293	51,6	0
2	Türkiye	5.742	4.696	6.253	7.773	7.647	22,8	27
3	Ukrayna	391	847	1.340	4.556	4.374	13,0	27
4	Çin	0	58	987	1.668	2.547	7,6	0
5	Belçika	559	1.156	1.260	1.026	729	2,2	27
	Dünya	20.338	20.380	26.748	29.999	33.528		

HS'520100 - Pamuk; karde edilmemiş veya penyelenmemiş (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Tayland tarafından uygulanan tarife (%)
1	ABD	245.094	297.580	247.719	135.128	124.391	38,4	0
2	Avustralya	80.694	53.502	14.292	7.194	90.627	28,0	0
3	Brezilya	35.629	60.120	48.897	33.119	36.909	11,4	0
4	Hindistan	41.762	34.943	10.712	8.317	25.362	7,8	0
5	Mali	34.778	17.753	18.350	4.345	10.945	3,4	0
6	Türkiye	159	864	1.300	302	6.407	2,0	0
	Dünya	491.705	523.308	394.667	220.279	324.236		

HS'300290 - İnsan kanı, tedavi/korunma/teşhis için hayvan kanı, diğer aşular, toksinler, mikroorganizma kültürleri (mayalar hariç) vb. ürünler (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Tayland tarafından uygulanan tarife (%)
1	ABD	974	909	1.095	3.620	21.021	35,5	0
2	Güney Kore	16.489	18.609	17.735	13.488	11.473	19,4	0
3	İrlanda	11.053	11.185	14.936	10.506	11.450	19,3	0
4	Birleşik Krallık	3.677	3.538	3.050	4.426	5.046	8,5	0
5	Danimarka	503	3.846	3.972	4.140	4.235	7,2	0
9	Türkiye	64	25	25	0	487	0,8	0
	Dünya	38.551	44.167	46.431	42.942	59.180		

HS'190532 - Waffle ve Gofretler (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Tayland tarafından uygulanan tarife (%)
1	Endonezya	19.447	26.679	27.485	24.906	29.721	42,3	0
2	Malezya	25.514	28.088	10.811	9.682	11.088	15,8	0
3	Çin	58	297	2.357	6.184	10.491	14,9	0
4	İtalya	2.834	3.010	2.905	2.602	4.330	6,2	20
5	Avusturya	2.940	3.212	3.216	3.112	3.529	5,0	20
10	Türkiye	22	17	81	104	741	1,1	20
	Dünya	55.930	67.184	55.011	54.677	70.312		

HS'190219 - Makarna; pişirilmemiş, yumurta içermeyen (doldurulmamış) (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Tayland tarafından uygulanan tarife (%)
1	İtalya	3.676	3.298	3.411	3.300	3.614	34,5	30
2	Endonezya	4.049	3.669	3.997	3.786	2.671	25	0
3	Japonya	1.753	2.099	2.165	1.794	2.163	20,6	0
4	Türkiye	904	1.503	1.006	1.147	1.674	16,0	30
5	Kore	180	336	305	367	525	5,0	0
	Dünya	11.962	11.350	11.964	11.650	10.480		

HS'560311 - Dokunmamış mensucat; dokumaya elverişli sentetik ve suni filamentlerden,
m2<=25gr (x bin USD)

Sıra No	İhracatçılar	2017	2018	2019	2020	2021	2021 Pay (%)	Tayland tarafından uygulanan tarife (%)
1	Çin	11.362	10.995	11.852	17.616	21.101	76,8	0
2	Malezya	2.142	2.254	2.115	1.906	2.825	10,3	0
3	Japonya	1.291	827	1.202	1.471	1.650	6,0	0
4	Endonezya	35	22	20	297	494	1,8	0
5	ABD	638	444	425	745	411	1,5	5
9	Türkiye	2	37	33	15	47	0,2	5
	Dünya	18.197	17.677	16.765	25.896	27.469		

Özet Pazar Bilgileri

Dış Ticaret Mevzuatı

- Tayland, tarım ürünlerine ortalama %29,3, tarım dışı ürünlerde ise ortalama %7,1 MFN uygulamaktadır. Tarım ürünlerinin %12,3'ü vergisiz olarak ithal edilirken bu oran tarım dışı ürünlerde %40,9'a çıkmaktadır. Tarım ürünlerinde ortalama olarak en yüksek vergiler, tütün ve alkollü içecekler (%45,9), çay ve kahve (%43,9) ile şeker (%41,1) ürünlerinden alınmaktadır. Diğer taraftan, tüm pamuk ürünlerinde MFN sıfırdır.
- Sağlık ve Bitki Sağlığı (SPS) önlemleri ihracatçılarımız için önemli teknik engeller teşkil etmektedir. Belirli tarım ürünleri için SPS Standartları genellikle keyfi olarak ve önceden bildirim yapılmaksızın uygulanır. Tayland'a yaş meyve sebze ihracatına başlamak için her bir ürün için tek tek ihracat izninin alınması gerekmektedir. Her bir izin süreci Tayland Tarım ve Kooperatifler Bakanlığı, Tarım Genel Müdürlüğü tarafından takip edilmektedir. Süreç sonunda verilen izinler, firma özelinde olmayıp ihracatçı ülkelere verilmekte ve ihracatına izin verilecek firmalar ihracatçı ülke yetkili kuruluşları tarafından seçilmektedir.
- Zorunlu standartlara tabi olan ana ürün kategorileri şunlardır: Gıda, inşaat malzemeleri, tüketici ürünleri, elektrik-elektronik mühendisliği, akışkan mühendisliği, ısı transferi mühendisliği, makine mühendisliği ve araçlar, tıbbi bilim, boyalar ve cilalar ile kimyasallar. Zorunlu standartlara tabi ürünlerde sertifika işaretleri yer almalıdır. Üreticiler ve ithalatçılar, üretim veya ithalattan önce Test ve belgelendirme işlemlerinde tek yetkili kuruluş olan Tayland Endüstriyel Standartlar Enstitüsü'nden (TISI) lisans/ruhsat almalıdır.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Tayland'a ihraç edilen gıda ürünleri, Gıda ve İlaç Dairesi (FDA), Halk Sağlığı Bakanlığı, Hayvancılık Dairesi (DLD), Tayland Özel Tüketim Dairesi, Maliye Bakanlığı ve Tarım Bakanlığı gibi Tayland devlet kurumları tarafından denetlenmektedir. Gıda ürünleri, katkı maddelerinden paketlenmeye kadar birçok konuda denetlenmekte olup tek bir ürün için onay alınması en erken 2-3 ay sürmektedir.
- Gıda ürünleri, ithalatçılar veya yerel acenteler tarafından Gıda ve İlaç Dairesi (FDA) tarafından onaylanmalı ve tescil edilmelidir. Ruhsat alınırken, her üründen iki numune, her bir bileşenin yüzdesine göre kesin bileşimin ayrıntıları ve altı etiket örneği sağlamalıdır.
- Halihazırda yaş meyve sebze olarak ülkemizden Tayland'a ihracatına izin verilen tek ürün elmadır. Et ürünlerinin ihracatı da henüz mümkün değildir.
- Ürün bazında talep edilen ilave belgeler değişebilmekte ve bazı ürünler için ithalat öncesinde ilgili Bakanlık ya da kurumdan izin ya da ithal lisansı alınması gerekmektedir. Bu kapsamda, ürün bazında daha ayrıntılı bilgiye Tayland Ticaret Bakanlığı'nın <http://www.dft.go.th> web linkinden (Tayca) ulaşılabilmektedir.

Dış Ticaret Mevzuatı

- Tarım dışı sektörlerde ortalama olarak en yüksek vergiler, giyim (%29,6) ve otomotiv ürünlerinden (%22,8) alınmaktadır. Diğer taraftan, kimyasallarda MFN ortalama olarak sadece %2,6'dır.
- Vergilerin uzman resmi görevli gözetiminde malın ülkeye girişi esnasında ödenmesi gerekmektedir. Vergiler nakit veya çek ile ödenebilmektedir. Çeklerin Bank of Thailand veya yetkili diğer ticari bankalar tarafından onaylanmış olması gerekmektedir.
- Tayland, DTÖ Devlet Alımları Anlaşması'na taraf değildir. Bu nedenle, belirli sektörlerdeki pazara erişim imkânı bulunmamaktadır. Lisans gereksinimleri ve yerelleştirme engelleri gibi tarife dışı engeller de mevcuttur.
- Dünya Ticaret Örgütü (WTO) ve Dünya Fikri Mülkiyet Örgütü'nün (WIPO) bir üyesi olarak Tayland, genellikle Ticaretle İlgili Fikri Mülkiyet Hakları Anlaşması (TRIPS) ile belirlenen uluslararası fikri mülkiyet standartlarına uymaktadır. Tayland ayrıca Patent İşbirliği Anlaşması'na (PCT) ve Markaların Uluslararası Tesciline İlişkin Madrid Anlaşmasına (Madrid Sistemi olarak bilinir) taraftır. Patent ve ticari marka başvuru sahipleri, Tayland'da koruma talep etmek için uluslararası patent ve ticari marka başvuruları yapmak için bu uluslararası sistemleri kullanabilmektedir.

Ülkemizle İmzalanan İkili Anlaşmalar

Anlaşma Adı	İmza Tarihi	Resmi Gazete Tarihi ve Sayısı
Yatırımların Karşılıklı Teşviki ve Korunması Anlaşması	24.06.2005	03.07.2010/27630
Çifte Vergilendirmenin Önlenmesi Anlaşması	11.04.2002	08.01.2005/25694
Ekonomik ve Teknik İşbirliği Anlaşması	08.06.1989	26.09.1989/20294
III. Dönem KEK Toplantısı Protokolü	23.12.2003	

Tüketici Tercihleri

- Son yıllarda Tayland'da artan genel refah seviyesi, nüfusta iyimserlik yaratmakta ve çeşitli ürünlere yönelik tüketici talebini artırmaktadır. Gelirdeki artışla birlikte tüketiciler, özellikle daha zengin olanlar, dışarıda yemek ve seyahat etmek gibi deneyimlere daha fazla para harcamaktadır. Lüks pazar da ülkede büyümektedir.
- Tayland'da, özellikle LINE gibi sosyal medya hesapları üzerinden satışlar başta olmak üzere, e-ticaret hızla büyümektedir. E-ticaret pazarındaki gelir 2020'de 7 milyar dolarına ulaşmıştır.
- Genç nesiller sağlıklı bir yaşam tarzına ilgi duyma eğilimindedir, bu nedenle daha sağlıklı yiyecek seçenekleri ve destekleyici ürünlere çok para harcamaktadır. Genç kesim sosyal medyadan etkilendiği için aynı zamanda görünüş bilinci yüksektir. Bu sebeple harcanabilir gelirler en son trendlere, spor salonlarına, kozmetik prosedürlere ve plastik cerrahiye harcanmaktadır.
- Nispeten iyi gelişmiş bir altyapıya, serbest girişim ekonomisine ve genel olarak yatırım yanlısı politikalara sahip olan Tayland, GSYİH'nın yaklaşık üçte ikisini ihracat oluşturan uluslararası ticarete son derece bağımlıdır.
- Uzun vadede, hane halkı borç seviyeleri, siyasi belirsizlik ve yaşlanan nüfus, büyüme için risk oluşturmaktadır.

Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Tayland, dünyadaki en büyük doğal kauçuk üreticisi ve önde gelen pirinç üreticileri ve ihracatçılarından biridir. Diğer önemli ürünleri arasında şeker, mısır, jüt, pamuk ve tütün bulunmaktadır. Tayland, çiftlik karideslerinin önemli bir ihracatçısı olduğu için balıkçılık önemli bir faaliyet oluşturmaktadır.
- Tayland'da en popüler balıklar somon, yayın balığı, morina ve bir tatlısu balığı olan pangasius dorydır. Donuk balık ithalatı çoğunlukla Vietnam, Tayvan, Japonya, Çin, Endonezya gibi bölge ülkelerden ve Pasifik Okyanusunda yer alan küçük ada ülkelerinden karşılanmaktadır.
- Tayland'da tavukçuluk sektörü CP, Betagro, Saha Farm, GFPT ve Cargill önderliğinde çok gelişmiş olup tüm veya parçalanmış tavuk ithalatı bulunmamaktadır. Yumurta ithalatı da yok denecek kadar azdır. Fakat, tavuk ayağı gibi ürünlerde ithalat yapılmaktadır.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Tayland'ın en büyük imalat sektörleri elektronik, çelik ve otomotivdir.
- Uluslararası otomobil markaları için bir montaj merkezidir. Elektrikli parçalar ve cihazlar, bilgisayarlar, çimento üretimi, mobilya ve plastik ürünler de önemli sektörlerdir.
- “Asya'nın Detroit'i” olarak adlandırılan ülke, tüm sınıf araçlarda Tayland'ın yıllık üretim kapasitesi 4,1 milyon ünedir.
- 2019 yılında 2,01 milyon araç üretimi yapılmıştır, bunların %46'sı hususi araçlar (%32 1500 cc altı, %14 1500 cc üstü) ve %54'ü ticari araçlardır (%49 1 tonluk pick uplar , %5 diğer).



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Tayland, tekstil sektöründe tüm değer zincirini barındıran birkaç ülkeden biridir.
- 4700'den fazla yerel üreticisiyle, Tayland sentetik elyaf üretiminde oldukça ileri bir durumdadır. Dünyanın 9. en büyük polyester üreticisi ve 5. en büyük akrilik üreticisidir.
- Hazır giyim üretiminde 2100 üreticiye sahip Tayland, Nike, Adidas ve GAP gibi markaların da fason üretimini yapmaktadır. Kadın ve erkek giyim konusunda pazarın toplamda 6,1 milyar dolar olduğu düşünülmektedir.



Pazara İlişkin Muhtelif Bilgiler

- Tayland'ın önemli bir turizm destinasyonu olması nedeniyle turizm önemli bir hizmet sektörü olarak ortaya çıkmaktadır. 2019 yılında Tayland'ı ziyaret eden turist sayısı 39,8 milyon olmuştur. Tayland'ı ziyaret eden turistler en çok, Çin, Malezya, Endonezya, Hindistan, G. Kore, Japonya ve Rusya gibi ülkelerden gelmektedir. Toplam turist sayısının nedeysse üçte biri (%28,8'i) Çin'dendir.
- Tayland'ın bir diğer önemli sektörü, sağlık turizmdir. 2019 yılında 4 milyon yabancı Tayland hastanelerinde tedavi görmüştür. Sunulan tedaviler genel olarak, kanser tedavisi, kalça protezi, organ nakli, kardiyoloji testleri, kozmetik ameliyatları, kalp ameliyatları, lazerle göz ameliyatları, sezaryen doğumları ve balon dilatasyonudur. Tayland'da JCI tarafından akredite edilmiş birçok hastane bulunmaktadır.
- Tayland'ın en çok en çok ithal ettiği tıbbi ürünler, elektro mekanik tıbbi gereçler, IVD gereçleri, tek kullanımlık gereçler, optik gereçler ve hastane araç ve gereçleridir. İlaç sektöründe en çok ithal edilen ürünler, tedbir amaçlı hastalık önleyici ilaçlar, antibiyotik içeren ilaçlar, steroid hormonu içeren ilaçlar, penisilin içeren ilaçlar ve vitamin ve pro-vitamin içeren ilaçlardır.



Dağıtım Kanalları

- Perakende ve toptan satış sektörü, Tayland Yabancı İşletme Yasası'na göre sınırlı bir faaliyettir ve bu nedenle **100 milyon Baht'tan daha az yatırım yapmak isteyen Tayland vatandaşı olmayanların Yabancı Ticaret Komitesi'nden izin almaları gerekmektedir.** Yatırımı bu sınırdan fazla olanların yalnızca yetkilileri bilgilendirmesi gerekir ve kendilerine otomatik olarak Tayland'da perakende ve toptan ticaret yapma yetkisi verilir.



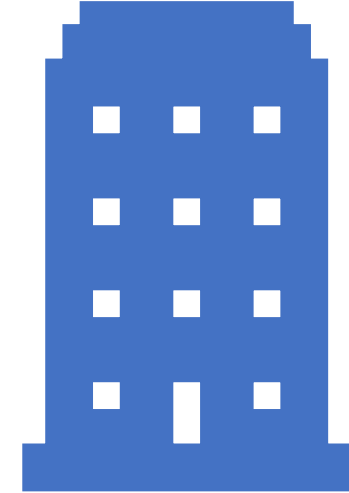
Kamu İhaleleri

- Tayland'ın korumacı politikaları sebebiyle tüm resmi ihaleler kurumların resmi sitelerinde sadece Tay dilinde olarak ilan edilmekte olup tüm ihale süreci de Tay dilinde yürütülmektedir. Ayrıca kanunlar gereği tüm ihalelerde Tayland'da yerleşik firma olma şartı aranmaktadır. Bu sebeple, **toplu konuttan savunma sanayi projelerine kadar her türlü ihaleye girmek isteyen firmalarımızın ya Tayland'da ofis açması ya da Tayland'da yerleşik firmalarla ortaklık kurarak başvurması gerekmektedir.**



Şirket Kurma Prosedürü

- Şirket kuruluşu için minimum bir sermaye sınırı olmamakla birlikte, **çalışma izninin alınabilmesi için şirket sermayesinin her bir yabancı çalışan için 2 milyon baht olması gerekmektedir.**
- Firma kurucuları firmanın Tayland Ticaret Bakanlığı'na kaydedilmesinden sorumludur. Kurucular tüzel kişi olmamalı ve şahıslar kayıt sürecinde imza için hazır bulunmalıdır. **Limited Şirketlerin en az 3 ve Anonim Şirketlerin en az 15 kurucusu olmalıdır. Limited şirketlerin kurucuları en az 12 yaş ve üstü ve Anonim şirketlerin kurucuları en az 20 yaş ve üstü olmalıdır.**
- Limited şirket için kayıt bedeli kayıtlı sermayenin **her 100.000 Tayland Bahtı için 50 Tayland Bahtı** olarak hesaplanmaktadır. **Minimum kayıt ücreti 500 Tayland Bahtı ve maksimum kayıt ücreti 25.000 Tayland Bahtıdır.**
- Anonim şirketler için kayıt bedeli kayıtlı sermayenin **her 1.000.000 Tayland Bahtı için 1.000 Tayland Bahtı** olarak hesaplanmaktadır. **Maksimum kayıt ücreti 25.000 Tayland Bahtıdır.**



Tayland Ülke Raporu

Pasaport ve Vize İşlemleri



30 güne kadar olan turistik geziler için Tayland Türkiye Cumhuriyeti vatandaşlarından vize istememektedir. Ülkeye giriş için geçerlilik süresi en az 6 ay olan bir pasaport yeterlidir. Güncel bilgi edinilebilmesi açısından Tayland'ın Ankara Büyükelçiliği'nden bilgi alınması önerilmektedir.



Çalışma saatleri kurum ve kuruluşlara göre değişmekle birlikte 08.00-16.00 arası çalışma saatleri şeklindedir. Tayland'da mesai kültürü bulunmamaktadır.

Özel Günler ve Bayramlar

2022 Özel Günler ve Bayramlar

Tarih	Özel Gün Adı
3 Ocak	Yeni Yıl Günü (1 Ocak Cumartesi yerine)
16 Mart	Makha Bucha
4 Nisan	Chakri Günü
Nisan 2. Hafta	Songkran
2 Mayıs	İş Günü (1 Mayıs Pazar yerine)
4 Mayıs	Taç Giyme Günü
16 Mayıs	Visakha Bucha
3 Haziran	Kraliçe Suthida'nın Doğum Günü
13 Temmuz	Asalha Bucha
28 Temmuz	Kral Vajiralongkorn'un Doğum Günü
29 Temmuz	Uzatma Tatili
12 Ağustos	Kraliçenin Doğum Günü
24 Eylül	Mahidol Günü
13 Ekim	Kral Bhumibol'un Ölümünün Yıldönümü
14 Ekim	Uzatma Tatili
24 Ekim	Chulalongkorn Günü
5 Aralık	Kral Bhumibol'un Doğum Günü
12 Aralık	Anayasa Günü
30 Aralık	Yılbaşı gecesi (31 Aralık Cumartesi yerine)



Konsolosluk ve Müşavirlikler

- **T.C BANGKOK BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres: 61-1, Soi Chat San, Sutthisan Road, Huay Kwang, 10310

Bangkok – Thailand

Tel: +66-2-355 54 86

Tel:+66-2-355 54 87

Faks: +66 -2-274-72-61

- **T.C. TAYLAND KRALLIĞI ANKARA BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Adres: Koza Sok. No: 87, 06700 G.O.P.- ANKARA

Telefon: 437 43 18- 437 52 48

Faks: 437 84 95

E-mail: thaiank@ttmail.com

- **T.C. TAYLAND İSTANBUL KONSOLOSLUĞU**

Adres: İnönü Caddesi Dümen Sk. 3/8 Taksim 80090 - İstanbul

Telefon: (0212) 292 86 51, 249 50 60

Faks: (0212) 292 97 70, 249 43 09

- **T.C BANGKOK BÜYÜKELÇİLİĞİ**

Telefon: +66 2 355 54 86

Faks: +66 2 274 72 61

E-posta: embassy.bangkok@mfa.gov.tr

- **T.C. BANGKOK TİCARET MÜŞAVİRLİĞİ**

Adres: 61/1 Soi Chatsan, Suthisan Road Huaykwang, Bangkok, 10310

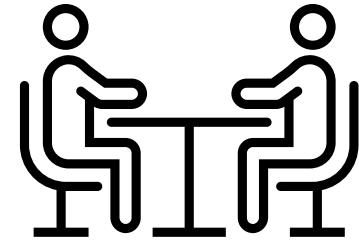
Telefon: +66-2-274-7913, 7914, 7531, +66-2-355-5486

Faks: +66-2-274-7998

E-mail: bangkok@ekonomi.gov.tr

Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar

TÜR	FUAR ADI	TARİH	KONUSU	ŞEHİR
Milli	Thaifex Anuga Asia 2022	24.05.2022-27.05.2022	Gıda, Gıda Teknolojileri	Bangkok
Milli	Asia Fruit Logistica	2.11.2022-4.11.2022	Yaş Meyve Sebze, Organik Ürünler	Bangkok
Bireysel	Thaifex Anuga Asia 2022	24.05.2022-27.05.2022	Gıda, Gıda Teknolojileri	Bangkok
Bireysel	HORTI ASIA 2022	25.05.2022-27.05.2022	Tarım ve Tarımsal Ürünler	Bangkok
Bireysel	PROPAK ASIA	15.06.2022-18.06.2022	Gıda ve Gıda Teknolojileri	Bangkok
Bireysel	Defence and Security 2022	29.08.2022-01.09.2022	Savunma Sanayii	Bangkok
Bireysel	Bangkok Gems & Jewelry Fair	07.09.2022-09.09.2022	Mücevherat	Bangkok
Bireysel	VICTAM ASIA	07.09.2022-09.09.2022	Hayvan Yemi Endüstrisi	Bangkok
Bireysel	Wire Southeast Asia	05.10.2022-07.10.2022	Kablo/Tel	Bangkok
Bireysel	APLF ASEAN	19.10.2022-21.10.2022	Deri/Deri Aksesuarları	Bangkok
Bireysel	Medlab Asia	19.10.2022-21.10.2022	Medikal	Bangkok
Bireysel	Asia Fruit Logistica	2.11.2022-4.11.2022	Yaş Meyve Sebze, Organik Ürünler	Bangkok



Faydalı Linkler

- [Ticaret Bakanlığı Uluslararası Veri Tabanları](#)
- [Tayland Kamu Kurumları ve Meslek Kuruluşları](#)
- [DEİK Türkiye Tayland İş Konseyi](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tayland Raporları](#)
- [Ticaret Bakanlığı'nın İhracata Yönelik Devlet Destekleri](#)
- [Ticaret Bakanlığı Tarafından Desteklenen Fuarlar](#)

