

EK-1

ŞİRKETLER İÇİN DESTEK KAPSAMINDA DEĞERLENDİRİLEN TANITIM FAALİYETLERİ

TV ve RADYO

TV/Radyo reklamları
TV/Radyo reklam yayın telifi
TV/Radyo reklam videolarının ülke bazlı adaptasyonu
TV/Radyo programlarına sponsorluk

İNTERNET

E-ticaret sitelerine üyelik
İnternet ortamında verilen reklamlar
Online satış sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
Sosyal medyada verilen reklamlar
Web sitesi tasarımı/bakımı/güncellemesi
Akıllı cihazlara yönelik uygulama giderleri
Yabancı dilde hazırlanmış dijital kataloglara ilişkin giderler
Arama motoru ve dijital platformlarda marka tanıtımı
Arama motoru optimizasyonu/uygulama mağazası optimizasyonu/içerik optimizasyonu

BASILI TANITIM

Afış/broşür/el ilanı
Gazete/dergi reklamları
Periyodik mağaza dergilerinde/kataloglarında yer alma/reklam verme
Katalog/kartela

İÇ VE DIŞ MEKÂNLARDA GERÇEKLEŞTİRİLEN TANITIMLAR

Elektronik ekranlar
Billboard/pano/tabela
Bina/cephede/duvar/çatı reklamı
Durak/taşıtlarda yer alan reklam/giydirme

Totem reklamı

ÖZEL TANITIM GİDERLERİ

Defile/show/özel sergi/lansman/basın tanıtımı/kokteyl/seminer/konferans faaliyetleri
Marka promosyon/iletişim/basın ve halkla ilişkiler ajansı ücretleri/komisyonları
Tadım aktiviteleri, zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktiviteler (end-cap, kupon)
Ürünlerin satışa sunulduğu (üzerinde markanın iletişimi yapılan) stantlar/soğutucular
Zincir marketlerin/kafe/bar/restoranların raflarına ve/veya satış listesine girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemeler (Listeleme bedeli)
Ürünlerin satışa sunulduğu raf/reyonlarda ürünü ön plana çıkarmaya yönelik giderler
Satışa konu olmayan ve üzerinde markanın yer aldığı promosyon(tanıtım) malzemeleri
Markaya konu ürüne ilişkin tasarlanıp üretilmiş numune ve kataloglar
3 aya kadar geçici (pop-up) mağazacılık gideri

DİĞER TANITIM HARCAMALARI

Tanıtım filmi yapımı
Sinema reklamı
Sponsorluk
Toplu e-posta/SMS/MMS gönderimi
Film/dizi/belgesel/dijital oyunlarda ürün yerleştirme
Web3 mağaza tasarımı, kurulumu, aylık hosting giderleri ve bu mağazaların tanıtımı
Sosyal medya etkileyicisi (influencer) aracılığıyla yapılan tanıtımlar
Birlikte markalama (co-branding)
Yapı bilgi modeli (BIM) objelerinin** uluslararası platformda sergilenme aidatı

** Akıllı ürün objelerinin oluşturulmasına yönelik giderler Genelgenin 4 üncü maddesinin üçüncü fıkrası kapsamında desteklenir.