

ESKİ MADDE	YENİ MADDE
Tanıtım desteği MADDE 4 – (1) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirketin, Bakanlıkça onaylanan hedef pazarlarında, destek kapsamındaki markalı ürünleriyle ilgili olarak gerçekleştireceği Ek-1’de belirtilen tanıtım faaliyetleri desteklenir. (2) Tanıtım faaliyetleri kapsamında yurt içine yönelik tanıtım harcamaları, Türkçe yapılan tanıtım harcamaları, yurt dışında Türkçe yayın yapan yayın organlarında yayımlanan tanıtım harcamaları, ulaşım ve konaklama giderleri, tanıtım malzemelerinin nakliye bedelleri ile münhasıran bayilere yönelik olarak düzenlenen etkinlikler (yurt dışına yönelik olan ürün lansmanı hariç) desteklenmez. (3) Tanıtım faaliyetine ilişkin prodüksiyon giderleri, söz konusu tanıtım faaliyetinin yurt dışında yayımlandığının tevsik edildiği durumda desteklenir. (4) Destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirket ile ilişkili kişi olarak değerlendirilmeyen bayi/temsilci/distribütör/franchise tarafından gerçekleştirilen tanıtım faaliyet ve harcamaları; destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirkete fatura edilmek ve üçüncü şirketle bayi/temsilci/distribütör/franchise arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesinin ibraz edilmesi durumunda desteklenir. Bayi/temsilci/distribütör unvanı/logosunun kullanıldığı tanıtım faaliyetleri, bayi/temsilci/distribütörün münhasıran destek kapsamındaki markaları pazarlaması halinde desteklenir. (5) Basılı ya da basılı olmayan dokümanlarla somut örneği sunulabilen veya yeterli açıklamanın faturada yer aldığı tanıtım faaliyetine ilişkin harcamaların desteklenebilmesi için sözleşme talep	Tanıtım desteği MADDE 4 – (1) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirketin, Bakanlıkça onaylanan hedef pazarlarında, destek kapsamındaki markalı ürünleriyle ilgili olarak gerçekleştireceği Ek-1’de belirtilen tanıtım faaliyetleri desteklenir. (2) Tanıtım faaliyetleri kapsamında yurt içine yönelik tanıtım harcamaları, Türkçe yapılan tanıtım harcamaları, yurt dışında Türkçe yayın yapan yayın organlarında yayımlanan tanıtım harcamaları, ulaşım ve konaklama giderleri, tanıtım malzemelerinin nakliye bedelleri ile münhasıran bayilere yönelik olarak düzenlenen etkinlikler (yurt dışına yönelik olan ürün lansmanı hariç) desteklenmez. (3) Tanıtım faaliyetine ilişkin prodüksiyon giderleri, söz konusu tanıtım faaliyetinin yurt dışında yayımlandığının tevsik edildiği durumda desteklenir. (4) Destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirket ile ilişkili kişi olarak değerlendirilmeyen bayi/temsilci/distribütör/franchise tarafından gerçekleştirilen tanıtım faaliyet ve harcamaları; destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirkete fatura edilmek ve üçüncü şirketle bayi/temsilci/distribütör/franchise arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesinin ibraz edilmesi durumunda desteklenir. Bayi/temsilci/distribütör unvanı/logosunun kullanıldığı tanıtım faaliyetleri, bayi/temsilci/distribütörün münhasıran destek kapsamındaki markaları pazarlaması halinde desteklenir. (5) Basılı ya da basılı olmayan dokümanlarla somut örneği sunulabilen veya yeterli açıklamanın faturada yer aldığı tanıtım faaliyetine ilişkin harcamaların desteklenebilmesi için sözleşme talep

edilmeyebilir.

(6) Distribütör/bayi/temsilci tarafından zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemelerin (listeleme bedeli) desteklenebilmesi için, söz konusu harcamaların destek kapsamındaki şirket veya harcama yetkisi verilen şirkete fatura edilmesi ve destek kapsamındaki şirket veya harcama yetkisi verilen şirket tarafından distribütör/bayi/temsilciye yapılan ödemenin bankacılık sistemi ile gerçekleştirilmesi gerekir. Destek kapsamındaki şirket veya harcama yetkisi verilen şirket ile distribütör/bayi/temsilci arasında gerçekleştirilen işlemlere ilişkin söz konusu belgelere ilaveten, distribütör/bayi/temsilci ile üçüncü taraf arasında düzenlenen ve ilgili ülkede muteber olan belgelerin de ibraz edilmesi gerekir.

(7) Tadım aktiviteleri ile zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktivitelere ilişkin giderlerin mahsuplaşma yoluyla ödenmesi durumunda ilgili giderler fatura/ekstrede yer alması koşuluyla faaliyet desteklenir.

(8) Küresel bir yabancı marka ile gerçekleştirilen birlikte markalama (co-branding) faaliyetleri, küresel yabancı markanın destek kapsamındaki markanın önüne geçmemesi koşuluyla; iki markanın birleşimi olan yeni ürünlerin tanıtımı, ürün içeriğine yönelik tanıtım (ingredient branding), sembolik karakterlerle yapılan tanıtım ile uluslararası örgütler tarafından yürütülen sosyal amaçlı kampanyalara yönelik tanıtımlar kapsamında desteklenir.

(9) Destek kapsamındaki markanın küresel yabancı markanın ana sanayi tedarikçisi/üreticisi olması halinde birlikte markalama (co-branding) faaliyetine yönelik harcamalar desteklenmez.

(10) Şirketin, marka tescili destek kapsamındaki şirket veya

edilmeyebilir.

(6) Distribütör/bayi/temsilci tarafından zincir marketlerin raflarına girmek için bir defalığına mahsus yapılan ödemelerin (listeleme bedeli) desteklenebilmesi için, söz konusu harcamaların destek kapsamındaki şirket veya harcama yetkisi verilen şirkete fatura edilmesi ve destek kapsamındaki şirket veya harcama yetkisi verilen şirket tarafından distribütör/bayi/temsilciye yapılan ödemenin bankacılık sistemi ile gerçekleştirilmesi gerekir. Destek kapsamındaki şirket veya harcama yetkisi verilen şirket ile distribütör/bayi/temsilci arasında gerçekleştirilen işlemlere ilişkin söz konusu belgelere ilaveten, distribütör/bayi/temsilci ile üçüncü taraf arasında düzenlenen ve ilgili ülkede muteber olan belgelerin de ibraz edilmesi gerekir.

(7) Tadım aktiviteleri ile zincir marketlerde ürünlerin test ve teşhir edildiği aktivitelere ilişkin giderlerin mahsuplaşma yoluyla ödenmesi durumunda ilgili giderler fatura/ekstrede yer alması koşuluyla faaliyet desteklenir.

(8) Küresel bir yabancı marka ile gerçekleştirilen birlikte markalama (co-branding) faaliyetleri, küresel yabancı markanın destek kapsamındaki markanın önüne geçmemesi koşuluyla; iki markanın birleşimi olan yeni ürünlerin tanıtımı, ürün içeriğine yönelik tanıtım (ingredient branding), sembolik karakterlerle yapılan tanıtım ile uluslararası örgütler tarafından yürütülen sosyal amaçlı kampanyalara yönelik tanıtımlar kapsamında desteklenir.

(9) Destek kapsamındaki markanın küresel yabancı markanın ana sanayi tedarikçisi/üreticisi olması halinde birlikte markalama (co-branding) faaliyetine yönelik harcamalar desteklenmez.

(10) Şirketin, marka tescili destek kapsamındaki şirket veya

harcama yetkisi verilen şirketine ait olan alt markalarının kullanıldığı tanıtım faaliyetlerine ilişkin bu maddenin birinci fıkrasında belirtilen giderlerinin desteklenebilmesi için, alt marka isim/logosunun destek kapsamındaki marka isim/logosu ile birlikte kullanılması gerekir.	harcama yetkisi verilen şirketine ait olan alt markalarının kullanıldığı tanıtım faaliyetlerine ilişkin bu maddenin birinci fıkrasında belirtilen giderlerinin desteklenebilmesi için, alt marka isim/logosunun destek kapsamındaki marka isim/logosu ile birlikte kullanılması gerekir. (11) Tanıtım desteği, tanıtım malzemelerinin yurt dışına çıkan miktarına göre hesaplanır.
Danışmanlık desteği MADDE 6 – (1) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirketin uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacağı Ek-2’de belirtilen danışmanlıklara ilişkin giderleri desteklenir. (2) Şirketin, Ek-2’de yer alan bilişim danışmanlığı giderleri kapsamında satın alacağı veya kiralayacağı yazılım ürün ve hizmetlerinin lisansları, veri tabanı, işletim sistemleri ve bunların yıllık bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımların devreye alınması, özelleştirilmesi, iyileştirilmesi ve idamesi için yapılacak danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı harcamaları destek kapsamındadır. (3) Donanım ile ilişkin harcamalar ile danışmanlık hizmeti kapsamında gerçekleştirilen ulaşım ve konaklama giderleri destek kapsamında değerlendirilmez. (4) Pazara giriş, pazarlama ve satış danışmanlığı destek başvurularında; sunulan hizmet sözleşmesi ve söz konusu sözleşmeye ilişkin çıktılar birlikte değerlendirilerek, hizmet veren tarafın bizzat hizmet alan şirketin ürünlerinin satış ve/veya pazarlamasını gerçekleştirdiği ve hizmetin uzun vadeli iş ilişkisi olarak değerlendirilmesi halinde söz konusu başvurular destek kapsamında değerlendirilmez. Söz konusu değerlendirme, incelemeci kuruluş	Danışmanlık desteği MADDE 6 – (1) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirketin uluslararası pazarlarda rekabet avantajını artırmak üzere alacağı Ek-2’de belirtilen danışmanlıklara ilişkin giderleri desteklenir. (2) Şirketin, Ek-2’de yer alan bilişim danışmanlığı giderleri kapsamında satın alacağı veya kiralayacağı yazılım ürün ve hizmetlerinin lisansları, veri tabanı, işletim sistemleri ve bunların yıllık bakım-güncelleme bedelleri ile yazılımların devreye alınması, özelleştirilmesi, iyileştirilmesi ve idamesi için yapılacak danışmanlık, eğitim ve dış kaynak kullanımı harcamaları destek kapsamındadır. (3) Donanım ile ilişkin harcamalar ile danışmanlık hizmeti kapsamında gerçekleştirilen ulaşım ve konaklama giderleri destek kapsamında değerlendirilmez. (4) Pazara giriş, pazarlama ve satış danışmanlığı destek başvurularında; sunulan hizmet sözleşmesi ve söz konusu sözleşmeye ilişkin çıktılar birlikte değerlendirilerek, hizmet veren tarafın bizzat hizmet alan şirketin ürünlerinin satış ve/veya pazarlamasını gerçekleştirdiği ve hizmetin uzun vadeli iş ilişkisi olarak değerlendirilmesi halinde söz konusu başvurular destek kapsamında değerlendirilmez. Söz konusu değerlendirme, incelemeci kuruluş

tarafından yapılabileceği gibi Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından da yapılabilir. (5) Harcama yetkisi verilen şirketin destek kapsamındaki şirketten farklı bir iş kolunda faaliyet göstermesi halinde danışmanlık desteğinden yararlanabilmesi için destek kapsamındaki markaya yönelik faaliyetlerinin bulunması gerekir. (6) Harcamaya konu danışmanlık hizmetlerinin alanında yetkin, danışmanlık hizmetini verme kapasitesine sahip ve ilişkili kişi olmayan gerçek ve tüzel kişiler ile tüzel kişiliği haiz olmamakla birlikte yürürlükteki mevzuat hükümlerine istinaden hukuki tasarruf yapma yetkisi tanınan ortaklıklardan satın alınması gerekir. Gerek görülmesi halinde söz konusu yetkinlik, danışman şirketin daha önce yapmış olduğu faaliyetler, projede görev alacak danışmanların eğitim durumları ve iş tecrübeleri dikkate alınarak incelemeci kuruluş tarafından tespit edilir. (7) İncelemeci kuruluş, alınan danışmanlık hizmetinin rayice ve içerik olarak belirlenen kapsama uygunluğu konularında destek kapsamındaki şirketten; bilirkişi, uzman veya uzman kurum/kuruluşlardan rapor talep edilebilmesini teminen Bakanlığa başvuru. Raporu düzenleyenlerin sahip olması gereken nitelik ve vasıflara dair kriterler Bakanlıkça belirlenir. Söz konusu rapora ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez.	tarafından yapılabileceği gibi Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından da yapılabilir. (5) Harcama yetkisi verilen şirketin destek kapsamındaki şirketten farklı bir iş kolunda faaliyet göstermesi halinde danışmanlık desteğinden yararlanabilmesi için destek kapsamındaki markaya yönelik faaliyetlerinin bulunması gerekir. (6) Harcamaya konu danışmanlık hizmetlerinin alanında yetkin, danışmanlık hizmetini verme kapasitesine sahip ve ilişkili kişi olmayan gerçek ve tüzel kişiler ile tüzel kişiliği haiz olmamakla birlikte yürürlükteki mevzuat hükümlerine istinaden hukuki tasarruf yapma yetkisi tanınan ortaklıklardan satın alınması gerekir. Gerek görülmesi halinde söz konusu yetkinlik, danışman şirketin daha önce yapmış olduğu faaliyetler, projede görev alacak danışmanların eğitim durumları ve iş tecrübeleri dikkate alınarak incelemeci kuruluş tarafından tespit edilir. (7) İncelemeci kuruluş, alınan danışmanlık hizmetinin rayice ve içerik olarak belirlenen kapsama uygunluğu konularında destek kapsamındaki şirketten; bilirkişi, uzman veya uzman kurum/kuruluşlardan rapor talep edilebilmesini teminen Bakanlığa başvurabilir. Raporu düzenleyenlerin sahip olması gereken nitelik ve vasıflara dair kriterler Bakanlıkça belirlenir. Söz konusu rapora ilişkin harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez.
Depolama hizmeti ile birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma desteği MADDE 7 – (1) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirketin Bakanlıkça onaylanan hedef pazarlarında, destek kapsamındaki markalı ürünleriyle ilgili olarak kiraladığı birimlerine ilişkin brüt kira, yerel yönetim, birimlerin kiralınmasına yönelik uygun mahal araştırması, komisyon, hukuki danışmanlık ile	Depolama hizmeti ile birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma desteği MADDE 7 – (1) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirketin Bakanlıkça onaylanan hedef pazarlarında, destek kapsamındaki markalı ürünleriyle ilgili olarak kiraladığı birimlerine ilişkin brüt kira, yerel yönetim, birimlerin kiralınmasına yönelik uygun mahal araştırması, komisyon, hukuki danışmanlık ile

kiralanan birimin konsept mimari çalışma ile kurulum/dekorasyon giderleri desteklenir. (2) Brüt kira giderleri zorunlu vergiler dahil desteklenir. (3) Uzun dönemli kiralınmasına karşın belirli dönemlerde ürün sergileme amacıyla kullanılan sergi/teşhir salonu bu madde kapsamında desteklenir. (4) Paylaşımlı ofislerin desteklenebilmesi için sunulan kira/hizmet/üyelik/abonelik sözleşmesinde yararlanılan hizmetlerin belirtilmesi gerekir. Bu destek kapsamında yalnızca üyelik şeklindeki giderler desteklenir. (5) Kurulum/dekorasyon giderleri kapsamında şirketin, marka ve logoyu gösterir tabela, kepenk sistemi, kamera güvenlik sistemi, ürünler için güvenlik sistemi, alarm sistemi, yer ve duvar döşemeleri, kartonpiyer / alçıpan / boya / badana, ışıklandırma sistemi ve malzemeleri, merkezi, taşınmaz havalandırma tertibatı, raf, dolap, vitrin, profil askılık ile montaj/demontaj ve işçilik harcamaları desteklenir. (6) Şirketin Bakanlıkça onaylanan hedef pazarlarında, destek kapsamındaki markalı ürünleriyle ilgili olarak aldığı depolama hizmetine yönelik yalnızca eşyanın saklama bedeline karşılık gelen giderleri desteklenir. (7) Destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirketin kendi bayi/temsilci/franchise/distribütöründen sağladığı kiralama ve depolama hizmetleri destek kapsamında değerlendirilmez. (8) Şirketin kira desteğinden ve depolama hizmetine ilişkin destekten yararlanabilmesi için kiraya veren ile kiralayan şirketin ilişkili	kiralanan birimin konsept mimari çalışma ile kurulum/dekorasyon giderleri desteklenir. (2) Brüt kira giderleri zorunlu vergiler dahil desteklenir. (3) Uzun dönemli kiralınmasına karşın belirli dönemlerde ürün sergileme amacıyla kullanılan sergi/teşhir salonu bu madde kapsamında desteklenir. (4) Paylaşımlı ofislerin desteklenebilmesi için sunulan kira/hizmet/üyelik/abonelik sözleşmesinde yararlanılan hizmetlerin belirtilmesi gerekir. Bu destek kapsamında yalnızca üyelik şeklindeki giderler desteklenir. (5) Kurulum/dekorasyon giderleri kapsamında şirket unvanı, marka ve/veya logoyu gösterir tabela, kepenk sistemi, kamera güvenlik sistemi, ürünler için güvenlik sistemi, alarm sistemi, yer ve duvar döşemeleri, kartonpiyer / alçıpan / boya / badana, ışıklandırma sistemi ve malzemeleri, merkezi, taşınmaz havalandırma tertibatı, raf, dolap, vitrin, profil askılık ile montaj/demontaj ve işçilik harcamaları desteklenir. (6) Şirketin Bakanlıkça onaylanan hedef pazarlarında, destek kapsamındaki markalı ürünleriyle ilgili olarak aldığı depolama hizmetine yönelik yalnızca eşyanın saklama bedeline karşılık gelen giderleri desteklenir. (7) Destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirketin kendi bayi/temsilci/franchise/distribütöründen sağladığı kiralama ve depolama hizmetleri destek kapsamında değerlendirilmez. (8) Şirketin kira desteğinden ve depolama hizmetine ilişkin destekten yararlanabilmesi için kiraya veren ile kiralayan şirketin ilişkili
--	---

kişi olmaması ve kiralanın yerin konut olarak kullanılmaması gerekir.

(9) Depolama hizmeti ile yurt dışı birimlere ilişkin kira giderlerinin desteklenebilmesini teminen söz konusu birimlere yönelik ilgili Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yerinde inceleme gerçekleştirilmesi, Ek-3 formunun doldurulması ve incelemeci kuruluşa intikal ettirilmesi gerekir.

a) Birbirinin benzeri ve çok sayıda raf/reyon kiralanması halinde makul bir örneklem üzerinden yerinde inceleme yapılarak tek bir Ek-3 formu düzenlenir.

b) Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yerinde incelemesi yapılmış olan bir birimin sözleşmesi yenilendiğinde; birim adresinde değişiklik yoksa, yeni sözleşmeye ilişkin yerinde inceleme yapılmasına gerek olmaksızın kira harcamaları desteklenir.

(10) Ek-3 formu düzenlendiği tarihten itibaren 2 yılda bir güncellenir.

(11) Yurt dışı birimde destek kapsamına alınan markalı ürünlerin pazarlanması gerekir. Ticari gereklilikler nedeniyle destek kapsamı dışındaki markalara ait tamamlayıcı ürün (aksesuar, yan ürün, yedek parça vb.) niteliğinde ürünlerin sınırlı miktarda bulunduğu birimler, tamamlayıcı ürünlerin destek kapsamına alınan markanın önüne geçmediklerinin Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından tespiti halinde desteklenir.

a) Yurt dışı birimde holding/şirketin destek kapsamındaki birden fazla markasına ait ürünler varsa destek hesaplaması aşağıdaki şekilde yapılır.

kişi olmaması ve kiralanın yerin konut olarak kullanılmaması gerekir.

(9) Depolama hizmeti ile yurt dışı birimlere ilişkin kira giderlerinin desteklenebilmesini teminen söz konusu birimlere yönelik ilgili Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yerinde inceleme gerçekleştirilmesi, Ek-3 formunun doldurulması ve incelemeci kuruluşa intikal ettirilmesi gerekir.

a) Birbirinin benzeri ve çok sayıda raf/reyon kiralanması halinde makul bir örneklem üzerinden yerinde inceleme yapılarak tek bir Ek-3 formu düzenlenir.

b) Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yerinde incelemesi yapılmış olan bir birimin sözleşmesi yenilendiğinde; birim adresinde değişiklik yoksa, yeni sözleşmeye ilişkin yerinde inceleme yapılmasına gerek olmaksızın kira harcamaları desteklenir.

(10) Ek-3 formu düzenlendiği tarihten itibaren 2 yılda bir güncellenir.

(11) Yurt dışı birimde destek kapsamına alınan markalı ürünlerin pazarlanması gerekir. Ticari gereklilikler nedeniyle destek kapsamı dışındaki markalara ait tamamlayıcı ürün (aksesuar, yan ürün, yedek parça vb.) niteliğinde ürünlerin sınırlı miktarda bulunduğu birimler, tamamlayıcı ürünlerin destek kapsamına alınan markanın önüne geçmediklerinin Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından tespiti halinde desteklenir.

a) Yurt dışı birimde holding/şirketin destek kapsamındaki birden fazla markasına ait ürünler varsa destek hesaplaması aşağıdaki şekilde yapılır.

(i) Tüm markaların hedef pazar süresinin devam etmesi halinde ilgili birime ilişkin giderlerin tamamı desteklenir. (ii) En az bir markanın hedef pazar süresinin bitmiş olması halinde ilgili birime ilişkin giderler, birimdeki hedef pazar süresi devam eden markaların birimdeki tüm marka sayısına oranlanması suretiyle desteklenir. b) Yurt dışı birimde şirketin destek kapsamında olmayan kendisine ait markalarının yer alması durumunda ilgili birim, birimdeki destek kapsamındaki hedef pazar süresi devam eden markaların birimdeki tüm marka sayısına oranlanması suretiyle desteklenir. c) Yurt dışı birimde destek kapsamındaki şirkete ait olmayan ve tamamlayıcı ürün olarak değerlendirilemeyecek ürünlerin yer alması durumunda ilgili birim desteklenmez. (12) Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yapılan yerinde inceleme neticesinde faaliyetleri bu Genelgenin amaç ve hükümlerine uygun bulunmayan birim destek kapsamından çıkarılır ve birime yönelik sonuçlandırılmamış destek başvuruları değerlendirmeye alınmaz. Bu madde çerçevesinde destek kapsamından çıkarılan birim için çıkarılma tarihinden itibaren en az 6 ay sonra tekrar destek başvurusu yapılabilir. (13) Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yapılan yerinde incelemede, faaliyetleri bu Genelgenin amaç ve hükümlerine uygun bulunmadığı tespit edilerek destek kapsamına alınması uygun görülmeyen birim için incelemeci kuruluş tarafından yapılan bildirim tarihinden itibaren en az 6 ay sonra tekrar destek başvurusu yapılabilir. (14) Destek kapsamındaki yurt dışı birimin kapatılması/taşınması veya destek kapsamındaki birime ilişkin sözleşmenin tarafı olan harcama	(i) Tüm markaların hedef pazar süresinin devam etmesi halinde ilgili birime ilişkin giderlerin tamamı desteklenir. (ii) En az bir markanın hedef pazar süresinin bitmiş olması halinde ilgili birime ilişkin giderler, birimdeki hedef pazar süresi devam eden markaların birimdeki tüm marka sayısına oranlanması suretiyle desteklenir. b) Yurt dışı birimde şirketin destek kapsamında olmayan kendisine ait markalarının yer alması durumunda ilgili birim, birimdeki destek kapsamındaki hedef pazar süresi devam eden markaların birimdeki tüm marka sayısına oranlanması suretiyle desteklenir. c) Yurt dışı birimde destek kapsamındaki şirkete ait olmayan ve tamamlayıcı ürün olarak değerlendirilemeyecek ürünlerin yer alması durumunda ilgili birim desteklenmez. (12) Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yapılan yerinde inceleme neticesinde faaliyetleri bu Genelgenin amaç ve hükümlerine uygun bulunmayan birim destek kapsamından çıkarılır ve birime yönelik sonuçlandırılmamış destek başvuruları değerlendirmeye alınmaz. Bu madde çerçevesinde destek kapsamından çıkarılan birim için çıkarılma tarihinden itibaren en az 6 ay sonra tekrar destek başvurusu yapılabilir. (13) Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yapılan yerinde incelemede, faaliyetleri bu Genelgenin amaç ve hükümlerine uygun bulunmadığı tespit edilerek destek kapsamına alınması uygun görülmeyen birim için incelemeci kuruluş tarafından yapılan bildirim tarihinden itibaren en az 6 ay sonra tekrar destek başvurusu yapılabilir. (14) Destek kapsamındaki yurt dışı birimin kapatılması/taşınması veya destek kapsamındaki birime ilişkin sözleşmenin tarafı olan harcama
---	---

yetkisi verilen şirket ile destek kapsamındaki şirketin bu Genelgenin 25 inci maddesi çerçevesinde belirtilen organik bağının sona ermesi durumunda, birimin kapandığı/taşındığı veya organik bağın sona erdiği tarihten itibaren 1 ay içinde destek kapsamındaki şirket tarafından Bakanlık, üyesi bulunduğu İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği ve Bakanlık yurt dışı temsilcisine bildirimde bulunulması gerekir. Söz konusu bildirimin yapılmaması durumunda haksız olarak yapıldığı tespit edilen ödemeler Kararın 32 nci maddesi çerçevesinde geri alınır. (15) Birim kiralarda, süre limitleri hesaplanırken söz konusu birimin ilk destek ödemesine esas teşkil eden ödeme belgesine ilişkin kira dönemi esas alınır. Devam eden dönemde birime ilişkin destek başvurusu yapılmamış olması, limite esas süreyi kesmez. (16) Distribütör/bayi/temsilci tarafından gerçekleştirilen, zincir marketlerde ürünlerin teşhir edilmesi için kiralanan reyon/raf/dekorasyonlu köşe/kiosk/stant bedeline ilişkin harcamaların desteklenebilmesi için söz konusu harcamaların distribütör/bayi/temsilci tarafından şirket/harcama yetkisi verilen şirkete fatura edilmesi ve şirket/harcama yetkisi verilen şirket tarafından distribütör/bayi/temsilciye yapılan ödemenin bankacılık sistemi ile gerçekleştirilmesi gerekir. Distribütör/bayi/temsilci ile üçüncü taraf arasında düzenlenen belgelerin şirket tarafından sunulmadığı hallerde bu giderler desteklenmez.	yetkisi verilen şirket ile destek kapsamındaki şirketin bu Genelgenin 25 inci maddesi çerçevesinde belirtilen organik bağının sona ermesi durumunda, birimin kapandığı/taşındığı veya organik bağın sona erdiği tarihten itibaren 1 ay içinde destek kapsamındaki şirket tarafından Bakanlık, üyesi bulunduğu İhracatçı Birliği Genel Sekreterliği ve Bakanlık yurt dışı temsilcisine bildirimde bulunulması gerekir. Söz konusu bildirimin yapılmaması durumunda haksız olarak yapıldığı tespit edilen ödemeler Kararın 32 nci maddesi çerçevesinde geri alınır. (15) Birim kiralarda, süre limitleri hesaplanırken söz konusu birimin ilk destek ödemesine esas teşkil eden ödeme belgesine ilişkin kira dönemi esas alınır. Devam eden dönemde birime ilişkin destek başvurusu yapılmamış olması, limite esas süreyi kesmez. (16) Distribütör/bayi/temsilci tarafından gerçekleştirilen, zincir marketlerde ürünlerin teşhir edilmesi için kiralanan reyon/raf/dekorasyonlu köşe/kiosk/stant bedeline ilişkin harcamaların desteklenebilmesi için söz konusu harcamaların distribütör/bayi/temsilci tarafından şirket/harcama yetkisi verilen şirkete fatura edilmesi ve şirket/harcama yetkisi verilen şirket tarafından distribütör/bayi/temsilciye yapılan ödemenin bankacılık sistemi ile gerçekleştirilmesi gerekir. Distribütör/bayi/temsilci ile üçüncü taraf arasında düzenlenen belgelerin şirket tarafından sunulmadığı hallerde bu giderler desteklenmez.
Franchise desteği MADDE 8 – (1) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirketin Bakanlıkça onaylanan hedef pazarlarında, destek kapsamındaki markalı ürünleriyle ilgili olarak franchising sistemi ile faaliyete geçirilecek mağazalarına ilişkin brüt kira, kurulum/dekorasyon ile konsept mimari çalışma giderleri desteklenir. (2) Brüt kira giderleri zorunlu vergiler dahil desteklenir.	Franchise desteği MADDE 8 – (1) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirketin Bakanlıkça onaylanan hedef pazarlarında, destek kapsamındaki markalı ürünleriyle ilgili olarak franchising sistemi ile faaliyete geçirilecek mağazalarına ilişkin brüt kira, kurulum/dekorasyon ile konsept mimari çalışma giderleri desteklenir. (2) Brüt kira giderleri zorunlu vergiler dahil desteklenir.

(3) Şirketin franchise desteğinden yararlanabilmesi için, a) Franchise verilen taraf, birimi kiraya veren taraf ve destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirket arasında ilişkili kişi olarak değerlendirilebilecek bir ilişki olmaması gerekir. b) Mağazanın, yalnızca destek kapsamındaki markanın tanıtımının yapıldığı bir konsept ile kurgulanması gerekir. (4) Franchising harcamalarına yönelik destek hesaplaması, harcamaların destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirkete yansıtılan tutarı üzerinden yapılır.	(3) Şirketin franchise desteğinden yararlanabilmesi için, a) Franchise verilen taraf, birimi kiraya veren taraf ve destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirket arasında ilişkili kişi olarak değerlendirilebilecek bir ilişki olmaması ve kiralanan yerin konut olarak kullanılmaması gerekir. b) Mağazanın, yalnızca destek kapsamındaki markanın tanıtımının yapıldığı bir konsept ile kurgulanması gerekir. (4) Franchising harcamalarına yönelik destek hesaplaması, harcamaların destek kapsamındaki şirket/harcama yetkisi verilen şirkete yansıtılan tutarı üzerinden yapılır. (5) Kurulum/dekorasyon giderleri kapsamında şirket unvanı, marka ve/veya logoyu gösterir tabela, kepenk sistemi, kamera güvenlik sistemi, ürünler için güvenlik sistemi, alarm sistemi, yer ve duvar döşemeleri, kartonpiyer / alçıpan / boya / badana, ışıklandırma sistemi ve malzemeleri, merkezi, taşınmaz havalandırma tertibatı, raf, dolap, vitrin, profil askılık ile montaj/demontaj ve işçilik harcamaları desteklenir. (6) Franchise kira giderlerinin desteklenebilmesini teminen söz konusu birimlere yönelik ilgili Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yerinde inceleme gerçekleştirilmesi, Ek-3 formunun doldurulması ve incelemeci kuruluşa intikal ettirilmesi gerekir. Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından yerinde incelemesi yapılmış olan bir birimin sözleşmesi yenilendiğinde; birim adresinde değişiklik yoksa, yeni sözleşmeye ilişkin yerinde inceleme yapılmasına gerek olmaksızın kira harcamaları desteklenir.
--	--

	(7) Bu Genelgenin 7 nci maddesinin onuncu, on birinci, on ikinci, on üçüncü, on dördüncü ve on beşinci fıkrası hükümleri bu madde için de uygulanır.
Desteğin başlangıç tarihi MADDE 16 – (1) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirketin destek başlangıç tarihi, Bakanlık tarafından destek kapsamına alındığı tarih olup bu tarihten itibaren düzenlenen sözleşme, fatura ve ödeme belgesi ile gerçekleştirilen faaliyetler desteklenir. Ancak destek ödemesi gelişim yol haritası Bakanlık tarafından onaylandıktan sonra gerçekleştirilir.	Desteğin başlangıç tarihi MADDE 16 – (1) Marka/TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirketin destek başlangıç tarihi, Bakanlık tarafından destek kapsamına alındığı tarih olup bu tarihten itibaren gerçekleşen faaliyetler ile düzenlenen ödeme belgeleri desteklenir. Ancak destek ödemesi gelişim yol haritası Bakanlık tarafından onaylandıktan sonra gerçekleştirilir.
Desteğin süresi MADDE 17 – (1) Marka destek programı kapsamına alınan şirket, destek kapsamına alındığı tarihten itibaren ilgili markalarına yönelik bu Genelgede belirtilen desteklerden Kararın 17 nci maddesinin birinci fıkrasında belirtilen süre dahilinde desteklenir. (2) TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirket, destek kapsamına alındığı tarihten itibaren ilgili markalarına yönelik; a) Bu Genelgenin 4 üncü, 6 ncı (sadece Ek-2B’de belirtilenler), 7 nci, 8 inci ile 12 nci maddelerinde belirtilen desteklerden Kararın 17 nci maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen süre dahilinde, b) Bu Genelgenin 4 üncü, 6 ncı (sadece Ek-2B’de belirtilenler) ile 12 nci maddelerinde belirtilen desteklerden, faaliyetin birden fazla ülkeye yönelik olması durumunda, destek kapsamında kaldığı süre boyunca, c) Bu Genelgenin 5 inci, 10 uncu ve 11 inci maddelerinde belirtilen desteklerden, destek kapsamında kaldığı süre boyunca,	Desteğin süresi MADDE 17 – (1) Marka destek programı kapsamına alınan şirket, destek kapsamına alındığı tarihten itibaren ilgili markalarına yönelik bu Genelgede belirtilen desteklerden Kararın 17 nci maddesinin birinci fıkrasında belirtilen süre dahilinde desteklenir. (2) TURQUALITY® destek programı kapsamına alınan şirket, destek kapsamına alındığı tarihten itibaren ilgili markalarına yönelik; a) Bu Genelgenin 4 üncü, 6 ncı (sadece Ek-2B’de belirtilenler), 7 nci, 8 inci ile 12 nci maddelerinde belirtilen desteklerden Kararın 17 nci maddesinin üçüncü fıkrasında belirtilen süre dahilinde, b) Bu Genelgenin 5 inci, 10 uncu ve 11 inci maddelerinde belirtilen desteklerden, destek kapsamında kaldığı süre boyunca, c) Bu Genelgenin 6 ncı (sadece Ek-2A’da belirtilenler) ile 9 uncu maddelerinde belirtilen desteklerden Kararın 17 nci maddesinin dördüncü fıkrasında belirtilen süre dahilinde

ç) Bu Genelgenin 6 ncı (sadece Ek-2A’da belirtilenler) ile 9 uncu maddelerinde belirtilen desteklerden Kararın 17 nci maddesinin dördüncü fıkrasında belirtilen süre dahilinde desteklenir.	desteklenir.
Hedef pazar MADDE 18 – (1) Şirketin kapsamdaki markalarına yönelik her yeni hedef pazarına ilişkin onay talebini ve Ek-6 Hedef Pazar Başvuru Formunu sistem üzerinden Bakanlığa sunması gerekir. Şirketin hedef pazarlarına yönelik harcamalarının desteklenebilmesi için ilgili hedef pazar başvurularının Bakanlık tarafından onaylanmış olması gerekir. (2) Bakanlık tarafından onaylanan her bir hedef pazar için 5 yıllık destek süresi, söz konusu hedef pazarda gerçekleştirilen ve destek kapsamında değerlendirilen ilk ödeme belgesi tarihinden itibaren başlar. (3) Şirketin, hedef pazara yönelik gerçekleştirdiği harcamalarına ilişkin desteklerden yararlanabilmesi için desteğe konu faaliyet ile ödeme belgesi tarihinin ilgili hedef pazar için belirlenen 5 yıllık destek süresi içerisinde olması gerekir.	Hedef pazar MADDE 18 – (1) Şirketin kapsamdaki markalarına yönelik her yeni hedef pazarına ilişkin onay talebini ve Ek-6 Hedef Pazar Başvuru Formunu sistem üzerinden Bakanlığa sunması gerekir. Şirketin hedef pazarlarına yönelik harcamalarının desteklenebilmesi için ilgili hedef pazar başvurularının Bakanlık tarafından onaylanmış olması gerekir. (2) Bakanlık tarafından onaylanan her bir hedef pazar için 5 yıllık destek süresi, söz konusu hedef pazarda gerçekleştirilen ve destek kapsamında değerlendirilen ilk ödeme belgesi tarihinden itibaren başlar. (3) Şirketin, hedef pazara yönelik gerçekleştirdiği harcamalarına ilişkin desteklerden yararlanabilmesi için desteğe konu faaliyet ile ödeme belgesi tarihinin ilgili hedef pazar için belirlenen 5 yıllık destek süresi içerisinde olması gerekir. (4) Bu Genelgenin 4 üncü, 6 ncı (sadece Ek-2B’de belirtilenler) ile 12 nci maddelerinde belirtilen desteklerde, şirket tarafından gerçekleştirilen faaliyetin birden fazla ülkeye yönelik olması durumunda yalnızca bir hedef pazar üzerinden destek başvurusunda bulunulur.
Diğer hususlar MADDE 28 – (1) Bakanlık adına tescil ettirilmek suretiyle koruma altına alınmış bulunan “TURQUALITY®” ibaresini, sadece TURQUALITY® destek programına dahil olan şirketler kapsamındaki	Diğer hususlar MADDE 28 – (1) Bakanlık adına tescil ettirilmek suretiyle koruma altına alınmış bulunan “TURQUALITY®” ibaresini, sadece TURQUALITY® destek programına dahil olan şirketler kapsamındaki

markaları için, kapsamda bulundukları süre boyunca kullanabilirler.

(2) TURQUALITY® ibaresini TURQUALITY® destek programında yer almayıp kullanan şirket/kurum/kuruluş/şahıslar hakkında 6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanununun cezai hükümlerine ilişkin 30 uncu Maddesi kapsamında hukuki işlem başlatılır.

(3) Şirket, destek kapsamındaki markasının logo/renk/sembollerinde değişiklik olması halinde, yeni logosunun bulunduğu yurt içi ve yurt dışı marka tescili veya tescil başvuru belgelerini Bakanlığa ve incelemeci kuruluşa sunar.

(4) Destek kapsamındaki markaya ilişkin gerçekleştirilen faaliyette Türk malı/markası imajına zarar verecek/aykırı olacak ifade, sembol, şekil, işaret veya ülke, şehir, bölge isimlerinin kullanılması halinde söz konusu faaliyete ilişkin harcamalar desteklenmez.

(5) Destek kapsamındaki şirket/harcama yetkilisi şirketin unvanında değişiklik olması durumunda, destek kapsamındaki şirketin, söz konusu değişikliğe ilişkin belgelerini sistem üzerinden ortaklık durumunu güncellemek sureti ile Bakanlığa bildirmesi gerekir.

~~(6) Yurt içinden veya yurt dışındaki hedef pazar olmayan ülkeden temin edilen tanıtım malzemelerinin hedef pazarlara bedelsiz olarak gönderildiğinin; bedelsiz gümrük beyannamesi veya iz bedeli üzerinden yurt dışına çıkışı tevsik eden belgeler, miktar bazında detaylı olarak düzenlenmiş kurye, kargo faturaları vb. belgeler ile tevsik edilmesi gerekir. Söz konusu malzemelerin yurt dışındaki harcama yetkisi verilen şirkete gönderilmesi halinde gümrük beyannamesinin bedelsiz düzenlenmesi şartı aranmaz.~~

(7) Yurt içinden dışındaki hedef pazar olmayan ülkeden temin

markaları için, kapsamda bulundukları süre boyunca kullanabilirler.

(2) TURQUALITY® ibaresini TURQUALITY® destek programında yer almayıp kullanan şirket/kurum/kuruluş/şahıslar hakkında 6769 Sayılı Sınai Mülkiyet Kanununun cezai hükümlerine ilişkin 30 uncu Maddesi kapsamında hukuki işlem başlatılır.

(3) Şirket, destek kapsamındaki markasının logo/renk/sembollerinde değişiklik olması halinde, yeni logosunun bulunduğu yurt içi ve yurt dışı marka tescili veya tescil başvuru belgelerini Bakanlığa ve incelemeci kuruluşa sunar.

(4) Destek kapsamındaki markaya ilişkin gerçekleştirilen faaliyette Türk malı/markası imajına zarar verecek/aykırı olacak ifade, sembol, şekil, işaret veya ülke, şehir, bölge isimlerinin kullanılması halinde söz konusu faaliyete ilişkin harcamalar desteklenmez.

(5) Destek kapsamındaki şirket/harcama yetkilisi şirketin unvanında değişiklik olması durumunda, destek kapsamındaki şirketin, söz konusu değişikliğe ilişkin belgelerini sistem üzerinden ortaklık durumunu güncellemek sureti ile Bakanlığa bildirmesi gerekir.

(6) Yurt içinden **veya yurt dışından** temin edilen tanıtım (fuar tanıtımı dahil), **fuar katılımı** ile kurulum/dekorasyon malzemelerinin desteklenebilmesi için bunların bedelsiz ihracat yoluyla ya da iz bedeli üzerinden yurt dışına gönderilmesi gerekir. Bu ihracata ilişkin gümrük beyannameleri, basitleştirilmiş gümrük beyannameleri, serbest bölge işlem formu, detaylı bir şekilde düzenlenmiş kurye, kargo faturaları, çekli listesi vb. belgelerin tevsik edilmesi gerekir. Tanıtım malzemelerinin yurt dışına gönderildiğinin yolcu beraberisi numune, sergi ve fuar eşyası beyan formu ile de tevsik edilmesi mümkündür. **Malzemelerin yurt dışındaki harcama yetkisi verilen şirkete**

edilen tanıtım (fuar tanıtımı dahil) ile kurulum/dekorasyon malzemelerinin desteklenebilmesi için bunların bedelsiz ihracat yoluyla ya da iz bedeli üzerinden yurt dışına gönderilmesi gerekir. Bu ihracata ilişkin gümrük beyannameleri, basitleştirilmiş gümrük beyannameleri, serbest bölge işlem formu, detaylı bir şekilde düzenlenmiş kurye, kargo faturaları, çeki listesi vb. belgelerin tevsik edilmesi gerekir. ~~Söz konusu~~ Tanıtım malzemelerinin yurt dışına gönderildiğinin yolcu beraberliği numune, sergi ve fuar eşyası beyan formu ile de tevsik edilmesi mümkündür.

(8) Bu Genelge kapsamındaki desteklere ilişkin tedarikçi firmadan doğrudan temin edilen kurulum/dekorasyon/tanıtım malzemeleri için yurt dışına bedelsiz gönderim şartı aranmaz.

(9) Şirketlerin franchise/birimlerine ilişkin kurulum/dekorasyon giderlerinin desteklenebilmesi için öncelikle kira giderlerinin destek kapsamında olması gerekir.

(10) Ödeme belgesinde valör tarihi, işlem tarihi ve ödeme tarihi gibi birden fazla tarih yer aldığında döviz kurunun tespitinde valör tarihinin, valör tarihi bulunmuyorsa işlem tarihinin destek başvurusunda ödeme tarihi olarak dikkate alınması gerekir. Çek ile yapılan ödemelerde hesap ekstresinin veya ödeme belgesinin ibrazı zorunlu olup; süre, çekin ödendiğini gösterir banka hesap dökümündeki ödeme tarihi esas alınarak hesaplanır.

(11) Cirolu çek/müşteri çeki destek başvurusunda kabul edilmez ve başlı makbuzu fatura yerine geçmez.

(12) Satın alma işlemi yurt içinde, ifası yurt dışında gerçekleştirilen hizmetlere (birimlerin kurulum/dekorasyon işlemlerinin yurt dışında yapılması, fuar stantlarının yurt dışında kurulması vb.)

gönderilmesi halinde gümrük beyannamesinin bedelsiz düzenlenmesi şartı aranmaz.

(7) Bu Genelge kapsamındaki desteklere ilişkin tedarikçi firmadan doğrudan temin edilen kurulum/dekorasyon/tanıtım malzemeleri için yurt dışına bedelsiz gönderim şartı aranmaz.

(8) Şirketlerin franchise/birimlerine ilişkin kurulum/dekorasyon giderlerinin desteklenebilmesi için öncelikle kira giderlerinin destek kapsamında olması gerekir.

(9) Ödeme belgesinde valör tarihi, işlem tarihi ve ödeme tarihi gibi birden fazla tarih yer aldığında döviz kurunun tespitinde valör tarihinin, valör tarihi bulunmuyorsa işlem tarihinin destek başvurusunda ödeme tarihi olarak dikkate alınması gerekir. Çek ile yapılan ödemelerde hesap ekstresinin veya ödeme belgesinin ibrazı zorunlu olup; süre, çekin ödendiğini gösterir banka hesap dökümündeki ödeme tarihi esas alınarak hesaplanır.

(10) Cirolu çek/müşteri çeki destek başvurusunda kabul edilmez ve başlı makbuzu fatura yerine geçmez.

(11) Satın alma işlemi yurt içinde, ifası yurt dışında gerçekleştirilen hizmetlere (birimlerin kurulum/dekorasyon işlemlerinin yurt dışında yapılması, fuar stantlarının yurt dışında kurulması vb.) yönelik destek başvurularında; Gelir İdaresi Başkanlığı'nın 60 sayılı Katma Değer Vergisi Sirküleri çerçevesinde KDV'nin konusuna girmedikleri belirtilen hizmetler ile yurt içinden temin edilen ve yurt dışına çıkışı gerçekleştirilen tanıtım malzemelerinin giderleri KDV hariç desteklenir.

(12) Yetkilendirilmiş kullanıcılar tarafından gerçekleştirilen tüm

yönelik destek başvurularında; Gelir İdaresi Başkanlığı'nın 60 sayılı Katma Değer Vergisi Sirküleri çerçevesinde KDV'nin konusuna girmediği belirtilen hizmetler ile yurt içinden temin edilen ve yurt dışına çıkışı gerçekleştirilen tanıtım malzemelerinin giderleri KDV hariç desteklenir.

(13) Yetkilendirilmiş kullanıcılar tarafından gerçekleştirilen tüm başvurulara ilişkin inceleme sonucunu gösteren bildirim, kullanıcıların sistem dâhilindeki hesaplarına yapılır. Yapılan bu bildirimlerin şirket tarafından kontrol edilmemesinden veya bildirimlerin şirkete ulaşmamasından bildirimi yapan Bakanlık/TURQUALITY® Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

(14) Kullanıcının yetkilendirilmesinin iptal edilmesini teminen, şirket tarafından iptal edilmesi istenilen yetkiye ilişkin Ek-9'da yer alan azilnamenin temsile yetkili kişi veya kişiler tarafından imzalanarak TURQUALITY® Sekreteryasına intikal ettirilmesi gerekir. Yazılı başvuru yapılmadığı durumda sorumluluk şirkete aittir.

(15) Destek kapsamındaki şirketin ve destek kapsamındaki markaya ilişkin harcama yapma yetkisi bulunan Türkiye'de yerleşik şirketlerin sistemde işlem yapabilmesini teminen, şirket başına en fazla iki kullanıcı yetkilendirebilir. Ayrıca, iki markası destek kapsamında bulunan şirketler için kullanıcı sayısı dörde kadar artırılabilir.

(16) Şirketin, bu Genelge kapsamında destek süresinin sona ermesi, Kararın 17 nci maddesi uyarınca Bakanlık tarafından destek kapsamından çıkarılması veya kendi talepleri ile destek programından çıkması halinde ihracata yönelik diğer devlet yardımlarından yararlanabilmesi için nihai durumuna yönelik Bakanlıktan yazı alması gerekir.

başvurulara ilişkin inceleme sonucunu gösteren bildirim, kullanıcıların sistem dâhilindeki hesaplarına yapılır. Yapılan bu bildirimlerin şirket tarafından kontrol edilmemesinden veya bildirimlerin şirkete ulaşmamasından bildirimi yapan Bakanlık/TURQUALITY® Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

(13) Kullanıcının yetkilendirilmesinin iptal edilmesini teminen, şirket tarafından iptal edilmesi istenilen yetkiye ilişkin Ek-9'da yer alan azilnamenin temsile yetkili kişi veya kişiler tarafından imzalanarak TURQUALITY® Sekreteryasına intikal ettirilmesi gerekir. Yazılı başvuru yapılmadığı durumda sorumluluk şirkete aittir.

(14) Destek kapsamındaki şirketin ve destek kapsamındaki markaya ilişkin harcama yapma yetkisi bulunan Türkiye'de yerleşik şirketlerin sistemde işlem yapabilmesini teminen, şirket başına en fazla iki kullanıcı yetkilendirebilir. Ayrıca, iki markası destek kapsamında bulunan şirketler için kullanıcı sayısı dörde kadar artırılabilir.

(15) Şirketin, bu Genelge kapsamında destek süresinin sona ermesi, Kararın 17 nci maddesi uyarınca Bakanlık tarafından destek kapsamından çıkarılması veya kendi talepleri ile destek programından çıkması halinde ihracata yönelik diğer devlet yardımlarından yararlanabilmesi için nihai durumuna yönelik Bakanlıktan yazı alması gerekir.

(16) Kararın 17 nci maddesinin sekizinci fıkrası kapsamında TURQUALITY® destek programından çıkmış/çıkarılmış olan şirketin/markanın yeniden anılan destek programı kapsamına alınması halinde, şirket, desteklendiği süreler mahsup edilmek suretiyle desteklerden faydalanmaya devam eder.

(17) Bu Genelge hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan

(17) Kararın 17 nci maddesinin sekizinci fıkrası kapsamında TURQUALITY® destek programından çıkmış/çıkarılmış olan şirketin/markanın yeniden anılan destek programı kapsamına alınması halinde, şirket, desteklendiği süreler mahsup edilmek suretiyle desteklerden faydalanmaya devam eder.

(18) Bu Genelge hükümleri çerçevesinde destek kapsamına alınan şirketin ve markanın, destek süresi bitiminde, Kararın 17 nci maddesinde belirtilen birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma ve franchise giderlerine ilişkin desteklerden, yararlandığı hedef pazarlarda bulunan birimlerine yönelik Kararın 11 inci maddesi kapsamında gerçekleştireceği başvurular, ilgili hedef pazara yönelik olarak bu Genelge kapsamında desteklendiği süre mahsup edilerek değerlendirmeye alınır.

(19) Bu Genelge hükümleri çerçevesinde harcama yetkisi verilen şirketin, destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için, destek süresi bitiminde, Kararın 17 nci maddesinde belirtilen birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma ve franchise giderlerine ilişkin desteklerden, yararlandığı hedef pazarlarda bulunan birimlerine yönelik Kararın 11 inci maddesi kapsamında gerçekleştireceği başvurular, ilgili hedef pazara yönelik olarak bu Genelge kapsamında desteklendiği süre mahsup edilerek değerlendirmeye alınır.

(20) Bu Genelge kapsamındaki destek ödemelerinden yararlanılabilmesi için harcamayı gerçekleştiren şirket ile faturayı düzenleyen tarafın ilişkili kişi olmaması gerekmektedir.

(21) Harcama belgelerinin rayice uygunluğu konusundaki değerlendirme, yurt dışında düzenlenen belgelerde Bakanlık yurt dışı temsilcisi, yurt içinde düzenlenen belgelerde ise incelemeci kuruluş tarafından yapılır.

şirketin ve markanın, destek süresi bitiminde, Kararın 17 nci maddesinde belirtilen birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma ve franchise giderlerine ilişkin desteklerden, yararlandığı hedef pazarlarda bulunan birimlerine yönelik Kararın 11 inci maddesi kapsamında gerçekleştireceği başvurular, ilgili hedef pazara yönelik olarak bu Genelge kapsamında desteklendiği süre mahsup edilerek değerlendirmeye alınır.

(18) Bu Genelge hükümleri çerçevesinde harcama yetkisi verilen şirketin, destek kapsamındaki markaya ilişkin harcamaları için, destek süresi bitiminde, Kararın 17 nci maddesinde belirtilen birim kira/temel kurulum/konsept mimari çalışma ve franchise giderlerine ilişkin desteklerden, yararlandığı hedef pazarlarda bulunan birimlerine yönelik Kararın 11 inci maddesi kapsamında gerçekleştireceği başvurular, ilgili hedef pazara yönelik olarak bu Genelge kapsamında desteklendiği süre mahsup edilerek değerlendirmeye alınır.

(19) Bu Genelge kapsamındaki destek ödemelerinden yararlanılabilmesi için harcamayı gerçekleştiren şirket ile faturayı düzenleyen tarafın ilişkili kişi olmaması gerekmektedir.

(20) Harcama belgelerinin rayice uygunluğu konusundaki değerlendirme, yurt dışında düzenlenen belgelerde Bakanlık yurt dışı temsilcisi, yurt içinde düzenlenen belgelerde ise incelemeci kuruluş tarafından yapılır.

(21) Rayice uygun olmadığı tespit edilen harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez.

(22) Rayice uygun olmadığı tespit edilen harcamalar destek kapsamında değerlendirilmez.	
---	--