



**5986 SAYILI E-İHRACAT DESTEKLERİ
İNCELEMECİ KURULUŞLAR VE YARARLANICILAR İÇİN
DİJİTAL PAZARLAMA KILAVUZU
CRITEO**

CRITEO

E-İHRACAT SEKRETARYASI
NİSAN - 2023

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

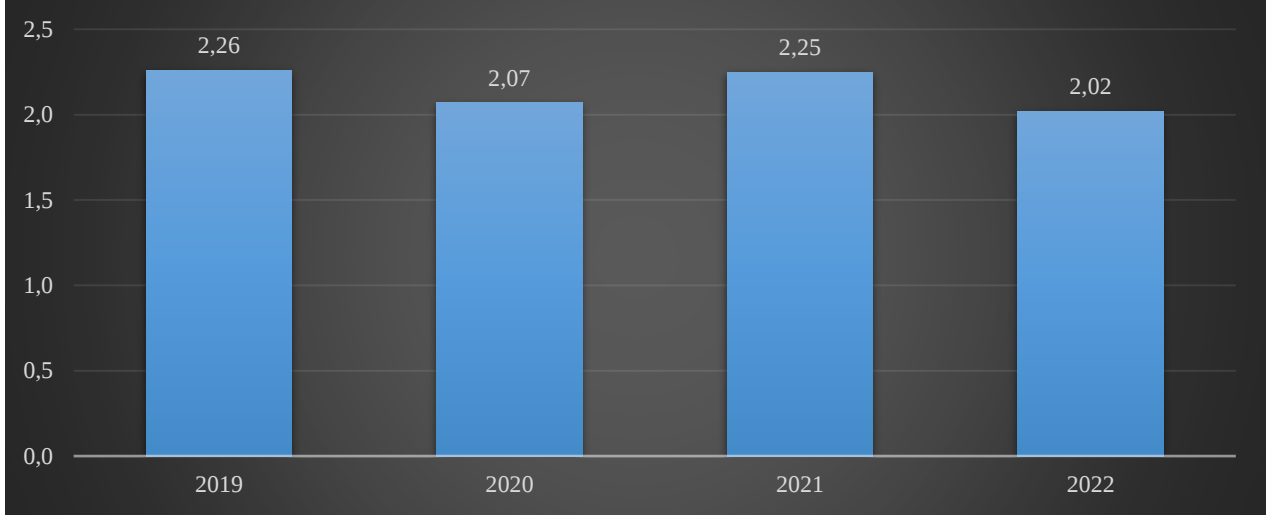
İÇİNDEKİLER

1. CRITEO HAKKINDA	4
2. GENEL GÖRÜNÜM	6
3. ERİŞİM YETKİSİ ALMA	7
4. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK BİLGİLERİNİN KONTROLÜ	8
5. ÖDEME YÖNTEMİ KONTROLÜ	9
6. ÜRÜNE YÖNELİK REKLAMLARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER	10
<i>6.1.XML KONTROLÜ</i>	<i>10</i>
<i>6.2.ÜRÜN LİSTESİ KONTROLÜ</i>	<i>11</i>
<i>6.2.1.KTÜN Eşleştirmesinin Yapılması</i>	<i>13</i>
<i>6.3.UTM KODU KONTROLÜ</i>	<i>15</i>
<i>6.3.1.Google Analytics Kullanıcı Erişim Yetkisi</i>	<i>15</i>
<i>6.3.2.Google Analytics UTM Kodu Kontrolü</i>	<i>17</i>
7. FATURA İNCELEME	18

1. CRITEO HAKKINDA

PAZARYERİ KÜNYESİ	
Kuruluş Tarihi	2005
Kurucusu	Jean-Baptiste Rudelle
Merkezi	Paris, Fransa
CEO	Megan Clarken (10.2019-)
Gelir*	2,2 milyar ABD doları (2022)
Net Gelir**	795 milyon ABD doları (2022)
Net Değer***	1,67 Milyar ABD doları (Flipkart)
Hangi Ülkelerde Aktif	100'den fazla ülkede aktiftir
Ödeme Yöntemi	Kredi kartları (Visa, MasterCard, American Express) Banka transferi
Ziyaretçi Trafiği (Şubat 2023)	192 Milyon Doğrudan %45,34 Yönlendirme Kaynakları %4,49 Arama % 5,12 (Organik: %97,95, Ücretli %2,05) Arama Reklamları %0,11 Sosyal %0,84 E-Posta %1,33 Görüntülü Reklamlar %42,77
Müşteri Demografisi	Kadın: %41,91 Erkek: %58,09 18-24: %19,52 25-34: %28,65 35-44: %19,61 45-54: %14,28 55-64: %10,97 65+: %6,97

*Kaynak, Statista 2022

Criteo SA tarafından 2019'dan 2022'ye kadar elde edilen gelir (milyar ABD doları cinsinden)

*Kaynak, Statista 2022

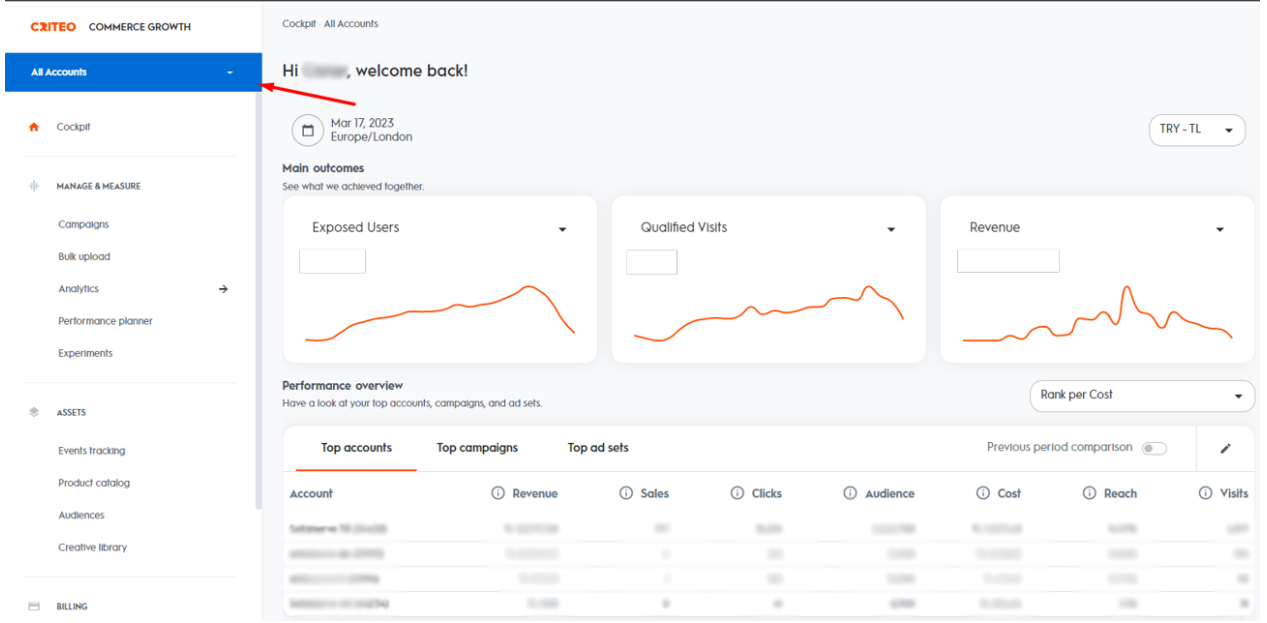
Criteo, çeşitli ölçeklerdeki işletmelere dijital reklam çözümleri sunan bir reklamcılık şirkettir. Farklı cihazlarda ve kanallarda kişiselleştirilmiş reklam deneyimleri sunmak için makine öğrenimi ve veri analitiği kullanarak performans pazarlama platformudur.

Özellikle Criteo, işletmelerin, görüntülü reklamlar, yerel reklamlar ve sponsorlu ürünler de dâhil olmak üzere çeşitli reklam biçimleri aracılığıyla potansiyel müşterileri hedeflemelerine ve onlarla etkileşim kurmalarına yardımcı olmaktadır. Ayrıca, işletmelerin, bağlamsal hedefleme, kitle hedefleme ve dinamik yeniden hedefleme gibi bir dizi hedefleme ve yeniden hedefleme seçeneği sunarak, doğru kullanıcılara doğru zamanda doğru mesajla ulaşmalarını sağlamaktadır.

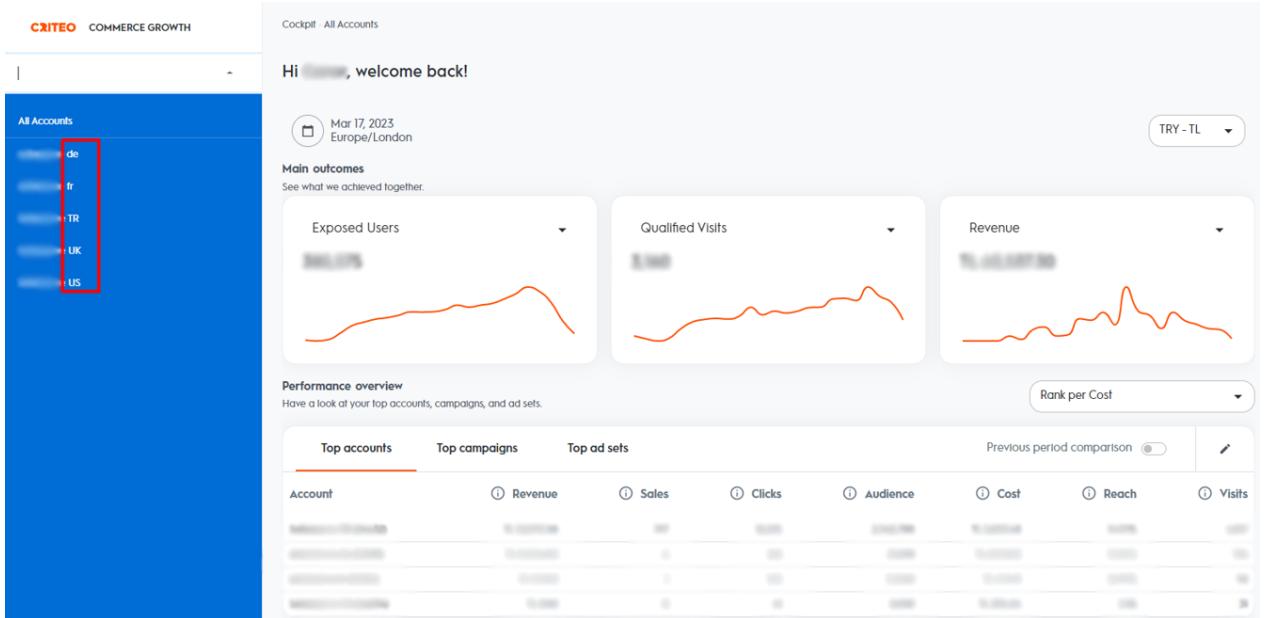
Criteo, performans pazarlama platformunun yanı sıra veri yönetimi, programatik satın alma ve gelişmiş analitik gibi diğer dijital reklamcılık çözümlerini de sunmaktadır. Nihai hedefleri, işletmelerin etkili dijital reklam stratejileri yoluyla daha fazla satış ve gelir elde etmelerine yardımcı olmaktır.

2. GENEL GÖRÜNÜM

Ekran 1: <https://login.criteo.com/> adresinden e-posta adresi ile birlikte ilgili hesaba giriş yapılır. Basit seviyede performans verileri görüntülenen ana sayfada; sol üstte yer alan “All Accounts” başlığında yararlanıcının birden fazla ülkede verdiği reklam hesaplarının tamamı görüntülenmektedir.



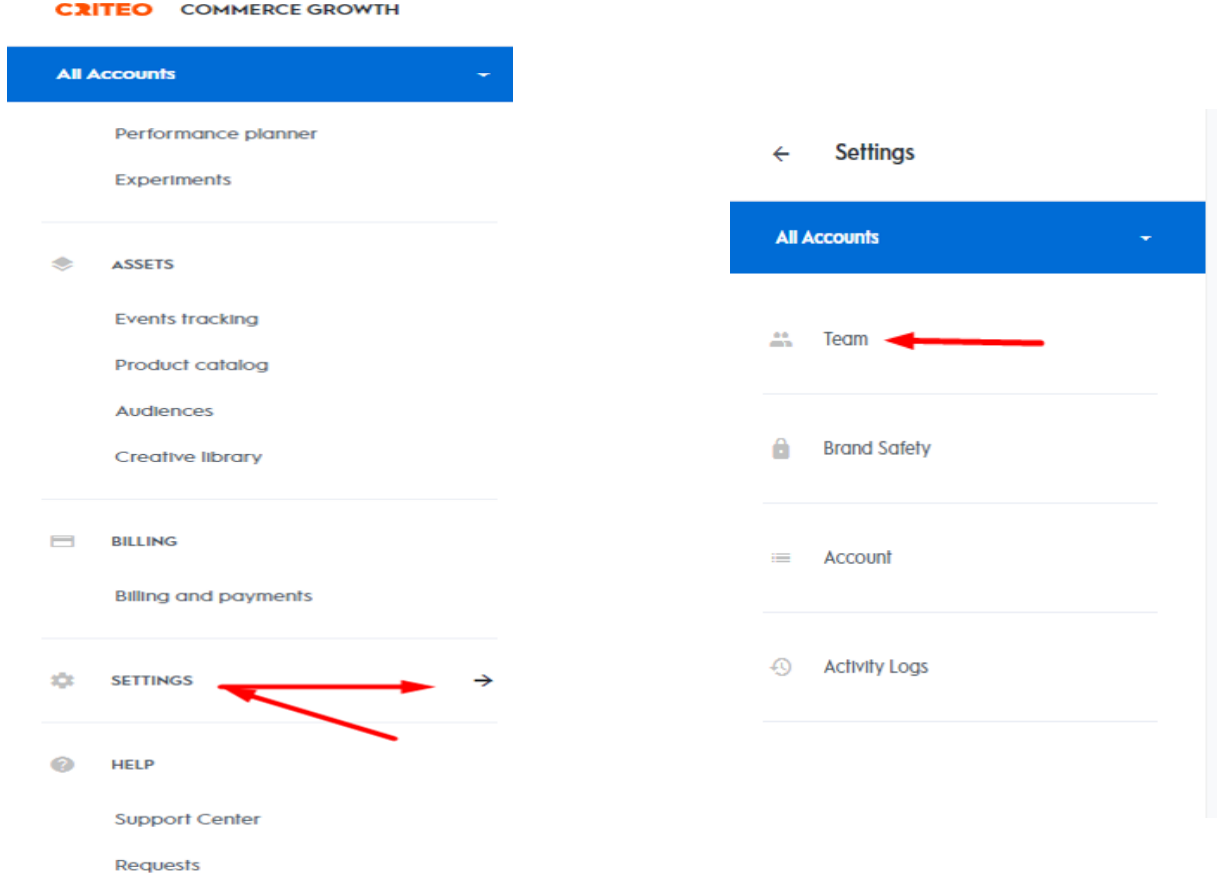
Ekran 2: “All Accounts” başlığının altında tüm hesaplar alt alta sıralanır. Örnekte görülen hesapların reklam verdiği ülkeler ayrıştırılabilmek üzere dil kodu ile belirtilmiştir.



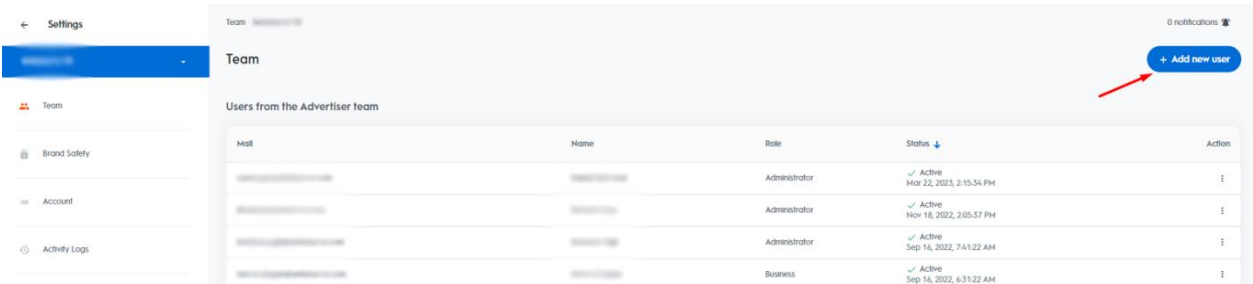
3. ERİŞİM YETKİSİ ALMA

Erişim yetkisi yararlanıcı tarafından incelemeci kuruluşa verilecektir.

Ekran 3: Erişim yetkisi verilmesi için Criteo reklam hesabına firma tarafından giriş yapıldıktan sonra sol üst menüde yer alan “**Settings > Team**” sekmesine tıklanır.



Ekran 4: Açılan sayfada sağ üstte yer alan “+ Add new user” butonu tıklanarak ilgili alana gidilir.



Ekran 5: İlgili alana erişim verilecek mail yazılır ve kullanıcı rolü olarak “**Read-only**” veya (faturalar da görüntülenecekse) “**Billing**” düzeyinde erişim verilir.

Add a new user

Invite team member

Invite each team member one by one.

Email address

This will be your team member's login.

What will be their advertiser role?

Select a user role

Read-Only
Can view everything within Commerce Growth but billing information.

Business
Can create and edit campaigns, manage budgets, bidding, creatives, audiences, catalogs, and tags. This role doesn't have access to billing information.

Technical
Can manage catalogs and tags. This role doesn't have access to any aspect of campaign management.

Billing

4. FİRMA TÜZEL KİŞİLİK BİLGİLERİNİN KONTROLÜ

Ekran 6: Firma tüzel kişilik bilgileri kontrolü için Criteo ana sayfasında sol menüde yer alan “**Billing > Billing and Payments**” sekmesine tıklanır. Açılan sayfa da “**Billing and payment options**” başlığına tıklanarak firmanın tüzel kişilik bilgileri kontrol edilir.

CRITEO COMMERCE GROWTH

Billing and payments - Sefamerve UK

Billing and payments

Get more information on billing updates on our [billing information article](#).

Invoices Billing and payment options

Billing address

Company name

Country

Turkey

Billing address

Post code

City

Company number

Ticaret Sicil Numarası

VAT number

Party Tax Scheme

Credit information

Credit limit

Status

Credit limit consumption

Credit limit consumption (%)

Payment method

Transfer

Account number

5. ÖDEME YÖNTEMİ KONTROLÜ

Ekran 7: Criteo ön ödeme sistemiyle çalışmaktadır. Bu kapsamda yararlanıcı ay içerisinde harcama miktarına bağlı olarak faturalandırılmaktadır. İlgili faturalara ait ödemeler yararlanıcı tarafından para transfer yolu ile yapılmaktadır. Bu bağlam da incelemeci kuruluş ay içerisinde gerçekleştirilen reklam raporlarına ve faturalara istinaden yararlanıcıların transfer dekontlarını kontrol edebilir. Ödeme yapılırken açıklama kısmında fatura numarasının bulunması önerilmektedir.

Criteo COMMERCE GROWTH

Billing and payments · Sefamerve UK

Billing and payments
Get more information on billing updates on our [billing information article](#).

Invoices **Billing and payment options**

Billing address

Company name
[Redacted]

Country
Turkey

Billing address
[Redacted]

Post code
[Redacted]

City
[Redacted]

Company number
Ticaret Sicil Numarası : [Redacted]

VAT number
[Redacted]

Party tax scheme
[Redacted]

Credit information USD EUR

Credit limit
[Redacted]

Status
Under review

Credit limit consumption
[Redacted]

Credit limit consumption (%)
[Redacted]

Payment method

Transfer
[Redacted]

Account number
[Redacted]

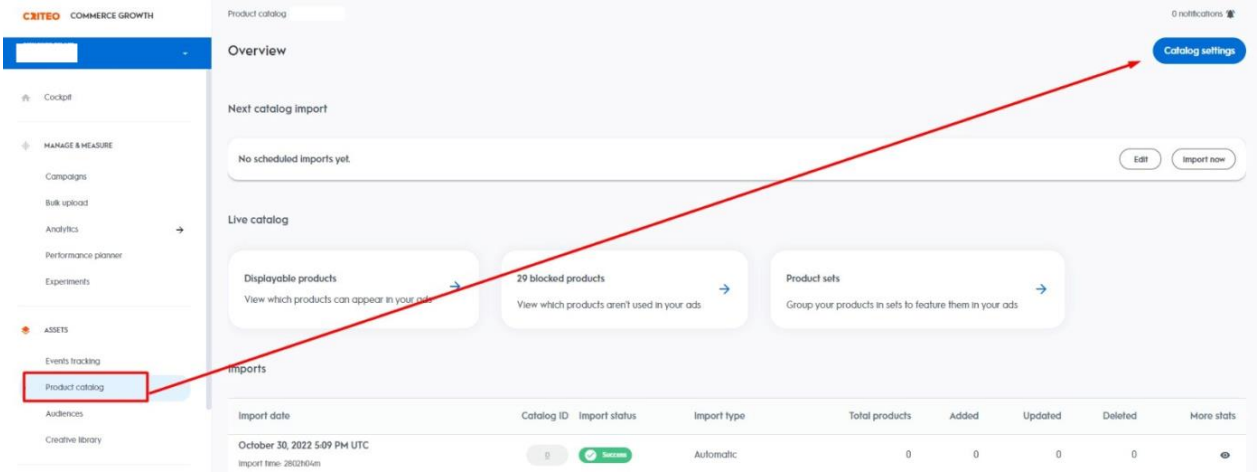
BILLING

Billing and payments

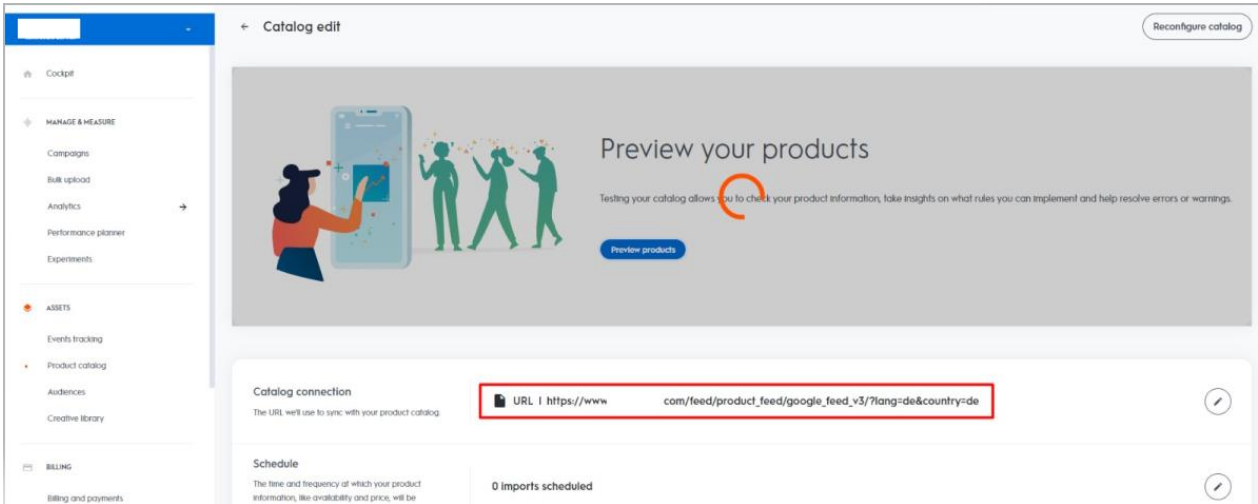
6. ÜRÜNE YÖNELİK REKLAMLARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKENLER

6.1. XML KONTROLÜ

Ekran 8: Yararlanıcının kendi e-ticaret sitesi üzerinden Criteo ile ürün bağlantısı kurmasını sağlayan ürün listesinin yer aldığı link Criteo paneli üzerinde kontrol edilir. Bu aşamada kontrolün sağlanması için Criteo ana sayfasında sol menüde yer alan **“Assets > Product Catalog”** sekmesine tıklanır. Açılan sayfada sağ üstte yer alan **“Catalog Settings”** başlığına tıklanır.

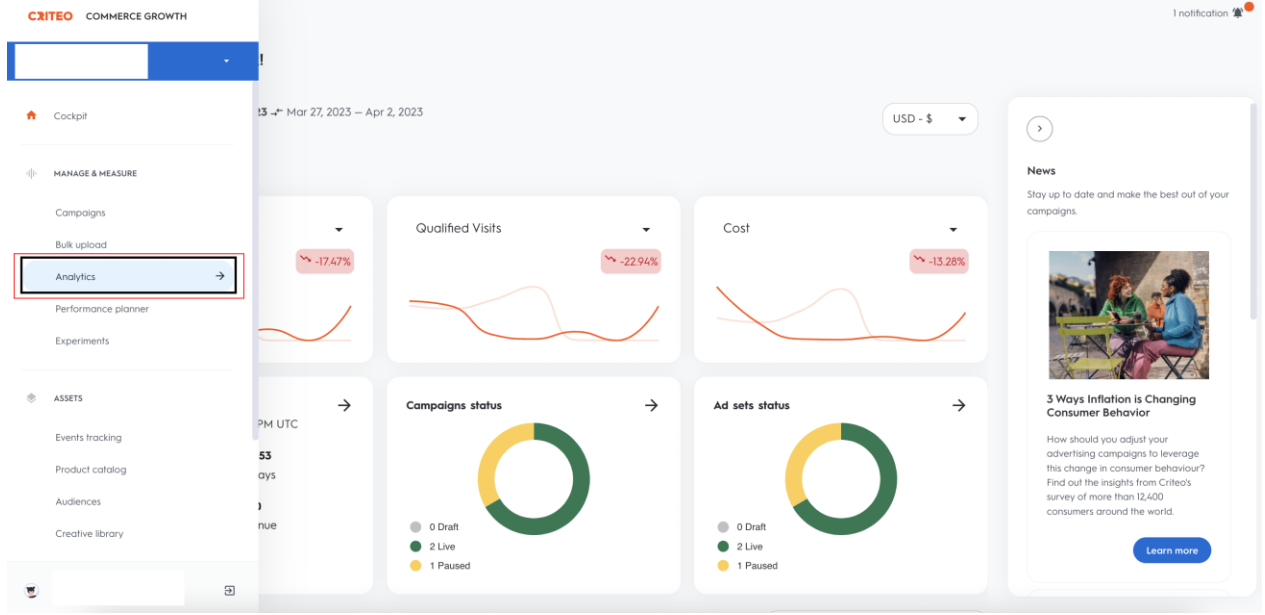


Ekran 9: “Catalog Connection” başlığında yer alan XML bilgisi görüntülenir.

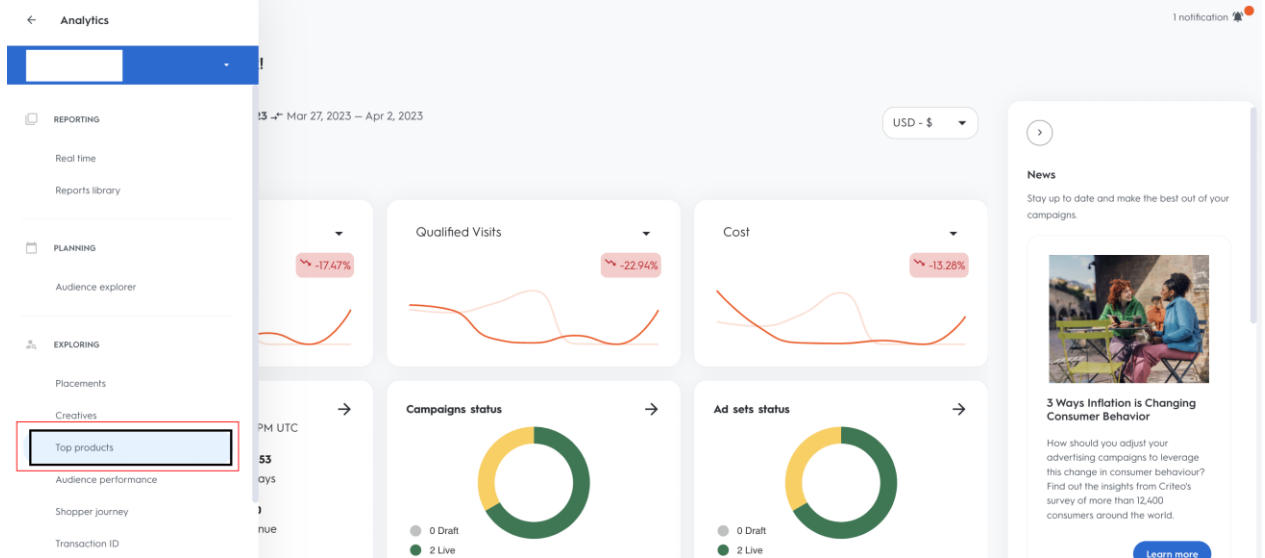


6.2. ÜRÜN LİSTESİ KONTROLÜ

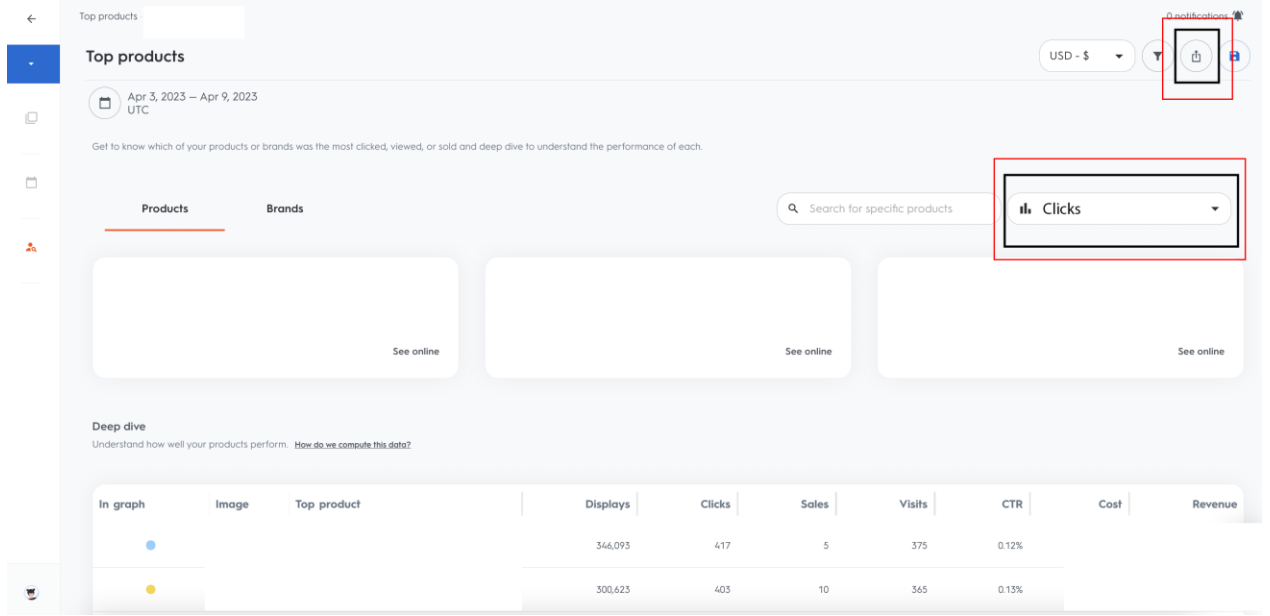
Ekran 10: Criteo ana sayfasında sol menüde yer alan “Manage & Measure > Analytics” başlığına tıklanır.



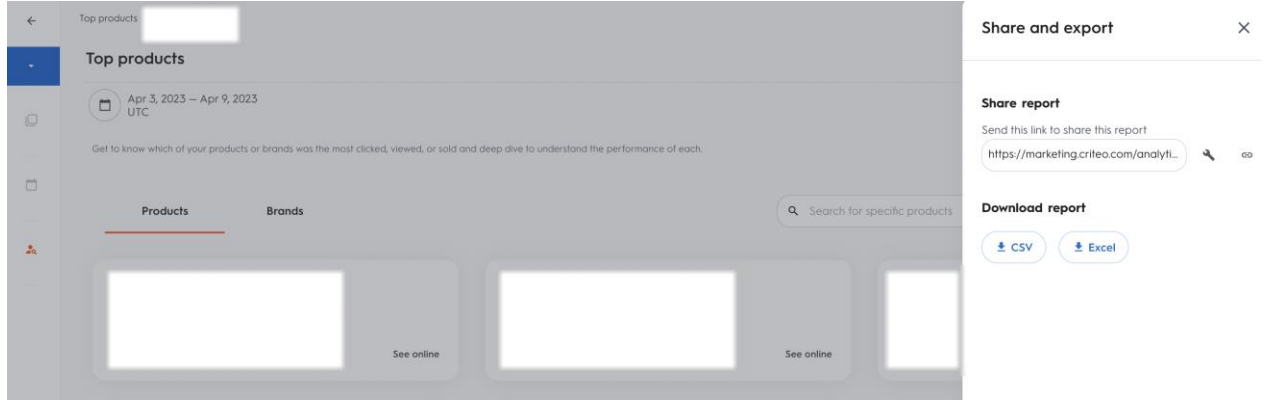
Ekran 11: Açılan sekmede “Top Products” başlığına tıklanır.



Ekran 12: Açılan ekranda ilgili tarih seçimi yapıldıktan sonra sağ tarafta yer alan “Clicks” butonu seçilir.



Ekran 13: Hazırlanan rapor excel formatında indirilir.



6.2.1. KTÜN Eşleştirmesinin Yapılması

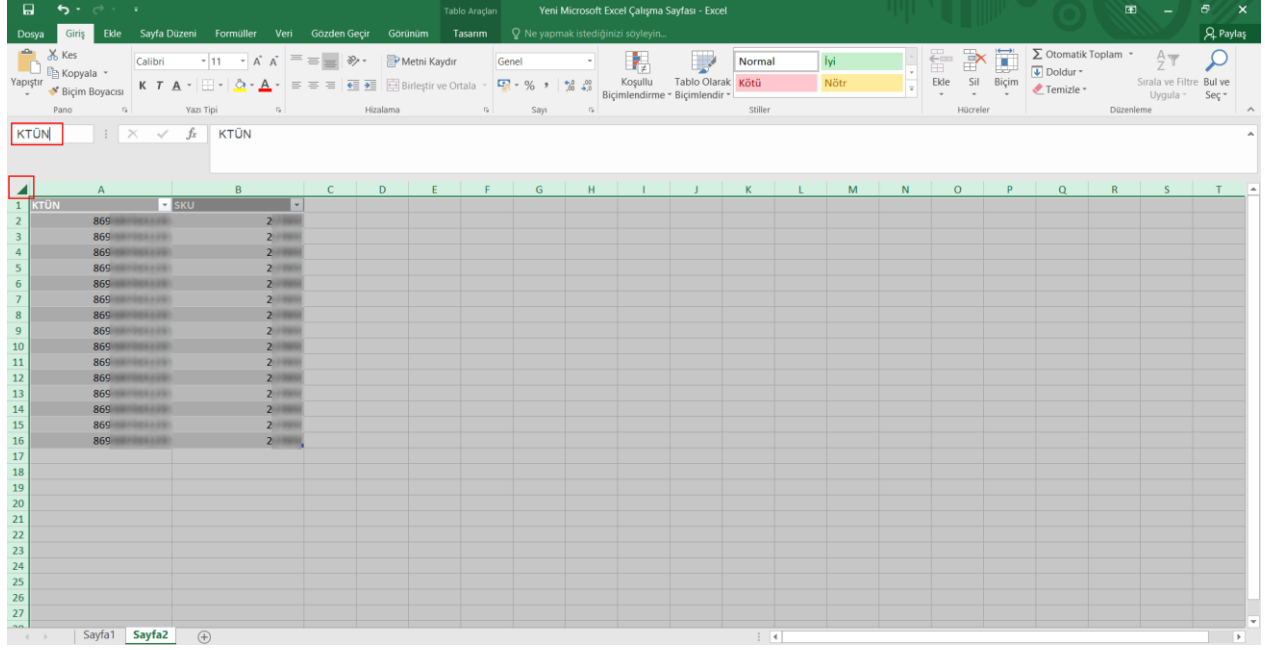
Ekran 14: Yararlanıcının ön onay aşamasında sunmuş olduğu ürün listesinde yer alan KTÜN ve SKU sütunları kopyalanır.

[illegible]

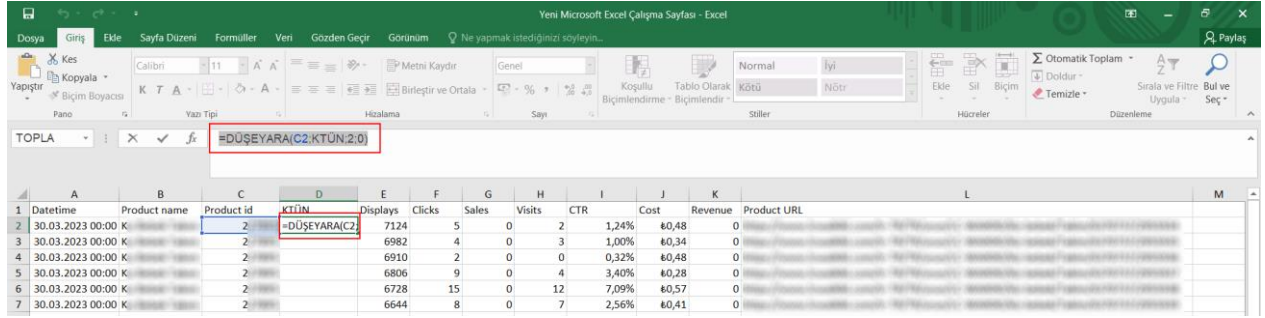
Ekran 15: Ana raporda + butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.

[illegible]

Ekran 16: Kopyalanan bilgiler oluşturulan yeni çalışma sayfasına yapıştırılır. Tüm sayfa seçilir ve seçilen sayfaya bir isim atanır. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.



Ekran 17: Ana raporda boş bir sütun açılır. Açılan sütuna “Düşeyera” formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.



Ekran 18: Raporun son halinde görseldeki görünüm elde edilecektir. Raporla dikkat edilmesi gereken alanlar “KTÜN” ve “Cost” sütunlarıdır. KTÜN sütununda ön onay alan ürünler kontrol edilir. Akabinde ön onay alan ürünlere göre “Cost” sütununda yer alan desteğe esas tutar hesaplanır.

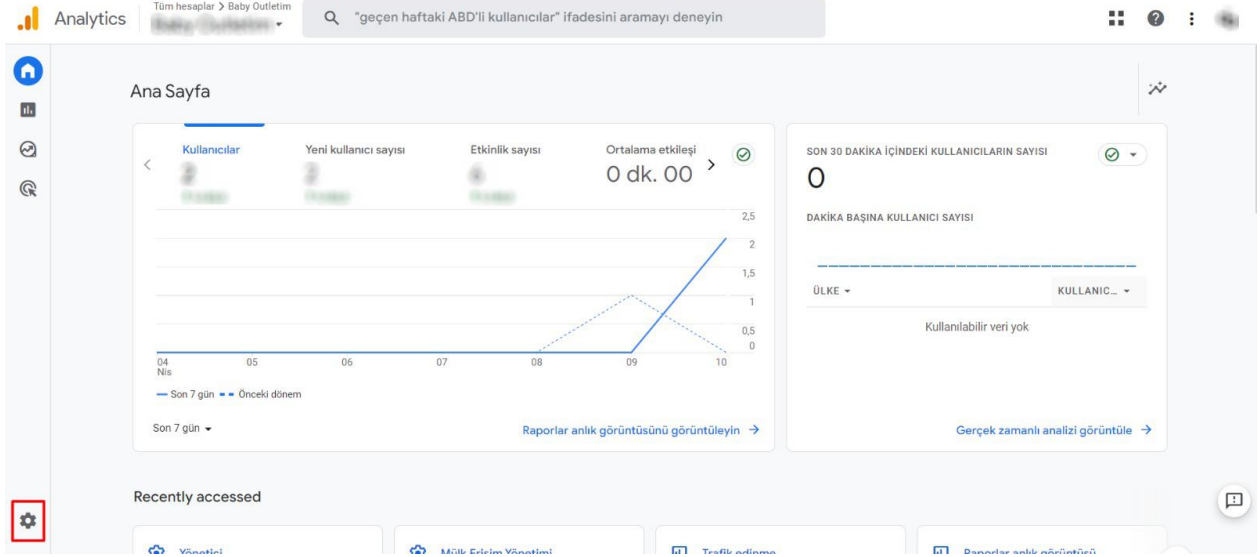
A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L
Datetime	Product name	Product id	KTÜN	Displays	Clicks	Sales	Visits	CTR	Cost	Revenue	Product URL
30.03.2023 00:00 K	869	2	7124	5	0	2	1,24%	1,00%	40,48	0	h
30.03.2023 00:00 K	869	2	6982	4	0	3	0,32%	1,00%	40,48	0	h
30.03.2023 00:00 K	869	2	6910	2	0	0	3,40%	0,32%	40,48	0	h
30.03.2023 00:00 K	869	2	6806	9	0	4	3,40%	0,32%	40,48	0	h
30.03.2023 00:00 K	869	2	6728	15	0	12	7,09%	0,32%	40,57	0	h
30.03.2023 00:00 K	869	2	6644	8	0	7	2,56%	0,32%	40,41	0	h

6.3. UTM KODU KONTROLÜ

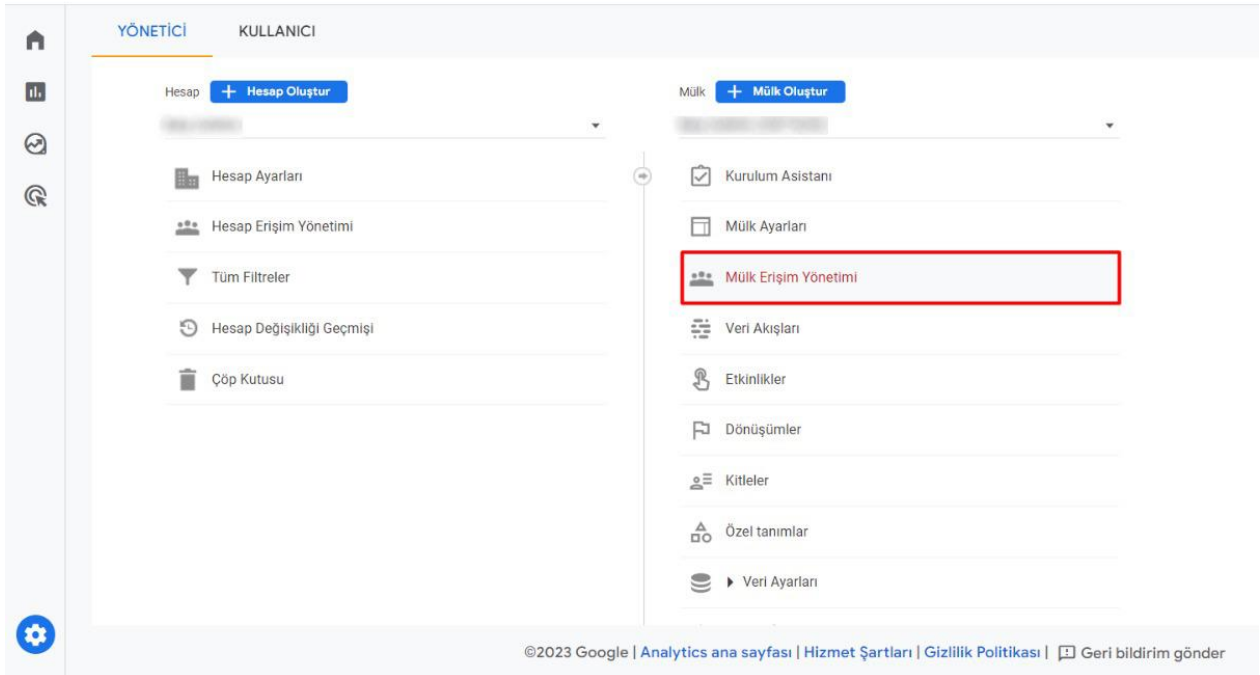
UTM kodu incelemesi Google Analytics panelinden yapılmaktadır. İlgili kontrolün sağlanabilmesi için yararlanıcıya ait Google Analytics hesabı üzerinden incelemeci kuruluşa yetki tanımlanabilir.

6.3.1. Google Analytics Kullanıcı Erişim Yetkisi

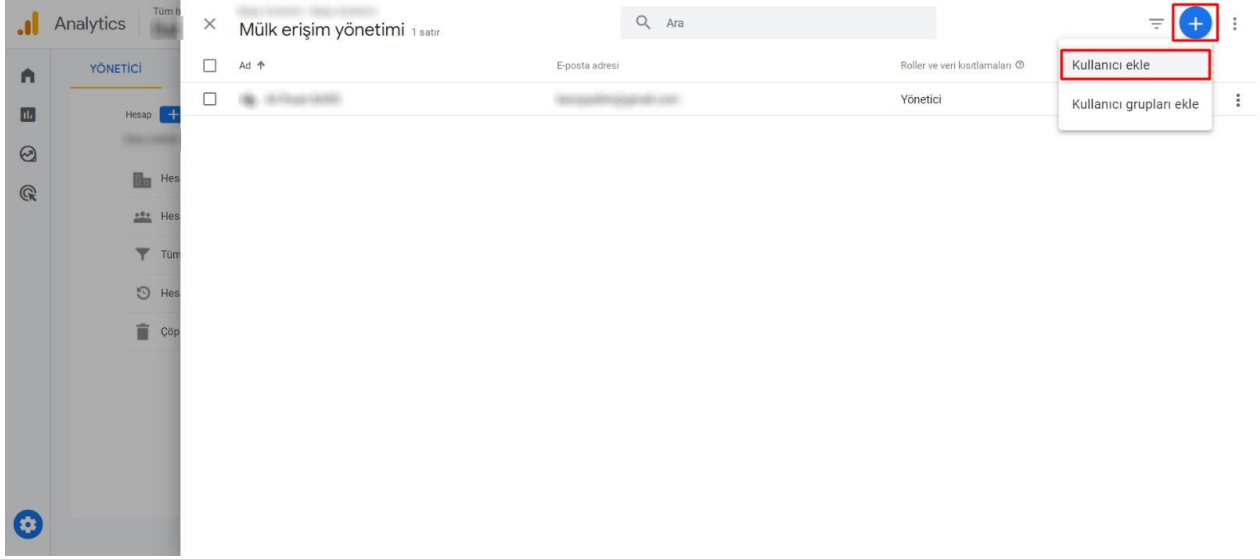
Ekran 19: Google Analytics ana sayfasında sol altta yer alan “Yönetici” butonuna tıklanır.



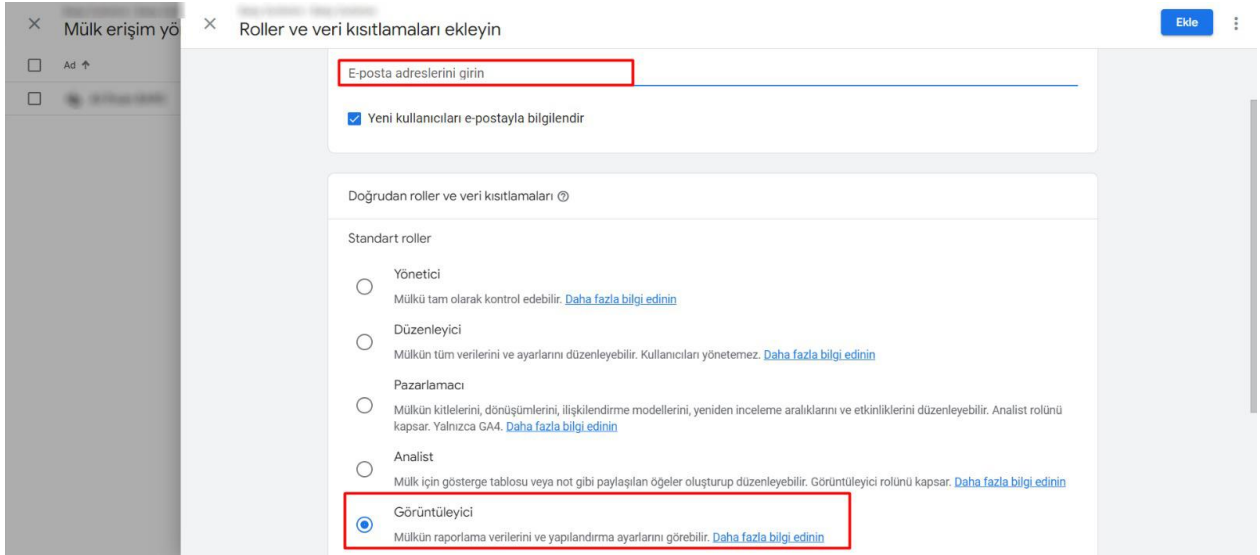
Ekran 20: Açılan ekranda “Mülk” başlığı altında yer alan “Mülk Erişim Yönetimi” başlığına tıklanır.



Ekran 21: İlgili ekranda kullanıcı erişim yetkisi bulunan hesaplar görüntülenmektedir. Sağ üstte yer alan “+” butonundan “**Kullanıcı ekle**” başlığı seçilir.

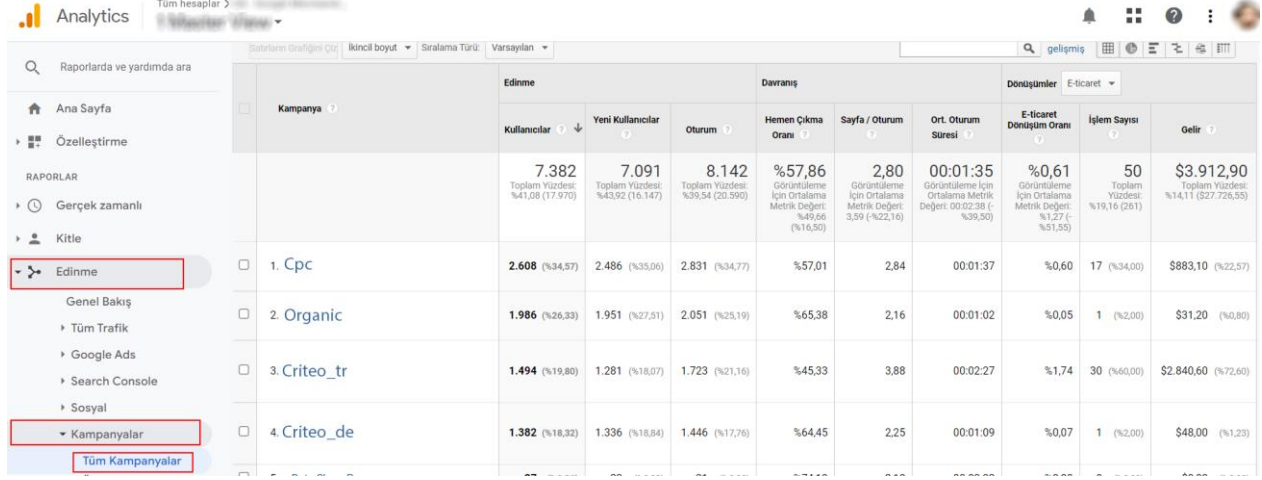


Ekran 22: İncelemeci kuruluşa ait e-posta adres bilgileri girildikten sonra “**Görüntüleyici**” rolü seçilir.

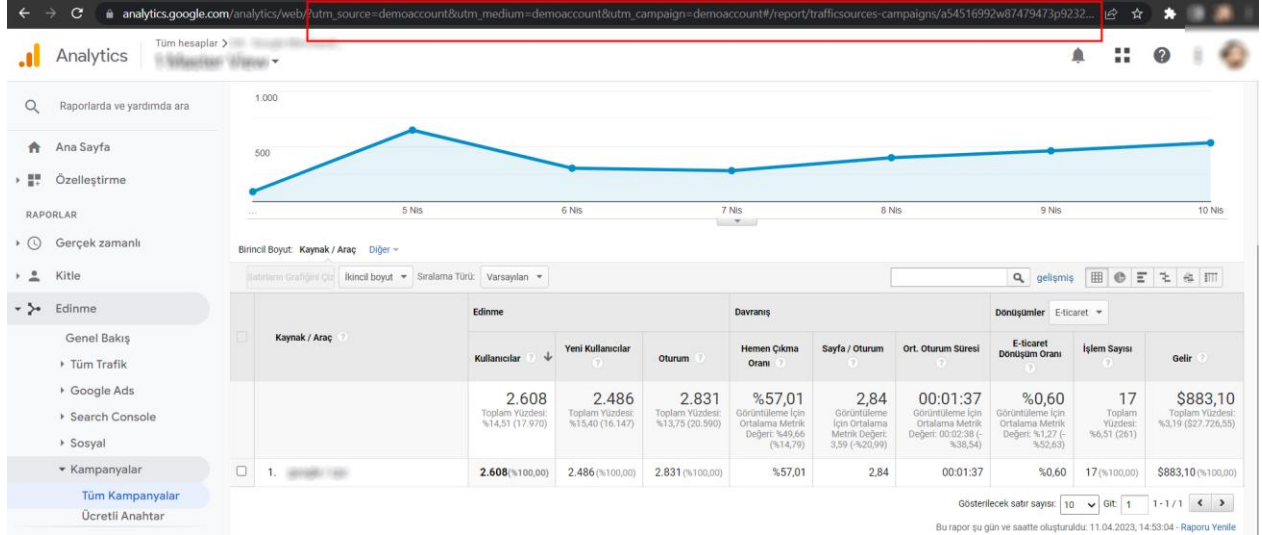


6.3.2. Google Analytics UTM Kodu Kontrolü

Ekran 23: UTM kodu kontrolü için Analytics ana sayfasında yer alan “Edinme > Kampanyalar > Tüm Kampanyalar” başlığına tıklanır. Açılan sayfa da incelenen Criteo hesabına ait kampanyaya tıklanır.



Ekran 24: UTM kodu açılan sayfadaki link üzerinden kontrol edilebilir.



7. FATURA İNCELEME

Ekran 25: Criteo ana sayfasında sol menü de yer alan **“Billing > Billing and payments”** sekmesine tıklanır. **“Invoice”** başlığı altından ilgili fatura indir butonuna tıklanarak indirilir.

Invoice #	Company	Period	Emission date	Total amount	Due date	Status	Invoice Type	Pdf
1								Download
2								Download
3								Download
4								Download
5								Download
6								Download
7								Download
8								Download

Ekran 26: İndirilen faturada yer alan toplam tutar ve raporda yer alan toplam tutar karşılaştırılır. Bu kapsamda raporda yer alan ülkeye ait olan **“Cost”** değeri desteğe esas tutarı oluşturur.

Criteo GmbH
 Lehel Carré, Gewürzmühlstraße 11,
 80538 München - Germany

Ust-Id.Nr. DE 815180229
 HR-Nr. HRB 183450
 Email: collections@criteo.com

Vergi Dairesi - Vergi No (Tax Office - Tax Number)

INVOICE

Müşteri Referans No (Client reference)

Sistem faturası (System invoice)

15DE2208626

Fatura Tarihi (Invoice date)

31 Ağustos 2022

Hizmet Teslimi Ağustos 2022

Adet (Qty)	Açıklama (Description)	Birim Fiyat (Unit Price)	Toplam (TOTAL)
1	In app Android - In app Android -	2.172,65	2.172,65
1	> Lower Funnel - Lower Funnel -	1.715,95	1.715,95

Genel Toplam (TOTAL DUE)

3.888,60

Para Birimi (Currency)

EUR