



GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GENEL SEKRETERLİĞİ

Mehmet Dükkancı

Fuarlara Etkin Katılım

Üyelere Özel-Yüz Yüze Eğitim

Eğitim İçeriği ve Akışı:

1.Gün Sabah Oturumu

Tanışma

Fuardan beklentimiz nedir? Hangi Sektörden Geliyoruz? Senede kaç fuara katılıyoruz? Ben kaç fuara katıldım? Gördüğümüz en büyük sorun nedir?

1.FUARDAN VERİM ALMA VE MÜŞTERİ BULMA EĞİTİMİ

1.1.Değerlendirme Aşaması

Harcadığımız Bütçe nedir? Fuar Neden katılıyoruz? KPI larımız nedir? (TBH) Tespitler ve Hedefler?

1.2.Sözleşme Aşaması

Fuar Katılma Sözleşmesinden Önce Neleri Dikkate Almamız Gerekir? Ne sormalıyız? Ne bilmeliyiz? Fuar Bütçesi Nasıl Yapılır?

1.Gün Öğleden Sonra Oturumu

1.3.Hazırlık Aşaması

Fuar & Stand Ekibini Belirleyin, Müşteriniz Neden Standınıza Gelsin ki? Sağladığımız Fayda Nedir? Fuar Kim gidiyor? Net Hedefler Doğrultusunda Kim Kime Neyi Anlatacak? Pazarlama Malzemelerinizi Hazırlayın, Standımıza 256 Ziyaretçi Gelmesi İçin Ne Yapmamız Gerekliyor? Davet Ederken Ne Demeliyiz? Hangi Araçlarla Davet Edebiliriz? Randevulaşma Programı

2.Gün Sabah Oturumu

1.3.Hazırlık Aşaması (Devam)

Nasıl Bir Stantla Fuar Katılmalıyız? Fuar Standı Nedir? Stantta Ne Sergileyeceğiz? Stantta Ne Tür Malzemelere Ve Köşelere İhtiyacımız Olabilir? Stand Yapımcısı Bir Firma ile Anlaşın, Standınızın Yapımında Ölümlü Kaza Olursa Sorumlusu Neden Biz Oluruz?

Standıma Host / Hostes Gerekir mi? Fuar Standınızda İkram ve Yemek Servisini Planlayın, Seyahat ve Konaklama, Farklılaşmak İçin Fuar Alanında Etkinlik Planlayın, Fuar Sponsorlukları Extra Dikkat Çekme Aracı, Fuar Standınızda Ziyaretçi Kayıt Sisteminizi Planlayın, Ürün Seçilmesi ve Gönderimi, Ürünlerimizin Fuar Nakliyesi, Fuar Organizatörünün Katılımcı El

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3

Şehitkamil GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00 Faks : 90 (342) 211 05 09

e-posta : gaibevrak@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

KEP: gaib@hs01.kep.tr





GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GENEL SEKRETERLİĞİ

Kitabı, Fuar Kataloğu, Önden Randevulaşın , Fuar Alanına Ne Zaman Giriyoruz? Fuar Sigortası, Fuar Standınızda Çalışma Programı, Fuar Bütçesi

1.4.Fuar Kurulumu

Fuardan 10, 4, 3 gün önce kontrol edilecekler. Stand firmasının alana girmesi. İş Sağlığı ve Güvenliği. Elektrik Bağlantısı. Yerleşim planında doğru yer. Fuar standının yapımı. Fuar standının teslim. Ürünlerin gelmesi. Fuar Sandıklarının açılması. Ürünlerin yerleştirilip kurulması. Son temizlik. Dikkat edilecekler. Plan.

2.Gün Öğleden Sonra Oturumu

1.5.Fuar Günleri

Fuarda Harcadığınız Zamanın Size Maliyeti Nedir? Dikkat Edilmesi Gereken Konular, Pozitif Enerjiniz İle Fuar Standınızı Çekim Noktası Haline Getirin, Fuar Ziyaretçilerini Ağırlayın, Fuar Standınızda Ziyaretçi Kayıt Sisteminizi Çalıştırın, En İdeal Toplantı Akışı, Karşılaşacağınız Müşteri Profillerini Biliyor musunuz? Standınızla İlgili Bir Sorun Dikkatinizi Çekerse: Fuarda Yapmaktan Kaçınmanız Gerekenler

1.6.Fuar Sökümü

Kartvizitler / ziyaretçi defterlerini kim topluyor. Artan broşürler, numuneler, promosyonlar, tadım malzemeleri, ikramlıklar atılacak mı? Geri mi alınacak? Sergilenecek ürünleri ve destek ekipmanlarını kim toplayacak? Lojistik firması. Sandıklar. Stand kurulum şirketinin standı gelip sökmesi. Geri dönüş seyahati.

1.7.Fuar Sonrası

Fuardan Sonra Müşteriyi Bizim Ne Zaman Aramamız Gerekir? Kimleri Hangi Öncelikle Arayacağız? Fuardan Sonra Nasıl İletişim Kurmamız Gerekir? Fuar Değerlendirmesi Aşamaları,

3.Gün Sabah Oturumu

2.FUAR ZİYARETİNDEN MÜŞTERİ BULMA EĞİTİMİ

2.1.Kavramlar

İhtisas Fuarında Katılımcı Kimdir Ve Ne Amaçla Katılır? İhtisas Fuarında Ziyaretçi Kimdir Ve Ne Amaçla Ziyaret Eder? İhtisas Fuarında Katılımcıdan Kim Hangi Ziyaretçi İle Görüşür? Sosyal Programlar

2.2.Ziyaret Etmeyi Planlarken

Tespitler & Hedefler, Neden Görüşmelerimi Planlamalıyım? Gelişen Görüşmeler

2.3.Satın Almalar

Önce Planlama Mı? Önce Satın Alma Mı? Bütçe Satın Almalar

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3

Şehitkamil GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00 Faks : 90 (342) 211 05 09

e-posta : gaibevrak@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

KEP: gaib@hs01.kep.tr





GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GENEL SEKRETERLİĞİ

2.4.Hazırlık

Fuarı Ziyarete Gitmeden Önce Nasıl Bir Takviminiz Olmalı? Organizatörün Web Sitesinde Planlama kaynakları? Kendimi Şirketimi Ürünlerimi Hizmetlerimi Nasıl Tanıtabilirim? Kayıt Sistemim Kıyafetimiz Nasıl Olmalı?

2.5.Fuarda Çalışma

İlk Sabah / Her Sabah! İdeal Toplantı Akışı, Randevu Programınızı Takip Ederken Nelere Dikkat Etmelisiniz? Sosyal Etkinliklerde Ne Yapılır?

2.6.Fuar Sonrası

Hangi Amaçla Fuarı Ziyarete Gittik? Satış Amacıyla Gittiysek Fuar Sonrası Ne Yapmamız Gerekir? Kimlerle, ne zaman, hangi sırayla, nasıl İletişim Kuracağız?

3.Gün Öğleden Sonra Oturumu

3.İKİLİ GÖRÜŞME PROGRAMLARINDA MÜŞTERİ BULMA EĞİTİMİ

3.1.Kavramlar

İkili Görüşme Programı nedir? İkili Görüşme Programı Nasıl İşe Yarar? Kim kiminle görüşür? Amaç nedir? Katılımcı Kimdir? Misafir Kimdir? İkili Görüşme Programı Türleri, Sosyal Programlar

3.2.Katılmayı Planlarken

Tespitler & Hedefler, Önceden Planlanan Görüşme Sayısı, Etkinlik Esnasında Gelişen Görüşmeler, Networking esnasında Gelişen Görüşmeler, Beklenen iş ve Ciro

3.3.Sözleşme

Başvuru, Yerim Nerde olacak? Masam Nasıl Olacak? Yanımızda ne getirebiliriz? Kaç kişi gelebiliriz? Bizden başka kim var? Programa, Sözleşmeye Ne dahil? Ne ekstra? Sözleşme, Ödeme

3.4.Hazırlık

Katılımcıyı Kim Temsil Edecek? Katılımcı Şirket Sayfasının, Şirket Temsilcisinin Profilinin Doldurulması, Eşleştirme, Ön Araştırma, Randevulaşma, Sistem içi Yazışma, Yazılım yoksa nasıl çalışabiliriz? Kendimi, Şirketimi, Ürünlerimi, Hizmetlerimi Nasıl tanıtabilirim? Kıyafet, Ne götürmüyoruz?

3.5.Buluşma

Seyahat, İlk Sabah, Programı Uygulamaya Başla, Yapmanız Gerekenler, Toplantı akışı, Yapmaktan Kaçınmanız Gerekenler, Sosyal Etkinliklere Katılın, Sosyal Etkinliklerde Ne yapılır? Tehlikeli konular, Hoşgörü, Etkinlik Bittikten sonra ne yapılır? Dönerken Nelere Dikkat edeceğiz?

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3

Şehitkamil GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00 Faks : 90 (342) 211 05 09

e-posta : gaibeprak@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

KEP: gaib@hs01.kep.tr





GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GENEL SEKRETERLİĞİ

3.6.Sonrası

Döner Dönmez İletişim Kurmalısınız, Nasıl? Ne demelisiniz? Arama Sırası, Uzun Vadede İletişim, Sonuç Raporu, Kaydedin Dosyalayın

4. GÜNCEL FUAR DESTEKLERİ

Bireysel katılım, Milli Katılım Destekleri, Alım Heyetleri ve Ticaret Heyetleri Destekleri

Eğitmen Özgeçmişi – Mehmet Dükkancı:

Fuarista Kurucusu Mehmet DÜKKANCI, 1971 – İskeçe (Xanthi) Yunanistan’da doğdu. Boğaziçi Üniversitesi İşletme bölümünden 1998 yılında mezun oldu. Askerlik sonrası, 2000-2001 yılları arasında basın mensubu olarak çalıştı. 2001 -2003 yıllarında Aydınlatma Sektöründe İhracat Pazarlama Müdürü olarak çalıştı. Şirketini 4 yurt dışı fuarına götürdü, 2 yurt dışı fuarına hazırladı.

2003 Yılında fuarcılık sektörü ile tanıştı. 2003-2007 yılları arasında **NTSR Fuar ve Gösteri Hizmetleri AŞ**’de **Interlight** Aydınlatma, **Growtech** Seracılık, Tarım ve **Exposhiping Europort** Gemi Sanayi sektörü fuarlarının Proje Müdürlüğünü yürüttü.

2008 -2011 yılları arasında **ANFAŞ Antalya Fuarlık Yatırım AŞ.** de Fuarlar Koordinatörü olarak çalıştı. Antalya’da düzenlenen **Hotel Ekipmanları, Gıda, Yaş Meyve Sebze, Sağlık Turizmi, Belediye Ekipmanları, Mermer, Tekne** gibi fuarların koordinatörlüğünü yürüttü.

2011-2016 yıllarında kendi şirketi **Agoras Fuarlık Hizmetleri Ltd. Şti**’ni kurarak, **Florplant** Süs Bitkileri ve Peyzaj Mimarlığı, **Cosmoshow** Kozmetik Fuarı, **RENSEF** Yenilenebilir Enerji Sistemleri ve Enerji Verimliliği, **SATEF** Seyahat Acenteleri ve Tedarikçileri Fuarı gibi fuarları başattı. Farklı sivil toplum örgütleri ile **Üniversite Tanıtım Günleri**, Edutalya, **Kompozit** fuarlarının gelişiminde katkıda bulundu.

2016 -2019 yılları arasında dünya devi UBM Fuarlık’ın İstanbul ofisinde, **CPI Istanbul** İlaç Bileşenleri Fuarı, **Fi İstanbul** Gıda Bileşenleri, **Istanbul Light** Aydınlatma, **TissuWorld** Kağıt Bileşenleri fuarlarının tam zamanlık olarak Fuar Danışmanlığı / Fuar Marka Direktörlüğü görevini yürüttü.

2020 yılından itibaren şirketi **Anthea**’ya tescilli **fuarista** markası ile blog yazıları, eğitim ve danışmanlık hizmetlerini vermeye başladı.