

E-İHRACAT DESTEKLERİNE İLİŞKİN GENELGE'DE DEĞİŞİKLİK YAPILMASI HAKKINDA
GENELGE TASLAĞI KARŞILAŞTIRMA CETVELİ

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
E-İHRACAT DESTEKLERİNE İLİŞKİN GENELGE	E-İHRACAT DESTEKLERİNE İLİŞKİN GENELGE
BİRİNCİ BÖLÜM Başlangıç Hükümleri	BİRİNCİ BÖLÜM Başlangıç Hükümleri
Tanımlar MADDE 3-(1) 5986 sayılı Kararın 2 nci maddesinde belirtilen tanımlara ilave olarak, bu Genelgede geçen; (...) n) İşbirliği kuruluşu: Türkiye İhracatçılar Meclisini, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini, Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunu, ihracatçı birliklerini, Ticaret ve/veya Sanayi Odalarını, Organize Sanayi Bölgelerini, sektörel çatı kuruluşlarını, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekleri, birliklerini ve E-İhracat Konsorsiyumlarını, (...)	Tanımlar MADDE 3-(1) 5986 sayılı Kararın 2 nci maddesinde belirtilen tanımlara ilave olarak, bu Genelgede geçen; (...) n) İşbirliği kuruluşu: Türkiye İhracatçılar Meclisini (TİM), Türkiye Odalar ve Borsalar Birliğini (TOBB), Dış Ekonomik İlişkiler Kurulunu (DEİK), ihracatçı birliklerini, Ticaret ve/veya Sanayi Odalarını, Organize Sanayi Bölgelerini, sektörel çatı kuruluşlarını, mala ilişkin e-ticaret sektörlerinde faaliyet gösteren dernekleri, birliklerini, işbirliği kuruluşları tarafından kurulacak şirketleri ve E-İhracat Konsorsiyumlarını, (...)
Gerekeçe: TOBB ve TİM tarafından başvurulacak destek müracaatlarındaki faaliyetlerin doğrudan bu işbirliği kuruluşları yerine bunların Genelge'de belirtilen projelerdeki faaliyetlerinin gerçekleştirilmesi için kurdukları veya kuracakları şirketler üzerinden gerçekleştirilmesi durumunda ödemelerin doğrudan bu şirkete yapılmasına imkan sağlamak üzere işbirliği kuruluşu tanımında değişikliğe gidilmiştir.	
İKİNCİ BÖLÜM Genel Hükümler ve Yararlanıcılara İlişkin Şartlar	İKİNCİ BÖLÜM Genel Hükümler ve Yararlanıcılara İlişkin Şartlar
Ön şartlar MADDE 5- (...)	Ön şartlar MADDE 5- (...)

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
(5) Bir ürünün Türk ürünü olarak kabul edilebilmesi için üretim sürecinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye’de gerçekleştirilmesi veya Marka ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamındaki markalara ait bir ürün olması gerekir. Üründe ve satışa sunulduğu platformda KTÜN bilgisi ve Türkiye’ye ait üretim yeri bilgisi aranır. Marka ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamındaki markalara ait ürünlerde KTÜN bilgisi aranır. E-İhracat Sekreteryası veya incelemeci kuruluş, gerekli gördüğü hallerde KTÜN bilgisinin teyit edildiği platform, yararlanıcıya ait internet sayfasında yer alan ürün kataloğu, üreticiye ait kapasite raporu ve Türk ürünü olduğunu gösterir sair belgeler üzerinden inceleme ve değerlendirmeleri yapabilir.	(5) Desteğe konu ürünün Türk ürünü olarak kabul edilebilmesi için üretim sürecinin tamamının veya bir bölümünün Türkiye’de gerçekleştirilmesi veya Marka ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamındaki markalara ait bir ürün olması gerekir. Üründe ve satışa sunulduğu platformda KTÜN bilgisi ve Türkiye’ye ait üretim yeri bilgisi aranır. Marka ve TURQUALITY® Destek Programı kapsamındaki markalara ait ürünlerde KTÜN bilgisi aranır. E-İhracat Sekreteryası veya incelemeci kuruluş, gerekli gördüğü hallerde KTÜN bilgisinin teyit edildiği platform, yararlanıcıya ait internet sayfasında yer alan ürün kataloğu, üreticiye ait kapasite raporu ve Türk ürünü olduğunu gösterir sair belgeler üzerinden inceleme ve değerlendirmeleri yapabilir.
Gerekeçe: Firmalar tarafından söz konusu fıkra tüm ürünler için Türk ürünü değerlendirmesi yapılması şeklinde anlaşılabilmektedir. Türk ürünü değerlendirmesinin tüm ürünler için değil desteğe konu ürünler için yapılması gerekmektedir. Söz konusu fıkradaki ifadenin netleştirilmesi ihtiyacı duyulmuştur.	
Ön şartlar MADDE 5- (...)	Ön şartlar MADDE 5- (...)
(7) Destek başvurusunda bulunulan yararlanıcının markasına ilişkin yurt içi tescil belgesinin, başvuru sahibi yararlanıcı adına olması gerekir. Yurt dışı tescil başvurusunun ise başvuru sahibi yararlanıcı veya yararlanıcının organik bağı olan şirketi adına olması ve Dünya Fikri Mülkiyet Örgütünün (WIPO) Madrid Sistemine (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelere en az birinde gerçekleşmiş olmalıdır. Madrid Sistemi’ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde ayrı bir marka tescilini gerektiren ülkelere, destek başvurusunda bulunulan markaya ilişkin tescil başvurusunun yapılmış olması gerekir.	(7) Destek başvurusunda bulunulan yararlanıcının desteğe konu ürünlerinin markasına ilişkin yurt içi tescil belgesinin ve yurt dışı tescil başvurusunun başvuru sahibi yararlanıcı veya organik bağı olan şirketin adına olması gerekir. Yurt dışı tescil başvurusunun, Dünya Fikri Mülkiyet Örgütünün (WIPO) Madrid Sistemine (markaların uluslararası tesciline ilişkin Madrid Anlaşması ve bu Anlaşmaya ilişkin Protokol) taraf olan ülkelere en az birinde gerçekleşmiş olmalıdır. Madrid Sistemi’ne taraf olmayan veya taraf olup kendine özgü alfabe sistemlerinde ayrı bir marka tescilini gerektiren ülkelere, destek başvurusunda bulunulan ürünlerin markasına ilişkin tescil başvurusunun yapılmış olması gerekir.
Gerekeçe: Söz konusu fıkra yurt içindeki organik bağı olduğu firmanın marka tescilini kullanmaya imkân sağlamamaktadır. Ancak yararlanıcılar organik bağı olduğu şirketlerin marka tescilini kullanmaları ihtiyacı duymaktadır. Bu kapsamda yararlanıcılara yurt içinde organik bağı olan firmaların marka tescillerini ibraz etme imkânı sağlanmıştır. Diğer taraftan, destek başvurularında yararlanıcıların tüm markalarına ilişkin olarak değil sadece desteğe konu ürünlerinin markalarına ilişkin olarak yurt içi tescil ve yurt dışı tescil başvurusu yeterli olacaktır. Bu sebeple desteğe konu ürünlerinin ifadesi eklenerek ifade düzenlenmiştir.	
Şirketlerin destek kapsamına alınması	Şirketlerin destek kapsamına alınması

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
MADDE 6- (...) (3) Başvuruda bulunan şirketin (organik bağı bulunan şirketler üzerinden gerçekleştirdiği ihracat tutarı veya Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS) aracılığıyla imalatçı olarak beyan edilerek gerçekleştirilen ihracat kayıtlı satış tutarları dâhil) “EK Şirket Başvuru Formu”nun iletildiği tarih itibarıyla bir önceki takvim yılındaki GB’deki ihracat tutarı ve BGB’de e-ticaret olarak beyan edilen ihracat tutarlarının toplamı, etkinlik analizlerinde ve destek müracaatlarında esas alınabilir.	MADDE 6- (...) İlgili fıkra “Yararlanıcılara ilişkin Genel Hükümler” başlığı altında düzenlenmek üzere kaldırılmaktadır.
Gerekeç: Bu madde ile yalnızca şirketlerin, organik bağı bulunan şirketler üzerinden gerçekleştirdiği ihracat tutarı veya Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS) aracılığıyla imalatçı olarak beyan edilerek gerçekleştirilen ihracat kayıtlı satış tutarları dahil edilerek destek müracaatlarında değerlendirmeye alınmaktadır. Diğer yararlanıcıların da (Pazaryerleri, perakende e-ticaret siteleri, B2B platformları, E-Ihracat Konsorsiyumları) organik bağı olan şirketler veya Dış Ticaret Sermaye Şirketleri aracılığıyla gerçekleştirdiği ihracatın destek müracaatlarında değerlendirilmesi amacıyla söz konusu fıkra yararlanıcılara yönelik genel hükümler başlıklı maddenin altına alınarak söz konusu diğer yararlanıcılara da bu imkân sağlanmıştır. Söz konusu fıkra kaldırılıp kendinden sonra gelen fıkranın numara değiştirilecektir.	
Perakende e-ticaret sitelerinin destek kapsamına alınması MADDE 7- (...) (2) Perakende e-ticaret sitesinin Karar kapsamındaki desteklerden faydalanabilmesi için aşağıdaki şartları haiz olması gerekir: a) Bir önceki takvim yılında toplam satış hasılatının en az üçte ikisinin çevrim içi olması, b) Bir önceki takvim yılında toplam satış hasılatı içerisinde kendi markasına ilişkin ürünlerin satış ağırlığının en az dörtte bir olması, c) E-ticaret ve e-ihracat satışlarına ilişkin faturalandırmanın, kendi tüzel kişiliği üzerinden yapılması, d) Başvuru tarihi itibarıyla son 2 (iki) takvim yılında faaliyette bulunması, e) Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun tüketiciler açısından asgari güvenlik şartlarına sahip olduğunun, 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgası, bu yönde alınmış	Perakende e-ticaret sitelerinin destek kapsamına alınması MADDE 7- (...) (2) Perakende e-ticaret sitesinin Karar kapsamındaki desteklerden faydalanabilmesi için aşağıdaki şartları haiz olması gerekir: a) Şirketin bir önceki takvim yılında toplam satış hasılatının en az üçte ikisinin çevrim içi olması, b) Şirketin bir önceki takvim yılında toplam satış hasılatı içerisinde kendi veya organik bağı olan şirketlerin markalarına ilişkin ürünlerin satış ağırlığının en az dörtte bir olması, c) Şirketin e-ticaret ve e-ihracat satışlarına ilişkin faturalandırmanın, kendi veya organik bağı olan şirketlerin tüzel kişiliği üzerinden yapılması, d) Başvuru tarihi itibarıyla desteğe konu olacak perakende e-ticaret sitelerinin son 2 (iki) takvim yılında faaliyette bulunması, e) Desteğe konu satış platformlarının tüketiciler açısından asgari güvenlik şartlarına sahip olduğunun, 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
muadil uluslararası geçerliliğe sahip sertifika veya e-ticaret altyapı servis sağlayıcısından bu yönde hizmet alındığını gösteren belgeler ile ispat edilmesi,	Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgası, bu yönde alınmış muadil uluslararası geçerliliğe sahip sertifika veya e-ticaret altyapı servis sağlayıcısından bu yönde hizmet alındığını gösteren belgeler ile ispat edilmesi,
Gereke: Firmalar ve incelemeci kuruluş tarafından söz konusu platform ve şirketin haiz olması gereken şartlar konusunda tereddüt hasıl olmuştur. Hangi şartın platform hangi şartın şirket tarafından karşılanması gerektiği konusunun netleştirilmesi amacıyla (a), (b) ve (c) bendine şirketin ifadesi eklenmiştir. Diğer taraftan (b) bendinde değişikliğe giderek şirketlerin çevrim dışı işlerinin çevrim içi işlerinden ayrılması durumunda grup şirketlerinin markalarını da satmasına imkân sağlanması amaçlanmıştır.	
Perakende e-ticaret sitelerinin destek kapsamına alınması MADDE 7- (...) Mevcut maddeye yeni fıkra	Perakende e-ticaret sitelerinin destek kapsamına alınması MADDE 7- (...) (3) Bu maddenin ikinci fıkrasının (b), (c) ve (e) bentlerinde şirketin organik bağ ile ilişkisi, statü alacak şirketin kendi ve/veya organik bağı bulunan şirketlerinin ürün ve markalarının çevrim içi kanallardan satılmak üzere faaliyette bulunduğuna ilişkin şirket kuruluş sözleşmesinin veya genel kurul kararının sunulması kaydıyla uygulanabilir. Bu belgelerin sunulmaması durumunda ilgili bentlerdeki şartların statü alacak şirket tarafından karşılanması gerekmektedir.
Gereke: Statü alacak şirketin, organik bağı olan şirketlerin ürün ve markalarını çevrim içi satması durumunda bu şirketlerin de markalarını ve ürünlerini satma imkânı sağlanmıştır. Bu yapılan değişiklik ile geleneksel ihracatının bir kısmını çevrim içi ticarete farklı yapılar ve tüzel kişilikler ile taşımak isteyen firmalara kolaylıklar sağlanmıştır.	
Pazaryerlerinin destek kapsamına alınması MADDE 8- (...) (2) Pazaryerinin Karar kapsamındaki desteklerden faydalanabilmesi için aşağıdaki şartları haiz olması gerekir: c) Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun tüketiciler açısından asgari güvenlik şartlarına sahip olduğunun, 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgası, bu yönde alınmış	Pazaryerlerinin destek kapsamına alınması MADDE 8- (...) (2) Pazaryerinin Karar kapsamındaki desteklerden faydalanabilmesi için aşağıdaki şartları haiz olması gerekir: c) Desteğe konu satış platformunun tüketiciler açısından asgari güvenlik şartlarına sahip olduğunun, 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgası, bu yönde alınmış muadil

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
muadil uluslararası geçerliliğe sahip sertifika veya e-ticaret altyapı servisi sağlayıcısından bu yönde hizmet alındığını gösteren belgeler ile ispat edilmesi, (...)	uluslararası geçerliliğe sahip sertifika veya e-ticaret altyapı servisi sağlayıcısından bu yönde hizmet alındığını gösteren belgeler ile ispat edilmesi, (...)
Gerekçe: İlgili madde sadeleştirilmiştir.	
B2B platformlarının destek kapsamına alınması MADDE 9- (...) (2) B2B platformunun Karar kapsamındaki desteklerden faydalanabilmesi için aşağıdaki şartları haiz olması gerekir: c) Kendi şirketine veya markasına ait satış platformunun tüketiciler açısından asgari güvenlik şartlarına sahip olduğunun, 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgası, bu yönde alınmış muadil uluslararası geçerliliğe sahip sertifika veya e-ticaret altyapı servisi sağlayıcısından bu yönde hizmet alındığını gösteren belgeler ile ispat edilmesi, (...)	B2B platformlarının destek kapsamına alınması MADDE 9- (...) (2) B2B platformunun Karar kapsamındaki desteklerden faydalanabilmesi için aşağıdaki şartları haiz olması gerekir: c) Desteğe konu satış platformunun tüketiciler açısından asgari güvenlik şartlarına sahip olduğunun, 06/06/2017 tarihli ve 30088 sayılı Resmî Gazetede yayımlanan Elektronik Ticarete Güven Damgası Hakkında Tebliğ uyarınca güven damgası, bu yönde alınmış muadil uluslararası geçerliliğe sahip sertifika veya e-ticaret altyapı servisi sağlayıcısından bu yönde hizmet alındığını gösteren belgeler ile ispat edilmesi, (...)
Gerekçe: İlgili madde sadeleştirilmiştir.	
ÜÇÜNCÜ BÖLÜM Yararlanıcılara Yönelik Destekler	ÜÇÜNCÜ BÖLÜM Yararlanıcılara Yönelik Destekler
E-ihracat tanıtım desteği MADDE 14- (...) (14) Ürüne yönelik alışveriş tanıtımı ve sosyal medya etkileyicisi tanıtımlarında, pazarlama aracı ve kampanya adı takibini ve etkinliğini ölçme imkânı sağlayan kod (UTM kodu) kullanılmalıdır. Yararlanıcının, bu e-ihracat tanıtımlarına ilişkin faaliyetlerin sonuç ve analizlerini veya kampanya performans raporunu incelemeci kuruluş ile paylaşması	E-ihracat tanıtım desteği MADDE 14- (...) (14) Ürüne yönelik alışveriş tanıtımı ve sosyal medya etkileyicisi tanıtımlarında, yapılan tanıtım ve kampanyanın takibini ve etkinliğini ölçme imkânı sağlayamayan platformlarda bunları ölçmeyi sağlayan kod (UTM kodu) kullanılmalıdır. Yararlanıcının, bu e-ihracat tanıtımlarına ilişkin faaliyetlerin sonuç ve analizlerini veya kampanya performans

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
gerekmektedir.	raporunu incelemeci kuruluş ile paylaşması gerekmektedir.
Gerekçe: Ürüne yönelik tanıtım reklamlarında Google, Meta gibi platformlar etkinliğin analizini ölçerek söz konusu husus hakkında rapor vermektedir. Bu sebeple bu gibi platformlarda kod kullanılması gerekmemektedir. Tanıtım ve kampanyanın takibi ve etkinliğini ölçme imkânı sağlamayan platformlarda bu kodun istenilmesi yeterli olacaktır.	
Sipariş karşılama hizmeti desteği MADDE 15- (...)	Sipariş karşılama hizmeti desteği MADDE 15- (...)
(6) Aynı ülkeden veya AB’de bir sipariş karşılama hizmeti için tek bir sipariş karşılama hizmeti sunan firmadan alınan hizmet destek kapsamında değerlendirilir.	(6) Desteğe konu ürünlerde aynı ülkede veya AB’de aynı KTÜN için tek bir sipariş karşılama hizmeti sunan firmadan alınan hizmet destek kapsamında değerlendirilir.
Gerekçe: Yararlanıcıların iş modellerine bağlı olarak farklı ürün gruplarında farklı sipariş karşılama hizmetleri almaları gerekebilir değişiklik bu bağlamda yapılmış olup farklı KTÜN’lere farklı sipariş karşılama istasyonundan hizmet alma imkânı sağlanmıştır.	
Çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği MADDE 18- (...)	Çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği MADDE 18- (...)
(13) İlgili ülke mevzuat hükümleri kapsamında, yararlanıcı adına mağaza açılmaması, yurt dışı pazaryerinin yararlanıcı adına fatura düzenleyemediği ve yararlanıcıdan doğrudan ödeme alınmadığı durumlarda, Bakanlık yurt dışı temsilcisinin uygun görüşü ile yararlanıcı veya harcama yetkisi verilen şirket ile ilişkili kişi olmayan e-ticaret paydaşı tarafından gerçekleştirilen destek kapsamındaki faaliyet ve harcamaları; yararlanıcıya fatura edilmek ve e-ticaret paydaşı ile yurt dışı pazaryeri arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesinin ibraz edilmesi durumunda desteklenebilir. İlgili ülkede muteber olan belgelerin Bakanlık yurt dışı temsilcisine onaylatılarak ibraz edilmesi zorunludur.	İlgili fıkra “Yararlanıcılara ilişkin Genel Hükümler” başlığı altında düzenlenmek üzere kaldırılmaktadır.
Gerekçe: Bu desteğe özgü hedef ülkelere yönelik olarak bu hizmetin e-ticaret paydaşından alınması dijital pazaryeri tanıtım desteği ve sipariş karşılama hizmetinde de kullanılmaktadır. Bu destekler için de bu fıkarda yer alan imkânın sağlanması amacıyla söz konusu fıkra yararlanıcılara yönelik genel hükümler başlıklı maddenin altına alınarak söz konusu diğer destekler için de bu imkân sağlanmıştır.	
Pazaryeri komisyon gideri desteği MADDE 19-	Pazaryeri komisyon gideri desteği MADDE 19-

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
(...) (10) İlgili ülke mevzuat hükümleri kapsamında, yararlanıcı adına mağaza açılmaması, yurt dışı pazaryerinin yararlanıcı adına fatura düzenleyemediği ve yararlanıcıdan doğrudan ödeme alınmadığı durumlarda, Bakanlık yurt dışı temsilcisinin uygun görüşü ile yararlanıcı veya harcama yetkisi verilen şirket ile ilişkili kişi olmayan e-ticaret paydaşı tarafından gerçekleştirilen destek kapsamındaki faaliyet ve harekaları; yararlanıcıya fatura edilmek ve e-ticaret paydaşı ile yurt dışı pazaryeri arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesinin ibraz edilmesi durumunda desteklenebilir. İlgili ülkede muteber olan belgelerin Bakanlık yurt dışı temsilcisine onaylatılarak ibraz edilmesi zorunludur.	(...) İlgili fıkra “Yararlanıcılara ilişkin Genel Hükümler” başlığı altında düzenlenmek üzere kaldırılmaktadır.
Gerekçe: Bu desteğe özgü hedef ülkelere yönelik olarak bu hizmetin e-ticaret paydaşından alınması dijital pazaryeri tanıtım desteği ve sipariş karşılama hizmetinde de kullanılmaktadır. Bu destekler için de bu fıkroda yer alan imkânın sağlanması amacıyla söz konusu fıkra yararlanıcılara yönelik genel hükümler başlıklı maddenin altına alınarak söz konusu diğer destekler için de bu imkân sağlanmıştır.	
Yararlanıcılara ilişkin genel hükümler MADDE 20- (...) (6) Perakende e-ticaret siteleri, pazaryerleri ve E-İhracat Konsorsiyumlarının kendi markası dışındaki ürünlerin satışını yapması durumunda perakende e-ticaret siteleri sadece e-ihracat tanıtım desteğinden, pazaryerleri ve E-İhracat Konsorsiyumları ise yararlanıcı olarak tanımlandıkları desteklerden faydalanabilir.	Yararlanıcılara ilişkin genel hükümler MADDE 20- (...) (6) Pazaryerleri ve E-İhracat Konsorsiyumları aracılık sözleşmesi imzaladığı şirketlerin markalarını yararlanıcı olarak tanımlandıkları tüm desteklere konu edebilir. Perakende e-ticaret siteleri, kendi veya organik bağı olan şirketlerin markaları dışında kendi platformlarında listelediği markalar için sadece e-ihracat tanıtım desteğinden yararlanabilir.
Gerekçe: Bir önceki Genelge değişikliğinde perakende e-ticaret siteleri, E-ihracat Konsorsiyumları ve pazaryerlerinin diğer yararlanıcılardan farklı olarak kendilerine ait olmayan markalı ürünlerin de satışını gerçekleştirebilmeleri amacıyla bu fıkra eklenmişti. Ancak perakende e-ticaret siteleri için kendi markasının satışını yapması durumunda sadece e-ihracat tanıtım desteğinden yararlanacağı anlaşıldığından değişiklik ihtiyacı hasıl olmuştur. Bu kapsamda perakende e-ticaret sitelerinin kendi markaları için yararlanıcı olarak tanımlandığı desteklerden (e-ihracat tanıtım desteği hariç) yararlanabilmektedir. Perakende e-ticaret siteleri kendi markası dışındaki ürünler için de yalnızca e-ihracat tanıtım desteğinden faydalanabilmektedir.	
Yararlanıcılara ilişkin genel hükümler MADDE 20- (...) Mevcut maddeye yeni fıkra	Yararlanıcılara ilişkin genel hükümler MADDE 20- (...) (7) “EK-Hedef Ülkeler Listesi-B ve C”de yer alan ülkelerin mevzuat

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
	hükümleri kapsamında, yararlanıcı adına mağaza açılmaması, yurt dışı pazaryerinin yararlanıcı adına fatura düzenleyemediği ve yararlanıcıdan doğrudan ödeme alınmadığı durumlarda, Bakanlık yurt dışı temsilcisinin uygun görüşü ile yararlanıcı veya harcama yetkisi verilen şirket ile ilişkili kişi olmayan e-ticaret paydaşı tarafından gerçekleştirilen dijital pazaryeri tanıtım, sipariş karşılama, pazaryeri komisyon gideri destekleri ile bu ülkelerde faaliyet gösteren yerel dijital platformlarda yapılan e-ihracat tanıtım desteği kapsamındaki faaliyet ve harcamaları; yararlanıcıya fatura edilmek ve e-ticaret paydaşı ile yurt dışı pazaryeri, yerel sosyal medya platformları veya arama motorları arasındaki sözleşme, fatura ve ödeme belgesinin ibraz edilmesi durumunda desteklenebilir. İlgili ülkede muteber olan belgelerin Bakanlık yurt dışı temsilcisine onaylatılarak ibraz edilmesi zorunludur.
Gerekeç: Hedef ülkelere yönelik olarak çevrim içi mağaza ve hedef ülke e-ticaret paydaşlarından alınan hizmetler desteği ile pazaryeri komisyon gideri desteğinde sağlanan hizmetlerin e-ticaret paydaşından alınması durumu dijital pazaryeri tanıtım desteği ve sipariş karşılama hizmetinde de kullanılmaktadır. Bu destekler için de imkânın sağlanması amacıyla söz konusu fıkra yararlanıcılara yönelik genel hükümler başlıklı maddenin altına alınarak söz konusu diğer destekler için de bu imkân sağlanmıştır.	
Yararlanıcılara ilişkin genel hükümler MADDE 20- (...) Mevcut maddeye yeni fıkra	Yararlanıcılara ilişkin genel hükümler MADDE 20- (...) (8) Kapsama alınma başvurusunda bulunan yararlanıcının (organik bağı bulunan şirketler üzerinden gerçekleştirdiği ihracat tutarı veya Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS) aracılığıyla imalatçı olarak beyan edilerek gerçekleştirilen ihraç kayıtlı satış tutarları dâhil) başvuru formunun iletildiği tarih itibarıyla bir önceki takvim yılındaki GB'deki ihracat tutarı ve BGB'de e-ticaret olarak beyan edilen ihracat tutarlarının toplamı, etkinlik analizlerinde ve destek müracaatlarında esas alınabilir.
Gerekeç: Genelgede yalnızca şirketlerin, organik bağı bulunan şirketler üzerinden gerçekleştirdiği ihracat tutarı veya Dış Ticaret Sermaye Şirketleri (DTSS) aracılığıyla imalatçı olarak beyan edilerek gerçekleştirilen ihraç kayıtlı satış tutarları dahil edilerek destek müracaatlarında değerlendirmeye alınmaktadır. Diğer yararlanıcıların da (Pazaryerleri, perakende e-ticaret siteleri, B2B platformları, E-İhracat Konsorsiyumları) organik bağı olan şirketler veya Dış Ticaret Sermaye Şirketleri aracılığıyla gerçekleştirdiği ihracatın destek müracaatlarında değerlendirilmesi amacıyla söz konusu fıkra yararlanıcılara yönelik genel hükümler başlıklı maddenin altına alınarak söz konusu diğer yararlanıcılara da bu imkân sağlanmıştır.	

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
DÖRDÜNCÜ BÖLÜM İşbirliği Kuruluşlarına Yönelik Destekler	DÖRDÜNCÜ BÖLÜM İşbirliği Kuruluşlarına Yönelik Destekler
Türkiye E-İhracat Platformu MADDE 24-(1) İşbirliği kuruluşu “EK-Türkiye E-İhracat Platformu Ön Onay Başvuru Formu”nu ve eki bilgi/belgeleri, eylem planlarını Genel Müdürlüğe iletir. Projeye ilişkin ön onay Genel Müdürlüğün incelemesini müteakip Bakanlık tarafından verilir. (2) Sunulacak projede, platformun içeriğine, platforma üye olacak ihracatçılara ilişkin hangi bilgi ve belgelerinin yer alacağına, platformu işletecek tüzel—kişiliğin kuruluşu, ortaklık yapısı ve sorumlulukları, platformda yer alan verilerin 24/03/2016 tarihli ve 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu’na(KVKK) göre düzenlenmesi ve muhafaza edilmesine, yapılacak işbirliklerine ve alınacak hizmetlere, dijital alanlarda yapılacak geliştirmelere, platformun tanıtılmasına, işletilmesine, platforma trafik çekilmesine ve platforma üyelik şartlarına yönelik bilgilere yer verilir.	Türkiye E-İhracat Platformu MADDE 24-(1) Bakanlığın koordinasyonunda hayata geçirilecek Türkiye E-İhracat Platformu’na ilişkin “EK-Türkiye E-İhracat Platformu Ön Onay Başvuru Formu”nu ve eki bilgi/belgeleri, eylem planları işbirliği kuruluşlarının kurduğu şirket tarafından Genel Müdürlüğe sunulur. Projeye ilişkin ön onay Genel Müdürlüğün incelemesini müteakip Bakanlık tarafından verilir. Bakanlık tarafından uygunluk verilen projeye ilişkin destek ön onay ve revize talepleri Genel Müdürlük tarafından değerlendirilir. (2) Sunulacak projede, platformun içeriğine, platforma üye olacak ihracatçılara ilişkin hangi bilgi ve belgelerinin yer alacağına, platformu işletecek şirketin kuruluşu, ortaklık yapısı ve sorumlulukları, platformda yer alan verilerin 24/03/2016 tarihli ve 6698 sayılı Kişisel Verilerin Korunması Kanunu’na(KVKK) göre düzenlenmesi ve muhafaza edilmesine, yapılacak işbirliklerine ve alınacak hizmetlere, dijital alanlarda yapılacak geliştirmelere, platformun tanıtılmasına, işletilmesine, platforma trafik çekilmesine ve platforma üyelik şartlarına yönelik bilgilere yer verilir.
Gerekçe: Türkiye E-İhracat Platformu’nun kanunla kurulmuş iş birliği kuruluşları tarafından münferiden, müştereken veya bunların kuracakları şirket tarafından yürütüleceği ifade edilmiş ve projenin Bakanlıktan uygunluk aldıktan sonraki destek ön onay ve revize başvurularının doğrudan Genel Müdürlükçe sonuçlandırılmasına imkân sağlanmıştır.	
E-ihracat destek programları ve proje esaslı desteklerin yürütülmesi MADDE 25- (1) E-İhracat Sekreteryasına yönelik Kararda belirtilen giderlere ilişkin ön onay başvuruları faaliyet veya alım veya istihdam tarihinden en az 1 (bir) ay öncesinde “EK-E-İhracat Sekreteryası Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle Genel Müdürlüğe yapılır.	E-ihracat destek programları ve proje esaslı desteklerin yürütülmesi MADDE 25- (1) E-İhracat Sekreteryasına yönelik Kararda belirtilen giderlere ilişkin ön onay başvuruları faaliyet, alım veya istihdam tarihinden en az 1 (bir) ay öncesinde “EK-E-İhracat Sekreteryası Ön Onay Başvuru Formu” ve eki bilgi/belgelerle Genel Müdürlüğe yapılır. Yazılım ve hizmet alımlarına ilişkin olarak destek ön onay başvuru formunun faaliyet öncesinde iletilmesi kaydıyla (1) bir aylık süre şartı aranmaz.

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
Gerekçe: E-İhracat Sekreteryasınca gerçekleştirilen yazılım ve hizmet alımlarında verilen tekliflerin geçerlilik süresi kısa olduğu için başvuru sürecinde teklif geçerliliğini yitirmektedir. Bu sebeple bu tür alımlarda ön onay başvuru formunun faaliyet öncesinde iletilmesi kaydıyla desteklenmesine imkân sağlanmıştır.	
İşbirliği kuruluşlarına ilişkin genel hükümler MADDE 26- (...) (2) İşbirliği kuruluşu, Genelge'nin 21inci, 22nci ve 23 üncü maddeleri kapsamında diğer bir işbirliği kuruluşu ile birlikte proje ve faaliyet başvurusunda bulunabilir. Proje ve faaliyette başvuru sahibi işbirliği kuruluşunun ve varsa proje ve faaliyette ortak olarak yer alan işbirliği kuruluşunun üyeleri yer alabilir. (7) Bu bölümde yer alan desteklere ilişkin ön onay başvuruları işbirliği kuruluşları tarafından ilgili bilgi ve belgelerle birlikte E-İhracat Sekreteryasına yapılır. E-İhracat Sekreteryası ilgili ön onay başvurusunu inceleyerek Genel Müdürlüğe iletir. Genel Müdürlük söz konusu başvuruyu sonuçlandırarak başvuru sahibi işbirliği kuruluşuna bildirimde bulunur.	İşbirliği kuruluşlarına ilişkin genel hükümler MADDE 26- (...) (2) İşbirliği kuruluşu, 21 inci, 22 nci, 23 üncü ve 24 üncü maddeleri kapsamında diğer bir işbirliği kuruluşu ile birlikte proje ve faaliyet başvurusunda bulunabilir. Proje ve faaliyette başvuru sahibi işbirliği kuruluşunun ve varsa proje ve faaliyette ortak olarak yer alan işbirliği kuruluşunun üyeleri yer alabilir. (7) Türkiye E-İhracat Platformu hariç bu bölümde yer alan desteklere ilişkin ön onay başvuruları işbirliği kuruluşları tarafından ilgili bilgi ve belgelerle birlikte E-İhracat Sekreteryasına yapılır. E-İhracat Sekreteryası ilgili ön onay başvurusunu inceleyerek Genel Müdürlüğe iletir. Genel Müdürlük söz konusu başvuruları sonuçlandırarak başvuru sahibi işbirliği kuruluşuna bildirimde bulunur.
BEŞİNCİ BÖLÜM Ortak Hükümler	BEŞİNCİ BÖLÜM Ortak Hükümler
Ön onay ve destek başvurularında revize yapılması MADDE 28- (...) (4) Dördüncü bölüm kapsamında, verilen ön onaya ilişkin temel konularda revize yapılmasına ilişkin başvurular, ön onaya konu proje veya faaliyet tarihinden en az 7 (yedi) gün önce ilgili başvuru belgelerinin revize edilmesi suretiyle başvurunun türüne göre Genel Müdürlüğe veya E-İhracat Sekreteryasına yapılır. Bahsi geçen süre içinde yapılmayan ön onay revize başvuruları değerlendirmeye alınmaz.	Ön onay ve destek başvurularında revize yapılması MADDE 28- (...) (4) 24 üncü maddenin birinci fıkrasında belirtilen hususlar hariç olmak üzere dördüncü bölüm kapsamında, verilen ön onaya ilişkin temel konularda revize yapılmasına ilişkin başvurular, ön onaya konu proje veya faaliyet tarihinden en az 7 (yedi) gün önce ilgili başvuru belgelerinin revize edilmesi suretiyle başvurunun türüne göre Genel Müdürlüğe veya E-İhracat Sekreteryasına yapılır. Bahsi geçen süre içinde yapılmayan ön onay revize başvuruları değerlendirmeye alınmaz.
Gerekçe: Türkiye E-İhracat Platformu başlıklı maddede revize hususu ayrıca düzenlendiği için Genelgede maddelerin uyumlu olması amacıyla bu fıkra hariç tutulmuştur.	

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
Türk ürünü imajına zarar verilmesi MADDE 30- (1) Gerçekleştirilen faaliyetlerde ya da tanıtım yapılan markada; Türk ürünü imajına zarar verecek şekilde ülke menşei farklı gösteren ifade, sembol, şekil, işaret veya ülke, şehir isimlerinin kullanılması veya ülke imajına zarar verildiğinin Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından tespiti durumunda ilgili faaliyete ilişkin giderler Genel Müdürlük tarafından yapılacak değerlendirme ile destek kapsamından çıkarılır. Söz konusu faaliyete ilişkin bekleyen destek ödeme başvuruları değerlendirmeye alınmaz ve reddedilir.	Türk ürünü imajına zarar verilmesi MADDE 30- (1) Gerçekleştirilecek tanıtım ve faaliyetler ile dijital platformlarda listelenen ürünlerde, Türk ürünü ve ülke imajına yönelik zarar verildiğinin Genel Müdürlük veya Bakanlık yurt dışı temsilcisi tarafından tespiti durumunda ilgili faaliyete ilişkin giderler Genel Müdürlük tarafından yapılacak değerlendirme ile destek kapsamından çıkarılır. Söz konusu faaliyete ilişkin bekleyen destek ödeme başvuruları değerlendirmeye alınmaz ve reddedilir.
Gerekçe: Genelgede desteğe konu ürünlere ait markanın öncelikli olarak yurt içinde tescil edilmesi ve Türkiye’de üretilmesi ön şart olarak koyulmuş olup, markanın değerlendirilmesinden ziyade bu ürünün Türkiye’de üretildiğinin vurgulanması önemlidir. Bu anlamda, Marka ve Turquality desteklerinden farklı bir şekilde yorumlanmasına muhtaçtır. Verilen desteklerin platformlar üzerinden gerçekleştirilmesi nedeniyle yapılacak değerlendirmelerinde bu platformlarda yer alan tanıtım faaliyetler üzerinden değerlendirilmesi gerekmekte olup bu yönde değişikliğe gidilmiştir.	
Organik bağ MADDE 32- (...) (2) Yararlanıcıların yurt içindeki veya yurt dışındaki şirketi arasında organik bağın olduğuna aşağıdaki hallerden birinin sağlanması durumunda hükmedilir: a) Yararlanıcının tüzel kişilik olarak yurt dışındaki şirkete ortak olması, b) Yararlanıcının tüm ortaklarının yurt dışındaki şirkete ortak olması, c) Yararlanıcının en az %51’den fazlasına sahip ortak veya ortaklarının yurt dışında açılan şirkete ortak olması, ç) Yararlanıcının halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51’ine sahip ortak ya da ortakların yurt dışında açılan şirkete ortak olması.	Organik bağ MADDE 32- (...) (2) Yararlanıcıların yurt içindeki veya yurt dışındaki şirketi arasında organik bağın olduğuna aşağıdaki hallerden birinin sağlanması durumunda hükmedilir: a) Yararlanıcının tüzel kişilik olarak şirkete en az %51 ortak olması, b) Yararlanıcının tüm ortaklarının şirkete ortak olması, c) Yararlanıcının en az %51’den fazlasına sahip ortak veya ortaklarının şirkete ortak olması, ç) Yararlanıcının halka açık olması halinde; halka açıklık oranı düştükten sonra şirketin %51’ine sahip ortak ya da ortakların şirkete ortak olması.
Gerekçe: Birinci fıkrada yurt içindeki şirketin veya yurt dışındaki şirketin organik bağ ile harcama yapmaya yetki verilmiştir. İkinci fıkrada ise organik bağın hangi şartlarda sağlandığına yer verilmiş ancak sadece yurt dışındaki şirket yer almıştır. Söz konusu fıkraların uyumlu olması amacıyla ifade değiştirilmiştir.	

MEVCUT METİN	TASLAK METİN
E-İhracat Konsorsiyumu bünyesindeki şirketler MADDE 33- (...) (7) E-İhracat Konsorsiyumu, Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesine sahip şahısların ürünlerinin satışına Karar ve Genelgenin ilgili hükümleri çerçevesinde konsinye-satış modeli ile aracılık eder. Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesine sahip şahıslar Genelgede belirtilen azami süre sonunda ancak şirket statüsü veya kooperatif üyesi olarak ürünlerini e-ticaret kanalıyla satışında Karar ve Genelge kapsamındaki desteklere başvurabilir. Azami sürenin hesaplanmasında beşinci fıkra esas alınır.	E-İhracat Konsorsiyumu bünyesindeki şirketler MADDE 33- (...) (7) E-İhracat Konsorsiyumu, Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesine sahip şahısların ürünlerinin satışına Karar ve Genelgenin ilgili hükümleri çerçevesinde kendi nam veya Genel Müdürlükçe uygun görülen pazaryerlerinde bu şahıslar adına açacağı hesaplar ile aracılık eder. Esnaf Vergi Muafiyeti Belgesine sahip şahıslar Genelgede belirtilen azami süre sonunda ancak şirket statüsü veya kooperatif üyesi olarak ürünlerini e-ticaret kanalıyla satışında Karar ve Genelge kapsamındaki desteklere başvurabilir. Azami sürenin hesaplanmasında beşinci fıkra esas alınır.
Gerekçe: Kişiselleştirilmiş ürünlerin satıldığı küresel pazaryerlerinde Megamerchant gibi aracı hesap modeli ile satış imkanlarına izin verilmemektedir. Bu yapılan değişiklik ile bu pazaryerlerinde özellikle kadın ve genç girişimcilerin konsorsiyumlar marifetiyle e-ticarete kazandırılması ve ürünlerini konsorsiyumlar tarafından konsolide edilerek lojistik maliyetlerinin düşürülmesi ve bu şahısların ileride şirketleşmesine de imkân sağlayacak düzenlemelerin getirilmesi amacıyla yapılmıştır.	
Harcama esasları MADDE 37- (...) (2) Harcamaların destek kapsamında değerlendirilmesi için tüm ödemelerin, yararlanıcı veya işbirliği kuruluşu tarafından ya da bunların ilgili yurt dışı şirket veya şubeleri tarafından bankacılık sisteminde yapılması gerekmektedir. Ödeme belgelerinde banka onayı aranmaz.	Harcama esasları MADDE 37- (...) (2) Harcamaların destek kapsamında değerlendirilmesi için tüm ödemelerin, yararlanıcı veya işbirliği kuruluşu tarafından ya da bunların organik bağı olan şirket veya şubeleri tarafından bankacılık sisteminde yapılması gerekmektedir. Ödeme belgelerinde banka onayı aranmaz.
Gerekçe: Bir önceki Genelge değişikliğinde organik bağ başlıklı 32 nci maddede, harcama yetkilisi hususunun Genelgede açık olarak düzenlenmediği görüldüğü için yararlanıcıların destek başvurularında, marka kullanım hakkının veya harcama yapma yetkisinin yurt içinde organik bağı olan bir şirkete de ait olduğu görülmüştür. Bu yöndeki yararlanıcıların destek taleplerinin değerlendirilmesini teminen değişikliğe gidilmiş ve yurt içindeki şirketinin de harcamaları yapma imkânı sağlanmıştır. Ancak harcama esaslarında bu değişiklik yapılmıştır. Yapılan değişiklikle Genelgenin uyumlu olması sağlanmıştır.	