

Yaman Koç

Hedef Pazar Seçimi ve İhracat Stratejileri (2 Oturum)

22-23 Ocak 2025, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- Uluslararası Ticaretin Temel İlkeleri ve Ticari İstihbarat Araçları İhracat Pazarlamasında Rekabet İstihbaratı (Teorik Bölüm)
- İhracatta Stratejik Üstünlük Yaratılması
- Ürün Planlama ve Geliştirme Fiyatlandırma Stratejileri ve Taktikleri
- Pazar Araştırma Yöntemleri ve Pazar Seçimi
- Nokta Atışı İhracat Yaklaşımı
- Hedef Pazar Araştırması
- Hedef Pazar Matrisi Hazırlanması
- Tabloların Tek Bir Matrise Dönüştürülmesi
- Süzme Kriterlerinin Matrise Uygulanması
- Olası Hedef Pazarların Tespiti
- Hedef Ülkede İlgili Ürünle İlgili Yapılmış Hazır Pazar Araştırmalarından Yararlanma
- Sorular- Cevaplar

Eğitmen Özgeçmişi- Yaman Koç:

1956 Ankara doğumludur. Orta ve lise öğrenimini TED Ankara Koleji'nde tamamladı. 1982 yılında Ankara Üniversitesi D.T.C.F Tiyatro Bölümünü bitirdi.

Karatay Üniversitesi Uluslararası Ticaret bölümünde 2015 yılından beri Öğretim Görevlisi olarak görev yapan Koç “**Rekabet Bilgi Sistemleri ve Ticari İstihbarat**”, “**Uluslararası Hedef Pazar Araştırmaları**” ve “**Uluslararası Pazarlama İletişimi**” derslerini vermektedir.

2011 Yılında “**Ticari istihbarat ve Çağdaş İhracatın Stratejisi**” adlı kitabı Gazi Kitapevinden yayınlandı. Gazi Kitapevinden Mart 2014’te çıkan “**Dış Ticaret İşlemleri ve Uygulamaları**” kitabının “**Dış Ticarete Rekabet İstihbaratı**” adlı bölümü tarafından yazıldı.

İstanbul Sanayi Odası Avrupa İşletmeler Ağından “**Dış Ticaret istihbarat Kanalları**” adlı kitabı Mayıs 2014’te yayınlandı.

“**Yeni Nesil Dış Ticaret İstihbaratı**” isimli Kitabı Kuzgun Yayınlarından Kasım 2017’da çıktı.

“**Dış Ticaret Rekabet İstihbaratı**” isimli yayını Gazi Kitapevinden 2018 ‘de çıkan “**Dış Ticaret İşlemleri ve Uygulamaları**” kitabının bir bölümü olarak yayınlandı.

25 civarında yayınlanmış hedef pazar araştırması bulunan Koç’un “**Uluslararası pazarlama mı? İhracat pazarlaması mı? (Porter ve Kotler’in yaklaşımlarına eleştirel bir giriş)**” isimli makalesi ihracat pazarlaması ve uluslararası pazarlama konusundaki bulanıklığı netleştirmek üzere 2015 yılında kaleme alındı.

“Dış Ticaret İstihbaratında Strateji-İstihbarat-İletişim,” Eylül-Ekim 2018 Home&Tex Fuarı Özel Sayısında yayınlandı.

“Uluslararası pazarlama mı? İhracat pazarlaması mı?” 2018 Home&Tex Dergisinde ve “Yeni nesil Dış Ticaret istihbaratı nedir?”, Haziran 2017’de Juniokids” dergisinde yayınlandı,

Avrupa işletmeler Ağı’nın İstanbul’da 3-4 Mayıs 2012’de düzenlenen uluslararası toplantısına “Ticari İstihbarat” konusunda konuşmacı olarak katıldı. Gene İstanbul Sanayi Odası’nın 19-20 Aralık 2012 tarihinde düzenlediği 11.Sanayi Kongresi ve İnovasyon Sergisi’ne “Ticari İstihbarat Kanalları” tebliğini sundu.

İGEME ve EVD (Hollanda) arasındaki ortak projede uzman olarak görev yaptı.

1986 yılında dış ticaret elemanı olarak başladığı dış ticaret yolculuğu devam ediyor. 1993’e kadar değişik dış ticaret firmalarında çalıştı. 1993’te TOSYÖV’ün (Türkiye Orta Ölçekli İşletmeler Serbest Meslek Mensupları ve yöneticiler Vakfı) yan kuruluşu olan Profil Danışmanlık Hizmetleri A.Ş.’nin Müdürü olarak görev yaptı. Dış ticaret danışmanlığı ve eğitim vermeye bu dönemde başladı.

2000 Yılından beri kendi firması ile işletmelere ve kurumlara dış ticaret istihbaratı konusunda eğitimler ve danışmanlıklar veren Koç son olarak Bulgaristan’daki Alcomet (<http://alcomet.bg>) Firmasına da danışmanlık hizmeti vermektedir.

Kendi Projesi olarak geliştirdiği Dış Ticaret İstihbarat Merkezlerini kurmaya Adana Ticaret Odası, Tarsus Ticaret ve Sanayi Odası, Mersin Ticaret ve Sanayi odasında 2016 yılında başladı, **Kayseri OSB ‘de Merkezi** 2017 yılında kurdu. **Trakya Dış Ticaret İstihbarat Merkezi** kuruluşu Temmuz 2018’de tamamlandı.

Konya Ticaret Odası Dış Ticaret İstihbarat Merkezi ve Antalya OSB Dış Ticaret İstihbarat Merkezi 2019 da kuruldu.

İstanbul Sanayi Odası, Eskişehir Sanayi Odası ve İstanbul Anadolu Yakası OSB Dış Ticaret İstihbarat Merkezlerinin kuruluşunu 2020 yılında tamamladı.

Özbekistan İhracatçılar Birliği (Uzeltexsanoat) için “Uzeltexsanoat’s Foreign Trade Strategy And Strategic Plan for 2020” isimli stratejik çalışmayı hazırladı ve kurum personelini eğitti.

Ticari İstihbarat Sistemleri, Rekabet İstihbaratı, İhracat Pazarlaması, İletişim Teknikleri, Strateji - Strategem üzerinde 1993 yılından beri eğitimler ve danışmanlıklar veren Koç evli ve 2 çocuk babasıdır.