

Gökhan Çağatay

İşletmem LinkedIn'de Nasıl Görünür Olur?

18 Haziran 2025 Çarşamba, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- LinkedIn'in İşletmeler İçin Önemi ve Potansiyeli
- LinkedIn Şirket Sayfası Oluşturma ve Optimize Etme
- Etkili Şirket Profili Oluşturma: Logo, Kapak Fotoğrafı, Açıklama Vb.
- Hedef Kitlenizi Tanıma ve LinkedIn 'de Doğru Kişilere Ulaşma
- Düzenli ve Değerli İçerik Paylaşımı: Paylaşım Türleri ve Zamanlaması
- LinkedIn'de Etkileşim Arttırma: Yorumlar, Beğeniler ve Paylaşımlar
- Hashtag Kullanımı ve İçeriklerinizi Görünür Kılma
- LinkedIn Grubu Oluşturma ve Sektörel Tartışmalara Katılma
- LinkedIn Reklamları: Sponsorluk ve Hedefleme Stratejileri
- LinkedIn Analytics Kullanarak Performans Takibi Ve İyileştirme
- LinkedIn 'de Takipçi Kitlesini Arttırma Yöntemleri
- LinkedIn'in İşletme Ağınızı Büyütme Potansiyeli
- Sık Yapılan Hatalar ve Etkili LinkedIn Stratejileri

Eğitmenler:

Gökhan Çağatay- Solutionz B2B Marketing- Kurucusu