

ОСНОВНІ ФАКТИ І ВИСНОВКИ

**Міністерства економіки України у рамках проведення
антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну
радіаторів для опалення походженням
з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки**

**К И Ї В
2025**

ЗМІСТ

Вступ	4
1. Процедурні питання.....	5
1.1. Порухення розслідування	5
1.2. Заінтересовані сторони розслідування.....	5
1.3. Встановлення періодів розслідування та дослідження	6
1.4. Направлення запитів та запитальників заінтересованим сторонам розслідування.....	7
1.5. Направлення запитів щодо надання інформації	9
1.6. Проведення слухань.....	9
1.7. Коментарі заінтересованих сторін щодо порушення розслідування	10
1.8. Попередні антидемпінгові заходи	11
2. Інформація стосовно товару, що є об'єктом розслідування, та товару вітчизняного виробництва. Встановлення подібності	14
2.1. Опис та класифікація товару, що є об'єктом розслідування.....	14
2.2. Опис та класифікація товару, що виробляється національним товаровиробником.....	15
2.3. Встановлення подібності товару, що виробляє Заявник, до товару, що є об'єктом розслідування	16
2.4. Особливості класифікації товару, що є об'єктом розслідування	19
2.5. Контрольні номери різновиду товару (коди PCN).....	19
2.6. Коментарі заінтересованих сторін щодо товару	21
3. Національний товаровиробник	25
3.1. Встановлення національного товаровиробника	25
3.2. Коментарі заінтересованих сторін	26
4. Дослідження фактів демпінгу	28
4.1. Процедурні аспекти дослідження фактів демпінгу	28
4.2. Методологічні аспекти дослідження фактів демпінгу.....	29
4.3. Імпорт в Україну Товару.....	30
4.4. Визначення нормальної вартості	31
4.4.1. Визначення нормальної вартості для Турецької Республіки	31
4.4.2. Визначення нормальної вартості для Китайської Народної Республіки	32
4.5. Визначення експортної ціни.....	33
4.5.1. Визначення експортної ціни для Турецької Республіки.....	33
4.5.2. Визначення експортної ціни для Китайської Народної Республіки.....	34
4.6. Порівняння експортної ціни з нормальною вартістю	34
4.7. Розрахунок демпінгової маржі	34
4.7.1. Розрахунок демпінгової маржі для Турецької Республіки.....	35
4.7.2. Розрахунок демпінгової маржі для Китайської Народної Республіки.....	35
5. Встановлення факту нанесення шкоди галузі економіки України	38
5.1. Дослідження фінансово-економічного становища національного товаровиробника.....	38
5.2. Дослідження ймовірності заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику впродовж проведення розслідування	44
5.3. Розрахунок маржі шкоди.....	48
5.4. Коментарі заінтересованих сторін	48

6. Дослідження причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та шкодою, заподіяною національному товаровиробнику	50
6.1. Дослідження обсягів демпінгового імпорту та розподіл ринку	50
6.2. Дослідження впливу демпінгового імпорту Товару на ціни подібного товару	52
6.3. Дослідження впливу інших факторів	54
6.4. Коментарі заінтересованих сторін.....	58
7. Національні інтереси.....	60
7.1. Інтереси національного товаровиробника	60
7.2. Інтереси споживачів	60
7.3. Зайнятість населення	61
7.4. Міжнародні інтереси.....	61
7.5. Необхідність відновлення конкуренції та усунення впливу диспропорцій у товарообігу, які виникли внаслідок демпінгового імпорту	62
7.6. Коментарі заінтересованих сторін щодо національних інтересів	62
8. Заплановані дії національного товаровиробника у разі застосування остаточних антидемпінгових заходів	65
9. Остаточні висновки та рекомендації Міністерства	66

Вступ

Ці матеріали підготовлені Міністерством економіки України (далі – Міністерство) у рамках проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки (далі – розслідування), порушеного рішенням Міжвідомчої комісії з міжнародної торгівлі (далі – Комісія) від 12.04.2024 № АД-561/2024/441-01.

У матеріалах відображені основні питання, що досліджувалися Міністерством під час проведення розслідування, а також основні факти і висновки, отримані за результатами проведених досліджень.

Проведення розслідування здійснювалося на засадах, визначених Законом України "Про захист національного товаровиробника від демпінгового імпорту" (далі – *Закон*) та Угодою про застосування Статті VI Генеральної угоди про тарифи і торгівлю 1994 року (далі – *Угода*).

Матеріали підготовлені на підставі найбільш показової інформації, яка була у розпорядженні Міністерства, отриманої в порядку, передбаченому Законом та Угодою, зокрема, за результатами розгляду:

- скарги про порушення та проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення з Туреччини та Китаю, поданої товариством з обмеженою відповідальністю "САН ТЕХ РАЙ" та товариством з обмеженою відповідальністю "ЮТЕРМ УКРАЇНА";
- відповідей на запитальники для вітчизняного виробника, іноземного виробника та/або експортера, імпортера, асоціацій та на додаткові запити Міністерства;
- інформації органів державної влади,
- інформації з інших доступних Міністерству джерел.

1. Процедурні питання

1.1. Порухення розслідування

28.12.2023 до Міністерства надійшла скарга товариства з обмеженою відповідальністю "САН ТЕХ РАЙ" та товариства з обмеженою відповідальністю "ЮТЕРМ УКРАЇНА" (далі – Заявник) про порушення та проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення з Туреччини та Китаю (далі – скарга).

Відповідно до статті 12 Закону Міністерство порушило антидемпінгову процедуру щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки.

У процесі антидемпінгової процедури Міністерство розглянуло скаргу на наявність в ній доказів щодо здійснення демпінгового імпорту та заподіяння шкоди національному товаровиробнику внаслідок такого імпорту і встановило їх достатність і обґрунтованість для цілей порушення антидемпінгового розслідування.

За результатом розгляду матеріалів та рекомендацій Міністерства Комісія прийняла рішення від 12.04.2024 № АД-561/2024/441-01 "Про порушення та проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки".

Повідомлення про зазначене рішення опубліковано в газеті "Урядовий кур'єр" від 17.04.2024 № 78¹ (далі – повідомлення про порушення розслідування).

На виконання вимог статей 13 і 34 Закону Міністерство повідомило відомих виробників, експортерів, імпортерів, компетентні органи країни експорту та Заявника про порушення розслідування.

1.2. Заінтересовані сторони розслідування

Відповідно до частини дванадцятої статті 12 Закону у повідомленні про порушення розслідування визначено 30-денний строк, протягом якого Міністерство проводило реєстрацію заінтересованих сторін розслідування.

З урахуванням пункту 21 статті 1 Закону у визначений у повідомленні строк заінтересованими сторонами у розслідуванні зареєструвалися:

Українські виробники

1. ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" (вул. 462 КМ+100 М автошляху Київ-Одеса, сільрада Усатівська, Біляївський р-н, Одеська обл., Україна, 67663)
2. ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" (пр. Незалежності, 85, місто Біла Церква, Київська обл., Україна, 09108).

Іноземні виробники/експортери

3. UNMAK HEATING SYSTEMS (ÜNMAK ISITMA SİSTEMLERİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.) (Izmir Pancar Org. San. Böl. 10 Cad. No. 2 Ayrancılar/Torbalı/İZMİR, Türkiye);
4. Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co., Ltd (BUILDING 3rd, No. 133 JJIN ROAD, YALV VILLAGE, XIANGZHU TOWN, YONGKANG, CHINA);
5. SANICA ISI SANAYI A.S. (Kavakli Mah., Istanbul Cad., No: 10-1, Beylikduzu, Istanbul, 34520, Türkiye);
6. Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd (No.123, South Jingui Road, Chengxi new District, Yongkang City, Zhejiang Province, China);
7. PEKPAN INSAAT TAAHHUT TURIZM SANAYI VE TICARET LTD. STI. (UMURLY MAHALLESİ ORGANİZE SANAYİ CADDESİ NO: 191/1 09630 EFELER/AYDIN-TÜRKİYE);

¹ <http://surl.li/srcts>

8. Eleks Dış Ticaret A.Ş. (Esentepe Mah. Kasap Sk. No:15/1 34394 Şişli Istanbul, Türkiye);
9. Elba Basimli Dokum San. A.S. (Manisa Organized Industrial Zone, 50. YIL Cad. No:15 Manisa/Yunusemre – Türkiye);
10. Zhejiang Youmay Industry and Trade Co., Ltd (Hardware and Machinery Industrial Zone, Wuyi County, Jinhua, Zhejiang, China);
11. COPA ISI SISTEMLERI SAN. VE. TIC. A.S. (MINERALICAVUS OSB MH. CEVIZ CD NO:21 16220 NILÜFER / BURSA / TÜRKIYE);
12. Türk Demir Döküm Fabrikaları A. Ş. (Atatürk Mahallesi. Meriç Caddesi No:1/4 34758 Ataşehir / İSTANBUL / TÜRKIYE);
13. Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd. (1-2F, No. 89 Jiuzhou West Road, Yongkang Economic Development Zone, Jinhua, Zhejiang, China);
14. ZHEJIANG RONGRONG INDUSTRIAL CO., LTD. (Huanglong Industrial Zone, Wuyi, Zhejiang, China).

Асоціації іноземних експортерів

15. Асоціація турецьких експортерів у сфері HVAC-R (ISIB) (Ehlibeyt Neighbourhood, Ceyhun Atuf Street No: 120 Balgat Cankaya Ankara Türkiye).

Українські імпортери

16. ТОВ "ІНДУСТРІЯ ВОДИ" (вул. Богомольця, буд. 7/14, прим. 182, м. Київ, Україна, 01024);
17. ТОВ "КОМПАНІЯ "СВІТ ТЕПЛА" (вул. Бориспільська, буд. 7, м. Київ, Україна, 02660);
18. ТОВ "ОЛМИКС" (вул. Соборна, буд. № 1/4, с. Циркуни, Харківська обл., Україна, 62441);
19. ТОВ "РОМСТАЛ УКРАЇНА" (вул. Новокостянтинівська, 4а, м. Київ, Україна, 04080).

Органи влади країн експорту

20. Міністерство торгівлі Турецької Республіки (Посольство Турецької Республіки в Україні, вул. Панаса Мирного, 22, Київ, Україна, 01901).

Листом від 23.05.2024 № 4411-05/37895-07 Міністерство повідомило вищезазначеним сторонам, що вони зареєстровані заінтересованими сторонами розслідування, а також проінформувало стосовно їх прав та обов'язків у рамках проведення розслідування.

1.3. Встановлення періодів розслідування та дослідження

Відповідно до пункту 18 статті 1 та частини другої статті 13 Закону Міністерство з метою дослідження фактів щодо наявності/відсутності демпінгового імпорту визначило період розслідування, який безпосередньо передував порушенню розслідування:

01.04.2023 – 31.03.2024 (далі – період розслідування).

Дослідження факту наявності/відсутності заподіяння шкоди національному товаровиробникові, а також встановлення наявності/відсутності причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та нанесенням шкоди національному товаровиробнику здійснювалось в рамках періоду дослідження:

01.01.2021 – 31.03.2024 (далі – період дослідження), а саме:

- 1-й річний період: 01.01.2021 – 31.12.2021;
- 2-й річний період: 01.01.2022 – 31.12.2022;
- 3-й річний період: 01.01.2023 – 31.12.2023;
- 4-й річний період: 01.04.2023 – 31.03.2024.

У коментарях заінтересовані сторони зазначали, що період дослідження визначений Міністерством необґрунтовано. Варто зазначити, що для дослідження наявності заподіяння шкоди національному товаровиробникові та причинно-наслідкового зв'язку, Міністерство визначило період починаючи з 1 січня 2021 року до кінця періоду розслідування. Такий період, що включає три повних календарних роки до порушення розслідування, є достатнім і обґрунтованим для об'єктивного вивчення тенденцій, що мають відношення до оцінки шкоди, а також відповідає міжнародній практиці у сфері торговельного захисту.

1.4. Направлення запитів та запитальників заінтересованим сторонам розслідування

Відповідно до частини третьої статті 13 Закону Міністерство з метою отримання інформації та доказів, що використовуються в цілях проведення розслідування, надіслало заінтересованим сторонам розслідування запити щодо надання інформації, що характеризує фінансово-економічний стан підприємств за період 2021 р. – I кв. 2024 р., для цілей забезпечення аналізу показників заінтересованих сторін та запитальники. При направленні запитів та запитальників заінтересованим сторонам розслідування Міністерство визначило строк, до якого необхідно було надати відповідь. Разом із цим, Міністерство розглядало звернення заінтересованих сторін щодо продовження строків надання відповідей на запити і запитальники та, у разі наявності достатніх підстав, приймало рішення про продовження зазначених строків.

Таблиця 1.4.1

Направлення запитів

<i>Заінтересована сторона</i>	<i>Дата направлення</i>	<i>Строк надання</i>	<i>Дата отримання</i>
<i>Вітчизняні виробники</i>			
ТОВ "САН ТЕХ РАЙ"	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	17.06.2024
ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА"	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	17.06.2024
<i>Іноземні виробники/експортери</i>			
UNMAK HEATING SYSTEMS (ÜNMAK ISITMA SİSTEMLERİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.)	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	-
Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co.,Ltd	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	13.06.2024
SANICA ISI SANAYI A.S.	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	17.06.2024
Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	10.06.2024
PEKPAK INSAAT TAHHUT TURIZM SANAYI VE TICARET LTD. STI.	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	-
Eleks Dış Ticaret A.Ş.	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	-

<i>Зайнтересована сторона</i>	<i>Дата направлення</i>	<i>Строк надання</i>	<i>Дата отримання</i>
Elba Basincli Dokum San. A.S.	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	-
Zhejiang Youmay Industry and Trade Co., Ltd	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	12.06.2024
COPA ISI SISTEMLERI SAN. VE. TIC. A.S.	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	-
Türk Demir Döküm Fabrikaları A. Ş.	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	-
Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd.	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	13.06.2024
ZHEJIANG RONGRONG INDUSTRIAL CO., LTD.	30.05.2024	10.06.2024 продовжено до 17.06.2024	-

Таблиця 1.4.2

Направлення запитальників

<i>Зайнтересована сторона</i>	<i>Дата направлення</i>	<i>Строк надання (очікуваний)</i>	<i>Дата отримання</i>
<i>Вітчизняні виробники</i>			
ТОВ "САН ТЕХ РАЙ"	26.06.2024	02.08.2024	26.08.2024
ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА"		продовжено до 26.08.2024	26.08.2024
<i>Іноземні виробники/експортери</i>			
UNMAK HEATING SYSTEMS (ÜNMAK ISITMA SISTEMLERİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.)	26.06.2024	02.08.2024	-
Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co.,Ltd	26.06.2024	02.08.2024	-
SANICA ISI SANAYI A.S.	26.06.2024	02.08.2024 продовжено до 26.08.2024	-
Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd	26.06.2024	02.08.2024 продовжено до 16.08.2024	12.08.2024
PEKPAK INSAAT TAAHHUT TURIZM SANAYI VE TICARET LTD. STI.	26.06.2024	02.08.2024	-
Eleks Dış Ticaret A.Ş.	26.06.2024	02.08.2024 продовжено до 16.08.2024	-
Elba Basincli Dokum San. A.S.	26.06.2024	02.08.2024 продовжено до 16.08.2024	-

<i>Зайнтересована сторона</i>	<i>Дата направлення</i>	<i>Строк надання (очікуваний)</i>	<i>Дата отримання</i>
Zhejiang Youmay Industry and Trade Co., Ltd	26.06.2024	02.08.2024	-
COPA ISI SISTEMLERI SAN. VE. TIC. A.S.	26.06.2024	02.08.2024	-
Türk Demir Döküm Fabrikaları A. Ş.	26.06.2024	02.08.2024	-
Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd.	26.06.2024	02.08.2024 продовжено до 16.08.2024	16.08.2024
ZHEJIANG RONGRONG INDUSTRIAL CO., LTD.	26.06.2024	02.08.2024	-
<i>Асоціації іноземних експортерів</i>			
Асоціація турецьких експортерів у сфері HVAC-R (ISIB)	26.06.2024	02.08.2024 продовжено до 15.08.2024	12.08.2024
<i>Вітчизняні імпортери</i>			
ТОВ "ІНДУСТРІЯ ВОДИ"	26.06.2024	02.08.2024	-
ТОВ "КОМПАНІЯ "СВІТ ТЕПЛА"	26.06.2024	02.08.2024	-
ТОВ "ОЛМИКС"	26.06.2024	02.08.2024	31.07.2024
ТОВ "РОМСТАЛ УКРАЇНА"	26.06.2024	02.08.2024	-

1.5. Направлення запитів щодо надання інформації

Відповідно до положень частини четвертої статті 13 Закону з метою отримання інформації, необхідної для проведення розслідування, Міністерство направляло запити до:

- 1) Державної митної служби України щодо надання митної статистики імпорту та експорту радіаторів для опалення;
- 2) Антимонопольного комітету України щодо порушень законодавства про захист економічної конкуренції;
- 3) Державної служби статистики України щодо переліку вітчизняних виробників, обсягів продажу, виробництва та споживання радіаторів для опалення в Україні;
- 4) Державної податкової служби України щодо сплати податків і зборів вітчизняними виробниками та імпортерами радіаторів для опалення;
- 5) Посольства України у Турецькій Республіці щодо моніторингу внутрішнього ринку радіаторів для опалення в Турецькій Республіці;
- 6) Посольства України у Китайській Народній Республіці щодо моніторингу внутрішнього ринку радіаторів для опалення в Китайській Народній Республіці;
- 7) обласних державних адміністрацій щодо загальної характеристики діяльності Заявника в регіоні;
- 8) державного підприємства "Укрпромзовнішекспертиза" (далі – ДП "Укрпромзовнішекспертиза") щодо дослідження ринку радіаторів для опалення в Україні, Турецькій Республіці та Китайській Народній Республіці;
- 9) підприємств України щодо обсягів виробництва ними радіаторів для опалення.

1.6. Проведення слухань

У повідомленні про порушення розслідування, опублікованому в газеті "Урядовий кур'єр" від 17.04.2024 № 78, було визначено 30-денний строк, протягом якого Міністерство

розглядало вимоги щодо проведення слухань. У визначений строк до Міністерства з вимогами щодо проведення слухань звернулися такі заінтересовані сторони:

1. UNMAK HEATING SYSTEMS;
2. Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co., Ltd;
3. SANICA ISI SANAYI A.S.;
4. Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd;
5. Eleks Dış Ticaret A.Ş.;
6. Elba Basincli Dokum San. A.S.;
7. COPA ISI SISTEMLERI SAN. VE. TIC. A.S.;
8. Türk Demir Döküm Fabrikaları A. Ş.;
9. ZHEJIANG RONGRONG INDUSTRIAL CO., LTD.;
10. Асоціація турецьких експортерів у сфері HVAC-R (ISIB);
11. ТОВ "КОМПАНІЯ "СВІТ ТЕПЛА".

Разом із цим, у зв'язку з військовою агресією російської федерації проти України, на підставі пропозиції Ради національної безпеки і оборони України, відповідно до пункту 20 частини першої статті 106 Конституції України, Закону України "Про правовий режим воєнного стану", Указом Президента України від 24.02.2022 № 64/2022 "Про введення воєнного стану в Україні", затвердженого Законом України від 24.02.2022 № 2102-IX, із змінами, в Україні введено воєнний стан.

Міністерство поінформувало заінтересовані сторони щодо особливостей проведення розслідувань в умовах воєнного стану, зокрема, щодо скасування публічних слухань у форматі очних зустрічей.

З огляду на зазначене, з метою забезпечення реалізації заінтересованими сторонами права на захист своїх інтересів відповідно до положень Закону, слухання було організовано у дистанційному форматі шляхом обміну думками/позиціями заінтересованих сторін. Інформацію та докази, що стосуються розслідування (далі – позиційні матеріали), заінтересовані сторони мали направити Міністерству, а також усім іншим заінтересованим сторонам не пізніше 16.12.2024.

У межах встановленого строку до Міністерства надали позиційні матеріали такі заінтересовані сторони:

1. Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd;
2. Eleks Dış Ticaret A.Ş. та Elba Basincli Dokum San. A.S.;
3. Асоціація турецьких експортерів у сфері HVAC-R (ISIB);
4. ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА".

Заінтересовані сторони також мали можливість надати свої контраргументи до позицій інших заінтересованих сторін. У рамках встановленого терміну (23.12.2024) отримані контраргументи від Міністерства торгівлі Турецької Республіки, Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd, Eleks Dış Ticaret A.Ş. та Elba Basincli Dokum San. A.S, Асоціації турецьких експортерів у сфері HVAC-R (ISIB).

1.7. Коментарі заінтересованих сторін щодо порушення розслідування

Відповідно до повідомлення про порушення розслідування Міністерство розглядало письмово викладені коментарі та інформацію стосовно порушення розслідування протягом 60 днів з дати публікації повідомлення. З урахуванням положень абзацу третього частини четвертої статті 6 Закону кінцевим терміном надання коментарів було визначено 17.06.2024.

Таблиця 1.7

Заінтересована сторона	Встановлений термін	Фактична дата реєстрації
Міністерство торгівлі Турецької Республіки	17.06.2024	11.06.2024

Заінтересована сторона	Встановлений термін	Фактична дата реєстрації
Асоціація турецьких експортерів у сфері HVAC-R (ISIB)		17.06.2024
Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd		17.06.2024
SANICA ISI SANAYI A.S.		17.06.2024
Eleks Dış Ticaret A.Ş.		17.06.2024
Elba Basincli Dokum San. A.S.		17.06.2024

Усі коментарі щодо порушення розслідування надійшли до Міністерства до закінчення встановленого строку і були зареєстровані в установленому порядку.

Міністерство врахувало коментарі заінтересованих сторін щодо надмірності застосування конфіденційного режиму до окремих складових скарги та надіслало запит Заявнику. У відповідь Заявник листом від 10.06.2024 № 7/10062024 надав оновлений текст неконфіденційної версії скарги, доступ до якої був наданий іншим заінтересованим сторонам розслідування.

Крім того, у ході проведення розслідування Міністерством було враховано коментарі заінтересованих сторін та проведено усестороннє дослідження стосовно питань визначення національного товаровиробника, визначення товару, що є об'єктом розслідування, наявності демпінгового імпорту в Україну товару, наявності істотної шкоди чи загрози її заподіяння національному товаровиробнику, тощо.

1.8. Попередні антидемпінгові заходи

Листом від 25.06.2024 № 1/25062024 ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" направили членам Комісії спільний лист щодо поточної ситуації на ринку радіаторів для опалення в Україні з пропозицією винести на розгляд Комісії питання про застосування попередніх антидемпінгових заходів.

За результатами розгляду поданих Міністерством матеріалів Комісія, керуючись положеннями статті 14 Закону, прийняла рішення від 15.10.2024 № АД-568/2024/441-01 "Про застосування попередніх антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки", згідно з яким вирішила застосувати попередні антидемпінгові заходи щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення шляхом запровадження справляння попереднього антидемпінгового мита за ставками:

для виробників та експортерів товару походженням з Турецької Республіки – 41,86 %;

для виробників та експортерів товару походженням з Китайської Народної Республіки – 42 %.

Зазначене рішення Комісії набрало чинності через 5 днів з дня опублікування повідомлення про нього в газеті "Урядовий кур'єр" від 18.10.2024 № 212².

Таким чином, з урахуванням норм частини четвертої статті 2 Митного кодексу України та частини четвертої статті 6 Закону, попередні антидемпінгові заходи застосовані з 24.10.2024 по 23.02.2025.

Відповідно до частини першої статті 33 Закону на вимоги Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd, Eleks Dış Ticaret A.Ş., Elba Basincli Dokum San. A.S. Міністерство надало інформацію щодо фактів і висновків, на підставі яких застосовуються попередні антидемпінгові заходи.

[...]

² <https://bit.ly/4h7n5N3>

Коментарі заінтересованих сторін стосовно попередніх антидемпінгових заходів

Відповідно до частини четвертої статті 36 Закону заінтересовані сторони можуть подавати Міністерству коментарі стосовно рішення Комісії про запровадження справляння попереднього антидемпінгового мита. Ці коментарі враховуються Міністерством у разі, якщо вони подані Міністерству протягом одного місяця від дати застосування попередніх антидемпінгових заходів. У рамках встановленого Законом строку надійшли коментарі Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd, у яких воно зазначило про відсутність правового обґрунтування застосування попередніх антидемпінгових заходів, оскільки:

- звіт ДП "Укрпромзовнішекспертиза" не може бути належним доказом, оскільки при проведенні відповідного дослідження цією експертною організацією не враховані факти імпорту та експорту товару Заявником протягом періоду дослідження, а також те, що за кодом НПП 25.21.11.00 Заявник виробляв також і частини для радіаторів. При цьому наявні договірні відносини між Заявником та ДП "Укрпромзовнішекспертиза";

- ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" не може вважатися належним національним товаровиробником в розумінні Закону оскільки здійснювало імпорт радіаторів для опалення за кодом УКТ ЗЕД 7322 19 00 00 походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки;

- Заявник не виробляє усі види радіаторів, які виробляються та експортуються в Україну заінтересованими сторонами за визначеними в описі товару, що є об'єктом розслідування, кодами УКТ ЗЕД. Об'єктом розслідування повинен бути товар, що має такий опис: горизонтальні радіатори для опалення (панельні сталеві, секційні алюмінієві, секційні біметалеві), що класифікуються за відповідними кодами УКТ ЗЕД та виключити інші види радіаторів для опалення, у тому числі: вертикальні панельні (дизайнерські), вертикальні трубчасті (дизайнерські), горизонтальні трубчасті (дизайнерські), сушарки для рушників (трубчасті радіатори), внутрішньопідлогові конвектори та ін., які можуть виготовлятися також зі сталі, алюмінію, біметалу, з об'єкту розслідування;

- відповідно до інформації Держмитслужби протягом періоду дослідження спостерігається падіння обсягів імпорту алюмінієвих радіаторів для опалення походженням з Китайської Народної Республіки;

- ціна реалізації радіаторів для опалення Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd на внутрішньому ринку Китайської Народної Республіки є меншою за ціну реалізації на експорт в Україну на порівняних однакових умовах поставки згідно з Інкотермс;

- роздрібні ціни на товар походженням з Китайської Народної Республіки на товарному ринку України вищі за ціни Заявника та за роздрібні ціни на товар на товарному ринку Китайської Народної Республіки. Висока роздрібна ціна в Україні радіаторів походженням з Китайської Народної Республіки не перешкоджала значному підвищенню Заявником цін на вироблені ним радіатори на ринку в Україні з метою покращення всіх показників фінансово-господарської діяльності;

- у висновках Міністерства та у рішенні Комісії не визначено кожного постачальника (виробника, експортера, імпортера) товару, імпорт якого в Україну є об'єктом застосування попередніх антидемпінгових заходів, і не встановлено розмір ставки попереднього антидемпінгового мита для кожного такого постачальника (виробника, експортера, імпортера), незважаючи на те, що Міністерство мало всі відповідні відомості, а також всі дані про постачальників (виробників, експортерів, імпортерів) товару, що повністю співпрацювали з Міністерством у ході антидемпінгового розслідування. Міністерство повинно було визначати коло таких осіб відповідно до статті 14 Закону, статті 9 Угоди та практики Органу з врегулювання спорів СОТ;

- фінансові показники Заявника як в цілому, так і кожного з підприємств, що подали скаргу, впродовж всього періоду дослідження демонструють об'єктивну тенденцію, пов'язану з іншими факторами (початок повномасштабного військового вторгнення росії в

Україну, зниження обсягів реалізації на експорт), а отже причинно-наслідковий зв'язок між імпортом в Україну радіаторів для опалення та шкодою відсутній;

- відсутні підтвердження наявності планів китайських виробників стосовно переорієнтації на ринок України як основний;

- запровадження попередніх та остаточних антидемпінгових заходів суперечить/суперечитиме національним інтересам та призводить/призведе до монополізації ринку з відповідними значними негативними суспільними (публічними) наслідками (зниження цінової доступності товару для переважної більшості споживачів). Одночасно запровадження антидемпінгових заходів є потенційною загрозою дефіциту товару та може стати загрозою взаємовигідному міжнародному співробітництву України з членами міжнародного співтовариства.

З цього приводу варто зазначити, що станом на дату підготовки матеріалів, які стали основою для запровадження попередніх антидемпінгових заходів, Міністерство не мало в розпорядженні усіх відповідей заінтересованих сторін розслідування, які включені до вибірки, на запитальник для іноземного виробника та/або експортера. Водночас дані, які містилися у відповідях заінтересованих сторін щодо фінансово-економічного стану підприємств за період 2021 р. – I кв. 2024 р., надані на запит Міністерства, були недостатніми для належного розрахунку індивідуальної демпінгової маржі. Міністерство базувало свої попередні висновки на підставі інформації, якою воно володіло на момент підготовки матеріалів, зокрема отриманої від ДП "Укрпромзовнішекспертиза".

ДП "Укрпромзовнішекспертиза" є провідною компанією України в галузі маркетингу та експертних оцінок зовнішньоекономічних контрактів. Основним видом його діяльності визначено дослідження й експериментальні розробки у сфері суспільних і гуманітарних наук. До компетенції ДП "Укрпромзовнішекспертиза" належить промисловий консалтинг, аналітичні дослідження, написання бізнес-планів, ТЕО, інвестиційних меморандумів, кон'юнктурно-цінові дослідження і т.д. Воно надає послуги за такими основними напрямками: промислова політика, кон'юнктурно-цінові дослідження, маркетингові дослідження, проектні дослідження, стратегічні дослідження, забезпечення інформацією, котра міститься у корпоративних базах даних. Заявник і Міністерство звертались до ДП "Укрпромзовнішекспертиза" за наданням інформації, що відповідає сфері і напрямкам його діяльності. Інформація стосовно експорту та імпорту товару, що є об'єктом розслідування, використана ДП "Укрпромзовнішекспертиза" при підготовці інформаційно-аналітичних матеріалів, відповідає інформації отриманій Міністерством від Держмитслужби. Враховуючи зазначене Міністерство вважає вищезазначені матеріали, підготовлені ДП "Укрпромзовнішекспертиза", належним доказом в рамках проведення розслідування.

Інші питання, порушені компанією Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd в коментарях, проаналізовані в рамках проведення розслідування і описані у відповідних розділах цього звіту.

2. Інформація стосовно товару, що є об'єктом розслідування, та товару вітчизняного виробництва. Встановлення подібності

2.1. Опис та класифікація товару, що є об'єктом розслідування

Згідно з рішенням Комісії від 12.04.2024 № АД-561/2024/441-01 товар, що є об'єктом розслідування, має такий опис:

радіатори для опалення (сталеві, алюмінієві, біметалеві), що класифікуються за кодами ex7322 19 00 00, ex7615 20 00 00, ex7616 99 10 00, ex7616 99 90 00 згідно з УКТ ЗЕД.

Позначка "ex" поряд з класифікаційним кодом означає, що розслідування здійснюється щодо товарів, опис яких визначено у рішенні.

Країнами походження товару, опис якого зазначено вище, є Турецька Республіка та Китайська Народна Республіка.

Код та опис товару згідно з УКТ ЗЕД:

Таблиця 2.1.

Код УКТ ЗЕД	Опис зі скарги	Опис згідно з УКТ ЗЕД
7322 19 00 00	Інші радіатори для центрального опалення з неелектричним нагрівом та їх частини з чорних металів	Радіатори для центрального опалення з неелектричним нагрівом та їх частини з чорних металів; нагрівачі повітря та розподільвачі нагрітого повітря (включаючи пристрої, що можуть подавати свіже або кондиційоване повітря), з неелектричним нагрівом, які мають вентилятор або повітрорудку з двигуном, та їх частини, з чорних металів: - радіатори та їх частини: - - інші
7615 20 00 00	Вироби з алюмінію, обладнання санітарно-технічне та його частини алюмінієві	Вироби столові, кухонні або інші побутові вироби та їх частини алюмінієві; мочалки для чищення кухонного посуду, подушечки для чищення або полірування, рукавички та аналогічні вироби алюмінієві; обладнання санітарно-технічне та його частини алюмінієві: - обладнання санітарно-технічне та його частини
7616 99 10 00	Вироби з алюмінію, інші вироби алюмінієві, литі	Інші вироби алюмінієві: - інші: - - інші: - - - литі
7616 99 90 00	Вироби з алюмінію, інші вироби алюмінієві, інші	Інші вироби алюмінієві: - інші: - - інші: - - - інші

Радіатори або батареї для опалення – це прилади, які використовуються найбільш часто для водяного опалення будь-яких приміщень. Опалювальні батареї поділяються на кілька груп, що залежить від матеріалу, який використовують для їх виготовлення: алюмінію, сталі, чавуну, біметалу (алюміній + сталь).

В залежності від матеріалу, відрізняється теплова потужність радіаторів для опалення. Тепловіддача прописана в паспорті радіаторів зазвичай менша заявленої, адже на тепловіддачу дуже впливає температура повітря та теплоносія, які мало залежать від самого радіатора.

В індивідуальній системі опалення приватного будинку батареї однакової потужності, зроблені з різних металів, працюють по-різному.

Алюмінієві радіатори серед всіх різновидів опалювальних батарей вважаються одними з найбільш ефективних. Висока теплопровідність алюмінію та велика площа оброблення дозволяють алюмінієвим батареям дуже швидко і ефективно нагрівати будь-які приміщення.

Біметалеві радіатори поєднують в собі кращі якості алюмінієвих і сталевих батарей. Вони ефективні, невибагливі до умов експлуатації та мають при цьому сучасний привабливий дизайн, що робить їх чудовим рішенням для будь-якого приміщення.

Сталеві радіатори поширюють теплову енергію не тільки за рахунок теплового випромінювання від бічних панелей, а й за рахунок природної конвекції. Це дозволяє поліпшити їх технічні показники і знизити витрати енергії на нагрів приміщення.

2.2. Опис та класифікація товару, що виробляється національним товаровиробником

Згідно з інформацією, наданою у скарзі, відповідях на запитальники і додаткові запити, українські підприємства виробляють різноманітні радіатори, які майже ідентичні чи досить схожі до марок товару, що виробляються іноземними виробниками. Непринципові відмінності можуть стосуватись лише технічного дизайну, що спрямовані на пізнаваність тієї чи іншої торгової марки товару.

Заявник зазначає, що відповідно до Номенклатури Продукції Промисловості (НПП) його товар класифікується за кодом 25.21.11.00 "Радіатори центрального опалення без електричного підігріву, їх частини". Підприємства Заявника виготовляють сталеві, алюмінієві і біметалеві радіатори для опалення.

Сталеві радіатори – це з'єднані точковим зварюванням тонкі пластини з листової сталі. Теплоносій рухається зигзагоподібним каналом. Сталеві радіатори виробництва Заявника представлені в таких типах: 10, 11, 20, 21, 22, 30, 33. Перша цифра в позначенні типу вказує на кількість панелей радіатора, а друга – на кількість конвекторів. Зазначені типи радіаторів виготовляються у розмірах від 200 мм до 900 мм в висоту та від 400 мм до 3000 мм в довжину з різними варіантами підключення до системи опалення: бічне, нижнє праве, нижнє ліве і нижнє універсальне. Це дозволяє кінцевому споживачу коректно зробити вибір виходячи з його потреб. Наприклад, низькі і витягнуті в довжину підходять для установки перед панорамними вікнами, а високі і вузькі – для установки біля дверей на балкон тощо. Нижнє підключення більш економне, краще працює з головками терморегуляторів і призначене для систем із прихованою трубною розводкою у підлозі та не працює без циркуляційного насоса. Це важливо, якщо встановлена автономна система опалення і є ризик відключення електрики в зимовий період. Бокове підключення має нижчу вартість, можливе використання термоголовки і робота системи опалення з природною циркуляцією теплоносія. Також на підприємствах Заявника наявна можливість виготовлення дизайнерських та вертикальних радіаторів для опалення будь-якого розміру або кольору під кожний конкретний запит споживачів.

Сталеві панельні радіатори застосовуються в системах опалення з рідким теплоносієм і можуть встановлюватися в найрізноманітніших приміщеннях: житлових, офісних, виробничих, складських, дитячих установах, лікарнях та інших. Хоча такі радіатори можуть бути замінені алюмінієвими, біметалевими, чавунними або трубчастими сталевими радіаторами, завдяки низькій інерційності та високій тепловіддачі сталевий панельний радіатор є найекономічнішим у плані витрат на виробництво тепла, і його ефективність у цьому відношенні перевершує інші види радіаторів. Система управління якістю стосовно виробництва радіаторів опалювальних сталевих панельних (код ДКПП 25.21, напрямок в галузі економіки № 17) згідно з чинними в Україні нормативними документами відповідає вимогам ДСТУ ISO 9001:2015 (ISO 9001:2015, IDT).

Алюмінієві радіатори – це конструкція з окремих алюмінієвих секцій, має кращу тепловіддачу, інший дизайн і невелику вагу. Кожна секція складається з елементів – головки, ребра і донної частини, які з'єднані між собою. [...] Алюмінієві радіатори виробляються розміром від 300 мм до 600 мм. Довжина залежить від кількості з'єднаних між собою секцій. Найчастіше алюмінієві радіатори випускаються по 6, 8, 10 та 12 секцій, але все залежить від кінцевого споживача, тому основна одиниця виміру є секція. [...]

У виробництві біметалевих радіаторів використовують сталь та алюміній. [...] Біметалеві радіатори, як і алюмінієві, виробляються розміром від 300 мм до 600 мм. Довжина залежить від кількості з'єднаних між собою секцій.

Основні технологічні операції виробництва алюмінієвих радіаторів:

- лиття [...],
- зварювання [...],
- механічна обробка [...],
- збирання [...],
- фарбування [...],
- упакування.

Основні технологічні операції виробництва біметалевих радіаторів:

- лиття [...],
- виготовлення закладних [...],
- механічна обробка [...],
- збирання [...],
- фарбування [...],
- упакування.

Основні технологічні операції виробництва сталевих радіаторів:

- розпуск металу [...],
- штампування [...],
- зварювання [...],
- складання [...],
- фарбування [...],
- упакування.

Заявник зазначає, що технічний процес виробництва приблизно однаковий на всіх підприємствах. Різниця можлива в обладнанні, культурі виробництва, перевірці якості.

Товар національного товаровиробника виготовляється відповідно до стандартів ТУ У 25.2-35901980-002.2015 "Радіатори опалювальні сталеві. Технічні умови" р.2, DIN EN442-1:2015-03, DIN EN442-2:2015-03, ДСТУ Б В.2.5-3-95 (ГОСТ 20849-94), п.5.2.1, п.7.2, п.7.5, EN 442-1 ed.2:2015 Tab.Za 1.

2.3. Встановлення подібності товару, що виробляє Заявник, до товару, що є об'єктом розслідування

У рамках проведення зазначеного дослідження Міністерством було направлено запитальники для вітчизняного виробника та іноземних виробників і/або експортерів, у яких необхідно було надати розгорнуту інформацію стосовно характеристик товару.

У таблиці 2.3. наведено порівняння загальних характеристик товару, що вироблявся Заявником, та товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки.

Таблиця 2.3.

**Порівняння основних марок товару, що виробляється національним
товаровиробником і товару, що імпортується в Україну та є об'єктом розслідування**

Показники та критерії	Товар виробництва національного товаровиробника	Товар з країн походження	Розбіжності
Сталеві радіатори			
Стандарт	ТУ У 25.2-35901980-002.2015" Радіатори опалювальні сталеві. Технічні умови" р. 2 DIN EN442-1:2015-03 DIN EN442-2:2015-03, ДСТУ ISO 9001:2015, IDT	ISO-9001, BS, DIN EN 422 (EN 442-1; EN 442-2).	Подібні
Фізичні характеристики	Висота 200-900 мм, типи 10, 11, 20, 21, 22, 30, 31,32, 33, довжина 400-3000 мм, підключення бічне, нижнє праве, нижнє ліве і нижнє універсальне	Висота 300-900 мм, тип 11, 22, 33, довжина 400-3000 мм, підключення бокове/нижнє	Подібні
Одиниці виміру	штуки	штуки	Ідентична
Класифікація згідно з УКТ ЗЕД	7322 19 00 00	7322 19 00 00	Ідентична
Процес виробництва	1) штамповка [...]; 2) зварювання [...]; 3) складання [...]; 4) фарбування [...]; 5) пакування в картон та поліетилен. Технічний процес приблизно однаковий на всіх підприємствах.	1) штамповка; 2) зварювання; 3) штампування і приварювання конвекторів; 4) зварювання і вставка фітингів; 5) перевірка на герметичність, фарбування (попередня обробка; фарбування проводиться катодно-електорфорезним методом, завдяки якій радіатор надійно захищений від зовнішньої корозії металу і надовго зберігає колір і однорідність покриття); 6) пакування в картон та поліетилен. Технічний процес приблизно однаковий на всіх підприємствах.	Подібний
Упаковка	В картон та поліетилен	В картон та поліетилен	Ідентична
Транспортування	На піддонах	-	н/д
Умови зберігання в магазинах чи на виробництві	На піддонах	-	н/д
Технічні характеристики	Товщина сталі 1,15 мм Робочий тиск 10 bar Випробувальний тиск 13 bar Максимальна температура теплоносія 110 °С Тепловіддача 108- 15499 Вт Підключення бокове/нижнє	Товщина сталі 1,25 мм Робочий тиск 10 bar Випробувальний тиск 13 bar Максимальна температура теплоносія 95 °С Теплова потужність 253-5508 Вт Підключення бокове/нижнє	Подібні
Якісні характеристики	Двошарове покриття Колір білий RAL 9016	Колір білий	Подібні
Сфера, специфіка застосування та призначення	Сталеві радіатори застосовуються для встановлення у системах водяного опалення багатоквартирних будинків, замських котеджів, а також виробничих та комерційних приміщень.	Сталеві радіатори підходять для будь-яких типів приміщень як житлових, так і виробничих, вони легкі і зручні в монтажі, використовуються для обігріву приміщень, як з центральною системою опалення, так і автономною	Ідентичні
Відповідність вітчизняним та міжнародним стандартам	Так	Так	Відповідають

Показники та критерії	Товар виробництва національного товаровиробника	Товар з країн походження	Розбіжності
Радіатори біметалеві			
Стандарт	ДСТУ Б В.2.5-3-95 (ГОСТ 20849-94), п.5.2.1, п.7.2, п.7.5 EN 442-1 ed.2:2015 Tab.Za 1	Груповий стандарт T/CNIA 0169-2022, EN 442, JG 293-2010	Подібні
Фізичні характеристики	Конструкція: секційні Висота: від 300 мм до 600 мм Глибина секції: [...]	Конструкція: секційні Висота: [...] Глибина секції: [...]	Подібні
Одиниці виміру	Штуки секцій	Штуки секцій	Ідентичні
Класифікація згідно з УКТ ЗЕД	7616 99 10 00	7616 99 10 00, 7616 99 90 00 ³	Ідентичні
Процес виробництва	[...]	[...]	Подібні
Упаковка	В картон та поліетилен	В картон та поліетилен	Подібні
Транспортування	На піддонах	-	н/д
Умови зберігання в магазинах чи на виробництві	На піддонах	-	н/д
Якісні характеристики	Анафорезне покриття Колір білий RAL 9016 (переважно) Контроль якості менеджменту ISO 9001	Колір білий (переважно) ISO 9001	Подібні
Сфера, специфіка застосування та призначення	Біметалеві радіатори застосовуються для встановлення у системах водяного опалення багатоквартирних будинків, замських котеджів, а також виробничих та комерційних приміщень. Можуть працювати в системах із високим тиском	Для водяного опалення будь-яких приміщень	Ідентичні
Відповідність вітчизняним та міжнародним стандартам	Так	Так	Відповідають
Радіатор алюмінієві			
Стандарт	ДСТУ Б В.2.5-3-95 (ГОСТ 20849-94), п.5.2.1, п.7.2, п.7.5 EN 442-1 ed.2:2015 Tab.Za 1	Груповий стандарт T/CNIA 0169-2022, EN 442, JG 293-2010	Подібні
Фізичні характеристики	Конструкція: секційні Висота: від 300 мм до 600 мм Глибина секції: [...]	Конструкція: секційні Висота: [...] Глибина секції: [...]	Подібні
Одиниці виміру	Штуки секцій	Штуки секцій	Ідентичні
Класифікація згідно з УКТ ЗЕД	7616 99 10 00	7616 99 10 00, 7616 99 90 00 ⁴	Ідентичні
Процес виробництва	[...]	[...]	Подібні
Упаковка	В картон та поліетилен	В картон та поліетилен	Подібні
Транспортування	На піддонах	-	н/д
Умови зберігання в магазинах чи на виробництві	На піддонах	-	н/д
Якісні характеристики	Анафорезне покриття Колір білий RAL 9016 (переважно) Контроль якості менеджменту ISO 9001	Колір білий (переважно) ISO 9001, ROHS	Подібні
Сфера, специфіка застосування та призначення	Алюмінієві радіатори застосовуються для встановлення у системах водяного опалення замських котеджів, готелів, а також виробничих та комерційних приміщень	Для водяного опалення будь-яких приміщень	Ідентичні

³ Відповідно до інформації експортерів, як співпрацювали в рамках розслідування, вони класифікують товар власного виробництва за кодом ТН ЗЕД 7616 99 90 00. Відповідно до інформації Держмитслужби імпорту в Україну алюмінієвих і біметалевих радіаторів здійснюється за кодами 7616 99 10 00, 7616 99 90 00 згідно з УКТ ЗЕД

⁴ Відповідно до інформації експортерів, як співпрацювали в рамках розслідування, вони класифікують товар власного виробництва за кодом ТН ЗЕД 7616 99 90 00. Відповідно до інформації Держмитслужби імпорту в Україну алюмінієвих і біметалевих радіаторів здійснюється за кодами 7616 99 10 00, 7616 99 90 00 згідно з УКТ ЗЕД

Показники та критерії	Товар виробництва національного товаровиробника	Товар з країн походження	Розбіжності
Відповідність вітчизняним та міжнародним стандартам	Так	Так	Відповідають

Таким чином встановлено, що фізичні/якісні характеристики, технологічний процес виробництва товару українського виробництва суттєво не відрізняється від товару, що імпортується в Україну з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки.

Сфера використання/застосування товару подібна, канали розповсюдження подібні: імпортований товар та товар українського виробництва застосовуються для встановлення у системах водяного опалення багатоквартирних будинків, заміських котеджів, готелів, а також виробничих та комерційних приміщень, як з центральною системою опалення, так і автономною. Канали розповсюдження подібні: через оптові та роздрібні мережі.

2.4. Особливості класифікації товару, що є об'єктом розслідування

За результатами опрацювання відповідності опису товару наданим кодам згідно з УКТ ЗЕД Держмитслужба запропонувала виключити код 7615 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД з опису товару, що є об'єктом розслідування.

На основі даних митної статистики імпорту в Україну товарів за кодом 7615 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД за період дослідження Міністерство не виявило фактів здійснення імпорту в Україну товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки.

Разом із цим, за кодом 7615 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД виявлені факти здійснення експорту з України подібного товару Заявником.

З огляду на зазначене, Міністерство для цілей належного проведення дослідження фактів, які стосуються шкоди, у рамках розслідування використовуватиме дані щодо обсягів експорту товарів за кодом ex 7615 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД.

Водночас Міністерство не вбачає підстав для застосування заходів щодо імпорту в Україну товарів, які класифікуються за кодом 7615 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД.

2.5. Контрольні номери різновиду товару (коди PCN)

З метою забезпечення об'єктивного порівняння цін продажу товару, що є об'єктом розслідування, з відповідними цінами продажу подібного товару на внутрішньому ринку країн експорту у ході розслідування дослідження проводилось у розрізі контрольних номерів товарів (далі – *коди PCN*), об'єднаних відповідно до основних критеріїв, що мають найбільший вплив на формування ціни товару та/або визначають належність товару до певної категорії.

Сформована національним товаровиробником методологія присвоєння кодів PCN товару направлялась всім заінтересованим сторонам розслідування. Заінтересовані сторони мали можливість надати свої коментарі та зауваження до зазначеної методики. З урахуванням позицій заінтересованих сторін Міністерство використовувало наступну методику визначення PCN-кодів згідно з основними ознаками та характеристиками товару:

Методологія формування PCN-кодів

Таблиця 2.5.

Характеристика товару	Класифікація	Код
Код ТН ЗЕД	7322 19 00 00	A1
	7615 20 00 00	A2
	7616 99 10 00	A3
	7616 99 90 00	A4
Вид	Сталевий	B1
	Алюмінієвий	B2

Характеристика товару	Класифікація	Код
	Біметалевий	B3
Конструкція	Панельний зі стандартною поверхнею	C1
	Панельний з плоскою поверхнею	C2
	Секційний	C3
	Трубчастий (окрім сушарок для рушників)	C4
	Трубчастий (сушарки для рушників)	C5
Колір	Білий	D1
	Інший	D2
Висота, мм	<200	E01
	200-299	E02
	300-399	E03
	400-499	E04
	500-599	E05
	600-699	E06
	700-799	E07
	800-899	E08
	900-999	E09
	>999	E10
Довжина, мм (для сталевих радіаторів)	Алюмінієві та біметалеві радіатори	FNN
	<400	F01
	400-499	F02
	500-599	F03
	600-699	F04
	700-799	F05
	800-899	F06
	900-999	F07
	1000-1099	F08
	1100-1199	F09
	1200-1299	F10
	1300-1399	F11
	1400-1499	F12
	1500-1599	F13
	1600-1699	F14
	1700-1799	F15
	1800-1899	F16
	1900-1999	F17
	2000-2099	F18
	2100-2199	F19
	2200-2299	F20
	2300-2399	F21
	2400-2499	F22
	2500-2599	F23
	2600-2699	F24
	2700-2799	F25
	2800-2899	F26
	2900-2999	F27
	3000-3099	F28

Характеристика товару	Класифікація	Код
	>3099	F29
Кількість гріючих конвекторів, кількість панелей (для сталевих радіаторів)	Алюмінієві та біметалеві радіатори	GN
	Без конвекторів	G1
	1	G2
	2	G3
	3	G4
	>3	G5
Тип підключення (для сталевих радіаторів)	Алюмінієві та біметалеві радіатори	HN
	Бокове	H1
	Нижнє	H2
	Інше	H3
Глибина секції, мм (для секційних радіаторів)	Не застосовується	IN
	<70	I1
	70-75	I2
	76-84	I3
	85-95	I4
	96-100	I5
	>100	I6

Таким чином, PCN-код складається з 20 символів (літери латинського алфавіту та арабські цифри) і має формат: AXBXCXDHEXXFXXGXHXIX.

Приклади формування PCN:

A1B1C1D1E03F04G1H1I1N: сталевий панельний радіатор білого кольору висотою 300 мм, довжиною 600 мм, без конвекторів, з боковим підключенням, зі стандартним (не плоским) типом поверхні, що класифікується за кодом 7322 19 00 00 ТН ЗЕД.

A3B2C3D1E05FNNGNHNI5: алюмінієвий секційний радіатор білого кольору, висотою 570 мм з секціями глибиною 100 мм, що класифікується за кодом 7616 99 10 00 ТН ЗЕД.

2.6. Коментарі заінтересованих сторін щодо товару

Асоціація турецьких експортерів у сфері HVAC-R (ISIB) вважає необґрунтованим включення Заявником кодів 7616 99 10 00 та 7616 99 90 00 згідно з УКТ ЗЕД до опису товару, що є об'єктом розслідування.

Міністерство на основі даних митної статистики імпорту в Україну товарів за кодами 7616 99 10 00 та 7616 99 90 00 згідно з УКТ ЗЕД за період дослідження встановило факти здійснення імпорту в Україну товару. Також наявність імпорту в Україну товару за зазначеними кодами підтверджується звітами ДП "Укрпромзовнішекспертиза" ("Український ринок радіаторів для опалення в 2020-2023 рр.", "Український ринок радіаторів для опалення в 2021-2024 рр.") та інформацією, наданою у відповідях на запитальник для іноземного виробника та/або експортера.

Elba Basincli Dokum San. A.S. та Eleks Diş Ticaret A.Ş. зазначає про недоречність об'єднання сталевих, алюмінієвих та біметалевих радіаторів для опалення в один товар, оскільки вони відрізняються матеріалом, технологією виробництва, тепловою потужністю, об'ємом теплоносія, тиском теплоносія, масою, дизайном, фізичними параметрами та ціною.

Попри наявність деяких відмінностей у характеристиках сталевих, алюмінієвих та біметалевих радіаторів для опалення, всі вони мають схожий процес виробництва та призначені для опалення приміщень. Закон не містить вимог щодо встановлення подібності всіх різновидів товару між собою.

Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co., Ltd звертає увагу на те, що протягом 2023-2024 рр. з території Китайської Народної Республіки було поставлено на адресу Заявника значну кількість заготовок литих біметалевих, що є фактично нефарбованими секціями майбутніх біметалевих секційних радіаторів. Це може свідчити про те, що у технологічних операціях з виготовлення Заявником біметалевих радіаторів відсутнє безпосереднє лиття секцій радіаторів під тиском.

Оскільки заготовки литі біметалеві не є товаром, а лише напівфабрикатом для його виробництва, Міністерство виключило обсяги та вартість імпортованих в Україну заготовок з показників імпорту товару та не враховуватиме їх при дослідженні обсягів та вартості імпорту.

Водночас описана ситуація не впливає на висновок про подібність імпортованого товару (маються на увазі не заготовки, а готові вироби) та товару Заявника. Попри те, що окремі операції здійснювались не Заявником, а іноземними виробниками, готові вироби Заявника та таких виробників виготовлені за подібною технологією.

Eleks Dış Ticaret A.Ş. та Elba Basınclı Dokum San. A.S. пропонують українським споживачам деякі асортиментні види товару з додатковими характеристиками (з гладкою плоскою поверхнею та нестандартних кольорів), які, як стверджується, не виробляються Заявником.

Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co., Ltd навело приклади різновидів радіаторів, які мають відмінності від радіаторів національного товаровиробника у дизайні, вазі, розмірах, тепловіддачі, міцності тощо.

ТОВ "ОЛМИКС" зазначає, що за кодом 7322 19 00 00 згідно з УКТ ЗЕД здійснюється імпорт радіаторів, які суттєво відрізняються якісними характеристиками, призначенням та цінами від продукції національного товаровиробника, а деякі види ним не виробляються, проте не конкретизує такі різновиди.

Відповідно до статті 1 Закону товар подібний – ідентичний товар, тобто схожий за всіма характеристиками на товар, що є об'єктом розслідування, або, у разі відсутності цього товару, інший товар, що не є схожим за всіма характеристиками, але має показові ознаки, що є дуже подібними до характерних ознак товару, що є об'єктом розслідування.

Різновиди радіаторів, зазначені Elba Basınclı Dokum San. A.S. та Eleks Dış Ticaret A.Ş., хоч і мають деякі відмінності від стандартних різновидів, та, в окремих випадках, кращу пристосованість до потреб закладів охорони здоров'я, проте в цілому є товаром, який має подібні технічні характеристики, призначення, технологію виробництва тощо.

Міністерством додані відповідні зміни до методики формування контрольних номерів товару (PCN) з метою проведення дослідження зазначених особливостей товару турецького походження.

При цьому варто зазначити, що Заявник виробляє сталеві радіатори типу 10, які призначаються для монтажу в приміщеннях з особливими санітарними вимогами. Прилади цього типу забезпечують легку доступність для миття та дезінфекції. Гігієнічність і відповідність європейським стандартам якості дають право використовувати зазначені радіатори в установах системи охорони здоров'я, на підприємствах харчової промисловості та інших об'єктах із підвищеним санітарним контролем. Конструктивно такі радіатори складаються з однієї зварної панелі, усередині якої циркулює носій, підводки для монтажу і кронштейнів для кріплення. Додаткову гігієнічність і відповідність санітарним нормам забезпечує білосніжне покриття поверхні – це важливий параметр для медицини або "чистих" виробництв. Якість і безпека продукції підтверджують маркування CE та сертифікати України. Без конвекторного оребріння Заявник також виробляє радіатори 20 і 30 типів.

Асоціація турецьких експортерів у сфері HVAC-R (ISIB) зазначає, що Заявники виробляють горизонтальні радіатори для опалення, у той час як турецькі виробники виробляють, з-поміж інших, сталеві радіатори опалення наступних видів — вертикальні панельні (дизайнерські), вертикальні трубчасті (дизайнерські), горизонтальні трубчасті (дизайнерські), сушарки для рушників (трубчасті радіатори), які відрізняються за своїми фізичними, технічними, якісними, вартісними характеристиками, специфікою застосування та по вподобанням споживачів.

Вертикальні радіатори використовуються як частина дизайнерського рішення по оздобленню житлових та офісних приміщень, а також одночасно їх опалює.

Сушарки для рушників (трубчасті сталеві радіатори) надають ідеальні рішення для таких приміщень як ванна кімната і кухня. Одночасно опалює та сушить рушник.

Таким чином Асоціація турецьких експортерів у сфері HVAC-R (ISIB), а також китайський виробник радіаторів Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co.,Ltd пропонують внести зміни в опис товару, що є об'єктом розслідування, та викласти його наступним чином: *"горизонтальні радіатори для опалення (панельні сталеві, секційні алюмінієві, секційні біметалеві), що класифікуються за кодами ex7322 19 00 00, ex7615 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД"*, та виключити інші види радіаторів для опалення, у тому числі: *вертикальні панельні (дизайнерські), вертикальні трубчасті (дизайнерські), горизонтальні трубчасті (дизайнерські), сушарки для рушників (трубчасті радіатори) та ін., які можуть виготовлятися також зі сталі, алюмінію, біметалу, з об'єкту розслідування, враховуючи також те, що такі види радіаторів Заявник взагалі не виробляє.*

Національний товаровиробник зазначає, що цілком може вдовольнити будь-який попит на радіатори: горизонтальні або вертикальні, стандартні моделі або дизайнерські. Виробництво національного товаровиробника дозволяє випускати радіатори будь-якого кольору та розмірів, якщо це буде потрібно споживачу. Національний товаровиробник виготовляв на звернення споживачів нестандартні радіатори. Крім того, варто зазначити, що у технічній документації щодо виробництва товару, відсутні поняття "горизонтальний" або "вертикальний" радіатор, це виключно внутрішня класифікація кожного виробника та маркетинговий підхід. Наприклад, стандартний радіатор тип 22 (висота 900 мм, довжина 400 мм), з точки зору національного товаровиробника, є горизонтальним радіатором, хоча для деяких постачальників він є вертикальним, адже його висота більша за довжину.

Таким чином національний товаровиробник не вбачає різниці між вертикальним чи горизонтальним радіатором у контексті розслідування. Всі вони мають однакове цільове призначення та сферу застосування – використовуються для теплопередачі в системах опалення.

За даними митної статистики за період дослідження імпорт в Україну дизайнерських радіаторів походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки мав незначний, поодинокий характер. Сушарки для рушників імпортувались у більших обсягах.

На відміну від звичайних радіаторів, призначених для обігріву приміщень, першочергова функція рушникосушарки – просушування вологих, малогабаритних речей. Більшість рушникосушарок мають недостатню потужність тепловіддачі, тому використовуються в доповнення до основної системи опалення.

Таким чином, рушникосушарки не підпадають під опис товару, що є об'єктом розслідування.

Враховуючи вищезазначене, а також позицію Держмитслужби, у рішенні Комісії від 15.10.2024 № АД-568/2024/441-01 "Про застосування попередніх антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки" опис товару було визначено як:

радіатори для опалення (сталеві, алюмінієві, біметалеві) (за виключенням сушарок для

рушників, водяних внутрішньопідлогових конвекторів та дизайнерських радіаторів (вертикальних та горизонтальних трубчастих), що класифікуються за кодами ex 7322 19 00 00, ex 7616 99 10 00, ex 7616 99 90 00 згідно з УКТ ЗЕД.

Орієнтовний типовий зовнішній вигляд товару, що є об'єктом застосування попередніх антидемпінгових заходів, наведено у додатку до цього рішення, який є його невід'ємною частиною.

Позначка "ex" поряд з класифікаційним кодом означає, що антидемпінгові заходи застосовуються щодо товарів, опис яких визначено у рішенні (далі – Товар).

Висновок Міністерства до розділу

За результатами аналізу наявної інформації Міністерство встановило, що Товар українського виробництва та Товар, що є об'єктом розслідування, походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки у розрізі відповідних різновидів:

- а) мають подібні характеристики продукції;
- б) виробляються за подібною технологією;
- в) виробляються відповідно до подібних стандартів;
- г) мають однакову сферу застосування;
- д) мають подібні споживчі властивості.

Таким чином, Міністерством встановлено, що у розумінні пункту 26 статті 1 Закону Товар українського виробництва є подібним до Товару, що є об'єктом розслідування.

3. Національний товаровиробник

3.1. Встановлення національного товаровиробника

Міністерство досліджувало, чи є Заявник належним національним товаровиробником у розумінні положень пункту 16 статті 1 та статті 11 Закону.

Міністерство встановлювало питому вагу Заявника у загальному виробництві Товару в Україні, а також визначало, чи є Заявник пов'язаним із експортерами чи імпортерами, або одночасно є імпортером Товару, що є об'єктом розслідування.

З метою встановлення факту, чи є Заявник національним товаровиробником відповідно до частини четвертої статті 13 Закону, Міністерство направило Державній службі статистики України запит стосовно надання переліку вітчизняних виробників Товару, обсягів продажу та обсягів виробленої ними продукції, а також обсягів споживання Товару в Україні за період 01.01.2021 – 31.03.2024.

У відповідь Державна служба статистики України повідомила, що Товар відображається відповідно за узагальненими кодами НПП 25.21.11.00 "Радіатори центрального опалення без електричного підігріву, їх частини, з металів чорних", 25.99.11.37 "Вироби санітарно-технічні та їх частини, з алюмінію", 25.99.29.55 "Вироби з алюмінію, н.в.і.у." та в узагальнених товарних групах НТВТ "Вироби залізні, водопровідне та опалювальне устаткування" (в оптовій торгівлі), "Санітарно-технічне, водопровідне та опалювальне устаткування і приладдя" (у роздрібній торгівлі).

Відповідно до Закону України "Про захист інтересів суб'єктів подання звітності та інших документів у період дії воєнного стану або стану війни", фізичні особи, фізичні особи-підприємці, юридичні особи під час воєнного стану або стану війни мають право не подавати статистичну та фінансову звітність.

Частина респондентів скористалася цим правом і не подала звіти, що унеможливило формування органами державної статистики об'єктивної статистичної інформації.

Зважаючи на відсутність звітів і будь-яких інших документів, подання яких вимагається відповідно до норм чинного законодавства від респондентів, у період дії воєнного стану або стану війни, а також протягом трьох місяців після його завершення органи державної статистики призупиняють оприлюднення статистичної інформації, за винятком індексу споживчих цін (ІСЦ), експорту-імпорту товарів, попередньої оцінки ВВП, окремої інформації за періоди 2022–2024 років, а також за 2021 рік і попередні періоди.

Перелік підприємств-виробників Товару є конфіденційною інформацією, яка охороняється Законом України "Про офіційну статистику" і використовується виключно для статистичних цілей у зведеному знеособленому вигляді.

Згідно зі звітом ДП "Укрпромзовнішекспертиза" "Український ринок радіаторів для опалення в 2021-2024 рр." в Україні радіатори для опалення в досліджуваній номенклатурі в 2021-2024 рр. виробляли 2 підприємства: ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА".

Листами від 26.07.2024 № 4411-05/54296-07 та від 24.09.2024 № 4411-05/70391-07 Міністерство надіслало запити на ряд підприємств (ТОВ "УКРТЕПЛОПРОМ", ТОВ "ТД "ПРЕС", ТОВ "ТД "РОЗМА", ТОВ "ЛІТІЗ", ПРАТ "ВІННИЦЬКИЙ ЗАВОД "МАЯК"), зокрема, щодо виробництва ними Товару протягом періоду дослідження. Міністерством отримано відповідь лише від ПРАТ "ВІННИЦЬКИЙ ЗАВОД "МАЯК", яке на поточний момент є виробником, зокрема, біметалевих (мідно-алюмінієвих) панельних радіаторів для рідинних систем опалення. Слід однак зауважити на відмінності мідно-алюмінієвих радіаторів як від радіаторів для опалення національного товаровиробника, так і від товару, який імпортувався в Україну. У зв'язку з жорсткою ціновою конкуренцією у 2021 році підприємство припинило виробництво сталевих радіаторів для водяних систем опалення. Обсяги виробництва радіаторів для опалення ПРАТ "ВІННИЦЬКИЙ ЗАВОД "МАЯК"

протягом періоду дослідження були незначними порівняно з обсягами виробництва ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" і становили менш, ніж [...].

З огляду на зазначене, для цілей встановлення національного товаровиробника Міністерство використало показники обсягів виробництва Товару, надані ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" у відповідях на запитальник для вітчизняного виробника і додаткові запити Міністерства, а також надані ПРАТ "ВІННИЦЬКИЙ ЗАВОД "МАЯК".

Таблиця 3.1.

Обсяг виробництва Товару	2021	2022	2023	II кв. 2023 – I кв. 2024
ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА", т	[...]	[...]	[...]	[...]
ТОВ "САН ТЕХ РАЙ", т	[...]	[...]	[...]	[...]
ПРАТ "ВІННИЦЬКИЙ ЗАВОД "МАЯК", т	[...]	[...]	[...]	[...]
Загалом	[...]	[...]	[...]	[...]
Частка Заявника у загальному виробництві, %	≈100	≈100	≈100	≈100

Проаналізувавши наявну інформацію, Міністерство встановило, що обсяги виробництва підприємств Заявника протягом періоду дослідження становили більше 50 % загального виробництва Товару в Україні.

3.2. Коментарі заінтересованих сторін

Заінтересовані сторони оскаржували включення до складу національного товаровиробника ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА", з огляду на здійснення імпорту ним в Україну товарів за кодом 7322 19 00 00 згідно з УКТ ЗЕД, а також ТОВ "САН ТЕХ РАЙ", [...]. На їх думку, якщо у випадку біметалевих/алюмінієвих радіаторів, імпорт окремих секцій Товару за тим же кодом УКТ ЗЕД, що і зібраний у секції Товар, є можливим, то у випадку сталевих радіаторів, які не збираються з окремих секцій та технологія виробництва і сировина яких суттєво відрізняється від технології виробництва і сировини алюмінієвих/біметалевих радіаторів, можна презюмувати, що мав місце імпорт саме готових сталевих радіаторів. Крім того, в період дослідження Заявником здійснювався імпорт частин/напівфабрикатів для виробництва Товару, що може свідчити про відсутність у Заявника деяких необхідних технологічних операцій щодо виробництва Товару. При цьому, Міністерством не була перевірена фізична наявність у Заявника необхідних виробничих потужностей та повноцінність виробничого процесу Товару. Заінтересовані сторони висловили сумніви стосовно того, чи можна вважати Товар, що виробляється Заявником шляхом здійснення збірки частин радіаторів походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки, Товаром походженням з України у відповідності до чинного законодавства України.

Варто зауважити, що за кодом 7322 19 00 00 згідно з УКТ ЗЕД відповідно до його опису здійснюється в Україну не лише імпорт Товару, що є об'єктом розслідування, зокрема сталевих радіаторів для опалення, але й іншої продукції, а саме їх частин з чорних металів.

Міністерство проаналізувало дані митної статистики імпорту Держмитслужби та виявило, що протягом періоду дослідження [...]. Таким чином протягом періоду дослідження Заявник здійснював імпорт в Україну продукції за кодами 7322 19 00 00 та 7616 99 10 00 походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки, однак така продукція не є Товаром.

Заявник наголосив, що підприємства Заявника є виробниками подібного товару в Україні і при цьому не пов'язані з експортерами чи імпортерами та не є одночасно

імпортерами Товару, що є об'єктом розслідування, тому відсутні будь-які підстави для ненадання Заявнику статусу національного товаровиробника в розумінні Закону та Угоди.

[...].

У рамках проведення розслідування Міністерством усіма доступними шляхами здійснювало перевірку інформації, яка надавалась заінтересованими сторонами. Наявність у Заявника необхідних виробничих потужностей для виробництва Товару підтверджена інформацією, наданою у відповідях на запитальник та додаткові запити Міністерства, а також інформацією, отриманою Міністерством від Київської, Одеської та Харківської обласних державних адміністрацій.

Також варто зазначити, що особливості визначення національного товаровиробника визначені статтею 11 Закону. Норми Закону не містять вимог в частині набуття товарами, які виробляються вітчизняними виробниками, українського походження.

Висновок Міністерства до розділу

Міністерство зробило висновок, що Заявник є належним національним товаровиробником у розумінні положень пункту 16 статті 1 та статті 11 Закону.

4. Дослідження фактів демпінгу

4.1. Процедурні аспекти дослідження фактів демпінгу

У рамках проведення розслідування заінтересованими сторонами зареєстровані такі іноземні виробники та/або експортери Товару:

1) походженням з Китайської Народної Республіки:

- Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co., Ltd;
- Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd;
- Zhejiang Youmay Industry and Trade Co., Ltd;
- Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd.;
- ZHEJIANG RONGRONG INDUSTRIAL CO., LTD.

2) походженням з Турецької Республіки:

- UNMAK HEATING SYSTEMS (ÜNMAK ISITMA SİSTEMLERİ MAKİNA SANAYİ VE TİCARET A.Ş.);
- SANICA ISI SANAYİ A.S.;
- PEKPAK İNŞAAT TAHHÜT TURİZM SANAYİ VE TİCARET LTD. STİ.;
- Eleks Dış Ticaret A.Ş.;
- Elba Basınclı Dokum San. A.S.;
- COPA ISI SİSTEMLERİ SAN. VE TİC. A.S.;
- Türk Demir Döküm Fabrikaları A. Ş.

З огляду на значну кількість іноземних виробників-експортерів Товару, що зареєструвались в якості заінтересованих сторін розслідування, Міністерством відповідно до пункту 10 статті 6 Угоди та статей 9 і 30 Закону було прийнято рішення щодо застосування вибіркового методу розслідування шляхом обмеження дослідження найбільшими обсягами експортних поставок Товару, які можуть розслідуватися у межах строків, визначених Законом.

Міністерство листом від 23.05.2024 № 4411-05/37895-07 повідомило усіх зареєстрованих іноземних експортерів і/або виробників про застосування вибіркового методу розслідування, перелік відібраних іноземних експортерів і/або виробників та надало можливість протягом семи календарних днів висловити свою позицію.

Коментарів щодо застосування вибіркового методу розслідування від заінтересованих сторін не надходило.

Таким чином у рамках розслідування Міністерство досліджувало факти щодо наявності демпінгу у розрізі таких іноземних експортерів і/або виробників:

- Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd. (Китайська Народна Республіка);
- Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd (Китайська Народна Республіка);
- SANICA ISI SANAYİ A.S. (Турецька Республіка);
- Elba Basınclı Dokum San. A.S. (Турецька Республіка).

Відповідно до частини третьої статті 13 Закону Міністерство, з метою отримання інформації для цілей розслідування, направило вказаним підприємствам запитальники для іноземного виробника та/або експортера.

Відповіді на запитальник для іноземного виробника і/або експортера не надали/надали з порушенням вимог Закону:

- SANICA ISI SANAYİ A.S. (Турецька Республіка) (не надано);
- Elba Basınclı Dokum San. A.S. (Турецька Республіка) (не надано).

Також жоден інший турецький виробник або експортер не надав відповіді на запитальник для іноземного виробника і/або експортера.

Відповідь Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd на запитальник для іноземного виробника і/або експортера, з урахуванням відповідей на додаткові запити Міністерства, розглядалась неповною у розумінні статті 31 Закону. Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd надано можливість подати додаткові коментарі.

У додаткових коментарях Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd, серед іншого, зазначила, що:

- жодна з пов'язаних компаній Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd не має стосунку до виробництва та продажу Товару, що є об'єктом розслідування. Компанія [...];
- [...];
- [...];
- [...]
- Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd не брала участі в урядових програмах для отримання пільгових кредитів, субсидій та інших видів державної допомоги щодо Товару, що є об'єктом Розслідування.

Міністерством враховані додаткові коментарі Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd., проте встановлено необхідність здійснення додаткового коригування нормальної вартості на різницю у фізичних характеристиках Товару відповідно до статті 9 Закону, а саме на різницю в характеристиці [...].

Для іноземних виробників/експортерів, які належним чином співпрацювали з Міністерством у рамках проведення розслідування, розраховувалась індивідуальна демпінгова маржа на підставі інформації, наданої у відповідях на запитальник для іноземного виробника і/або експортера, а також іншої інформації, яка була в розпорядженні Міністерства.

Для іноземних виробників/експортерів, які не співпрацювали або визнані такими, що не співпрацювали з Міністерством в рамках розслідування, індивідуальна демпінгова маржа не розраховувалась, а встановлювалась відповідно до статті 31 Закону на підставі інформації, яка була в розпорядженні Міністерства.

4.2. Методологічні аспекти дослідження фактів демпінгу

Відповідно до положень пункту 4 частини п'ятої статті 16 Закону демпінгова маржа визначалась у відсотках до митної вартості Товару.

Демпінгову маржу розраховано за допомогою наступної формули:

$$DM = (NV_{EXW} - EP_{EXW}) / EP_{\text{кордон України}} * 100 \%,$$

де

DM – демпінгова маржа;

NV_{EXW} – нормальна вартість на базисних умовах (зазвичай *EXW*);

EP_{EXW} – експортна ціна на базисних умовах (зазвичай *EXW*);

EP_{кордон України} – експортна ціна на кордоні України.

DM – демпінгова маржа

Міністерство проводило розрахунок демпінгової маржі шляхом справедливого порівняння між експортною ціною Товару та його нормальною вартістю.

Порівняння між нормальною вартістю, визначеною відповідно до статті 7 Закону, та експортною ціною, визначеною відповідно до статті 8 Закону, здійснюється згідно норм статті 9 Закону.

NV_{EXW} – нормальна вартість на умовах EXW

Відповідно до положень статті 7 Закону нормальна вартість, як правило, визначається на підставі цін, установлених під час здійснення звичайних торговельних операцій між

незалежними покупцями у країні експорту протягом періоду розслідування. Нормальна вартість на умовах EXW визначається шляхом коригування фактичних цін операцій на суми транспортних та інших торгових витрат.

EP_{кордон України} – експортна ціна на умовах кордон України

Відповідно до положень статті 8 Закону експортною ціною товару вважається ціна, за якою фактично оплачується або підлягає оплаті товар, який продається в Україну з країни експорту.

EP_{EXW} – експортна ціна на умовах EXW

Відповідно до положень статті 9 Закону з метою визначення демпінгової маржі здійснюється справедливе порівняння між нормальною вартістю та експортною ціною товару. Таке порівняння здійснюється на основі однакових базисних умов поставки (як правило, франко-завод).

З метою забезпечення справедливого порівняння нормальної вартості та експортної ціни кожному різновиду Товару в залежності від визначених характеристик присвоєно свій PCN-код (Product Control Number).

Індивідуальна демпінгова маржа визначалась за період розслідування у відсотках до вартості експорту на базисних умовах поставки CIF/DAF-кордон України (або на прирівняних до них умовах) за допомогою використання наступної формули.

$$DM = \sum DV_i * 100 / CIFV$$

де

CIFV – загальна вартість Товару, експортованого в Україну, встановлена на умовах CIF (DAF) - кордон України (або прирівняних до них умовах);

DV_i – демпінгова різниця, визначена щодо окремого коду PCN;

При цьому суми демпінгових різниць визначалися за період розслідування у розрізі окремих кодів PCN наступним чином:

$$DV_i = (NV_{EXW_i} - EP_{EXW_i}) * Q_i,$$

де

NV_{EXW_i} – нормальна вартість окремого коду PCN на базисних умовах;

EP_{EXW_i} – експортна ціна окремого коду PCN на базисних умовах;

Q_i – обсяг експорту в Україну окремого коду PCN.

4.3. Імпорт в Україну Товару

На основі даних Держмитслужби щодо митної статистики імпорту в Україну встановлено основних експортерів Товару походженням з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки протягом періоду розслідування.

Аналіз статистики імпорту в Україну товарів за кодами 7322 10 00 00, 7615 20 00 00, 7616 99 10 00 та 7616 99 90 00 згідно з УКТ ЗЕД виявив поставки товарів, що не підпадають під опис товару, що є об'єктом розслідування. З огляду на зазначене, Міністерством здійснено вибірку Товару за описом операцій імпорту.

Таблиця 4.3.

Країна походження	Кількість, т	Вартість, тис. дол. США	Середня ціна, дол. США/т
за кодом 7322 19 00 00 (сталеві радіатори) згідно з УКТ ЗЕД			
Турецька Республіка	[...]	[...]	[...]
Китайська Народна Республіка	[...]	[...]	[...]
Разом	[...]	[...]	[...]
за кодом 7615 20 00 00 згідно з УКТ ЗЕД			
Турецька Республіка	[...]	[...]	[...]
Китайська Народна Республіка	[...]	[...]	[...]
Разом	[...]	[...]	[...]
за кодами 7616 99 10 00 та 7916 99 90 00 (алюмінієві та біметалеві радіатори) згідно з УКТ ЗЕД			
Турецька Республіка	[...]	[...]	[...]
Китайська Народна Республіка	[...]	[...]	[...]
Разом	[...]	[...]	[...]
Товар загалом			
Турецька Республіка	[...]	[...]	[...]
Китайська Народна Республіка	[...]	[...]	[...]
Разом	[...]	[...]	[...]

4.4. Визначення нормальної вартості

Відповідно до пункту 17 статті 1 Закону нормальна вартість – це еквівалент ціни Товару на внутрішньому ринку.

Відповідно до частини першої статті 7 Закону нормальна вартість, як правило, визначається на підставі цін, установлених під час здійснення звичайних торговельних операцій між незалежними покупцями у країні експорту.

Відповідно до частини четвертої статті 7 Закону для визначення нормальної вартості використовуються обсяги продажу подібного Товару, призначеного для споживання на внутрішньому ринку країни експорту, якщо обсяг такого продажу становить не менше 5 відсотків обсягів продажу в Україні зазначеного Товару.

Відповідно до частини п'ятої статті 7 Закону якщо у звичайних торговельних операціях не мав місце продаж подібного Товару або цей продаж є незначним, або у зв'язку з особливостями внутрішнього ринку країни експорту такий продаж не може бути використаний для відповідного порівняння, нормальна вартість подібного Товару визначається одним з таких способів:

1) на основі витрат виробництва в країні походження, збільшених на обґрунтовану суму торговельних, адміністративних та інших загальних витрат і обґрунтовану суму прибутку;

2) на основі експортних цін, що практикуються у звичайних торговельних операціях у відповідній третій країні, у разі якщо зазначені ціни є показовими.

4.4.1. Визначення нормальної вартості для Турецької Республіки

Оскільки жоден турецький виробник та/або експортер, що зареєструвався в рамках проведення розслідування, не співпрацював належним чином шляхом надання відповідей на

запитальник для іноземного виробника та/або експортера, Міністерство відповідно до статті 31 Закону базувало висновки щодо наявності демпінгу на основі наявної інформації, а саме даних ДП "Укрпромззовнішекспертиза" щодо цін продажу радіаторів для опалення на внутрішньому ринку Турецької Республіки.

Таким чином нормальна вартість Товару походженням з Турецької Республіки становила [...].

4.4.2. Визначення нормальної вартості для Китайської Народної Республіки

Особлива ринкова ситуація на ринку Китайської Народної Республіки

У скарзі національним товаровиробником зазначено, що у зв'язку з особливостями економіки Китайської Народної Республіки при дослідженні питання наявності демпінгу, перш за все, потребує вивчення ряд фактів при постачанні Товару у рамках проведення розслідування. Так, Європейська Комісія для цілей проведення торговельних розслідувань опублікувала звіт про значні викривлення на ринку КНР (EU report on significant distortion in the economy of PRC). У рамках проведення антидемпінгового розслідування при дослідженні факту демпінгу з Китайської Народної Республіки має бути додатково ретельно досліджено питання наявності значних деформацій на ринку КНР ("market distortion") при виробництві товару, що безумовно впливає на розмір демпінгу та, відповідно, масштабів впливу демпінгового імпорту на національного товаровиробника України.

У рамках проведення розслідування Міністерство досліджувало питання щодо наявності впливу значних спотворень в економіці Китайської Народної Республіки, описаних в робочому документі Європейської Комісії про значні викривлення в економіці Китайської Народної Республіки для цілей торговельних розслідувань (Commission Staff Working Document on Significant Distortions in the Economy of the People's Republic of China for the purposes of Trade Defence Investigations⁵, SWD(2024) 91 final, 10 April 2024) (далі – Робочий документ ЄК), в частині ціноутворення на товар, що є об'єктом розслідування, та на основну сировину, яка використовується для його виробництва, а саме алюмінієві злитки.

У Робочому документі ЄК зазначається, що КНР є найбільшим виробником алюмінію у світі. Внутрішній ринок КНР значною мірою обслуговується великими державними підприємствами, на які припадає домінуюча частка китайського виробництва алюмінію та виробничих потужностей. Ці державні підприємства є основним інструментом реалізації державної політики. Існують численні плани, директиви та інші документи, що стосуються алюмінію, видані на національному, регіональному та муніципальному рівнях, які чітко демонструють високий ступінь втручання китайського уряду в алюмінієвий сектор. За допомогою цих та інших інструментів уряд значною мірою спрямовує і контролює розвиток і функціонування галузі.

Втручання уряду в галузь набуло форми, зокрема, заходів, пов'язаних з експортом, включаючи політику відшкодування ПДВ та експортні податки на алюмінієву продукцію (наприклад, первинний алюміній та брут). Крім того, різні види державного втручання впливають на такі ключові фактори виробництва, як енергоносії та електроенергія. Інші види державного втручання, що призводять до викривлень на ринку, включають політику накопичення запасів через NFSRA та роль SHFE. Крім того, у рамках розслідувань у сфері торговельного захисту було встановлено, що уряд послідовно надавав різні види державної підтримки виробникам алюмінію. Активне втручання уряду в алюмінієву галузь також призвело до надлишку потужностей. Хоча китайська влада вжила різних офіційних заходів, спрямованих на скорочення надлишкових потужностей, питання структурних надлишкових потужностей не було вирішене на момент написання Робочого документу ЄК.

⁵ [https://ec.europa.eu/transparency/documents-register/detail?ref=SWD\(2024\)91&lang=en](https://ec.europa.eu/transparency/documents-register/detail?ref=SWD(2024)91&lang=en)

В інформаційно-аналітичних матеріалах ДП "Укрпромзовнішекспертиза" щодо ринку алюмінієвих злитків у 2023-2024 рр. зазначено, що [...]. США є крупним виробником і одночасно одним з найбільших споживачів алюмінію в світі. З огляду на це, ціни на алюміній в США можуть використовуватися як еталон (бенчмарк).

Таким чином, у зв'язку з особливостями внутрішнього ринку Китайської Народної Республіки продаж товару не може бути використаний для відповідного порівняння.

З огляду на це, відповідно до положень частини п'ятої статті 7 Закону нормальна вартість визначалась на основі витрат виробництва в Китайській Народній Республіці, збільшених на обґрунтовану суму торговельних, адміністративних та інших загальних витрат і обґрунтовану суму прибутку.

При цьому, при визначенні витрат виробництва в Китайській Народній Республіці Міністерство здійснило коригування фактичних сум прямих виробничих затрат на алюмінієві злитки відповідно до коефіцієнту перевищення середнього арифметичного значення середніх цін в США над середньою ціною на ринку Китайської Народної Республіки.

У якості обґрунтованого рівня торговельних, адміністративних та інших загальних витрат взяті фактичні середні значення торговельних, адміністративних та інших загальних витрат іноземних виробників/експортерів.

Обґрунтована сума прибутку визначалась на основі фактичних даних іноземних виробників/експортерів, а для Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd – на основі наближених показників інших виробників, які є суб'єктами розслідування, під час виробництва та продажу подібного товару на внутрішньому ринку Китайської Народної Республіки.

4.5. Визначення експортної ціни

Відповідно до положень статті 8 Закону експортною ціною вважається ціна, за якою фактично оплачується або підлягає оплаті товар, який продається в Україну з країни експорту.

4.5.1. Визначення експортної ціни для Турецької Республіки

Оскільки жоден турецький виробник та/або експортер, що зареєструвався в рамках проведення розслідування, не співпрацював належним чином, експортна ціна Товару походженням з Турецької Республіки визначалась згідно з даними митної статистики Держмитслужби щодо імпорту в Україну Товару. Таким чином експортну ціну Товару походженням з Турецької Республіки на кордоні України протягом періоду розслідування визначено на рівні [...].

Для цілей визначення розміру демпінгу експортна ціна на умовах поставки CIF/CIP-кордон України скоригована на розмір середніх транспортних витрат з доставки товару до кордону з Україною. Згідно з даними звіту ДП "Укрпромзовнішекспертиза" "Український ринок радіаторів для опалення в 2021-2024 рр.", доставка радіаторів в Україну з Турецької Республіки здійснюється в контейнерах морським транспортом. В одному 40-футовому контейнері об'ємом 67 м³ транспортується ~22 т продукції. До початку повномасштабного російського вторгнення в лютому 2022 року контейнери постачалися морським транспортом, з турецького порту в український порт. Після початку війни транспортування контейнерів із радіаторами для опалення з Турецької Республіки здійснюється виключно автотранспортом. Відповідно до пропозицій спеціалізованих транспортно-логістичних компаній, вартість транспортування продукції в Україну з Турецької Республіки після лютого 2022 року становила 55 дол. США/т (Джерело: [...]). Зазначена вартість транспортних витрат включає в себе витрати на фрахт, страхування, перевалку в порту відправлення і приймання,

інспектування та не включає вартості доставки від заводу-виробника в морський порт.

Наведені у Звіті ДП "Укрпромзовнішекспертиза" показники транспортних витрат не перевищували різниці між митною та фактурною вартостями Товару згідно з даними митної статистики імпорту Держмитслужби.

4.5.2. Визначення експортної ціни для Китайської Народної Республіки

Оскільки у рамках розслідування не було встановлено фактів, які б давали підстави вважати такі ціни необґрунтованими, експортна ціна визначалась згідно з даними щодо операцій продажу Товару на експорт в Україну зареєстрованих іноземних експортерів, які належним чином співпрацювали у рамках проведення розслідування, а саме:

Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd.;

Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd.

4.6. Порівняння експортної ціни з нормальною вартістю

Відповідно до положень статті 9 Закону з метою визначення демпінгової маржі здійснюється порівняння між нормальною вартістю та експортною ціною. Таке порівняння здійснюється на основі однакових базисних умов поставки (як правило, франко-завод) щодо продажу, здійсненого за найближчою датою, стосовно якої є відповідна інформація. Базисні умови поставки визначаються відповідно до Міжнародних правил тлумачення комерційних термінів "Інкотермс". При цьому здійснюється необхідне коригування з відповідним урахуванням величин різниць, які впливають на порівнянність цін, тобто різниць, обчислених під час коригування факторів, зазначених у пунктах 1-11 частини четвертої статті 9 Закону.

4.7. Розрахунок демпінгової маржі

Керуючись нормами статей 1, 7-9 Закону Міністерство визначає демпінгову маржу, величина якої становить різницю, на яку нормальна вартість перевищує експортну ціну. Демпінгова маржа визначається у відсотках до вартості Товару на базисних умовах поставки CIF/DAF-кордон України.

Демпінгова маржа розраховується з використанням наступної формули:

$$DM = (NV_{EXW} - EP_{EXW}) / EP_{CIF} * 100 \%,$$

де

DM – демпінгова маржа;

NV_{EXW} – нормальна вартість на базисних умовах (як правило, на умовах *EXW*);

EP_{EXW} – експортна ціна на базисних умовах (як правило, на умовах *EXW*);

EP_{CIF} – експортна ціна на кордоні України (як правило, на умовах *CIF/DAF*).

Міністерство розраховувало демпінгову маржу шляхом порівняння експортної ціни та нормальної вартості, приведених до однакових базисних умов.

4.7.1. Розрахунок демпінгової маржі для Турецької Республіки

За результатами проведених розрахунків Міністерством визначено наступний рівень демпінгової маржі щодо імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки:

Таблиця 4.7.1.

Період	Нормальна вартість (NV _{EXW})	Експортна ціна (EP _{EXW})	Експортна ціна на кордоні (EP _{СIF})	Демпінгова маржа (DM)	Частка у загальній вартості імпорту Товару з Турецької Республіки за період розслідування
II кв. 2023	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
III кв. 2023	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
IV кв. 2023	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
I кв. 2024	[...]	[...]	[...]	[...]	[...]
Загалом для Турецької Республіки				41,86	100

4.7.2. Розрахунок демпінгової маржі для Китайської Народної Республіки

Міністерство розраховувало індивідуальну демпінгову маржу шляхом порівняння експортної ціни та нормальної вартості, приведених до умов поставки EXW, з урахуванням коригувань на величини різниць, які впливають на порівнянність цін, у розрізі PCN кодів.

Загальний розмір індивідуальної демпінгової маржі для Товару розраховувався як середньозважене на обсяг експорту в Україну Товару значення розмірів демпінгової маржі щодо окремих кодів PCN.

Розрахунок індивідуальної демпінгової маржі проводився у штуках, які є основною одиницею ведення обліку радіаторів для опалення у іноземних виробників.

Конфіденційні розкриття інформації про методику розрахунку індивідуальної демпінгової маржі направлено Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd. та Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd.

Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd. та Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd. подали коментарі щодо проведених Міністерством розрахунків.

Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd., серед іншого, не погодилась із наявністю значних викривлень на ринку алюмінієвих злитків у Китайській Народній Республіці, вважає, що Сполучені Штати Америки, враховуючи їхній особливий етап економічного розвитку, не є належним порівняльним ринком, а джерело та методологія розрахунку середньої ціни в США – є ненадійними.

Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd. також зазначила, що [...].

Варто зазначити, що Робочий документ ЄК є технічним, заснованим на фактах документом, який базується на багатьох загальнодоступних джерелах, зокрема, на законодавстві та політичних документах Китайської Народної Республіки, інформації від таких міжнародних організацій, як МВФ, ОЕСР або СОТ, а також інформації з академічних джерел.

Його основні висновки зосереджені на:

наскрізних викривленнях, таких як роль держави в розподілі ресурсів і визначенні економічних цілей, роль системи планування та важливість державних підприємств;

спотворенні факторів виробництва, таких як дискримінаційний характер розподілу і доступу до ресурсів: землі, праці, сировини та енергії;

викривленнях в окремих секторах, наприклад державній підтримці, включаючи преференційний доступ до фінансування, у конкретних галузях промисловості.

З метою перевірки інформації, наведеної в Робочому документі ЄК, Міністерство

звернулось до ДП "Укрпромзовнішекспертиза" щодо надання інформації, зокрема, про вплив значних спотворень в економіці Китайської Народної Республіки на функціонування ринку радіаторів для опалення (зокрема алюмінієвих та біметалевих) та найбільш репрезентативних ринків алюмінієвих злитків. ДП "Укрпромзовнішекспертиза" в інформаційно-аналітичних матеріалах щодо ринку алюмінієвих злитків у 2023-2024 рр. підтвердило наявність значних спотворень в економіці Китайської Народної Республіки та зазначило, що ціни на алюміній в США є ринковими, і, відповідно, можуть використовуватися як еталон (бенчмарк).

Даний еталон не має відображати реальні умови ринку, на якому працюють компанії в Китайській Народній Республіці, проте має наближатися до рівня цін, які могли б скластися на ринку Китайської Народної Республіки за відсутності значних спотворень в економіці.

Також слід зазначити, що для цілей встановлення продажів, що здійснювались не в межах звичайних торговельних операцій внаслідок ціни, порівнювались індивідуальні нетто-ціни окремих операцій файлу DMSALES із середньою повною собівартістю відповідного різновиду Товару (скоригованої відповідно до викривлень на ринку Китайської Народної Республіки) файлу DMCOSTS. Водночас, у процесі конструювання нормальної вартості виробничі витрати могли базуватися на даних файлу UACOSTS (для різновидів, обсяг продажу яких на внутрішньому ринку Китайської Народної Республіки був недостатнім для визначення нормальної вартості).

Водночас розкриття значень показників, визначених відповідно до пункту 1 частини дванадцятої статті 7 Закону, матиме наслідком порушення норм статті 32 Закону.

Міністерство врахувало окремі коментарі Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd. в частині забезпечення справедливого порівняння нормальної вартості з експортною ціною та здійснило перерахунок ставки індивідуальної демпінгової маржі. Водночас, коментарі Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd. не містили достатніх доказів, які могли б вплинути на розрахунок ставки індивідуальної демпінгової маржі.

Для інших виробників-експортерів Товару походженням з Китайської Народної Республіки, які не були включені до вибірки у рамках проведення розслідування, демпінгова маржа встановлена на рівні **24,12 %**. Зазначений рівень демпінгової маржі визначено як середньозважене значення ставок демпінгової маржі, розрахованих для тих іноземних виробників-експортерів, які співпрацювали протягом проведення розслідування, без урахування нульових та незначних величин демпінгової маржі.

Для інших виробників-експортерів Товару походженням з Китайської Народної Республіки, які не співпрацювали з Міністерством у рамках проведення розслідування, демпінгова маржа встановлена на рівні попередньої демпінгової маржі, а саме **42 %**.

Таким чином за результатами проведених розрахунків та з урахуванням коментарів заінтересованих сторін розслідування Міністерством визначені такі ставки демпінгової маржі:

Таблиця 4.7.2.

Іноземний виробник/експортер	Індивідуальна демпінгова маржа, %
Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd.	23,30
Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd.	25,19
Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co., Ltd Zhejiang Youmay Industry and Trade Co., Ltd ZHEJIANG RONGRONG INDUSTRIAL CO., LTD	24,12
інші виробники та експортери Товару з КНР	42,00

Згідно з проведеними Міністерством розрахунками встановлений розмір демпінгової маржі щодо імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки є вищим за мінімальну величину (2 %) у розумінні норм статті 16 Закону.

Висновок Міністерства до розділу

В результаті проведених розрахунків Міністерство дійшло висновку про наявність протягом періоду розслідування фактів демпінгу при імпорті в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки.

Встановлені наступні розміри демпінгової маржі:

- для виробників та експортерів Товару походженням з Турецької Республіки – 41,86 %;
- для виробника-експортера Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd. – 23,30 %;
- для виробника-експортера Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd. – 25,19 %;
- для виробника-експортера Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co., Ltd – 24,12 %;
- для виробника-експортера Zhejiang Youmay Industry and Trade Co., Ltd – 24,12 %;
- для виробника-експортера ZHEJIANG RONGRONG INDUSTRIAL CO., LTD – 24,12 %;
- для інших виробників та експортерів походженням з Китайської Народної Республіки – 42,00 %.

5. Встановлення факту нанесення шкоди галузі економіки України

5.1. Дослідження фінансово-економічного становища національного товаровиробника

Відповідно до інформації, наведеної у відповідях національного товаровиробника (ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА") на запитальник для вітчизняного товаровиробника та додаткові запити, з метою вивчення впливу демпінгового імпорту на національного товаровиробника, Міністерство відповідно до положень частини п'ятої статті 10 Закону досліджувало економічні фактори та фінансово-економічні показники національного товаровиробника.

Для наглядної демонстрації результатів розрахунків в таблицях дані округлені.

Таблиця 5.1.1.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Обсяги виробництва Товару національним товаровиробником, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-68,2	-37,6	24,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-68,2	-80,1	-75,2
Обсяги виробничих потужностей, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-27,5	6,3	10,8
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-27,5	-23,0	-14,6
Рівень використання виробничих потужностей, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-56,1	-41,3	12,5
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-56,1	-74,2	-71,0
Обсяги незадіяних виробничих потужностей, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	33,8	25,4	6,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	33,8	67,8	79,1
Обсяги виробництва сталевих радіаторів національним товаровиробником, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-69,5	-34,2	22,2
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-69,5	-79,9	-75,5
Обсяги виробництва алюмінієвих та біметалевих радіаторів національним товаровиробником, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-49,9	-66,3	65,0
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-49,9	-83,1	-72,2

Як свідчать дані таблиці 5.1.1, протягом періоду дослідження обсяги виробництва Товару національним товаровиробником знизились на 75,2 %, виробничі потужності – на 14,6 %, рівень використання виробничих потужностей – на 71,0 %. Зокрема, у 2022 році стрімко знизились як обсяги виробництва національним товаровиробником на 68,2 %, так і обсяги його виробничих потужностей – на 27,5 %.

В 2023 році обсяги виробничих потужностей поступово відновлювались, однак обсяги виробництва продовжували скорочуватися, що зумовило скорочення рівня використання виробничих потужностей. У четвертому періоді спостерігалось помірне відновлення як обсягів виробництва, так і обсягів виробничих потужностей та рівня їх використання. Проте зазначені показники все ще суттєво поступалися рівню показників 2021 року.

Обсяги виробництва і сталевих і алюмінієвих та біметалевих радіаторів стрімко знизились у 2022 і 2023 роках, та частково відновились в останньому періоді. При цьому

зниження виробництва сталевих радіаторів було більш значним порівняно з попереднім періодом у 2022 році, тоді як алюмінієвих та біметалевих – у 2023 році. Обсяги виробництва сталевих радіаторів загалом за період дослідження знизились на 75,5 %, алюмінієвих та біметалевих – на 72,2 %.

Обсяги незадіяних потужностей зростали протягом всього періоду дослідження.

Таблиця 5.1.2.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Обсяги продажу на внутрішньому ринку, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-61,3	25,8	17,8
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-61,3	-51,4	-42,7
Споживання Товару в Україні*, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-60,2	21,9	14,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-60,2	-51,5	-44,2
Частка національного товаровиробника у споживанні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-2,9	3,2	2,6
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-2,9	0,2	2,7
Обсяги продажу сталевих радіаторів на внутрішньому ринку, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-63,4	32,8	18,1
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-63,4	-51,4	-42,6
Обсяги продажу алюмінієвих та біметалевих радіаторів на внутрішньому ринку, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-36,0	-23,2	14,5
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-36,0	-50,9	-43,8

*Розраховано як: обсяг продажу національним товаровиробником на внутрішньому ринку+ обсяг імпорту

Динаміка обсягів продажу національним товаровиробником Товару на внутрішньому ринку України в цілому корелювала з динамікою споживання – стрімке скорочення у 2022 році та поступове відновлення у подальших роках. Попри скорочення на 42,7 % обсягів продажів Товару в абсолютних показниках, частка національного товаровиробника на ринку Товару в Україні протягом періоду дослідження мінімально зросла з [...] до [...].

Динаміка коливань обсягів продажів у розрізі основних різновидів Товару була аналогічною тенденціям продажу Товару загалом. Окрім того, що після різкого зниження у другому періоді часткове відновлення обсягів продажів сталевих радіаторів почалось у третьому, тоді як алюмінієвих та біметалевих – у четвертому періоді. Загалом за період дослідження обсяги продажів сталевих радіаторів знизились на 42,6 %, а алюмінієвих та біметалевих – на 43,8 %.

Таблиця 5.1.3.1

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Середня ціна продажу подібного товару (сталевих радіаторів) на внутрішньому ринку, грн/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	51,0	0,0	-11,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	51,0	51,1	34,0
Собівартість подібного товару (сталевих радіаторів), грн/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	80,3	5,2	-5,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	80,3	89,6	78,8

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Співвідношення ціни до собівартості	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-16,2	-4,9	-6,0
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	-16,2	-20,3	-25,1
Середня ціна продажу подібного Товару (сталевих радіаторів) на внутрішньому ринку*, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	27,4	-11,5	-12,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	27,4	12,7	-1,1
Собівартість подібного Товару (сталевих радіаторів)*, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	52,1	-7,0	-6,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	52,1	41,4	32,0
Співвідношення ціни до собівартості	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-16,2	-4,9	-6,0
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	-16,2	-20,3	-25,1

*Розраховано Міністерством як середньозважений показник по підприємствах національного товаровиробника за середнім курсом НБУ⁶

Середня ціна та собівартість сталевих радіаторів національного товаровиробника, які реалізовувалися на внутрішньому ринку України, в доларовому еквіваленті мали стрибкоподібний ріст у 2022 році з подальшим зниженням у наступних періодах. Водночас, попри порівняно сталі показники собівартості, середні ціни національного товаровиробника в останніх періодах знижувались. Середні ціни національного товаровиробника в гривневому еквіваленті за період дослідження зросли на 34,0 % при зростанні собівартості на 78,8 %. [...]

Таблиця 5.1.3.2

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Середня ціна продажу подібного товару (алюмінієвих та біметалевих радіаторів) на внутрішньому ринку, грн/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	48,4	-2,1	-3,8
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	48,4	45,2	39,6
Собівартість подібного товару (алюмінієвих та біметалевих радіаторів), грн/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	82,0	-10,8	10,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	82,0	62,4	80,2
Співвідношення ціни до собівартості	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-18,5	9,6	-13,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	-18,5	-10,6	-22,5
Середня ціна продажу подібного Товару (алюмінієвих та біметалевих радіаторів) на внутрішньому ринку*, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	25,2	-13,5	-4,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	25,2	8,3	3,0

⁶ <https://bank.gov.ua/ua/markets/exchangerates>

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Собівартість подібного Товару (алюмінієвих та біметалевих радіаторів)*, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	53,6	-21,1	9,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	53,6	21,2	33,0
Співвідношення ціни до собівартості	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-18,5	9,6	-13,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	-18,5	-10,6	-22,5

* Розраховано Міністерством за середнім курсом НБУ

Середня ціна та собівартість алюмінієвих та біметалевих радіаторів національного товаровиробника в доларовому еквіваленті, які реалізовувалися на внутрішньому ринку України, мали стрибкоподібний ріст у 2022 році з подальшим зниженням. Водночас, попри зростання у четвертому періоді собівартості на 9,7 % порівняно з попереднім, середні ціни національного товаровиробника навпаки знизились на 4,9 %. Середні ціни національного товаровиробника в гривневому еквіваленті за період дослідження зросли на 39,6 % при зростанні собівартості на 80,2 %. [...]

Таблиця 5.1.4.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Залишки подібного Товару станом на кінець періоду, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	4,7	-63,9	-3,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	4,7	-62,1	-63,6

Обсяги залишків подібного товару національного товаровиробника (станом на кінець відповідного річного періоду) після незначного зростання у 2022 році, суттєво скоротились у 2023 році (на 63,9 % відносно 2022 року). Станом на кінець останнього періоду обсяг залишків ще дещо знизився, їх рівень не перевищував [...] обсягу реалізації.

Таблиця 5.1.5.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Фінансовий результат від продажу на внутрішній ринок, тис. грн	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	763,7	-72,2	-117,4
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	763,7	140,1	-141,8
Фінансовий результат від продажу на внутрішній ринок*, тис. дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	628,6	-75,4	-117,2
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	628,6	79,1	-130,8
Рентабельність реалізації Товару на внутрішньому ринку**, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	1 072,5	-77,3	-115,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	1 072,5	166,2	-140,8

*Розраховано за середнім курсом НБУ

**Розраховано Міністерством (у відсотках від повної собівартості)

Протягом періоду дослідження спостерігалось погіршення фінансового результату від реалізації національним товаровиробником подібного Товару на внутрішньому ринку в

гривневому еквіваленті на 141,8 %, в доларовому еквіваленті – на 130,8 %, а показника рентабельності – на 140,8 %.

Таблиця 5.1.6.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Зайнятість (середньооблікова), чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-27,1	-10,6	3,0
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-27,1	-34,8	-32,9
Кількість співробітників, задіяних у виробництві подібного Товару, чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-21,7	-11,7	0,4
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-21,7	-30,9	-30,6
Середня заробітна плата працівників, задіяних у виробництві подібного Товару*, грн/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-28,1	106,2	1,8
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-28,1	48,3	51,0
Середня заробітна плата працівників, задіяних у виробництві подібного Товару**, дол. США/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-39,3	82,4	0,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-39,3	10,7	11,4
Продуктивність праці, т/чол.	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-59,4	-29,2	24,1
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-59,4	-71,3	-64,3

*Розраховано Міністерством як середньозважений показник по підприємствах національного товаровиробника

**Розраховано Міністерством за середнім курсом НБУ

Рівень зайнятості національного товаровиробника суттєво знижувався протягом 2022-2023 років. У четвертому періоді спостерігалось незначне зростання порівняно з попереднім, однак зниження порівняно з базовим було все ще значним (на 32,9 %).

Виражений у доларах США рівень середньої заробітної плати працівників, задіяних у виробництві подібного Товару, мав ситуативне просідання у 2022 році на 39,3 %, однак вже в 2023 році перевищив показник 2021 року та демонстрував мінімальне зростання у четвертому періоді. За період дослідження показник зріс на 11,4 %.

Стрімке зниження показника продуктивності праці у 2022 році пов'язано зі значним зменшенням обсягів виробництва при менш різкому скороченні чисельності персоналу, задіяного у виробництві. Нарощення виробництва в останньому періоді мало наслідком часткове відновлення рівня показника продуктивності, який однак в цілому за період дослідження скоротився на 64,3 %.

Таблиця 5.1.7.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Обсяг здійснених інвестицій, тис. грн	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-89,4	29,8	99,8
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-89,4	-86,2	-72,4
Обсяг здійснених інвестицій*, тис. дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-91,0	14,9	97,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-91,0	-89,7	-79,6

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Ліквідність	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	26,0	0,6	0,6
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	26,0	26,7	27,4

*Розраховано Міністерством за середнім курсом НБУ

Обсяги інвестицій за умов зростання невизначеності на ринку у 2022 році в доларовому еквіваленті скоротились більш ніж у 10 разів, а протягом періоду дослідження, попри поступове зростання у третьому і четвертому періодах, – на 79,6 %. Обсяг інвестицій у гривневому еквіваленті знизився на 72,4 %. Показник поточної ліквідності національного товаровиробника протягом періоду дослідження зріс на 27,4 %.

Таблиця 5.1.8.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Баланс коштів на кінець періоду, тис. грн	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	202,1	103,9	-30,8
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	202,1	516,1	326,4
Баланс коштів на кінець періоду*, тис. дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	154,9	80,3	-31,5
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	154,9	359,7	214,7

*Розраховано Міністерством за середнім курсом НБУ

Баланс коштів національного товаровиробника, як у гривневому, так і у доларовому еквіваленті протягом періоду дослідження демонструє нестабільну динаміку: спостерігається різке зростання на кінець 2022-2023 років порівняно з 2021 роком і різке зниження на кінець останнього періоду. Загалом за період дослідження баланс коштів у гривневому еквіваленті зріс на 326,4 %, а у доларовому – на 214,7 %.

Стосовно залучення фінансових ресурсів національний товаровиробник докладає максимальних зусиль для акумулювання коштів та розвитку виробництва. У межах проєкту USAID "Інвестиції для стійкості бізнесу" компанія ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" отримала [...] млн дол. США: [...] млн дол. США у вигляді гранту від USAID та ще [...] млн дол. США у формі кредиту від Банку "Восток". Даний проєкт є п'ятирічною ініціативою, яку реалізує компанія "DAI Global" з метою сприяння системним змінам в економіці України та розширення доступу до фінансування для українського бізнесу.

Проведене Міністерством дослідження засвідчило факт погіршення таких основних фінансово-економічних показників національного товаровиробника за період дослідження:

- скорочення обсягів виробництва на 75,2 %;
- скорочення обсягів виробничих потужностей на 14,6 %;
- зменшення рівня використання виробничих потужностей на 71,0 %;
- збільшення обсягів незадіяних потужностей на 79,1 %;
- скорочення обсягів продажу подібного товару на внутрішньому ринку на 42,7 %;
- зниження середньої ціни продажу сталевих радіаторів на внутрішньому ринку відносно їх собівартості на 25,1 %;
- зниження середньої ціни продажу алюмінієвих та біметалевих радіаторів на внутрішньому ринку відносно їх собівартості на 22,5 %;
- погіршення фінансового результату від реалізації Товару на внутрішній ринок України у доларовому еквіваленті на 130,8 %;

- погіршення показника рентабельності реалізації Товару на внутрішньому ринку України на 140,8 %;
 - скорочення загальної зайнятості на 32,9 %, задіяних у виробництві та продажі Товару – на 30,6 %;
 - зменшення продуктивності праці на 64,3 %;
 - зменшення обсягів здійснених інвестицій у доларовому еквіваленті на 79,6 %.
- Разом із цим, протягом періоду дослідження зафіксовано покращення таких показників національного товаровиробника:
- збільшення частки національного товаровиробника на ринку Товару України на 2,7 %;
 - скорочення залишків Товару на складах на 63,6 %;
 - зростання середньої заробітної плати працівників, задіяних у виробництві подібного Товару, у доларах США на 11,4 %;
 - підвищення ліквідності на 27,4 %;
 - зростання балансу коштів у доларах США станом на кінець періоду на 214,7 %.

За період розслідування у порівнянні з попереднім періодом спостерігалось погіршення таких показників:

- збільшення обсягів незадіяних потужностей на 6,8 %;
- зниження середньої ціни продажу сталевих радіаторів на внутрішньому ринку відносно їх собівартості на 6,0 %;
- зниження середньої ціни продажу алюмінієвих та біметалевих радіаторів на внутрішньому ринку відносно їх собівартості на 13,3%;
- погіршення фінансового результату від реалізації Товару на внутрішній ринок України у доларовому еквіваленті на 81,5 %;
- погіршення показника рентабельності реалізації Товару на внутрішньому ринку України на 61,7 %;
- зменшення балансу коштів у доларах США станом на кінець періоду на 31,5 %.

При цьому частина показників залишалася на тому ж рівні, зокрема зайнятість у виробництві та продажах, середня заробітна плата (у доларовому еквіваленті), ліквідність. Тоді як інша частина показників демонструвала позитивну тенденцію у періоді розслідування порівняно з попереднім періодом, а саме спостерігалось:

- зростання обсягів виробництва на 24,7 %;
- зростання обсягів виробничих потужностей на 10,8 %;
- підвищення рівня використання виробничих потужностей на 14,5 %;
- збільшення обсягів продажу подібного товару на внутрішньому ринку на 17,8 %;
- збільшення частки національного товаровиробника на ринку Товару України на 2,6 %;
- скорочення залишків Товару на складах на 3,9 %;
- зростання загальної зайнятості на 3,0 %;
- зростання продуктивності праці на 24,1 %;
- зростання обсягів здійснених інвестицій у доларовому еквіваленті на 97,7 %.

5.2. Дослідження ймовірності заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику впродовж проведення розслідування

Відповідно до частини десятої статті 10 Закону Міністерство досліджувало факти наявності загрози заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику.

Темпи зростання демпінгового імпорту

Протягом періоду дослідження обсяги демпінгового імпорту Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки зменшились на 30,5 %. При цьому його частка в загальному імпорті була значною і зросла з [...] до [...], а у споживанні – з [...]

до [...]. Демпінговий імпорт відносно виробництва подібного товару в Україні за період дослідження зріс на 108,8 %.

Експортний потенціал Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки

Водночас наявні у китайських та турецьких підприємств виробничі потужності, у тому числі, їх вільні потужності, свідчать про значний експортний потенціал і можуть бути використані для нарощування експорту, зокрема в Україну.

Таблиця 5.2.1.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Виробничі потужності сталевих радіаторів в КНР, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	2,7	0,9
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	2,7	3,6
Виробництво сталевих радіаторів в КНР, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	1,5	-0,1
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	1,5	1,4
Завантаження потужностей в КНР, %	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-1,2	-0,9
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-1,2	-2,1
Обсяг незадіяних потужностей в КНР, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	6,3	3,5
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	6,3	10,0
Виробничі потужності сталевих радіаторів в Туреччині, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	1,6	0,0
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	1,6	1,6
Виробництво сталевих радіаторів в Туреччині, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	1,0	-0,4
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	1,0	0,6
Завантаження потужностей в Туреччині, %	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-0,6	-0,4
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-0,6	-1,1
Обсяг незадіяних потужностей в Туреччині, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	3,8	1,4
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	3,8	5,2

Джерело: Звіт ДП "Укрпромзовнішекспертиза" [...]

За результатами аналізу встановлено, що протягом 2021-2023 років обсяги виробничих потужностей сталевих радіаторів китайських і турецьких виробників незначно зросли (на 3,6 % і 1,6 % в 2023 році порівняно з 2021 відповідно). Обсяги виробництва теж зростали, проте меншими темпами, ніж виробничі потужності (на 1,4 % і 0,6 % в 2023 році порівняно з 2021 роком відповідно). Зазначене призвело до зростання обсягу незадіяних виробничих потужностей протягом досліджуваного періоду (на 10 % і 5,2 % відповідно). Так, у четвертому річному періоді сукупний показник незадіяних потужностей склав [...] тис. тонн/рік.

Таблиця 5.2.2.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Виробничі потужності алюмінієвих та біметалевих радіаторів в КНР, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	1,6	0,4
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	1,6	2,0

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.
Виробництво алюмінієвих та біметалевих радіаторів в КНР, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	0,6	-1,1
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	0,6	-0,5
Завантаження потужностей в КНР, %	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-1,0	-1,5
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-1,0	-2,4
Обсяг незадіяних потужностей в КНР, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	6,5	7,4
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	6,5	14,4
Виробничі потужності алюмінієвих та біметалевих радіаторів в Туреччині, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	0,0	0,0
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	0,0	0,0
Виробництво алюмінієвих та біметалевих радіаторів в Туреччині, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	6,3	-2,9
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	6,3	3,1
Завантаження потужностей в Туреччині, %	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	6,3	-2,9
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	6,3	3,1
Обсяг незадіяних потужностей в Туреччині, тис. т	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-15,4	9,1
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-15,4	-7,7

Джерело: Звіт ДП "Укрпромзовнішекспертиза" [...]

Протягом 2021-2023 років обсяги виробничих потужностей алюмінієвих та біметалевих радіаторів китайських виробників незначно зросли (на 2 %), тоді як турецьких залишались на одному рівні. Обсяги виробництва китайських виробників знизились на 0,5 %, що призвело до зростання незадіяних виробничих потужностей на 14,4 %. Обсяги виробництва турецьких виробників навпаки зросли на 3,1 %, а незадіяні виробничі потужності зменшились на 7,7 %. Проте варто зазначити, що обсяги виробничих потужностей та обсяги виробництва алюмінієвих та біметалевих радіаторів в Турецькій Республіці становлять лише [...] % від аналогічних показників в Китайській Народній Республіці. Сукупні незадіяні виробничі потужності становили [...] тис. т.

Сумарний обсяг невикористаних потужностей з виробництва Товару у Турецькій Республіці та Китайській Народній Республіці ([...] млн т) перевищував обсяг споживання подібного товару в Україні ([...] тис. т) в десятки разів.

Таблиця 5.2.3.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	П кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Загальні обсяги експорту сталевих радіаторів з Туреччини та КНР, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-26,7	-6,9	3,9
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-26,7	-31,8	-29,1
Обсяги експорту сталевих радіаторів з Туреччини та КНР в Україну, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-63,7	49,7	16,0
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-63,7	-45,7	-37,0
Питома вага експорту сталевих радіаторів у виробництві в Туреччині та Китаї, %	[...]	[...]	[...]	н/д

Джерело: ДП "Укрпромзовнішекспертиза" [...]

Протягом періоду дослідження загальні обсяги експорту сталевих радіаторів з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки знизились на 29,1 % порівняно з базовим періодом, а обсяги експорту в Україну на 37,0 %. Варто зазначити, що питома вага експорту сталевих радіаторів в загальних обсягах виробництва турецькими та китайськими виробниками знизилась і в четвертому річному періоді становила [...]. При цьому питома вага експорту в обсягах китайського виробництва становила в четвертому періоді [...], тоді як в обсягах турецького виробництва [...].

Таблиця 5.2.4.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Загальні обсяги експорту алюмінієвих та біметалевих радіаторів з Туреччини та КНР, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	2,3	-0,1	2,1
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	2,3	2,2	4,4
Обсяги експорту алюмінієвих та біметалевих радіаторів з Туреччини та КНР в Україну, тис. т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка порівняно з попереднім періодом, %</i>	-	-66,8	73,3	36,2
<i>Динаміка порівняно з базовим періодом, %</i>	100	-66,8	-42,5	-21,7
Питома вага експорту алюмінієвих та біметалевих радіаторів у виробництві в Туреччині та Китаї, %	[...]	[...]	[...]	н/д

Джерело: ДП "Укрпромзовнішпекспертиза" [...]

Протягом періоду дослідження загальні обсяги експорту алюмінієвих та біметалевих радіаторів з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки зросли на 4,4 % порівняно з базовим періодом, а обсяги експорту в Україну знизились на 21,7 %. Питома вага експорту алюмінієвих та біметалевих радіаторів в загальних обсягах зросла і в третьому річному періоді становила [...].

Таким чином китайська і турецька промисловість мають значні невикористані потужності з виробництва радіаторів для опалення, які значно перевищують обсяги споживання Товару в Україні і можуть бути використані, зокрема, для нарощування експорту Товару в Україну за демпінговими цінами.

Протягом періоду дослідження щодо радіаторів для опалення походженням з Китайської Народної Республіки діяли такі антидемпінгові заходи:

1. Аргентина: остаточне антидемпінгове мито щодо імпорту побутових алюмінієвих радіаторів у розмірі 87 %⁷.

2. Європейський Союз: остаточне антидемпінгове мито щодо імпорту алюмінієвих радіаторів у розмірі 12,6-61,4 %⁸.

15.10.2024 в Офіційному журналі Європейського Союзу оприлюднено Імплементативний регламент ЄК 2024/2661 від 14.10.2024⁹, відповідно до якого продовжено дію остаточного антидемпінгового мита на імпорт алюмінієвих радіаторів, елементів або секцій, з яких складаються такі радіатори, незалежно від того, зібрані такі елементи в блоки чи ні, походженням з Китайської Народної Республіки по 16.10.2029.

⁷ <https://www.argentina.gob.ar/normativa/nacional/resoluci%C3%B3n-1283-2019-332015/texto>

⁸ https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_impl/2019/59/oj

⁹ https://eur-lex.europa.eu/eli/reg_impl/2024/2661/oj/eng

5.3. Розрахунок маржі шкоди

Розрахунок маржі шкоди для Товару проведений за формулою:

$$IM = (NIP - IP) * 100 \% / EP_{\text{кордон України}}$$

де

IM – маржа шкоди;

NIP – ціна, при якій шкода національному товаровиробникові не заподіюється;

IP – імпортерна ціна;

*EP*_{кордон України} – експортна ціна на кордоні України.

Відповідно до інформації, наданої ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА", рівень рентабельності від [...] до [...] є оптимальним для забезпечення не лише стабільної роботи, а й активного розвитку підприємства. [...]

Згідно з інформацією, наданою ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" рівень рентабельності [...].

З огляду на зазначене достатнім для нормального та ефективного функціонування підприємства Міністерством визначено показник рентабельності на рівні [...].

Ставка ввізного мита для сталевих радіаторів походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки протягом періоду розслідування складала 5 %.

Ставка ввізного мита для алюмінієвих та біметалевих радіаторів походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки протягом періоду розслідування складала 0 %.

[...]

Таким чином, розрахована маржа шкоди становить:

для Товару походженням з Турецької Республіки – **37,35 %**,

для Товару походженням з Китайської Народної Республіки – **130,97 %**.

5.4. Коментарі заінтересованих сторін

У своїх коментарях заінтересовані сторони наголосили на відсутності шкоди, заподіяної національному товаровиробнику імпортом Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки. На їх думку, погіршення становища національного товаровиробника в 2022-2023 роках спричинене широкомасштабною війною та пов'язаним з цим рядом негативних чинників правового, фінансового, організаційного, логістичного та безпекового характеру.

Крім того, обсяги продажу Товару національним товаровиробником після скорочення у 2022 році суттєво зростають в третьому і четвертому річному періодах, випереджаючи динаміку зростання обсягів споживання. Частка національного товаровиробника у споживанні зростала не лише в порівнянні з попереднім роком, а й навіть у порівнянні з 2021 роком.

Показник чистого доходу ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" демонструє позитивну тенденцію з року в рік, незважаючи на початок у 2022 повномасштабної агресії росії проти України та тривання її до цього часу. Показники ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" демонструють об'єктивну негативну тенденцію у зв'язку з тим, що зазначене підприємство на початок повномасштабного вторгнення знаходилося в м. Чугуїв Харківської області, а потім переїхало в м. Біла Церква Київської області і отже вимушене було зупинити виробництво та реалізацію товару. Процес релокації, зупинка та запуск виробництва на новому місці, а також тривалі та вартісні пусконаладжувальні роботи призвели до значних додаткових витрат та суттєвого зростання собівартості виробленої продукції. Тому значне та різке зростання собівартості виробництва товару Заявника, який виробляє сталеві радіатори, було

результатом надзвичайних обставин, викликаних початком повномасштабної війни та релокацією підприємства. Таке надзвичайне зростання суб'єктивного характеру в ринкових умовах не може бути автоматично конвертованим у пропорційне значне та різке зростання ціни реалізації товару. Відповідно імпорт Товару походженням КНР та ТР не має відношення до таких негативних тенденцій.

Крім того Заявник надав різні показники щодо свого фінансового становища в інформації, яка була підставою для прийняття рішення щодо запровадження попередніх антидемпінгових заходів, та у відповідях на запитальник для вітчизняного виробника, які при цьому суттєво відрізняються від публічних даних, тому довіряти аргументам Заявника про значне погіршення його фінансового становища немає підстав.

Міністерство врахувало зазначені коментарі під час вивчення заподіяння істотної шкоди національному товаровиробнику та досліджувало вплив інших факторів в розділі 6.

Варто зазначити, що тенденції до зростання собівартості виробництва Товару, зокрема сталевих радіаторів для опалення, характерні для обох підприємств національного товаровиробника.

На запит Міністерства, зокрема щодо виявлених розбіжностей показників, на основі яких базувались попередні висновки, національний товаровиробник повідомив, що [...]. Оновлені і уточнені дані підтвердили попередні висновки Міністерства про наявність заподіяння істотної шкоди національному товаровиробникові.

Фінансовий результат загальної діяльності національного товаровиробника (сукупно по всіх напрямках і сферах), яка загалом була прибутковою, також демонстрував негативну динаміку протягом періоду дослідження. При цьому, оцінка стану національного товаровиробника та наявність заподіяння істотної шкоди проводилася на підставі показників його діяльності саме у сфері виробництва та реалізації Товару на внутрішньому ринку України.

Висновок Міністерства до розділу

Проведене Міністерством дослідження підтвердило факт погіршення основних фінансово-економічних показників підприємств національного товаровиробника за період дослідження та наявність заподіяння істотної шкоди національному товаровиробникові, що було встановлено при запровадженні попередніх антидемпінгових заходів.

Водночас з урахуванням наявності значного експортного потенціалу в Турецькій Республіці та Китайській Народній Республіці, існує імовірність зростання обсягів демпінгового імпорту в Україну Товару походженням з цих країн, що може загрожувати нанесенням істотної шкоди національному товаровиробникові в майбутньому.

6. Дослідження причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та шкодою, заподіяною національному товаровиробнику

6.1. Дослідження обсягів демпінгового імпорту та розподіл ринку

На підставі отриманих у ході проведення розслідування даних Держмитслужби, національного товаровиробника, а також розрахункових даних Міністерства, відповідно до статті 10 Закону, Міністерство досліджувало, чи мало місце значне зростання демпінгового імпорту в Україну Товару, що є об'єктом розслідування, чи то в абсолютних показниках, чи відносно виробництва або споживання Товару в Україні протягом періоду дослідження.

Аналіз статистики імпорту товарів за кодами 7322 10 00 00, 7616 99 10 00 та 7616 99 90 00 згідно з УКТ ЗЕД виявив поставки товарів, що не підпадають під опис Товару, що є об'єктом розслідування. З огляду на зазначене, Міністерство здійснило вибірку Товару за його описом на підставі детальних даних митної статистики Держмитслужби і брало до уваги обсяги і вартість імпорту виключно Товару.

Впродовж періоду дослідження частка обсягів імпорту Товару походженням з Турецької Республіки становила понад 3 % загального обсягу імпорту в Україну Товару, частка обсягів імпорту Товару походженням з Китайської Народної Республіки також становила понад 3 % загального обсягу імпорту в Україну Товару.

З урахуванням встановлених фактів того, що демпінгова маржа, встановлена у зв'язку з імпортом з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки, є вищою за мінімальний рівень, обсяг імпорту з Китайської Народної Республіки та Турецької Республіки окремо не може бути визначений як незначний, а сукупна оцінка впливу імпорту відповідає умовам конкуренції між імпортними Товарами та умовам конкуренції між імпортними товарами і подібними товарами, вплив цього імпорту відповідно до частини четвертої статті 10 Закону оцінюється сукупно.

Таблиця 6.1.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Загальний обсяг імпорту Товару, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-59,6	20,0	13,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-59,6	-51,5	-45,1
Вартість загального імпорту Товару, дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-53,8	20,9	13,0
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-53,8	-44,1	-36,8
Обсяг імпорту Товару походженням з Туреччини та КНР, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-54,0	31,1	15,4
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-54,0	-39,8	-30,5
Вартість імпорту Товару походженням з Туреччини та КНР, дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-46,2	32,0	14,4
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-46,2	-28,9	-18,7
Обсяг імпорту Товару походженням з третіх країн, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-66,3	1,6	8,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-66,3	-65,7	-62,7

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Вартість імпорту Товару походженням з третіх країн, дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-60,7	7,0	10,8
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-60,7	-58,0	-53,4
Частка імпорту Товару походженням з Туреччини та КНР у загальному імпорту, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	13,7	9,3	1,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	13,7	24,3	26,6
Частка імпорту Товару з третіх країн в загальному імпорті, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-16,6	-15,3	-3,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-16,6	-29,3	-32,1
Споживання в Україні Товару*, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-60,2	21,9	14,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-60,2	-51,5	-44,2
Частка імпорту Товару походженням з Туреччини та КНР у споживанні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	15,5	7,5	0,5
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	15,5	24,1	24,7
Частка імпорту Товару з третіх країн у споживанні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-15,3	-16,6	-5,2
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-15,3	-29,4	-33,1
Частка національного виробника у споживанні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-2,9	3,2	2,6
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-2,9	0,2	2,7
Обсяг виробництва в Україні подібного Товару, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-68,2	-37,6	24,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-68,2	-80,1	-75,2
Частка імпорту Товару походженням з Туреччини та КНР відносно виробництва в Україні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	44,5	109,9	-7,4
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	44,5	203,3	180,8

*Розраховано як Загальний обсяг продажу подібного товару в Україні + Загальний обсяг імпорту Товару в Україну

Як свідчить проведений аналіз, протягом періоду дослідження динаміка загального обсягу імпорту корелювала з динамікою споживання в Україні Товару, зокрема у 2022 році імпорт різко скоротився на 59,6 % порівняно з попереднім роком, у 2023 році відновився на 20,0 % від рівня 2022 року, а у періоді розслідування на 13,3 % від рівня 2023 року, проте загалом за період дослідження скоротився на 45,1 %.

Обсяг імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки протягом періоду дослідження скоротився на 30,5 %, тоді як походженням з третіх країн – на 62,7 %. Варто зазначити, що імпорт Товару походженням з

Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки після різкого падіння в 2022 році відновлювався значно швидшими темпами, ніж імпорт Товару з інших країн.

Частка імпорту Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки у загальному імпорті Товару в Україну зростала протягом усього періоду дослідження, досягнувши темпу приросту в розмірі 26,6 %.

Попри скорочення в абсолютних показниках, протягом періоду дослідження відбулось зростання обсягів імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки відносно споживання в Україні на 24,7 % та відносно виробництва подібного Товару в Україні в 2,8 раз. При цьому частка обсягів імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки у споживанні зростала протягом усього періоду дослідження.

Зростання частки імпорту Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки у споживанні подібного Товару в Україні відбулось переважно за рахунок імпорту в Україну Товару походженням з третіх країн. При цьому темпи зростання частки імпорту Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки у споживанні перевищували темпи зростання частки національного виробника, які становили лише 2,7 %. Частка національного товаровиробника у споживанні протягом всього періоду дослідження поступалася частці імпорту Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки, яка в четвертому періоді досягла рівня [...].

6.2. Дослідження впливу демпінгового імпорту Товару на ціни подібного товару

Згідно з частиною третьою статті 10 Закону щодо впливу демпінгового імпорту на ціни подібного товару Міністерство на підставі даних українських органів виконавчої влади та українських виробників досліджувало факти:

- 1) чи були ціни на Товар, що є об'єктом демпінгового імпорту, значно нижче цін на подібний Товар;
- 2) чи призвів демпінговий імпорт до значного зниження цін на подібний Товар;
- 3) чи перешкоджав демпінговий імпорт значному зростанню цін на подібний Товар, яке мало б місце за умови відсутності демпінгового імпорту.

З урахуванням коментарів заінтересованих сторін щодо суттєвої різниці між цінами сталевих та цінами алюмінієвих і біметалевих радіаторів, дослідження впливу демпінгового імпорту на ціни подібного Товару здійснювалось у розрізі зазначених категорій.

Таблиця 6.2.1

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Середня ціна імпорту в Україну сталевих радіаторів походженням з Туреччини та КНР, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	24,3	3,1	-2,2
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	24,3	28,1	25,3
Середня ціна продажу сталевих радіаторів національним товаровиробником на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	27,4	-11,5	-12,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	27,4	12,7	-1,1
Собівартість сталевих радіаторів національного товаровиробника, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	52,1	-7,0	-6,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	52,1	41,4	32,0

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Співвідношення між ціною та собівартістю сталевих радіаторів національного товаровиробника	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-16,2	-4,9	-6,0
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-16,2	-20,3	-25,1
Співвідношення між ціною імпорту сталевих радіаторів з Туреччини та КНР і собівартістю національного товаровиробника	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-18,3	10,8	4,8
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-18,3	-9,4	-5,1
Співвідношення між ціною імпорту сталевих радіаторів з Туреччини та КНР і ціною національного товаровиробника	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-2,4	16,5	11,5
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-2,4	13,7	26,7

Середня ціна імпорту в Україну сталевих радіаторів походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки, окрім останнього періоду, мала тенденцію до зростання. За період дослідження ціна такого імпорту збільшилась на 25,3 %.

Темп приросту собівартості національного товаровиробника перевищував темп приросту середньої ціни імпорту в Україну сталевих радіаторів походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки. При цьому середня ціна реалізації подібного Товару на внутрішньому ринку навпаки знизилася.

Рівень середніх цін імпорту в Україну сталевих радіаторів походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки, що був нижчим або на рівні собівартості подібного Товару національного товаровиробника, перешкоджав національному товаровиробнику підняти ціни на сталеві радіатори власного виробництва до економічно обґрунтованого рівня, що, відповідно, призвело до погіршення показника рентабельності та фінансового результату від продажу Товару.

Таблиця 6.2.2

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Середня ціна імпорту в Україну алюмінієвих та біметалевих радіаторів походженням з Туреччини та КНР, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	1,2	-1,7	0,1
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	1,2	-0,5	-0,4
Середня ціна продажу алюмінієвих та біметалевих радіаторів національним товаровиробником на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	25,2	-13,5	-4,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	25,2	8,3	3,0

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Собівартість алюмінієвих та біметалевих радіаторів національного товаровиробника, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	53,6	-21,1	9,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0,0	53,6	21,2	33,0
Співвідношення між ціною та собівартістю алюмінієвих та біметалевих радіаторів національного товаровиробника	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-18,5	9,6	-13,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-18,5	-10,6	-22,5
Співвідношення між ціною імпорту алюмінієвих та біметалевих радіаторів з Туреччини та КНР і собівартістю національного товаровиробника	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-34,1	24,6	-8,8
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-34,1	-17,9	-25,1
Співвідношення між ціною імпорту алюмінієвих та біметалевих радіаторів з Туреччини та КНР і ціною національного товаровиробника	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-19,2	13,7	5,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-19,2	-8,1	-3,3

Середня ціна імпорту в Україну алюмінієвих та біметалевих радіаторів походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки залишалась стабільною, коливаючись у межах коридору ± 2 %.

Середні ціни імпорту в Україну алюмінієвих та біметалевих радіаторів походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки протягом всього періоду дослідження були нижчими за ціну та собівартість подібного Товару національного товаровиробника, що перешкоджало національному товаровиробнику підняти ціни на Товар власного виробництва до економічно обґрунтованого рівня, що, відповідно, призвело до погіршення показника рентабельності та фінансового результату від продажу Товару.

6.3. Дослідження впливу інших факторів

Відповідно до частини сьомої статті 10 Закону Міністерством проаналізовано наявність інших відомих факторів, внаслідок одночасної дії яких може заподіюватись шкода національному товаровиробнику.

Таблиця 6.3.1.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Обсяг імпорту Товару походженням з третіх країн, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-66,3	1,6	8,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-66,3	-65,7	-62,7
Частка імпорту Товару з третіх країн в загальному імпорті, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-16,6	-15,3	-3,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-16,6	-29,3	-32,1

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Частка імпорту Товару з третіх країн у споживанні, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-15,3	-16,6	-5,2
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-15,3	-29,4	-33,1

Обсяги імпорту в Україну Товару походженням з третіх країн протягом періоду дослідження скоротились в абсолютних показниках на 62,7 %. Частка такого імпорту у загальному імпорті за період дослідження знизилась на 32,1 %, а в періоді розслідування порівняно з попереднім періодом – на 3,9 %, що свідчить про те, що динаміка зменшення обсягів демпінгового імпорту була значно повільнішою за динаміку зменшення обсягів імпорту з третіх країн. Частка імпорту Товару з третіх країн у споживанні за період дослідження знизилась на 33,1 %, а в періоді розслідування порівняно з попереднім періодом – на 5,2 %.

Таблиця 6.3.2.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Середня ціна імпорту в Україну сталевих радіаторів походженням з третіх країн, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	18,3	5,5	1,2
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	18,3	24,9	26,4
Середня ціна імпорту в Україну сталевих радіаторів походженням з Туреччини та КНР, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	24,3	3,1	-2,2
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	24,3	28,1	25,3
Середня ціна продажу сталевих радіаторів національним товаровиробником на внутрішньому ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	27,4	-11,5	-12,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	27,4	12,7	-1,1
Собівартість сталевих радіаторів національного товаровиробника, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	52,1	-7,0	-6,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	52,1	41,4	32,0

Середні ціни імпорту в Україну сталевих радіаторів походженням з третіх країн протягом періоду дослідження зросли на 26,4 % та були значно вищими за середні ціни імпорту Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки, середні ціни продажу та собівартість сталевих радіаторів національного товаровиробника.

Таблиця 6.3.3.

Показники	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Середня ціна імпорту в Україну алюмінієвих та біметалевих радіаторів походженням з третіх країн, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	6,6	9,6	5,8
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	6,6	16,9	23,6
Середня ціна імпорту в Україну алюмінієвих та біметалевих радіаторів походженням з Туреччини та КНР, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	1,2	-1,7	0,1
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	1,2	-0,5	-0,4
Середня ціна продажу алюмінієвих та біметалевих радіаторів національним товаровиробником на внут. ринку, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	25,2	-13,5	-4,9
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	25,2	8,3	3,0
Собівартість алюмінієвих та біметалевих радіаторів національного товаровиробника, дол. США/т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	53,6	-21,1	9,7
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	53,6	21,2	33,0

Середні ціни імпорту в Україну алюмінієвих і біметалевих радіаторів походженням з третіх країн протягом періоду дослідження зросли на 23,6 % та у періоді розслідування були вищими за середні ціни демпінгового імпорту, ціни продажу алюмінієвих і біметалевих радіаторів національного товаровиробника.

Таким чином, аналіз динаміки обсягів імпорту з третіх країн та умов його здійснення свідчить, що він не міг мати визначального негативного впливу на показники національного товаровиробника.

Результати експортної діяльності національного товаровиробника

Таблиця 6.3.4.

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Обсяг експорту Товару національного товаровиробника, т	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-71,9	-74,3	11,5
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-71,9	-92,8	-91,9
Частка експорту в загальних продажах %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-13,1	-64,9	-4,4
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-13,1	-69,5	-70,9
Частка експорту у виробництві, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	-11,7	-58,8	-10,6
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	-11,7	-63,6	-67,5

Показник	2021 р.	2022 р.	2023 р.	II кв. 2023 р. – I кв. 2024 р.
Рентабельність експортних поставок Товару національного товаровиробника*, %	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	844,3	-73,9	49,3
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	844,3	294,4	390,2
Фінансовий результат від експортної діяльності**, тис. дол. США	[...]	[...]	[...]	[...]
<i>Динаміка до попереднього року, %</i>	-	341,4	-91,1	65,1
<i>Динаміка до базового року, %</i>	0	341,4	121,5	135,4

*Розраховано Міністерством, відсотків від собівартості

**Розраховано Міністерством за середнім курсом НБУ

Протягом періоду дослідження відбулось істотне скорочення (на 91,9 %) експортних поставок національного товаровиробника. Частка експорту у загальних продажах національного товаровиробника суттєво скоротилась, змістивши акцент діяльності національного товаровиробника на внутрішній ринок України.

Протягом періоду дослідження спостерігалось зростання фінансового результату від реалізації національним товаровиробником подібного Товару на експорт на 135,4 %, а показника рентабельності – на 390,2 %.

Безперечно таке істотне падіння обсягів експорту національного товаровиробника мало вплив на обсяги виробництва. Однак, навіть за вирахування обсягів експортних продажів з виробництва, результуючий показник все ще демонструє значне падіння, а обсяг демпінгового імпорту відносно скоригованого виробництва – суттєве зростання.

Разом з цим, оцінка стану національного товаровиробника проводилася у розрізі показників його діяльності на внутрішньому ринку України та сукупної оцінки всіх економічних факторів.

Вплив війни та її наслідків (звуження ринку, продуктивність)

Повномасштабне вторгнення росії в Україну, що розпочалося у лютому 2022 року, вплинула практично на весь ринок радіаторів для опалення, зумовивши спільну тенденцію для більшості показників, що стосуються як імпорту, так і національного товаровиробника, а саме суттєве зниження у 2022 році та поступове відновлення у наступних періодах.

Рівень видимого споживання Товару в Україні у 2022 році скоротився на 60,2 % та у подальших періодах відновився лише на 16 % від показника 2021 року. Негативну динаміку демонстрував рівень продуктивності національного товаровиробника. Слід однак зазначити про те, що звуження ринку та зниження рівня продуктивності національного товаровиробника не є системними явищами чи свідченнями технологічної деградації українського виробництва Товару, а є наслідками настання раптових та непередбачуваних обставин загальнодержавного значення.

Станом на дату підготовки зазначених матеріалів триває та впливає на діяльність підприємств агресивна війна росії проти України та пов'язані з ним негативні фактори, зокрема: обмеження у використанні електроенергії, зростання вартості енергоресурсів, скорочення доступних трудових ресурсів, підвищена ймовірність настання незапланованих зупинок та позаштатних ситуацій на виробництві, загроза пошкодження основних фондів.

За інформацією заінтересованих сторін ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА", яке на початок війни знаходилося в м. Чугуєві Харківської області, було вимушене релокуватися в м. Біла Церква Київської області і, отже, на період релокації зупинило виробництво та реалізацію Товару. ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" зазначило, що при релокації все обладнання було успішно збережено і виробничі можливості підприємства залишилися без змін. [...]

Запровадження торговельних обмежень українськими та іноземними виробниками і конкуренції між цими виробниками

Міністерство не має у розпорядженні даних щодо впливу зазначеного фактору на діяльність національного товаровиробника протягом періоду дослідження.

Розвиток техніки та технології

Міністерство не має у розпорядженні даних щодо впливу зазначеного фактору на діяльність національного товаровиробника протягом періоду дослідження.

6.4. Коментарі заінтересованих сторін

Як уже зазначалося, заінтересовані сторони наголошували, що погіршення становища національного товаровиробника спричинене широкомасштабною війною та пов'язаними з цим рядом негативних чинників правового, фінансового, організаційного, логістичного та безпекового характеру. Разом із цим, заінтересовані сторони зауважили на відсутності збігу в часі тенденцій зміни обсягів імпорту з результатами діяльності національного товаровиробника. Зокрема тенденції імпорту мали аналогічну з показниками національного товаровиробника динаміку. Тоді як при наявності причинно-наслідкового зв'язку на фоні зростання обсягів імпорту повинно спостерігатися одночасне погіршення становища національного виробника і навпаки, при скороченні обсягів імпорту – покращення показників національного виробника.

Крім того, заінтересовані сторони зазначали про можливий вплив на національного товаровиробника таких факторів як: закупівля сировинних матеріалів у сторонніх постачальників, у тому числі з-за кордону, подорожчання сировини та енергоресурсів, зниження обмінного курсу національної валюти України та валютні обмеження з боку Національного банку України, ускладнення доступу до можливості залучення фінансових ресурсів.

З цього приводу варто зазначити, що наявність зростаючих відносно споживання та виробництва обсягів дешевого демпінгового імпорту посилила негативні наслідки, спричинені повномасштабним військовим вторгненням російської федерації в Україну після 2022 року, і завадила національному товаровиробнику скористатися перевагами відносної стабілізації ситуації в період розслідування.

Зокрема на ринку, який регулюється чесною конкуренцією, ціни можуть бути встановлені на достатньому рівні для покриття витрат та досягнення прийнятної норми рентабельності. Середні ціни демпінгового імпорту з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки занижували ціни національного товаровиробника протягом періоду дослідження. Відповідно зважаючи на постійний ціновий тиск, національний товаровиробник не мав можливості підвищити свої ціни у відповідь на зростання собівартості.

[...]

Висновок Міністерства до розділу

За результатами проведеного дослідження Міністерство встановило наявність причинно-наслідкового зв'язку між зростанням демпінгового імпорту та заподіянням істотної шкоди національному товаровиробнику, що наглядно демонструють результати порівняння цін демпінгового імпорту з цінами національного товаровиробника. Демпінговий імпорт в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки здійснювався на таких умовах, що перешкождали значному зростанню цін на подібний Товар національного товаровиробника, яке мало б місце за умови відсутності демпінгового імпорту.

Обсяги демпінгового імпорту в Україну протягом періоду дослідження скорочувались в абсолютних показниках, проте зросли відносно виробництва та споживання Товару в Україні. При цьому відбулось значне скорочення обсягів споживання поряд із суттєвим зростанням частки імпорту Товару з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки в споживанні і незначним зростанням частки національного товаровиробника.

Протягом періоду дослідження був присутній вплив інших факторів, що переважно пов'язані з повномасштабним військовим вторгненням російської федерації в Україну, зростанням собівартості та експортною діяльністю національного товаровиробника. Однак одночасно з впливом інших факторів, мав місце негативний вплив демпінгового імпорту, висновки щодо наявності якого висвітлені у цих матеріалах.

7. Національні інтереси

Міністерство розглядало письмово викладені коментарі та інформацію стосовно порушення розслідування, а також щодо відповідності застосування антидемпінгових заходів національним інтересам України, які надходили протягом 60 днів з дня опублікування повідомлення про порушення розслідування у газеті "Урядовий кур'єр" № 78 від 17.04.2024.

З урахуванням коментарів заінтересованих сторін та інформації, отриманої у ході проведення розслідування (зі скарги, відповідей заінтересованих сторін на запитальники, відповідей державних органів влади на запити та ін.) Міністерство встановлювало чи потребують національні інтереси застосування антидемпінгових заходів.

Відповідно до положень частини першої статті 36 Закону дослідження фактору національних інтересів ґрунтувалося на оцінці всіх інтересів, зокрема:

- інтересів національного товаровиробника та його інвестицій;
- інтересів споживачів Товару;
- зайнятості населення України;
- міжнародних економічних інтересів України.

7.1. Інтереси національного товаровиробника

Національний товаровиробник наголошує, що застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту Товару в Україну з Туреччини та КНР відповідає національним інтересам України та сприятиме встановленню рівних умов конкуренції на внутрішньому ринку.

Національний виробник зацікавлений у подальшому розвитку вітчизняного виробництва та намагається частково нівелювати негативний вплив від демпінгового імпорту. Зокрема, проводиться поступова модернізація виробництва, закуповується нове обладнання, відкриваються нові виробничі лінії. Планується подальше розширення виробництва, створення нових робочих місць, поліпшення умов праці та побутових умов працівників і вжиття заходів з поліпшення соціальної інфраструктури підприємств. У Заявника немає боргів по заробітній платі, всі виплати здійснюються своєчасно і в повному обсязі. Проте через демпінговий імпорт становище в галузі суттєво погіршилось.

У загальному підсумку за досліджуваний період національним товаровиробником було сплачено більше [...] відрахувань до бюджетів усіх рівнів. Крім цього, з початку повномасштабного вторгнення одне з підприємств надало всі власні виробничі площі та власний транспорт під виконання бойових та побутових завдань Збройним силам України. За орієнтовними підрахунками національний виробник реалізував та продовжує реалізовувати проекти допомоги на потреби ЗСУ на суму понад [...]. Також злагоджена робота підприємств Заявника допомагала місцевим громадам вистояти під час енергетичної кризи у 2023 році.

Невжиття антидемпінгових заходів щодо протидії демпінговому імпорту з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки може призвести до суттєвого погіршення становища українських виробників, та навіть до банкрутства. Водночас національний товаровиробник планує використати захист Держави у першу чергу для модернізації та перебудови, що дозволить пристосуватись галузі в подальшому до умов хижачької конкуренції.

7.2. Інтереси споживачів

Застосування антидемпінгових заходів дозволить українським виробникам збільшити обсяги виробництва, що, за твердженням національного товаровиробника, в позитивну сторону позначиться на собівартості продукції. Збільшення доходу на підприємствах дозволить спрямувати кошти на модернізацію виробництва. При цьому, якість радіаторів для опалення, що випускаються в Україні національним виробником відповідають світовим стандартам, тобто інтереси українських споживачів повністю захищені.

Крім того, для споживачів важливе значення має ефективна комунікація з виробником в частині захисту прав споживача, оперативне виправлення та врахування потреб споживача тощо, що можливо насамперед з українськими виробниками. Тоді як питання притягнення до відповідальності іноземного виробника за порушення прав споживача є ускладненими.

7.3. Зайнятість населення

Вплив демпінгового імпорту на зайнятість населення є важливим фактором національного інтересу України, оскільки подальше витіснення імпортом вітчизняних товаровиробників з внутрішнього ринку призведе до закриття (банкрутства) підприємств та до зменшення кількості робітників, зайнятих у виробництві та реалізації Товару, а також і у суміжних галузях промисловості (будівництво, виробництво металопрокату, пластмас, порошкової фарби тощо).

Зважаючи на складність та трудомісткість процесу виробництва Товару, без роботи можуть залишитися різні категорії висококваліфікованих спеціалістів, на підготовку яких витрачено багато зусиль та коштів. При цьому, в умовах закриття низки підприємств, таким спеціалістам буде дуже складно влаштуватися на роботу за спеціальністю, що поставить перед державою завдання забезпечення соціального захисту безробітних та подальшої їх перекваліфікації. Тоді як створення одного робочого місця на підприємствах національного товаровиробника спричиняє створення нових робочих місць і у суміжних галузях.

За інформацією, отриманою від Київської ОДА, ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" провідний національний виробник сталевих панельних радіаторів, який працює на українському ринку з 2013 року. Після початку повномасштабного вторгнення компанія була змушена релокувати свій бізнес із Харківської до Київської області і наразі здійснює свою діяльність у місті Біла Церква. ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" забезпечує внутрішній ринок, експортує продукцію та входить до переліку компаній, що мають стратегічне значення для потреб територіальних громад Київської області в особливий період.

За інформацією Одеської ОДА, ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" – провідний в Україні виробник алюмінієвих, біметалевих і сталевих радіаторів. Технологічні процеси підприємства пройшли сертифікацію і повністю відповідають стандарту ISO 9001:2008 і єдиному для всіх виробників сталевих панельних радіаторів європейському стандарту EN442. Важливу роль в роботі ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" має соціальна відповідальність та охорона праці (підтверджено сертифікатом OHSAS 18001: 2007). Виробничі дільниці заводу розташовані в індустріальній зоні м. Одеси на площі понад 25 тис. м² і оснащені новим високотехнологічним італійським і швейцарським обладнанням з високим ступенем автоматизації робочих процесів. ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" має значний соціально-економічний вплив для регіону та формування бюджетів різних рівнів; а також активно співпрацює з обласною державною (військовою) адміністрацією щодо участі у програмах підтримки соціально незахищених верств населення, ВПО, ЗСУ, ТРО тощо. Одеська ОДА висловила підтримку проведення антидемпінгового розслідування щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки з метою підтримки вітчизняного виробника та сприяння розвитку бізнесу.

7.4. Міжнародні інтереси

Міжнародні економічні інтереси полягають у забезпеченні існування справедливих конкурентних умов торгівлі Товаром на засадах добросовісної ринкової конкуренції.

Можливість застосувати як попередні, так і остаточні антидемпінгові заходи щодо імпорту Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки передбачена Угодою про застосування Статті VI ГАТТ 1994 року та є правом України.

Відновлення конкурентних умов внаслідок застосування антидемпінгових заходів щодо Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки не буде

суперечити правилам СОТ. Разом з цим недотримання положень міжнародних угод, у разі застосування антидемпінгових заходів, може стати причиною порушення процедур оскарження таких заходів у судових органах України та Органі з вирішення спорів СОТ.

7.5. Необхідність відновлення конкуренції та усунення впливу диспропорцій у товарообігу, які виникли внаслідок демпінгового імпорту

За інформацією національного товаровиробника попит на імпорт в умовах зникнення вітчизняного виробництва спричинить відтік капіталу за межі України та призведе до збільшення негативного торговельного сальдо України, що є особливо небезпечним саме зараз, в умовах, коли багаторічне негативне сальдо у зовнішній торгівлі товарами призвело до значного девальваційного тиску на національну валюту.

Застосування антидемпінгових заходів може попередити відтік капіталу та погіршення торговельного сальдо України за рахунок підтримки національного виробництва радіаторів для опалення в Україні та підвищити інвестиційну привабливість України для іноземних інвесторів.

Постачальники імпортного Товару, які не мають бажання будувати власну торгівлю та логістичну мережу, застосовують політику низьких цін, щоб витіснити з ринку національного виробника.

7.6. Коментарі заінтересованих сторін щодо національних інтересів

У своїх коментарях заінтересовані сторони розслідування зазначали, що:

- Заявник не є сумніним платником податків, оскільки протягом періоду дослідження неодноразово обвинувачувався в ухиленні від сплати податків та зборів, чим міг заподіювати шкоду українській економіці, українському суспільству, національним інтересам та обороноздатності української держави в період війни;

- наявні сумніви щодо того, чи можуть підприємства Заявника здійснювати повноцінне виробництво Товару, не залежачи від іноземних виробників, та чи мають вони достатні виробничі потужності, щоб в умовах можливого застосування остаточних антидемпінгових заходів та потенційних проблем з імпортом сировини/матеріалів/напівфабрикатів, здійснювати виробництво Товару у таких обсягах та такому асортименті, щоб задовольнити всі потреби українських споживачів;

- застосування остаточних антидемпінгових заходів щодо імпорту Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки не відповідатиме інтересам українських споживачів, оскільки спричинить незаінтересованість імпортерів поставляти Товар різних видів на український ринок, що призведе до суттєвого обмеження асортименту Товару, монополізації ринку Товару, підвищення національним товаровиробником цін на Товар і до зростання економічних витрат кінцевого споживача;

- турецькі виробники є основними постачальниками на український ринок сталевих радіаторів, які є більш дешевими в порівнянні з алюмінієвими та біметалевими радіаторами. Відповідно, поставки з інших країн більш дорогих алюмінієвих та біметалевих радіаторів не можуть бути їх заміною для тих споживачів, які обирають саме сталеві радіатори. Тому твердження про те, що поставки Товару з однієї країни можуть бути легко замінені поставками Товару з іншої країни, не відповідають дійсності;

- враховуючи триваючі атаки на енергетичну та комунальну інфраструктуру, а також ризики тривалих відключень електроенергії та можливих проблем з опаленням в найближчі роки, застосування антидемпінгових заходів неминуче негативно вплине на споживачів Товару та енергетичну безпеку держави;

- застосування антидемпінгових заходів матиме негативний вплив на діяльність інших підприємств, включаючи підприємства українських імпортерів та дистриб'юторів Товару, зокрема призведе до скорочення зайнятості працівників, що задіяні у процесі імпорту Товару та зниження рівня сплати податків до місцевих та Державного бюджету України;

- застосування антидемпінгових заходів на Товар, що є об'єктом розслідування, матиме негативні наслідки для переговорного процесу щодо важливих аспектів торгівлі між Україною та Турецькою Республікою, а також загалом не сприятиме покращенню інвестиційного клімату та партнерським відносинам України з країнами експорту Товару;

- застосування антидемпінгових заходів на Товар загрожує можливим ініціюванням та порушенням зустрічних торговельних розслідувань з боку виробників інших країн, що може призвести до певної торговельної ізоляції Заявника та інших українських виробників на окремих зовнішніх ринках та недоотримання валютних надходжень до українського бюджету

Європейська Бізнес Асоціація (не є заінтересованою стороною в рамках розслідування) зазначила, що безпосереднім наслідком запровадження попередніх антидемпінгових заходів стало зростання цін, що негативно позначається на доступності продукції для кінцевого споживача, особливо під час опалювального сезону. Зазначена тенденція може призвести до серйозних наслідків (дефіциту) як для бізнесу, так і для споживачів, оскільки забезпечення ринку національними виробниками з наявними у них потужностями стає неможливим.

Відповідно до інформації отриманої Міністерством від Державної податкової служби України у ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та/або ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" за період дослідження податковий борг та заборгованість єдиного внеску на загальнообов'язкове державне соціальне страхування (далі – єдиний внесок) не обліковувались, заходи спрямовані на погашення контролюючими органами податкового боргу по ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та/або ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" не застосовувались, зокрема податкові вимоги не формувались, податкова застава відсутня, адміністративний арешт майна не застосовувався. Судові справи, які були ініційовані контролюючим органом, у відношенні ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та/або ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА", пов'язаних із відпрацюванням податкового боргу, недоїмки з єдиного внеску та заборгованості з інших платежів у судах першої, апеляційної та касаційної інстанцій за період дослідження відсутні.

Жоден споживач Товару не зареєструвався заінтересованою стороною у антидемпінговому розслідуванні. Жодні коментарі споживачів стосовно порушення антидемпінгового розслідування та/чи застосування попередніх/остаточних антидемпінгових заходів до Міністерства не надходили.

При цьому варто зазначити, що виробничі потужності Заявника дозволяють забезпечити наявний обсяг споживання на внутрішньому ринку України як протягом періоду розслідування, так і до введення воєнного стану. Крім того, товар, що є об'єктом розслідування, зазвичай є частиною великих будівельних проектів, де його вартість становить невелику частку загальних витрат проекту. Відповідно вплив зростання цін на товар, спричиненого митом, на загальну вартість таких будівельних проектів не буде значним для споживачів.

Враховуючи негативний вплив демпінгового імпорту, ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" було змушене вдатися до постачання сировини та матеріалів іноземного виробництва. Водночас, у ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" наявна інформація щодо контактів вітчизняних постачальників, надійних перевізників та оптимальних логістичних маршрутів; наявні підписані договори та налагоджені канали поставок. За умови застосування антидемпінгових заходів підприємство готове до співпраці з вітчизняними постачальниками задля стимулювання розвитку міжгалузевих підприємств з метою розвитку економіки саме вітчизняного виробництва, а також розглядає доцільність виробництва Товару із сировини та матеріалів українських виробників і готове до використання власного обладнання для їх переробки.

За інформацією, отриманою від Антимонопольного комітету України, протягом періоду дослідження заяви/справи про порушення ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та/або

ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" законодавства про захист економічної конкуренції ним не розглядались, передбачених законодавством про захист економічної конкуренції рішень щодо ТОВ "САН ТЕХ РАЙ" та/або ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" не приймалось.

У матеріалах, наданих національним товаровиробником у рамках розслідування, наведено достатньо доказів, що свідчать про те, що застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну Товару позитивно вплине на подальший розвиток вітчизняної галузі, дозволить збільшити обсяги виробництва, зберегти існуючі та створити нові робочі місця.

Позиція Міністерства полягає у тому, що розслідування проводиться виключно стосовно демпінгового імпорту Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки та спрямоване на усунення недобросовісної конкуренції з боку такого імпорту відповідно до угод СОТ, тому застосування антидемпінгових заходів не матиме негативного впливу на поставки з інших країн та сприятиме створенню справедливого конкурентного середовища на внутрішньому ринку. Варто зазначити, що крім Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки як сталеві, так і алюмінієві та біметалеві радіатори постачаються із інших країн, зокрема з країн Європейського Союзу.

Висновок Міністерства до розділу

За результатами проведеного дослідження Міністерство зробило висновок, що застосування остаточних антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки не суперечить національним інтересам.

8. Заплановані дії національного товаровиробника у разі застосування остаточних антидемпінгових заходів

Кожне з підприємств національного товаровиробника має свої власні плани щодо розвитку підприємства у середньостроковій перспективі. Реалізація цих планів залежить від фінансової спроможності підприємств, яка, у свою чергу, залежить від обсягів реалізації продукції та рентабельності виробництва.

Так, ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА", у разі застосування остаточних антидемпінгових заходів, планує [...].

Крім того, ТОВ "ЮТЕРМ УКРАЇНА" планує [...].

ТОВ "САН ТЕХ РАЙ", у разі застосування остаточних антидемпінгових заходів, заплановано виконання таких проєктів:

[...].

9. Остаточні висновки та рекомендації Міністерства

Результати антидемпінгового розслідування засвідчили, що існують достатні докази та підстави для винесення Міністерством на розгляд Комісії пропозицій щодо доцільності застосування остаточних антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки.

У рамках проведення розслідування Міністерство дійшло наступних висновків:

1. Заявник є належним національним товаровиробником у розумінні пункту 16 статті 1 і статті 11 Закону.

2. Товар українського виробництва у розумінні пункту 26 статті 1 Закону, є подібним до Товару, що є об'єктом розслідування.

3. Протягом періоду дослідження імпорт в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки здійснювався за демпінговими цінами.

4. Протягом періоду дослідження відбулося погіршення фінансово-економічних показників діяльності національного товаровиробника. Крім того, існує ймовірність значного зростання обсягів демпінгового імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки, що загрожуватиме нанесенням істотної шкоди національному товаровиробникові у подальшому.

5. Наявний причинно-наслідковий зв'язок між демпінговим імпортом в Україну Товару та істотною шкодою, заподіяною національному товаровиробнику. Вплив інших факторів, окрім демпінгового імпорту, зокрема повномасштабне військове вторгнення російської федерації в Україну та експортна діяльність національного товаровиробника, впливали на стан національного товаровиробника. Водночас вплив таких факторів не виключає наявності причинно-наслідкового зв'язку між демпінговим імпортом та заподіянням істотної шкоди національному товаровиробнику.

6. Застосування антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну Товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки не суперечить національним інтересам України.

Таким чином результати антидемпінгового розслідування засвідчили, що існують достатні докази та підстави для внесення на розгляд Комісії пропозицій стосовно доцільності застосування остаточних антидемпінгових заходів щодо імпорту в Україну радіаторів для опалення походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки.

У ході проведення антидемпінгового розслідування Міністерством розраховано:

- маржу шкоди:
 - для Товару походженням з Турецької Республіки – 37,35 %,
 - для Товару походженням з Китайської Народної Республіки – 130,97 %;
- демпінгову маржу:
 - для виробників та експортерів Товару походженням з Турецької Республіки – 41,86 %;
 - для виробника/експортера Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd. – 23,30 %;
 - для виробника-експортера Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd – 25,19 %;
 - для виробника-експортера Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co., Ltd – 24,12 %;
 - для виробника-експортера Zhejiang Youmay Industry and Trade Co., Ltd – 24,12 %;
 - для виробника-експортера ZHEJIANG RONGRONG INDUSTRIAL CO., LTD – 24,12 %;
 - для інших виробників та експортерів Товару походженням з Китайської Народної Республіки – 42,0 %.

Відповідно до пункту 3 частини п'ятої статті 16 Закону за пропозицією Міністерства Комісія приймає рішення про запровадження справляння остаточного антидемпінгового мита та встановлює розмір ставки остаточного антидемпінгового мита, який не повинен перевищувати величину демпінгової маржі, розрахованої відповідно до Закону, та може бути меншим за величину цієї маржі, якщо такий розмір ставки є достатнім для запобігання шкоді, що заподіюється національному товаровиробнику.

На основі встановлених за результатами розслідування фактів і висновків відповідно до статті 16 Закону пропонується строком на п'ять років застосувати остаточні антидемпінгові заходи щодо імпорту в Україну товару походженням з Турецької Республіки та Китайської Народної Республіки, що має такий опис:

радіатори для опалення (сталеві, алюмінієві, біметалеві) (за виключенням сушарок для рушників, водяних внутрішньопідлогових конвекторів та дизайнерських радіаторів (вертикальних та горизонтальних трубчастих)), що класифікуються за кодами ex 7322 19 00 00, ex 7616 99 10 00, ex 7616 99 90 00 згідно з УКТ ЗЕД.

Позначка "ex" поряд з класифікаційним кодом означає, що антидемпінгові заходи застосовуються щодо товарів, опис яких визначено у рішенні.

Встановити такі розміри ставок остаточного антидемпінгового мита:

для виробників та експортерів Товару походженням з Турецької Республіки – 37,35 %;

для виробника-експортера Yongkang Huandi Cookware Co., Ltd. (1-2F, No. 89 Jiuzhou West Road, Yongkang Economic Development Zone, Jinhua, Zhejiang, China) – 23,30 %;

для виробника-експортера Zhejiang Wisdom Industry&Trade Co., Ltd. (No. 123, South Jingui Road, Chengxi new District, Yongkang City, Zhejiang Province, China) – 25,19 %;

для виробника-експортера Zhejiang Yongkang SaiXi Industry And Trade Co., Ltd (BUILDING 3rd, No. 133 JIJIN ROAD, YALV VILLAGE, XIANGZHU TOWN, YONGKANG, CHINA) – 24,12 %;

для виробника-експортера Zhejiang Youmay Industry and Trade Co., Ltd (Hardware and Machinery Industrial Zone, Wuyi County, Jinhua, Zhejiang, China) – 24,12 %;

для виробника-експортера ZHEJIANG RONGRONG INDUSTRIAL CO., LTD (Huanglong Industrial Zone, Wuyi, Zhejiang, China) – 24,12 %;

для інших виробників та експортерів Товару походженням з Китайської Народної Республіки – 42,00 %.