

**Altay Ayhan**

**Marka Hikayeleştirme (Storytelling)**

**3 Aralık 2025, Çarşamba, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu**

**Eğitim İçeriği:**

- Global Ekonomiye Bakış – Markalaşmadan ne anlıyoruz?
- İş Dünyasında Neler Oluyor? – Değişim Dinamikleri
- Marka Yönetiminde Dijital Dönüşüm
  
- Storytelling (Hikâye Anlatıcılığı)
  - Hikâye Anlatıcılığı Neden Güçlü Bir Araç?
  
- Hikâyenin Anatomisi
  - Hikâyeyi Güçlendiren Alt Bileşenler
  
- Satış ve Pazarlamada Hikâye Anlatımı
  - Pazarlamanın Yeni Tanımı – Omnichannel
  
- Markalaşmada Storytelling
- Ürün hikâyeleri ve Duygusal Konumlandırma
- Yedi Adımda Marka Yönetimi
  - Konumlandırma
  - Ürün Geliştirme ve Fiyatlandırma
  - Tanıtım
  - Promosyon
  - Dağıtım
  - Trendler ve Müşteri Sadakati
  - Marka Karlılığı
  
- Marka Yönetimi ve İletişim
- İletişimde Storytelling Teknikleri
- Stratejik İletişim

**Eğitmen – Altay Ayhan:**

1982 yılında O.D.T.Ü İşletme'den mezun oldu. İş hayatına **Çukurova Grubunda** Satış Yöneticisi olarak başladı;

8,5 yıl Suudi Arabistan'da **Enka-Pimapen** ve çok uluslu firmalarda Satış Müdürü olarak çalıştı.



## GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

### GENEL SEKRETERLİĞİ

Tyrolit Swarovski Avusturya firması için Türkiye’de Pazar araştırmaları yaptı ve Türkiye Ülke Genel Müdürü oldu.

**Colgate Palmolive USA- Başer Kimya** ortak şirketinde; Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev yaptı.

**Gelişen Pazarlarda Ürün Lansmanı Workshop**’ları yaptı. **Colgate, ABC, Palmolive, Hacı Şakir, Protex** markalarını yönetti. **Bayii Yönetim organizasyonun** da aktif görevler aldı. Aynı anda ‘Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi’ olarak **Yeditepe Üniversitesi’nde 15 yıl Satış Yönetimi/ Pazarlama/Stratejik Yönetim derslerini** verdi.

**Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı- Ege İhracatçılar Birliğinde 5 yıl Yönetim Kurulu Üyeliği** görevini sürdürdü. Türk Zeytin ve Zeytinyağının uluslararası pazarlar da tanıtımında etkin görevler yaptı. (Film, Kitaplar ..vs)

**Fenerium; Uno, Garanti Bankası, Doğuş Holding, Yıldız Holding Ülker Horizon** gibi kuruluşlara hafta sonları uygulamalı eğitimler verdi.

3 yıl ABD’ de Pazarında Türkiye Merkezli olarak **Başer Gıda A.Ş.** de Dış Ticaretten sorumlu üst düzey yönetici olarak çalıştı. Türkiye Markalı Zeytinyağı ihracatının 24% ünü gerçekleştirdi.

Yıldız Holding Bünyesine katıldı. **Ülker Eksper (Ev Dışı Tüketim) ve Teközel Şirketlerinde Genel Müdür Yardımcılığı ve Genel Müdürlük görevlerinde** bulundu. **Bim, Migros, Şok** Mağazaları için 500 kadar PL ve markalı ürünlerin lansmanlarını yaptı. **Mis, Amigo, Halk, Mintax, Piyale, Vatan, Besler, Carmen** markalarını yönetti.

**Kahve Dünyası, Yayla Agro, Modern Çikolata** firmalarına Yönetim Danışmanlığı yaptı. Bu yıllar içerisinde, mesleki olarak stratejik yönetim, perakende, pazarlama ve satış alanlarında müşterileri için “bilgi bazlı aksiyon önerileri” geliştirdi ve uyguladı. Bu Aile Şirketlerinin Kurumsallaşması projelerini hayata geçirilme sürecini yönetti.

**Son 8 yıldır BAU-Bahçeşehir Üniversitesinde Yüksek Lisans ve Executive MBA programlarında Marka Yönetimi\*Küresel Pazarlama \*Tüketici Davranışları\* Stratejik Pazarlama derslerini İngilizce ve Türkçe vermektedir.**

**Yedi Adımda Markalaşma, Hormonlu Egoların Yönetimi ve Hayat Ne Zaman Kolay Oldu ki** kitaplarının yazarıdır.

Kitapları üniversite ve danışmanlık hizmetlerinde referans olarak okutulmaktadır. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.