

Mümin Erakbaş

İhracatçı Firmalar için Doğru Sosyal Medya Kullanımı

24 Mart 2026, Salı, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

1. Küresel Pazarda Dijital Varlık ve Strateji Kurgusu

- İhracatta Sosyal Medyanın Rolü: Sadece "Paylaşım" değil, "Güven" ve "İtibar" Aracı Olarak Konumlandırma
- Hedef Pazar Analizi ve Kanal Seçimi
- Dijital Kimlik ve Profil Optimizasyonu

2. LinkedIn ile B2B Pazarlama ve "Social Selling" (Sosyal Satış)

- Kurumsal Sayfa (Company Page) Yönetimi
- Kişisel Marka Yönetimi (Personal Branding)
- LinkedIn İçerik Stratejisi:

3. İhracat Odaklı İçerik Yönetimi ve Planlama

- İhracatta "Güven" Veren İçerik Türleri
- Görsel Dil ve Estetik: Uluslararası Standartlarda Fotoğraf ve Video Kullanımı
- İçerik Takvimi ve Zamanlama: Farklı Saat Dilimlerine (Time Zones) Göre Paylaşım Planı

4. Meta (Facebook & Instagram) ve Diğer Kanallarda İhracat İletişimi

- Facebook: B2B Hedeflemeye Hala Neden Önemli? (Gruplar ve Sektörel Topluluklar)
- Instagram: Ürün Kataloğu ve Görsel Vitrin Olarak Kullanımı
- YouTube: Ürün Demoları, "How-to" Videoları ve SEO Etkisi
- Twitter (X): Sektörel Haberler ve Anlık Piyasa Takibi

5. İhracatta Dijital Reklam Stratejileri (Paid Media)

- LinkedIn Ads (B2B Reklamcılık):
- Meta Ads (Facebook/Instagram) İhracat Kurguları:
- Bütçe Yönetimi: Döviz Bazlı Maliyetler ve ROI (Yatırım Getirisi) Hesabı

6. Ölçümleme, Rakip Analizi ve Kriz Yönetimi

- Global Rakip Analizi: Rakipler Hangi Ülkede Ne Yapıyor? (Ad Library Kullanımı)
- Performans Metrikleri: Vanity Metrics (Beğeni) vs. Business Metrics (Teklif Formu/Lead)
- Kriz Yönetimi ve Moderasyon

Eğitmen Özgeçmişi- Mümin Erakbaş:

Ege Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans programını Sosyal Medya Pazarlaması üzerine çalışmasıyla tamamlayan Mümin Erakbaş, 2000’li yıllardan bu yana dijital dünyanın çeşitli bölümlerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Çeşitli firmalarla sosyal medya ve dijital pazarlama üzerine projeler yürütmüş ve danışmanlık hizmeti vermiştir. 2012 yılı itibariyle farklı girişimlerde bulunan Mümin Erakbaş Nöromedya Dijital Pazarlama’nın kuruluşunda yer almış ve tüm çalışmalarını kurumsal bir çatı altında toplamıştır. Nöromedya kimliğiyle dijital dünyada faaliyetlerine 2018 yılına kadar devam etmiş, bu tarihten itibaren yeni girişimi olan Makeitdigi Dijital Pazarlama Ajansı ile yeni sulara yelken açmıştır.

Eğitime Kayıt Linki: <https://www.gaib.org.tr/tr/f/712.html>

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3 Şehitkamil

GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00

e-posta : egitim@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

X-Instagram: @gaibgaziantep

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gaib>

YouTube: <https://www.youtube.com/@gaibgaziantep>