

E-ihracat Destekleri Hakkında
İncelemeci Kuruluşlar ve
Yararlanıcılar için Pazaryeri Kılavuzu

Walmart 

İşbu kılavuzun amacı 24/08/2022 tarihli ve 5986 sayılı Cumhurbaşkanı Kararı ile yürürlüğe konulan E-İhracat Destekleri Hakkında Karar kapsamında gerçekleştirilecek iş ve işlemlerde yeknesaklık sağlanarak süreçlerin kolaylaştırılmasıdır.

Kılavuzda yer alan bilgiler çerçevesinde ilgili destek başvurularının değerlendirilmesinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge uyarınca Ticaret Bakanlığı ve incelemeci kuruluşlar yetkilidir.

E-İhracat Sekreteryası söz konusu kılavuzda zaman içinde değişiklik yapabilir. Destek başvurularına ilişkin inceleme süreçlerinde 5986 sayılı E-İhracat Destekleri Hakkında Karar ve E-İhracat Desteklerine İlişkin Genelge esas olup, kılavuzda yer alan bilgilere dayanılarak yapılan işlemlerden E-İhracat Sekreteryası sorumlu tutulamaz.

Bu kılavuz; tamamen ya da kısmen E-İhracat Sekreteryası'nın yazılı izin alınmaksızın hiçbir surette kullanılamaz, yayınlanamaz, işlenemez, çoğaltılamaz, aksi halde; E-İhracat Sekreteryası'nın tüm hukuki hakları saklıdır.

İçindekiler

1. Walmart Hakkında.....	4
2. Walmart'ta Satış Yapmak İçin Gerekli Hususlar.....	6
3. Mağaza Açılışı	6
4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü	10
5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü	11
6. Kullanıcı Yetkilendirme	12
7. Ürün Listeleme.....	14
8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi	17
9. Toplu Ürün Listesi İndirme	22
10. Toplu Sipariş Listesi İndirme	28
11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması.....	32
11.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması	32
11.1. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması	40
12. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması.....	42
12.1. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması	42
12.2. Sipariş Karşılama Giderlerinin Faturalandırılması	45
13. Komisyon Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması	47
13.1. Komisyon Giderlerinin Raporlandırılması	47
13.2. Komisyon Giderlerinin Faturalandırılması.....	49

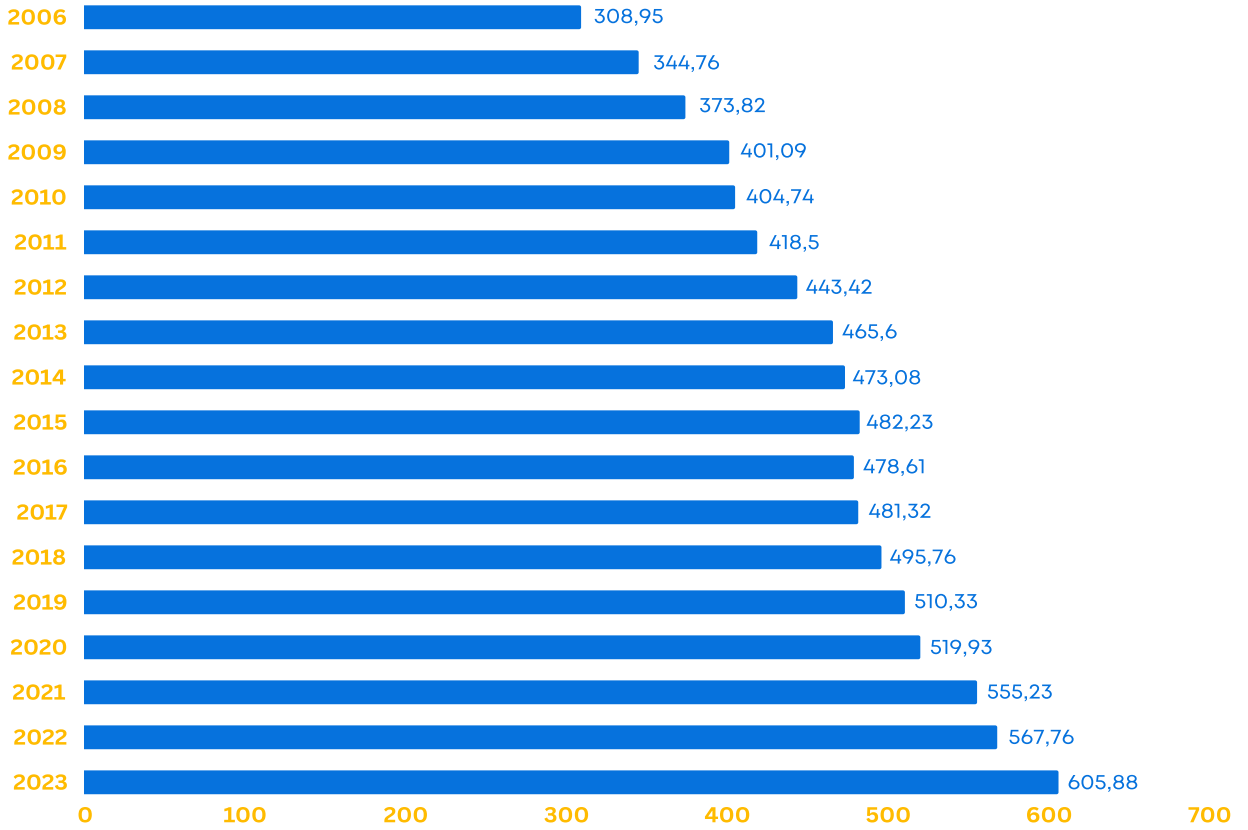
1. Walmart Hakkında

Pazaryeri Künyesi	
Kuruluş Tarihi	Temmuz 1962, Ağustos 2016 (Walmart'ın e-ticarete açıldığı yıl)
Kurucusu	Sam Walton, Bud Walton
Merkezi	Merkezi Bentonville, Arkansas
CEO	Doug McMillon (2014-)
Gelir*	611 Milyar ABD Doları (2023) 82.1 Milyar ABD Doları (2023) (Çevrim içi satışlar)
Net Gelir**	11,29 Milyar ABD doları (2023)
Net Değeri***	375,93 Milyar ABD doları (2023)
E-ticaret Dünya Sıralaması	3
Ülkesindeki Sıralaması	3
Faaliyet Gösterilen Ülkeler	Amerika Birleşik Devletler, Kanada, Meksika, Birleşik Krallık, Japonya, Çin, Şili, Brezilya, Arjantin, Kosta Rika, El Salvador, Guatemala, Honduras, Hindistan, Nikaragua
Pazaryeri Komisyon Oranları	Ortalama %15
Ödeme Yöntemi	PayPal, Google Pay, Apple Pay, Visa veya MasterCard logolu banka kartları Başlıca kredi kartları-Visa, MasterCard, American Express, Discover, Maestro ve Cirrus, Klarna, Ebanx (Kredi Kartı, Boleto, Oxxo), Pix, iDeal, Afterpay
Ziyaretçi Trafiki (Mayıs 2022)	Doğrudan %54,15 Yönlendirme Kaynakları %2,07 Arama % 29,14 (Organik: %73,37, Ücretli %26,63) Arama Reklamları %10,58 Sosyal %1,32 E-Posta %1,32 Görüntülü Reklamlar %1,43
En Çok Ürün Satılan Kategoriler	Elektronik, Ev ve Mutfak, Giyim ve Aksesuarlar, Oyuncaklar ve Oyunlar, Güzellik ve Kişisel Bakım Sağlık
Müşteri Demografisi	Kadın: %47,84 Erkek: %52,16 18-24: %15,90 25-34: %23,75 35-44: %19,09 45-54: %17,08 55-64: %13,86 65+: %10,32

*Kaynak: Statista 2023

Walmart pazaryerinin, Şubat 2023 tarihi itibari ile ziyaretçi trafiği değerlendirildiğinde ziyaretçilerin büyük bölümü pazaryerini doğrudan ziyaret ettiği gözlemlenmektedir. Söz konusu pazaryerinin müşteri demografisinin cinsiyet dağılımlarına bakıldığında aynı oranda seyretmekte olup yaş dağılımlarında ise en yüksek oranın 25-34 yaş aralığında olduğu gözlemlenmiştir.

Walmart 2006-2023 Dünya Çapında Net Satış (Milyar \$)



*Kaynak, Statista 2022

Walmart son yıllarda net satış konusunda ivme kazanmıştır. Net satış 2006-2014 yılları arasında artan bir trende sahip olmakla birlikte 3 yıl durağan bir seyir gösterdikten sonra yükselen trendi yeniden yakalamıştır.

2. Walmart'ta Satış Yapmak İçin Gerekli Hususlar

Walmart'da satış yapmak için karşılanması gereken birtakım kurallar bulunmaktadır:

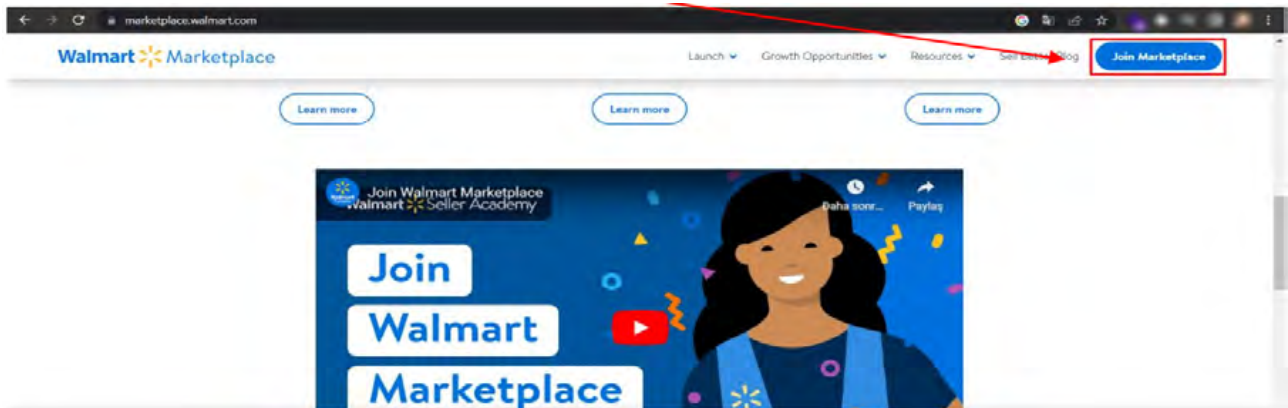
- ABD'de bir iade deposu bulunması gerekmektedir.
- Ürünlerin kategorileri ve fiyatları listeleme aşamasında belirlenmeli.
- Ürünlerin Walmart'ın yasaklı ürünler politikasında belirtilenler arasında yer almaması veya içermemesi gerekir.
- Hızlı sevkiyat ile verimli sipariş karşılama yöntemleri kullanılmalıdır.
- Ürününüzü satın alan müşterilerin yorumları diğer platformlardaki aynı ürüne yapılan yorumlardan iyi olmalıdır.
- Rekabetçi ürün fiyatlarına sahip olunmalıdır.
- Ürün kataloğunun platforma aktarılması için bir entegrasyon yönteminin tercih edilmesi gerekmektedir.

Walmart da satış yapmak için sağlanması gereken birtakım belgeler bulunmaktadır:

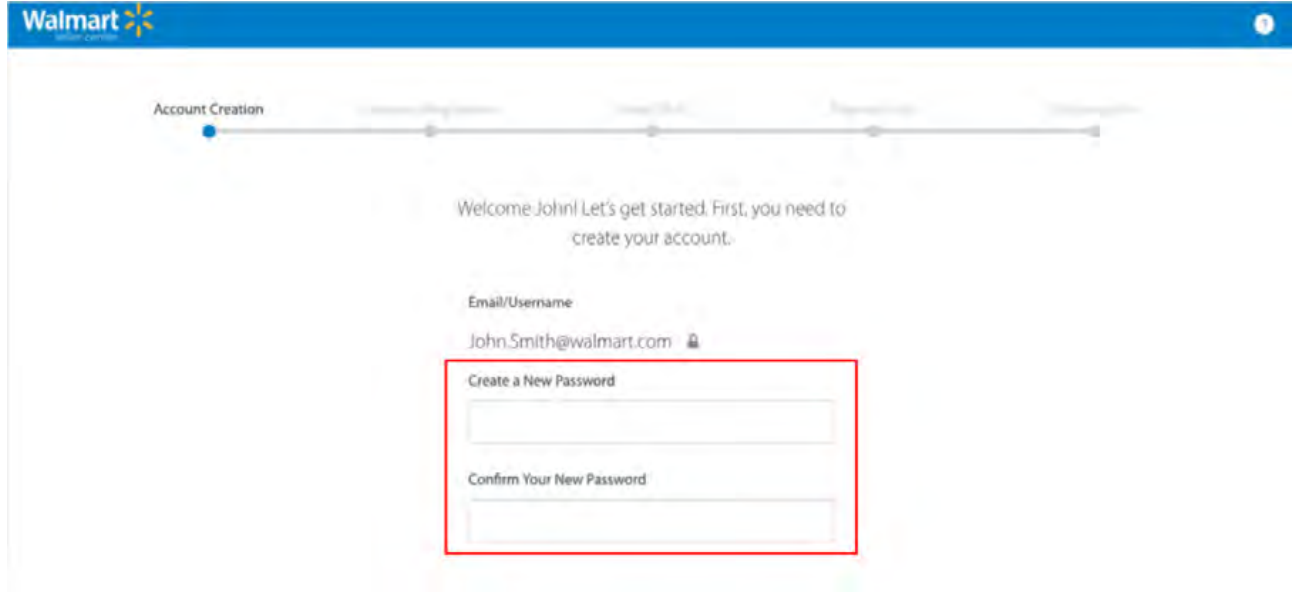
- Vergi numarasının bulunduğu şirket resmi evrakı (Türkiye'deki vergi numarası yeterlidir.)
- Tercihen e-ticaret veya bir dijital pazaryerindeki satış geçmişinin belgelenmesi.

3. Mağaza Açılışı

Ekran 1: Walmart'da mağaza açılışı yapmak için <https://marketplace.walmart.com/> sayfasına gidilir. Açılan ekranda **"Join Marketplace"** butonuna tıklanır.

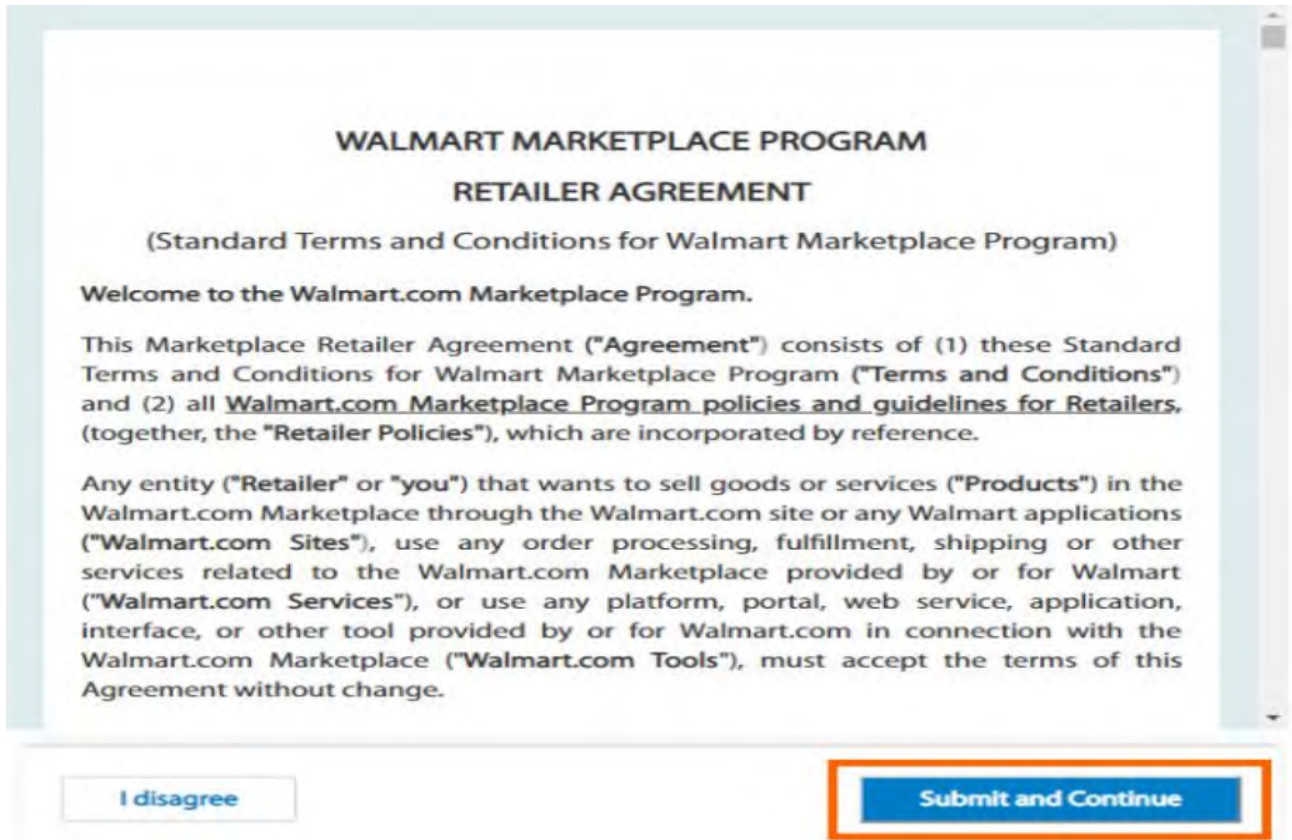


Ekran 2: Başvuru ve onaylanma tamamlandıktan sonra **“Account Creation”** aşamasında öncelikle Seller Center hesabının yönetileceği kullanıcı adı ve şifre oluşturulur.



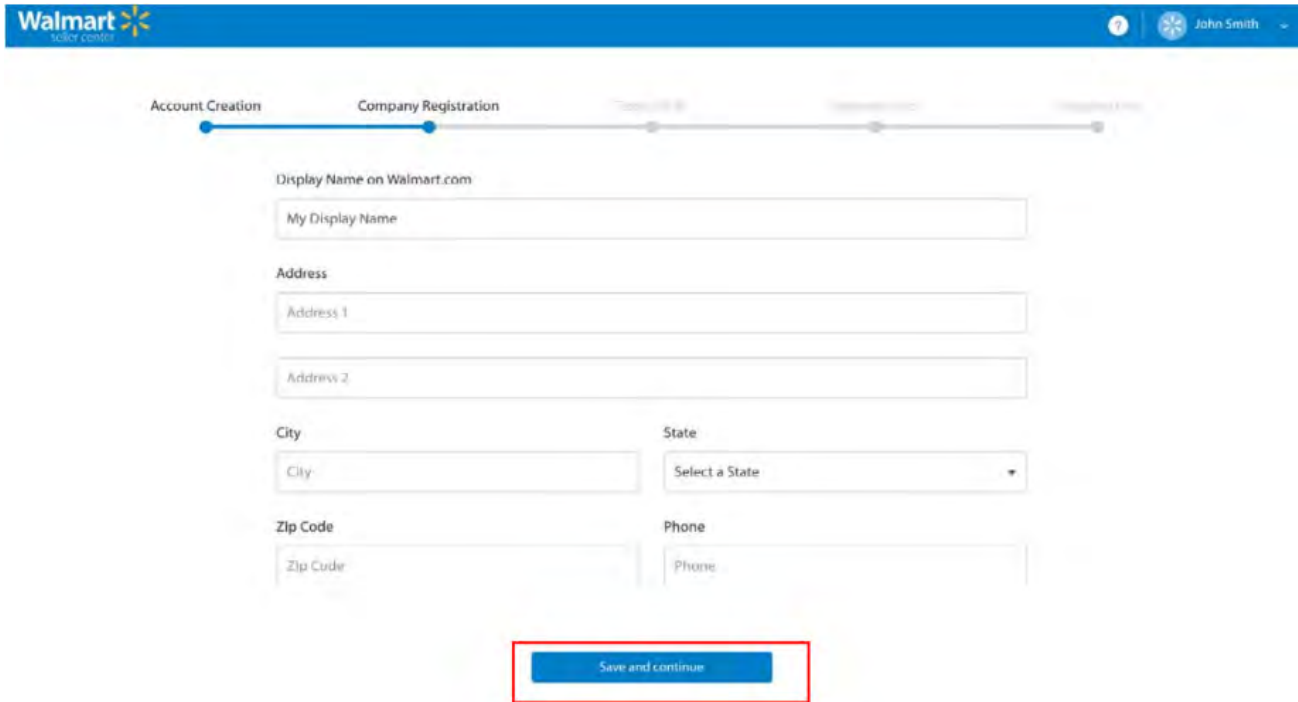
The image shows the Walmart Seller Center Account Creation page. At the top, there is a blue header with the Walmart logo and a small '1' in a circle. Below the header, a progress bar indicates the current step is 'Account Creation'. The main content area has a welcome message: 'Welcome John! Let's get started. First, you need to create your account.' Below this, there is a form with the following fields: 'Email/Username' with the value 'John.Smith@walmart.com', 'Create a New Password' (highlighted with a red box), and 'Confirm Your New Password' (also highlighted with a red box). There are 'Back' and 'Next' buttons at the bottom.

Ekran 3: Açılan ekranda Walmart Satıcı Sözleşmesi incelenir ve uygun bulunması halinde **“Submit and Continue”** butonu ile devam edilir.



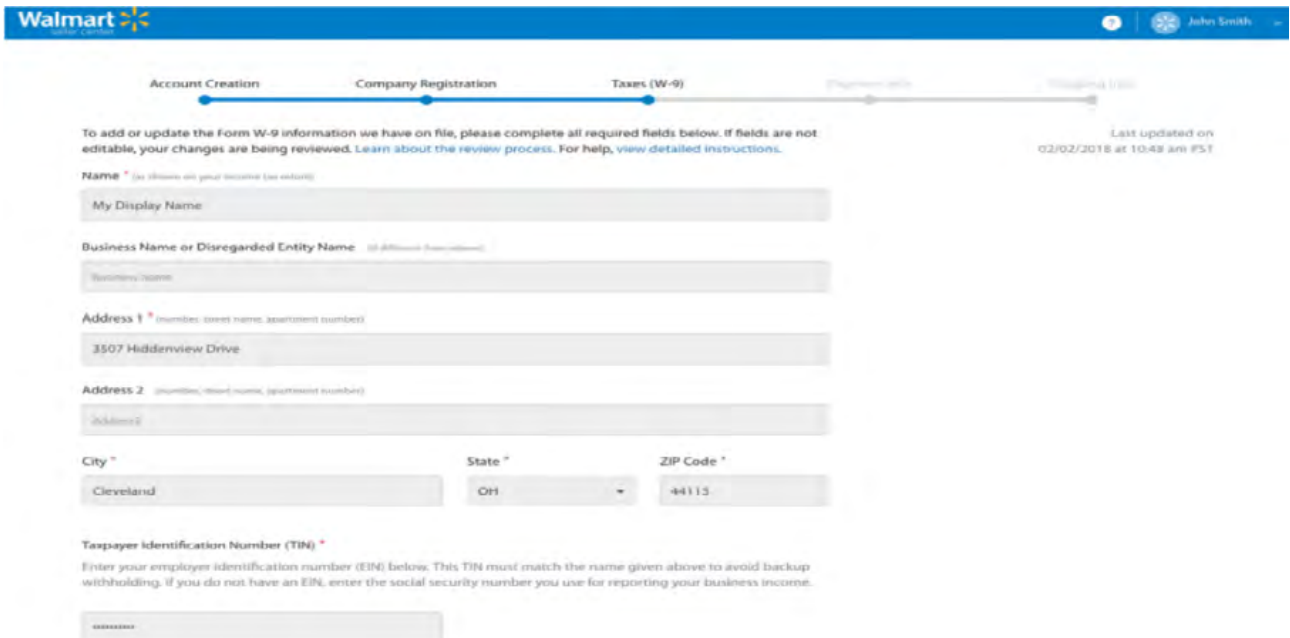
The image shows the Walmart Marketplace Program Retailer Agreement screen. The title is 'WALMART MARKETPLACE PROGRAM RETAILER AGREEMENT'. Below the title, it says '(Standard Terms and Conditions for Walmart Marketplace Program)'. The main text reads: 'Welcome to the Walmart.com Marketplace Program. This Marketplace Retailer Agreement ("Agreement") consists of (1) these Standard Terms and Conditions for Walmart Marketplace Program ("Terms and Conditions") and (2) all Walmart.com Marketplace Program policies and guidelines for Retailers, (together, the "Retailer Policies"), which are incorporated by reference. Any entity ("Retailer" or "you") that wants to sell goods or services ("Products") in the Walmart.com Marketplace through the Walmart.com site or any Walmart applications ("Walmart.com Sites"), use any order processing, fulfillment, shipping or other services related to the Walmart.com Marketplace provided by or for Walmart ("Walmart.com Services"), or use any platform, portal, web service, application, interface, or other tool provided by or for Walmart.com in connection with the Walmart.com Marketplace ("Walmart.com Tools"), must accept the terms of this Agreement without change.' At the bottom, there are two buttons: 'I disagree' and 'Submit and Continue' (highlighted with an orange box).

Ekran 4: “Company Registration” aşamasında Walmart tarafından istenen mağaza bilgileri eklenerek **“Save and Continue”** butonu ile devam edilir.



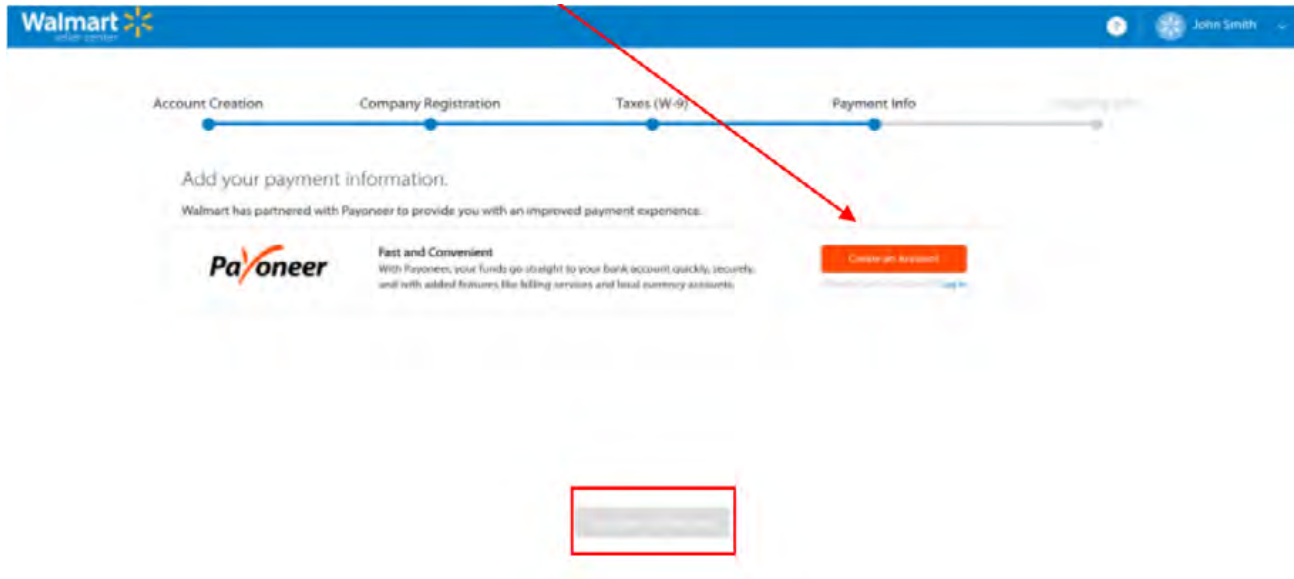
The screenshot shows the Walmart 'Company Registration' step in a multi-step process. The header includes the Walmart logo and a user profile for John Smith. The progress bar indicates the current step is 'Company Registration'. The form fields are: 'Display Name on Walmart.com' (My Display Name), 'Address' (Address 1, Address 2), 'City' (City), 'State' (Select a State), 'Zip Code' (Zip Code), and 'Phone' (Phone). A red box highlights the 'Save and continue' button at the bottom.

Ekran 5: “Taxes – W9” aşamasında Walmart tarafından istenen şirket yasal bilgileri eklenerek **“Save and continue”** butonu ile devam edilir.

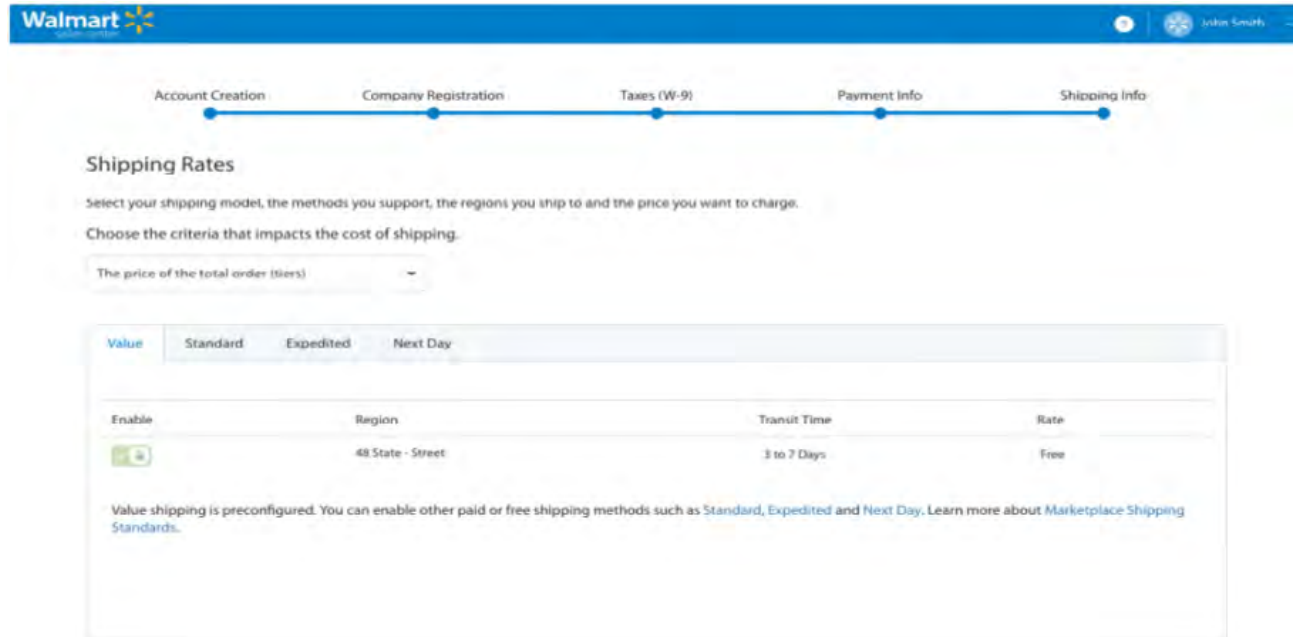


The screenshot shows the Walmart 'Taxes - W9' step in a multi-step process. The header includes the Walmart logo and a user profile for John Smith. The progress bar indicates the current step is 'Taxes (W-9)'. The form fields are: 'Name' (My Display Name), 'Business Name or Disregarded Entity Name' (Business Name), 'Address 1' (3507 Hiddenview Drive), 'Address 2' (Address 2), 'City' (Cleveland), 'State' (OH), 'ZIP Code' (44113), and 'Taxpayer Identification Number (TIN)'. A red box highlights the 'Save and continue' button at the bottom.

Ekran 6: “Payment Info” aşamasında Walmart’dan ödeme alınabilmesi için **“Payoneer”** kaydının tamamlanmış olması gereklidir. Payoneer hesaplarının oluşturulması veya güncellenmesi, Satıcı Merkezi’nde başlamalı ve Payoneer web sitesinde tamamlanmalıdır. Payoneer hesabı oluşturmak için **“Create an Account”** butonu ile Payoneer web sitesi açılır. İşlem tamamlandıktan sonra tekrar Walmart Seller Center hesabına yönlendirme yapılır. İlk aşamada Payoneer kaydı beklemede olduğundan satıcı merkezi durumu “aktif değil” olacaktır. Kısa süre sonra Payoneer’den bir onay e-postası gelir ve hesap aktif duruma geçmiş olur. İşlem tamamlandığında bir sonraki aşamaya geçilir.

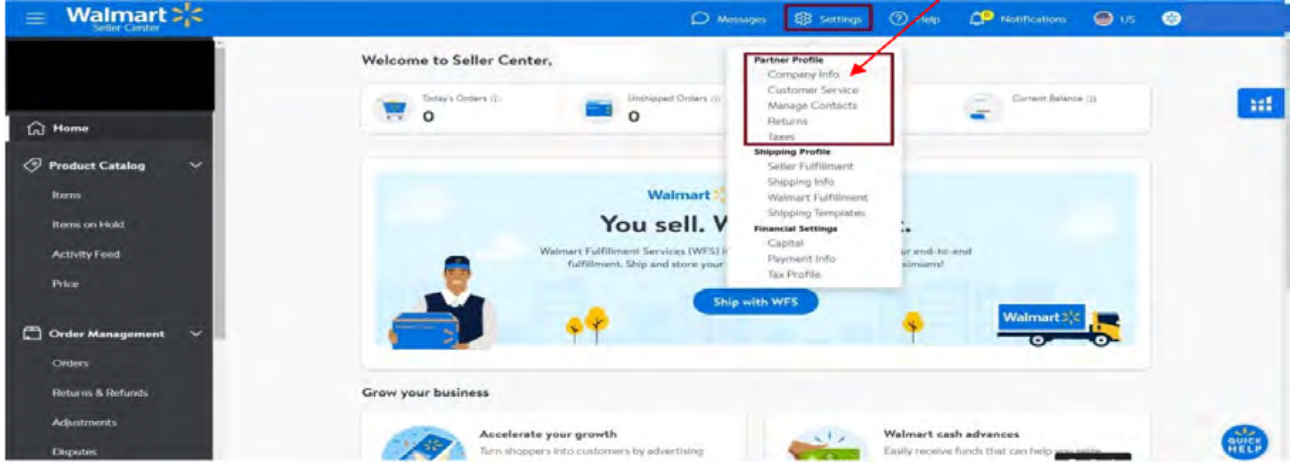


Ekran 7: Son aşama olan **“Shipping Info”** aşamasında gönderim yöntemleri ve bölgeler belirlenir.

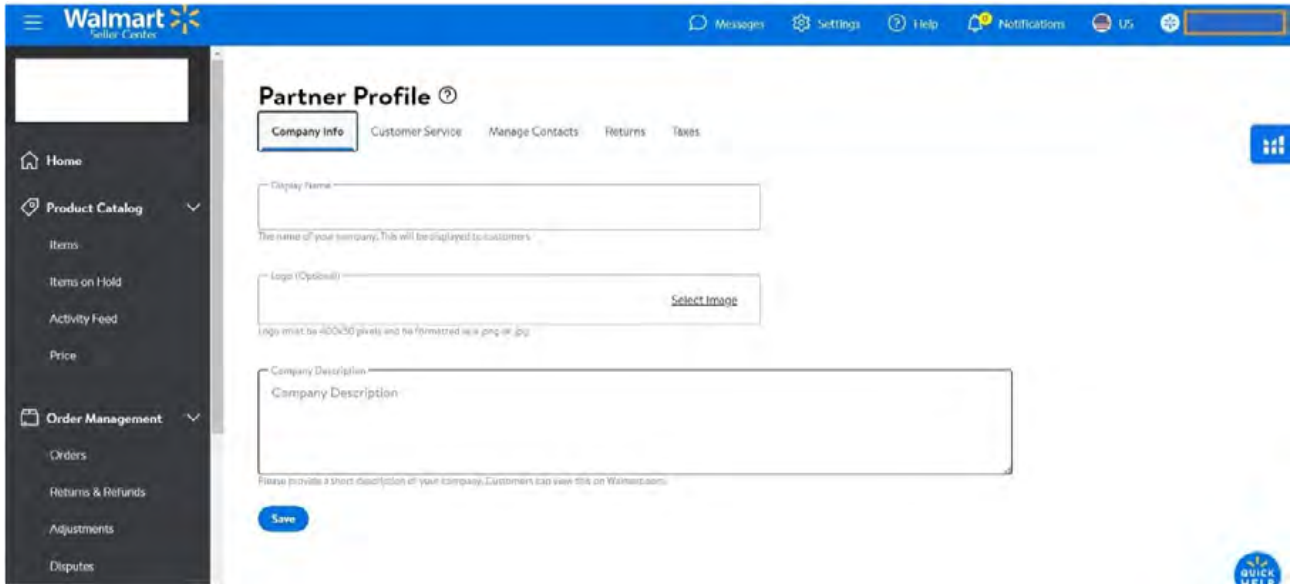


4. Firma Tüzel Kişilik Bilgileri Kontrolü

Ekran 8: Walmart Seller Center ana sayfasında **"Settings > Company Info"** başlığına tıklanır.

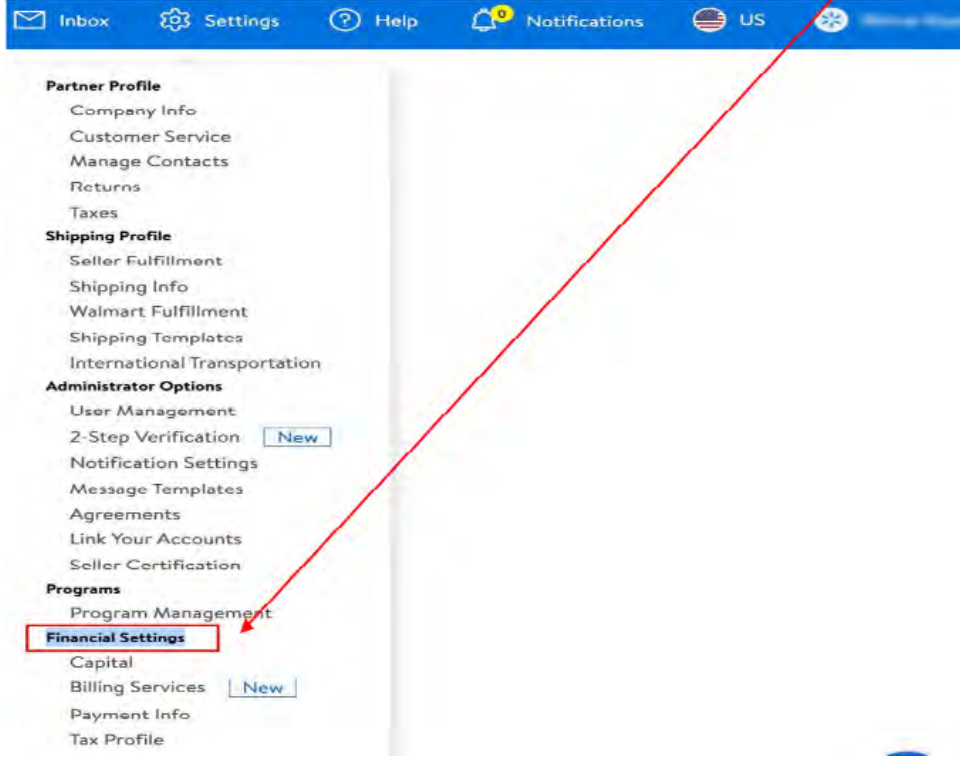


Ekran 9: Açılan ekranda yer alan **"Company Info"** başlığında şirket adı ve detayları kontrol edilebilmektedir. Ancak bu alan düzenlenebilir bir alan olduğundan firma tüzel kişilik bilgilerinin Seller Center ana sayfasında üst panelde yer alan **"Settings > Form W-9"** alanından kontrol edilmesi önerilmektedir.



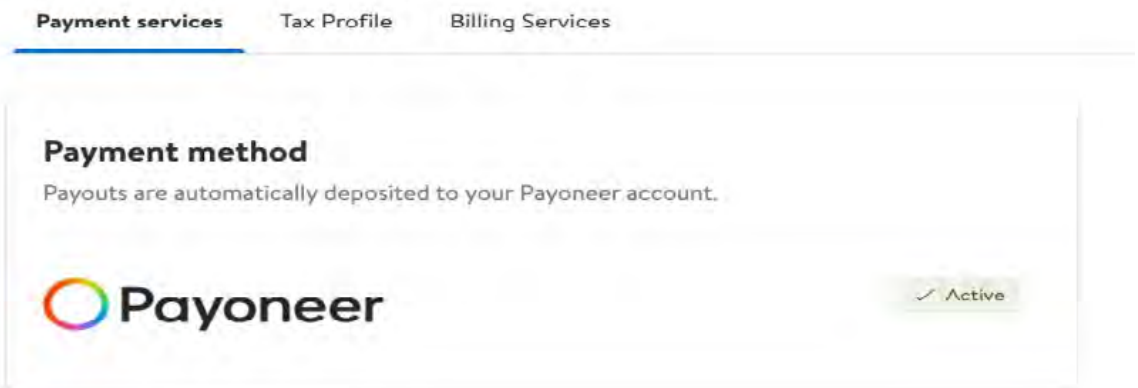
5. Ödeme Harcama Bilgilerinin Kontrolü

Ekran 10: Seller Center ana sayfasında ana menüde yer alan **"Settings > Financial Settings"** başlığından ilgili kontroller yapılabilmektedir.



Ekran 11: "Payment Services" başlığından ilgili hesaba ait ödeme yöntemi görüntülenir. Sipariş karşılama, depolama, komisyon gibi giderler mahsup edildikten sonra gerçekleşen satışlara ait ödemeler tanımlı hesaba aktarılır. İlgili hesapta ödeme yöntemi olarak dijital cüzdanların tanımlı olması halinde cüzdan-satıcı hesabı arasında elektronik olarak çift taraflı doğrulama yapılarak ödeme yöntemi kontrol edilebilir.

Financial Settings



Ekran 12: “Billing Services” başlığından ilgili hesaba ait harcama yöntemi görüntülenir. Reklam harcamaları ve tanımlı diğer giderler Billing Services alanında tanımlı olan harcama yöntemi üzerinden tahsil edilir.

Financial Settings

Payment Info Tax Profile **Billing Services**

Manage the credit cards and bank accounts that will be charged for Walmart services and bills.

Billing method	Type	Action
*****8396	ACH account	✓ Default  

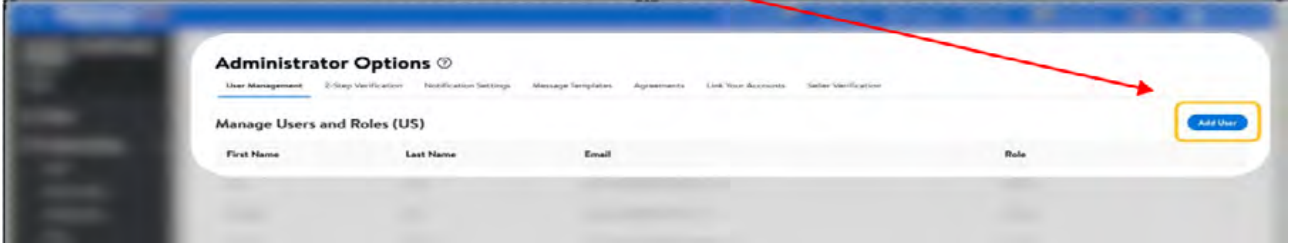
Add billing method

6. Kullanıcı Yetkilendirme

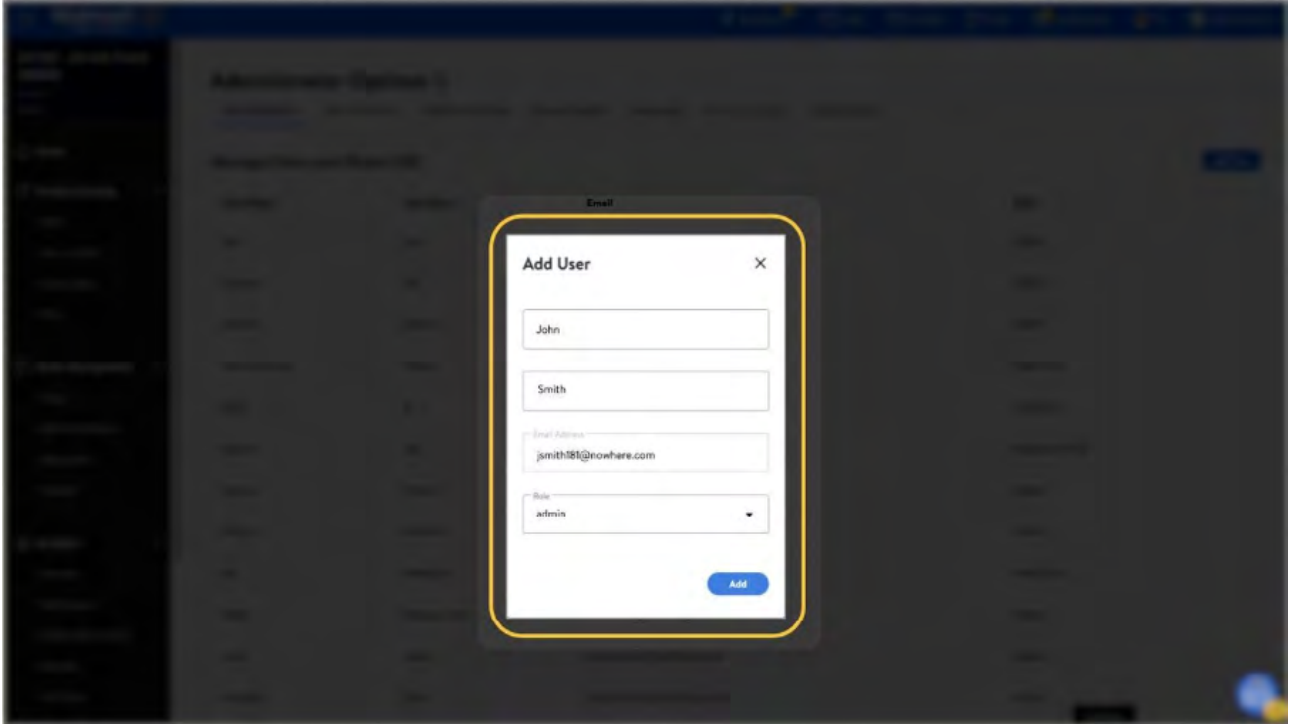
Ekran 13: Seller Center ana sayfasında üst kategoride yer alan **“Settings > User Management”** başlığına tıklanır.



Ekran 14: Açılan ekranda sağ üstte yer alan **“Add User”** butonuna tıklanır.

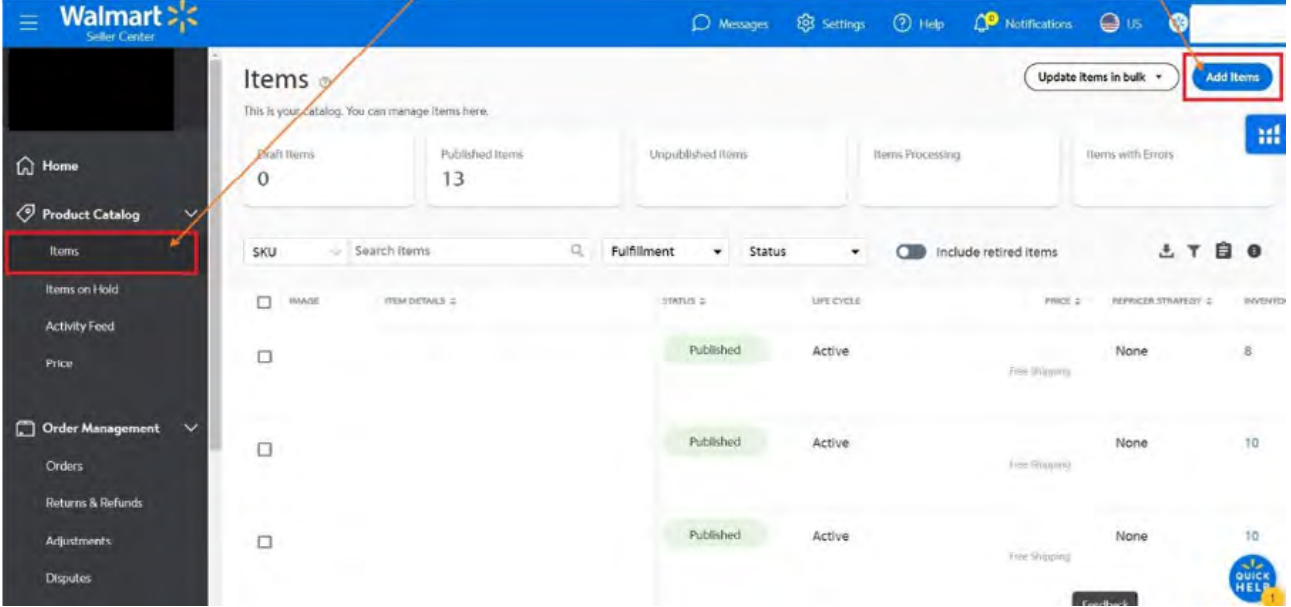


Ekran 15: Ad, soyad, e-posta adresi ve kullanıcı rolü dahil olmak üzere yeni kullanıcı bilgileri girişi yapılır **“Add”** butonuna tıklanır. E-postada, yeni kullanıcının hesabını oluşturmak ve şifresini ayarlamak için kullanabileceği bir bağlantı linki yer alacaktır. Yetkilendirme işlemi destek ön onay aşamasında gerçekleştirilmelidir.

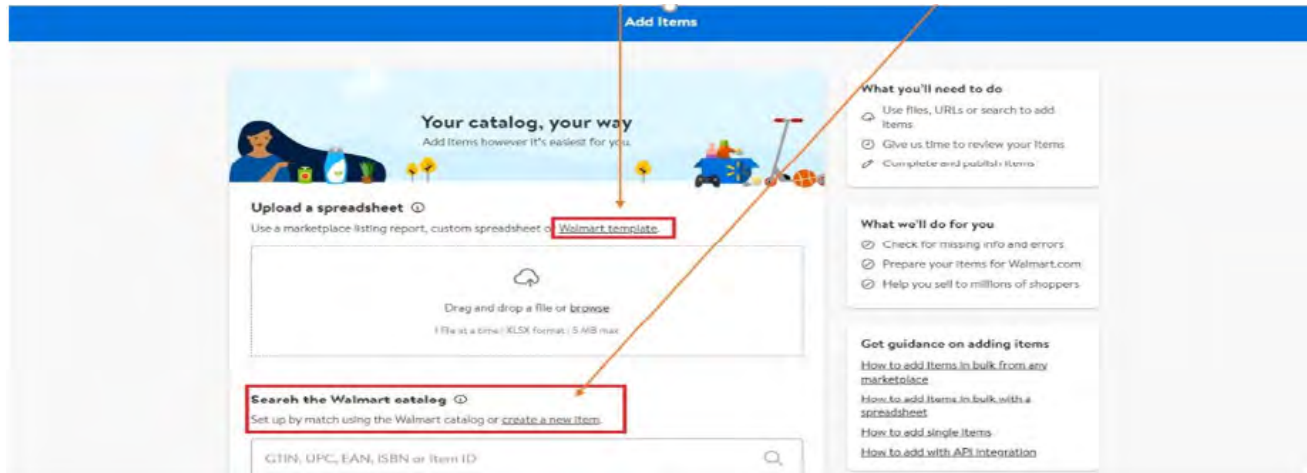


7. Ürün Listeleme

Ekran 16: Ana menüden “Items” sekmesine tıklandıktan sonra “Add Items” sekmesine tıklanır



Ekran 17: Bu aşamada ürün listeleme için iki yöntem kullanılmaktadır. Birincisi Walmart şablonu ile ürünlerin listelenmesidir. Bu yoldan ilerlemek için “**Walmart Template**” sekmesinden Walmart şablonu indirilebilmektedir. İkinci yöntem Walmart kataloğunda mevcut olan ürün bulunarak veya manuel ürün bilgisi eklenerek ürün listemesi gerçekleştirmektedir. Bu yöntem ile ilerlemek için “**Search the Walmart Catalog**” butonundan Walmart kataloğunda arama yapılır ve Walmart kataloğu kullanılarak eşleşmeye göre ayarlanıp yeni bir listeleme oluşturulur. Manuel ürün yükleme için “**Create a New Item**” butonu kullanılır.



Ekrana 18: Walmart şablonu kullanılarak ürün listelenmesi için **“Walmart Temp-late”** butonundan ilerlenir. **“Select Fulfillment Type”** başlığından karşılama türü seçilir ardından **“Full Setup”** kısmından ilgili kategoriler seçilir, uygulanır ve **“Apply”** butonu ile indirilir.

Add items in bulk

Follow the steps below to add several items at the same time.

- 1. Select fulfillment type**
 - ☒ **Seller Fulfilled**
 - ☐ Walmart Fulfilled
- 2. Download and complete a setup spec**
 - Quick Setup by Match**

Start here! We'll find your items in Walmart Marketplace and add your offer details. If an item is new to Marketplace, it will appear in a downloadable error report in your Activity Feed and can be added using Full Setup.

[Download](#)
 - Full Setup**

Add items that were not found in Quick Setup. Select the categories for the items you are adding and download the spec. You can add up to 10,000 items across 7 categories in a single file. To add more than 10,000 items, download multiple files. Be sure to include all required information.

1 category selected [Download](#)

Select up to 7 categories

 - ☐ Animal Accessories
 - ☐ Animal Food
 - ☐ Animal Health & Grooming
 - ☐ Animal Other
 - ☐ Art & Craft
 - ☐ Baby Diapering, Care, & Other

[Cancel](#) [Apply](#)

Ekran 19: İndirilen şablon örneğine göre ürün bilgileri listeye eklenir

	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	
2	SKU	Required to sell on Walmart.com							Required for the item to be visible on Walmart.com		Conditional/Required for Item Conditions		Recent	
3		Product Identifiers (product identifiers)									Original/New Equivalent Product Identifier			
4		Product ID Type	Product ID	Product Name	Brand	Selling Price	Shipping Weight (lbs)		Size Description	Main Image URL	Condition	Original Product ID Type		Original Product ID
6	Alphanumeric Closed List - UPC GTIN-12, the 12-digit num Alphanumeric AlphaNumeric, 200 characters - T Alphanumeric Decimal, 9 characters - The price Decimal, 9 characters - The weight (in pounds) Alphanumeric, 4000 characters - Overview o URI, 2000 characters - Main img Closed List - Closed List - This refers to the original/new i Alphnumeric, 14 characters - This is the ori UPC, 20													
7														
8														
9														
10														
11														
12														
13														
14														
15														
16														
17														

Ekran 20: Hazırlanan liste **“Upload”** başlığından yüklenir ve listeleme onay sürecine gönderilir.

1. Select fulfillment type ⓘ

☒ Seller Fulfilled

☐ Walmart Fulfilled

2. Download and complete a setup spec

Quick Setup by Match

Start here! We'll find your items in Walmart Marketplace and add your offer details. If an item is new to Marketplace, it will appear in a downloadable error report in your Activity Feed and can be added using Full Setup.

[Download](#)

Full Setup

Add items that were not found in Quick Setup. Select the categories for the items you are adding and download the spec. You can add up to 10,000 items across 7 categories in a single file. To add more than 10,000 items, download multiple files. Be sure to include all required information.

[Find a Category](#)

Upload the completed spec and view progress in the Activity Feed

Drag & drop spec sheet or click to select files

Ekran 21: Ürünlerin manuel olarak listelenmesi için **“Create a new item”** başlığına tıklanır.

Add Items

Your catalog, your way
Add items however it's easiest for you.

Upload a spreadsheet ⓘ
Use a marketplace listing report, custom spreadsheet or [Walmart template](#)

Drag and drop a file or browse

1 file at a time (XLSX format / 5 MB max)

Search the Walmart catalog ⓘ
Set up by match using the Walmart catalog or [create a new item](#).

GTIN, UPC, EAN, ISBN or Item ID

What you'll need to do

- Use files, URLs or search to add items
- Give us time to review your items
- Complete and publish items

What we'll do for you

- Check for missing info and errors
- Prepare your items for Walmart.com
- Help you sell to millions of shoppers

Get guidance on adding items

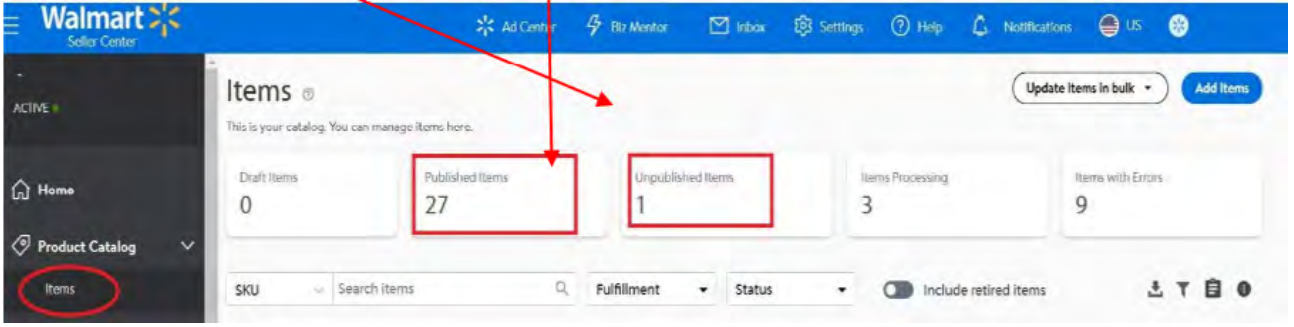
- [How to add items in bulk from any marketplace](#)
- [How to add items in bulk with a spreadsheet](#)
- [How to add single items](#)
- [How to add with API integration](#)

Ekran 22: Açılan ekranda ürünle alakalı barkod, kategori, başlık, açıklama metni ve diğer gerekli bilgiler doldurulur. Item Content alanından ürün bilgileri girilir. **“Barkod”** alanında KTÜN bilgileri, **“Description”** alanında **“Made in Türkiye”** ifadesinin, **“Country of Origin”** alanında **“Turkey”** bilgisinin ve **“Brand”** alanında marka bilgilerinin girişi beklenmektedir. **“Imagery and Media”** alanından ürün görselleri eklenir. **“Offer”** alanından ise fiyat bilgileri girilir. Tüm bilgiler doldurulduktan sonra **“Submit Changes”** sekmesi ile ilan oluşturulur.

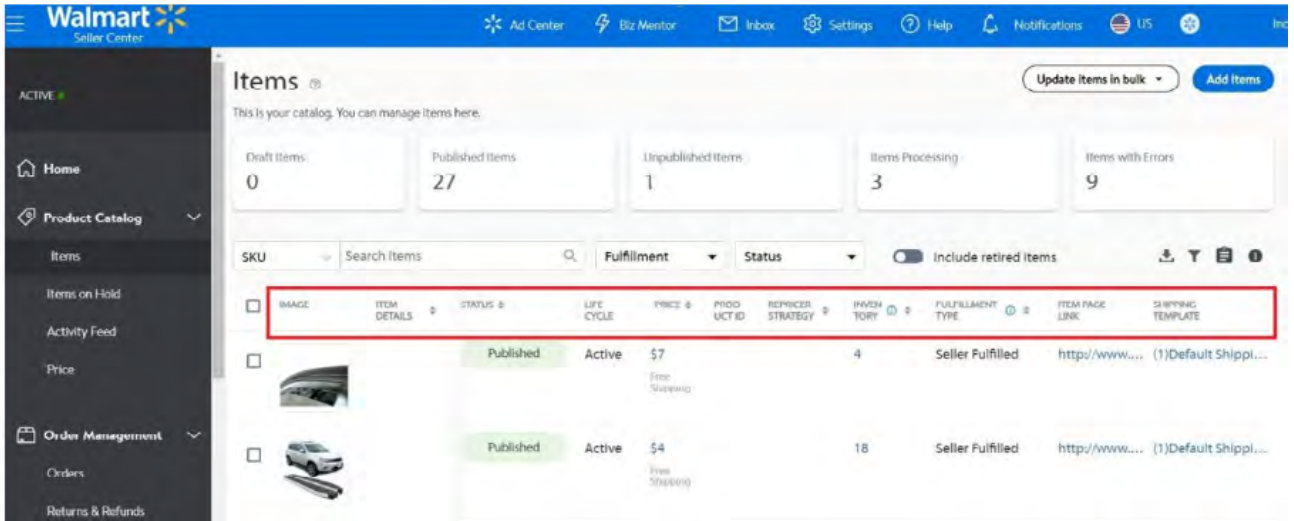
The screenshot shows the 'Item Create' interface. At the top, there are three tabs: 'ITEM CONTENT', 'IMAGERY AND MEDIA', and 'OFFER'. The 'ITEM CONTENT' tab is selected. Below the tabs, there are several input fields: 'Item Identifier' (with a dropdown menu showing 'BARKOD'), 'Fulfillment' (with a dropdown menu showing 'Seller Fulfilled'), 'Category' (with a dropdown menu showing 'Garden & Patio'), 'Item Name' (with a text input field containing 'başlık'), 'SKU' (with a text input field containing 'Grün kodu'), and 'Site Description' (with a text input field containing 'Grün açıklama alanı'). At the bottom right, there is a blue button labeled 'Submit changes' which is highlighted with a red box. There are also 'Cancel' and 'Save as Draft' buttons at the bottom left.

8. Listelenen Ürünlerin Kontrolü ve Düzenlenmesi

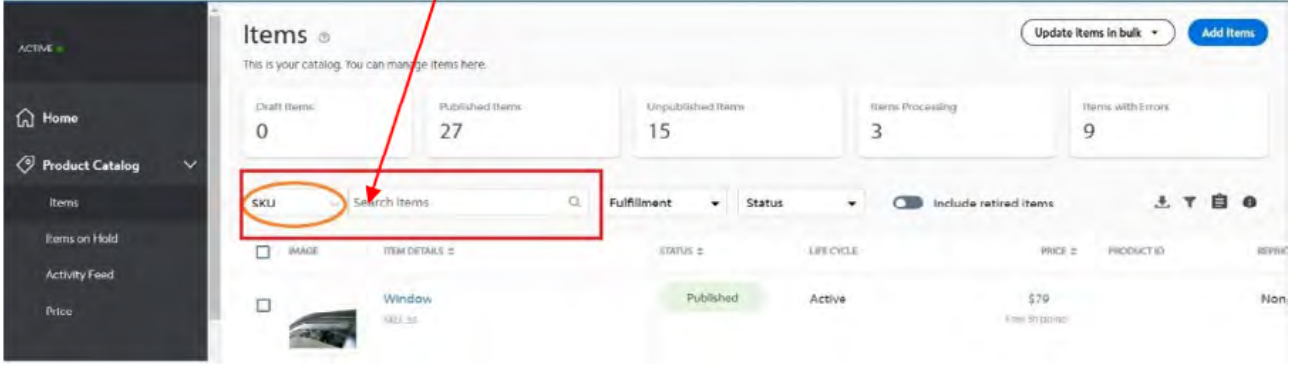
Ekran 23: Seller Center sayfasında **“Items”** sekmesinde aktif veya pasif ilanları görmek mümkündür. Bu sayfada yer alan **“Published Items”** kaç adet ilanın yayında olduğunu gösterir. **“Unpublished Items”** yayında olmayan/kaldırılmış ilanları gösterir. Bu sekmelere tıklandığında sayfa yenilenir ve ilgili öğeler sayfada sıralanır.



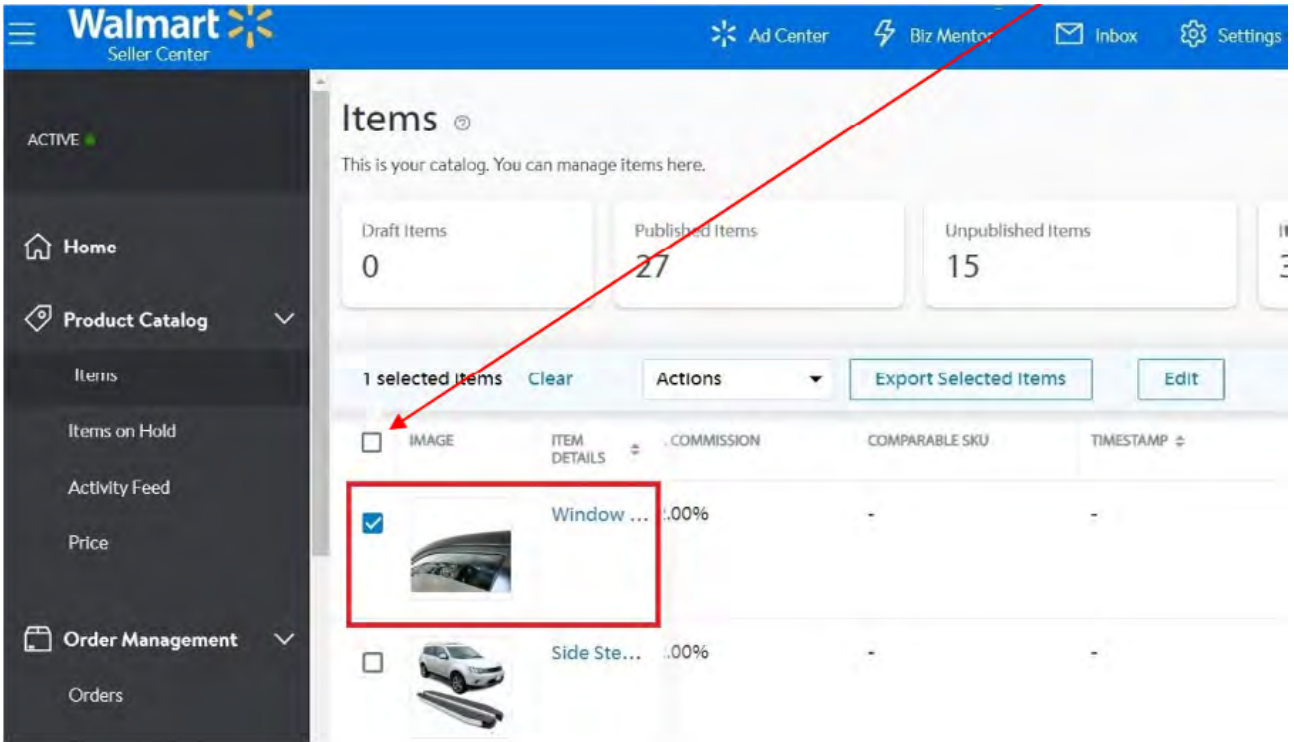
Ekran 24: Yukarıda belirtilen sekmelerden biri seçildiğinde sayfanın altına ilanlar sıralanır. Bu aşamada her ilanın yanında sağ tarafa doğru uzanan başlıklar sayfa kaydırılarak incelenebilir. İlanda yer alan görsel, ürün kodu, ilan başlığı, fiyat, stok miktarı, ilana ait ürün kimlik kodu (varsa), ilanın statüsü, ürünün satılması halinde gönderimin satıcı mı yoksa Walmart (WFS) tarafından mı yapıldığı bilgisi, ilana ait link, ilanın hangi kategoriye ait olduğu, ürün kimliği, ilanın puanı, ilanın görüntülenme sayısı, GTIN, komisyon oranı, ürüne ait üretici parça numarası (Manufacturer Part Number – MPN) gibi bilgiler bu sayfada gözükür.



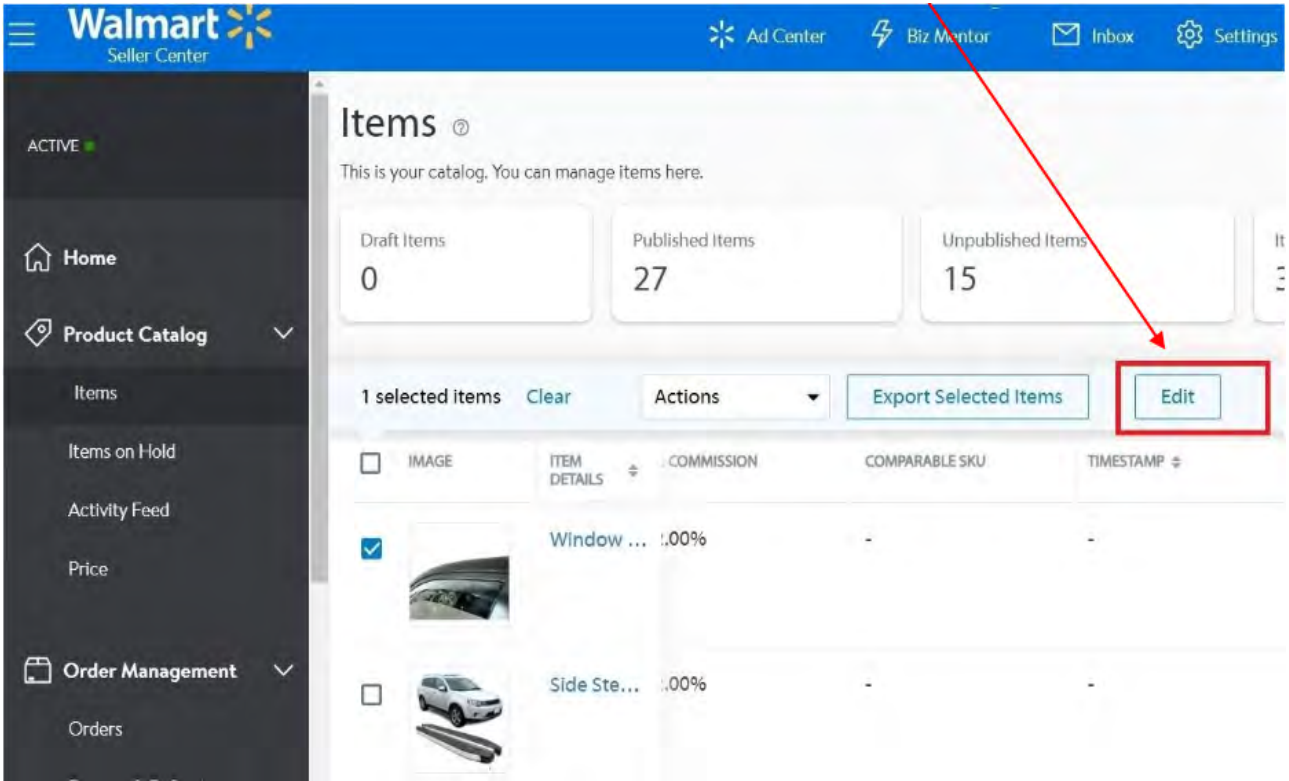
Ekran 25: Bir önceki aşamada bahsi geçen başlıklardan biri ve ya birden fazlasında değişiklik yapılmak istenirse, ilana ait **“SKU”**, **“Item ID”** veya **“Item Name”** yardımıyla hızlı bir şekilde düzenleme yapılmak istenen ilan bulunur. Bu seçenekler arasından ilk tercih edilen ürünün kodu olan SKU dur.



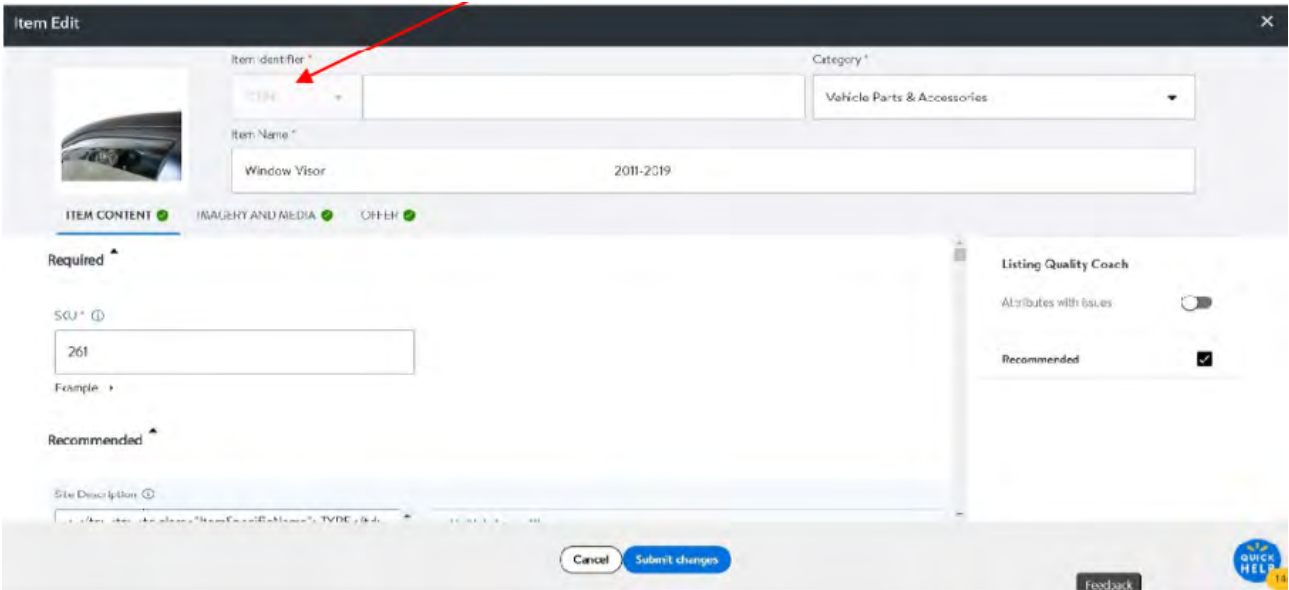
Ekran 26: İlgili ilan bulunduktan sonra ilan görselinin sol tarafında bulunan **“boş kutucuk”** işaretlenerek düzenleme yapılacak ilan seçilir.



Ekran 27: Seçim yapıldıktan sonra düzenleme ekranına gitmek için **“Edit”** sekmesine tıklanır



Ekran 28: Bu sayfada bahsi geçen başlıklar (ilan görseli dahil) manuel olarak değiştirilir. Değişiklik yapılamayan tek başlık **“GTIN(KTÜN)”** kodudur. Bu kod her ürüne özeldir ve değiştirilemez.



Ekran 29: Değişiklikler yapıldıktan sonra sayfanın altında bulunan **“Submit Changes”** seçeneğine tıklanır. Bu alanda **“Ürün Listeleme”** bölümünde anlatılan **“Barkod”** alanından KTÜN bilgileri, **“Description”** alanından **“Made in Türkiye”** ifadesi, **“Country of Origin”** alanında **“Turkey”** bilgisi ve **w** alanında marka bilgilerinin girişi kontrol edilebilir.

The screenshot shows the 'Item Edit' form. At the top, there's a header bar with 'Item Edit' and a close button. Below it, the form is divided into sections: 'Item Identifier' (with 'Item ID' and 'Item Name' fields), 'Category' (a dropdown menu set to 'Vehicle Parts & Accessories'), and 'Item Content' (with 'SKU' and 'Example' fields). A red arrow points from the 'Submit changes' button at the bottom right to the 'Item Name' field. The 'Item Name' field contains 'Window Visor' and '2011-2019'. The 'SKU' field contains '261'. The 'Example' field is empty. The 'Item Content' section has a 'Required' tab selected. The 'Description' field is visible, containing 'Made in Türkiye'. The 'Country of Origin' field is set to 'Turkey'. The 'w' field is set to 'w'. The 'Submit changes' button is highlighted with a red arrow.

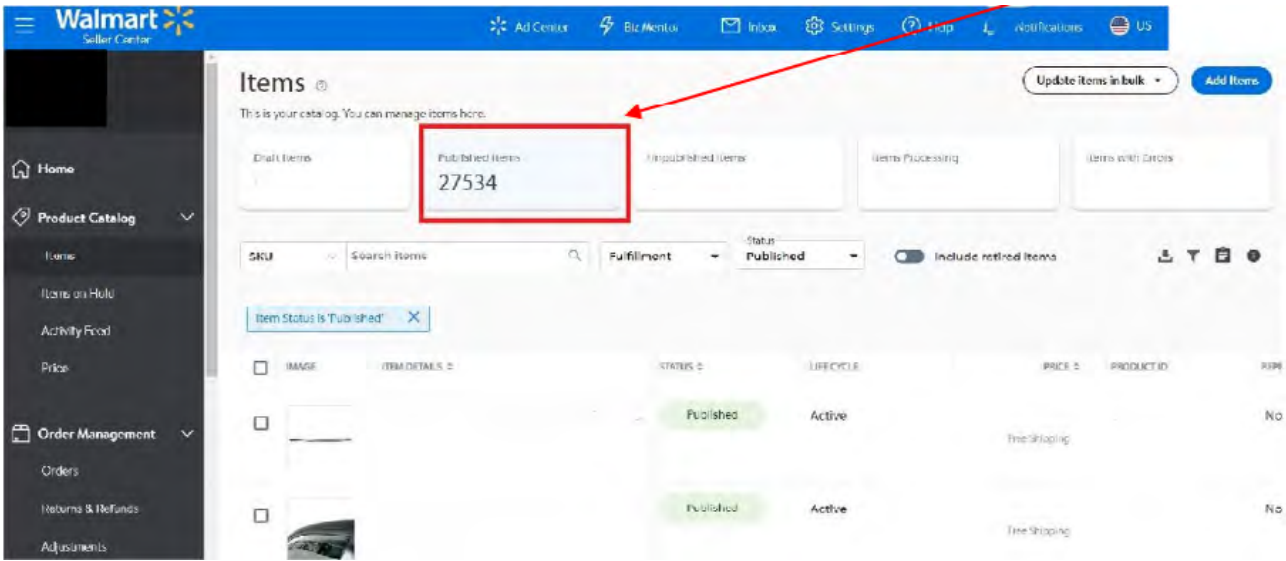
Ekran 30: Submit Changes seçeneğinden sonra sistem onay ekranı gösterir. Güncellenecek başlıklar yapıldıysa **“Yes, Submit”** seçeneğine tıklanır. Eksik/hatalı yapılan güncellemeler tekrar düzeltilebilir.

The screenshot shows the 'Item Edit' confirmation dialog box. The dialog box has a title bar with 'Item Edit' and a close button. The main text asks 'Are you sure you wish to Submit?'. There are two buttons: 'Continue Editing' and 'Yes, Submit'. The 'Yes, Submit' button is highlighted with a red arrow. The background shows the 'Item Edit' form with the same fields as in the previous screenshot.

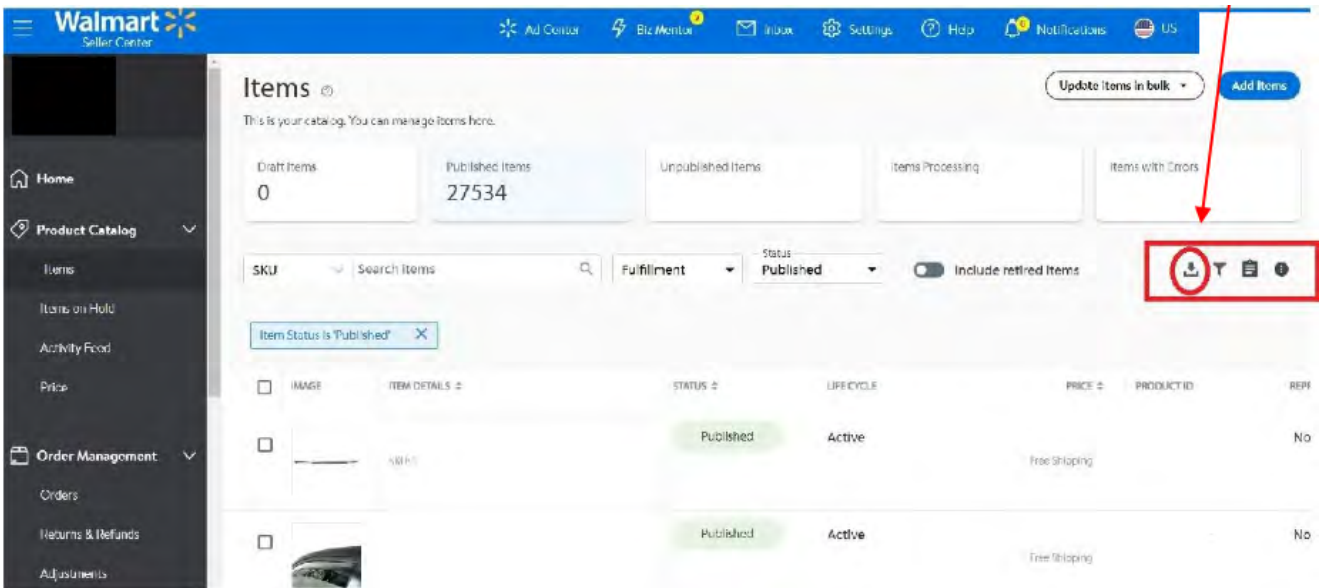
9. Toplu Ürün Listesi İndirme

Destek ön onay başvurusunun onaylandığı gün itibari ile güncel olan ürün listesinin aşağıdaki yönlendirmeler doğrultusunda indirilerek yararlanıcı destek ön onay başvurusu dosyasına eklenmesi önem arz etmektedir.

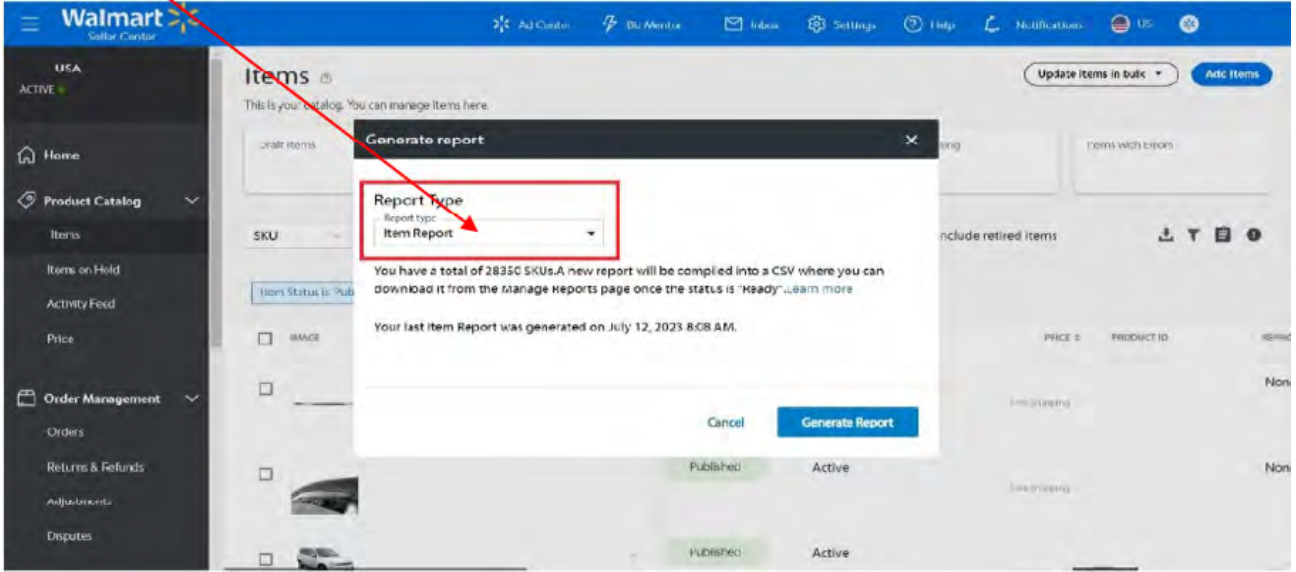
Ekran 31: Ana menüden **“Product Catalog > Items”** sekmesine tıklandıktan sonra **“Published Items”** sekmesine tıklanır.



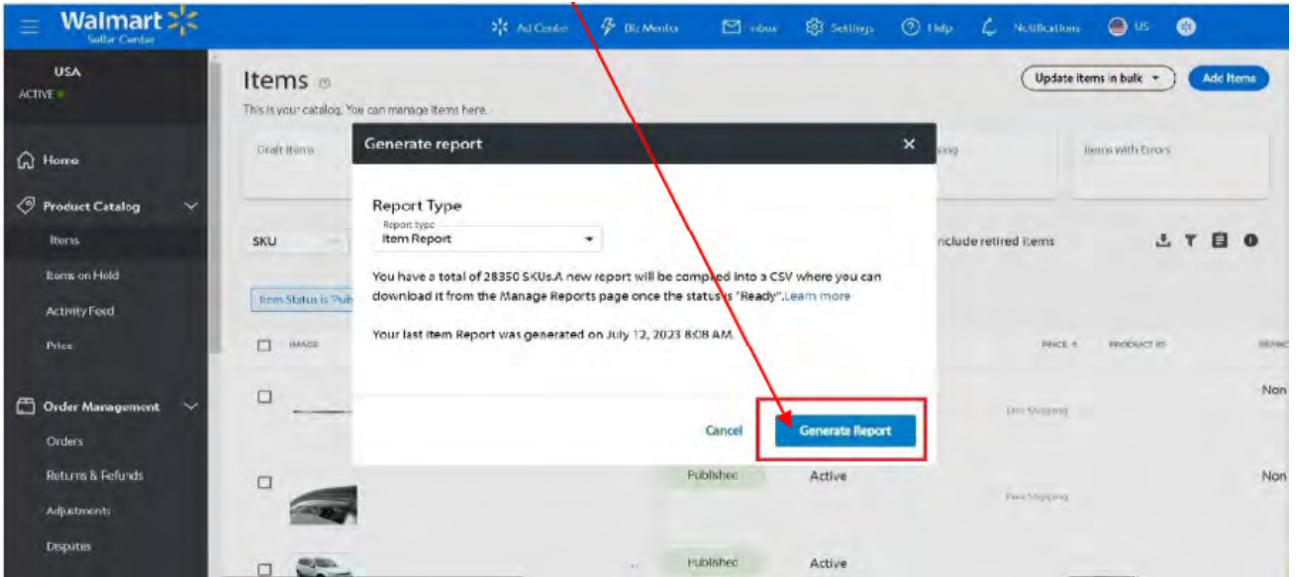
Ekran 32: Açılan ekran aktif olan tüm ürünlerinizin listesidir. Sağ alt tarafta yer alan **“Export”** simgesine tıklanır



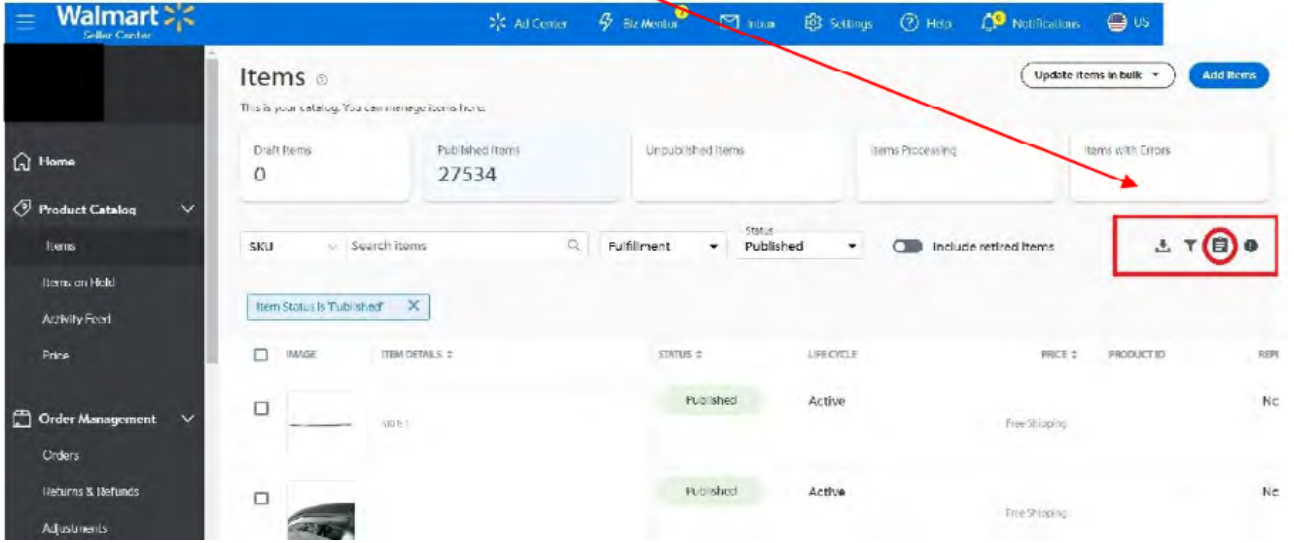
Ekran 33: Bu kısımda **“Report Type”** seçilmesi gerekir. Tüm ürünler görüntülenmek isteniyorsa **“Item Report”** seçilir.



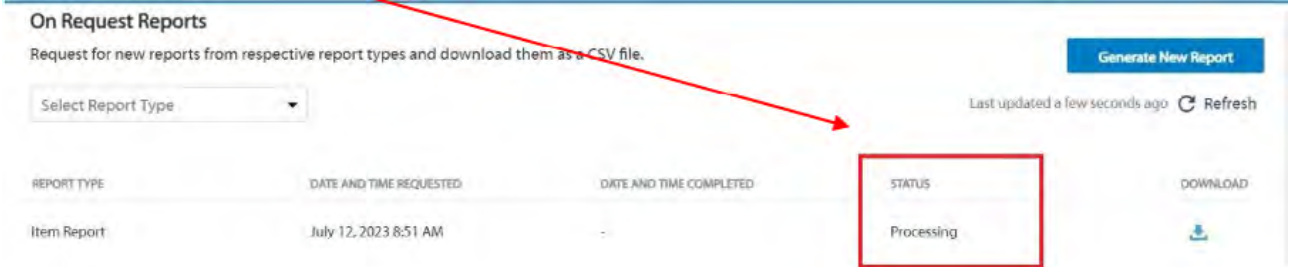
Ekran 34: Sağ alt kısımda bulunan **“Generate Report”** sekmesine tıklanır.



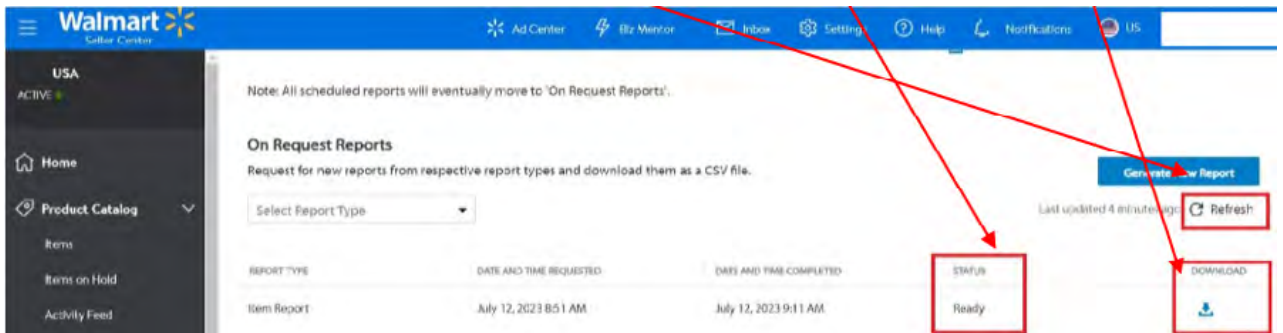
Ekran 35: Bu adımdan sonra raporun oluşturulma işlemi başlamıştır. İlan sayısı arttıkça raporun hazır olma süresi artabilir. Bu kontrolü sağlayabilmek için ana sayfada yer alan **“Item”** sekmesine tekrar tıklanır. Bu defa **“Manage Reports”** sekmesine tıklanır.



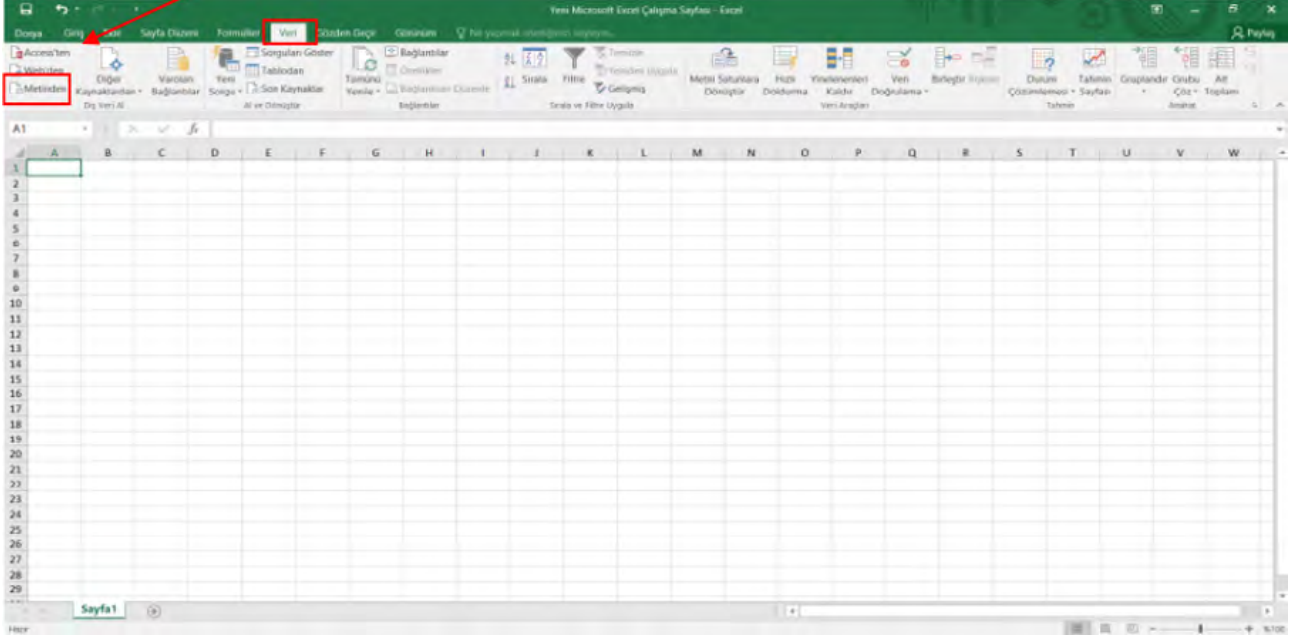
Ekran 36: Bu sayfa talep edilen raporların hazırlanma sürecinin takip edildiği, rapor hazır olduktan sonra indirme işleminin yapılacağı sayfadır. Rapor ismi, talep edildiği tarih ve talep edildiği saat görülebilir. **"STATUS"** başlığı **"Processing"** haldeyken rapor henüz işlem halindedir. Bu kısım **"Ready"** olduğunda rapor indirilebilir.



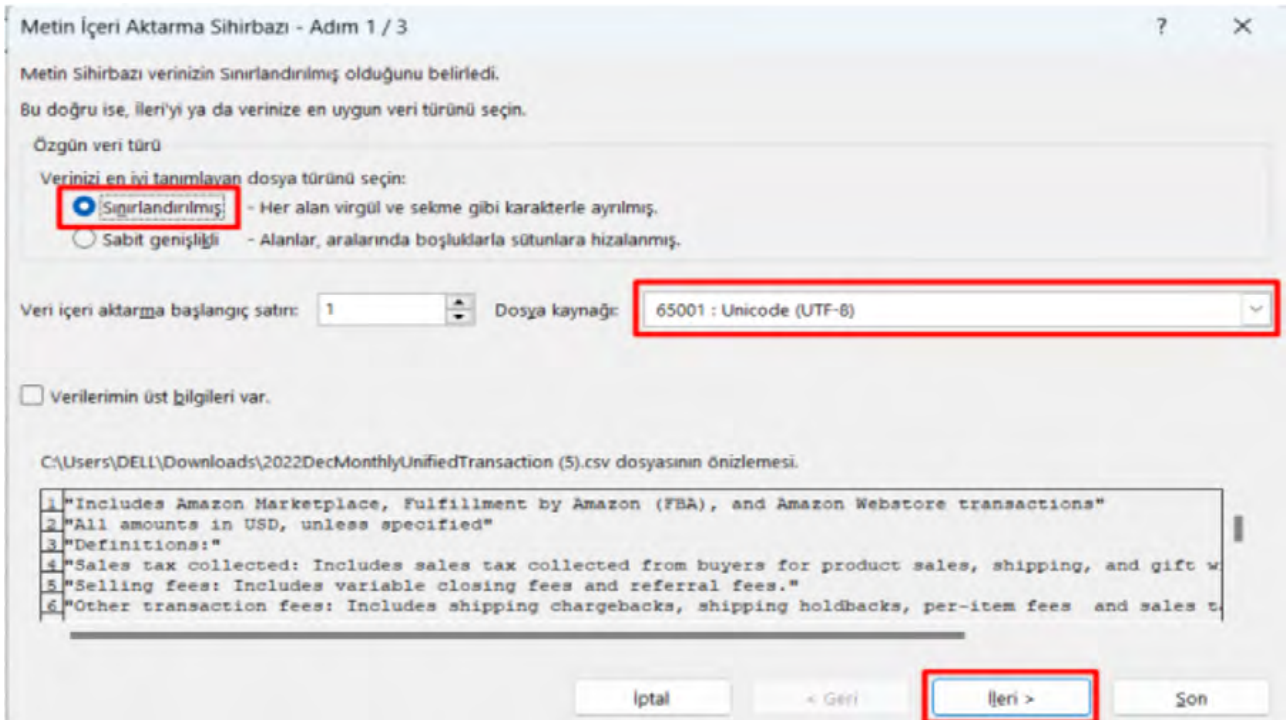
Ekran 37: Sayfa **"Refresh"** butonundan yenilenir ve **"Status"** başlığı **"Ready"** olduğunda **"Download"** işlemi yapılır. Dosya CSV olarak indirilir



Ekran 38: CSV formatında indirilen dosyayı excel ortamında çalıştırmak üzere boş bir excel çalışma sayfası açılır. **Veri > Metinden** adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve **AI** butonuna tıklanır.



Ekran 39: Dosyayı excel ortamında çalıştırırken 3 adımdan oluşan **Dosya İçer Aktarma Sihirbazında** bazı tanımlamalar yapılır. Birinci ekranda; dosya türü olarak **Sınırlandırılmış** seçeneği seçilir, dosya kaynağı olarak **65001: Unicode (UTF-8)** seçilir ve **İleri** butonuna tıklanır.



Ekran 40: İkinci adımda Ayırıcılar alanında Diğer seçeneği seçilir ve yanındaki kutucukta virgül (,) işareti ayırıcı olarak belirtilir. Ardından İleri butonuna tıklanır.

Metin İçeri Aktarma Sihirbazı - Adım 2 / 3

Bu ekran verilerinizin içerdiği ayırıcıları ayarlamanıza olanak verir. Aşağıdaki önizlemede metninizin ne şekilde etkilendiğini görebilirsiniz.

Ayırıcılar

- ☒ Sekme
- ☐ Noktalı Virgül
- ☐ Virgül
- ☐ Boşluk
- ☒ Diğer: ,

☐ Ardışık ayırıcıları tek olarak işle

Metin niteleyicisi: *

Veri önizleme

Includes Amazon Marketplace, Fulfillment by Amazon (FBA), and Amazon Webstore transactions
All amounts in USD, unless specified
Definitions:
Sales tax collected: Includes sales tax collected from buyers for product sales, shipping, and gift wrap
Selling fees: Includes variable closing fees and referral fees.
Other transaction fees: Includes shipping chargebacks, shipping holdbacks, per-item fees and sales tax

İptal < Geri İleri > Son

Ekran 41: Üçüncü aşamada para birimlerinde ondalık ve binlik ayracı ayarlamak üzere **Gelişmiş** seçeneğine tıklanır.

Metin İçeri Aktarma Sihirbazı - Adım 3 / 3

Bu ekran sütunları seçmenizi ve Veri Biçimini belirlemenizi sağlar.

Sütun veri biçimi

- ☒ Genel
- ☐ Metin
- ☐ Tarih: GAY
- ☐ Sütunu içeri aktarma (atla)

'Genel', sayısal değerleri sayılara, tarih değerlerini tarihlere ve diğer tüm değerleri metne dönüştürür.

Gelişmiş...

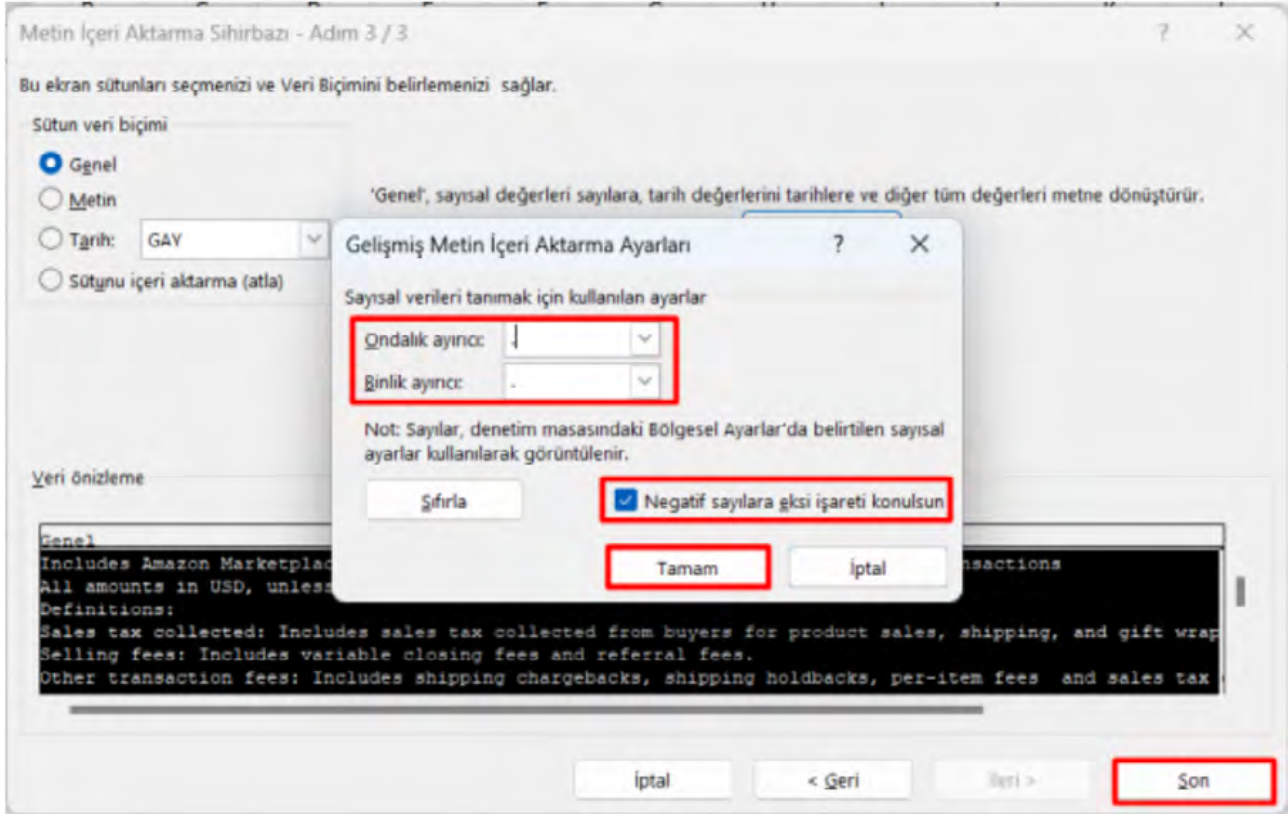
Veri önizleme

Genel

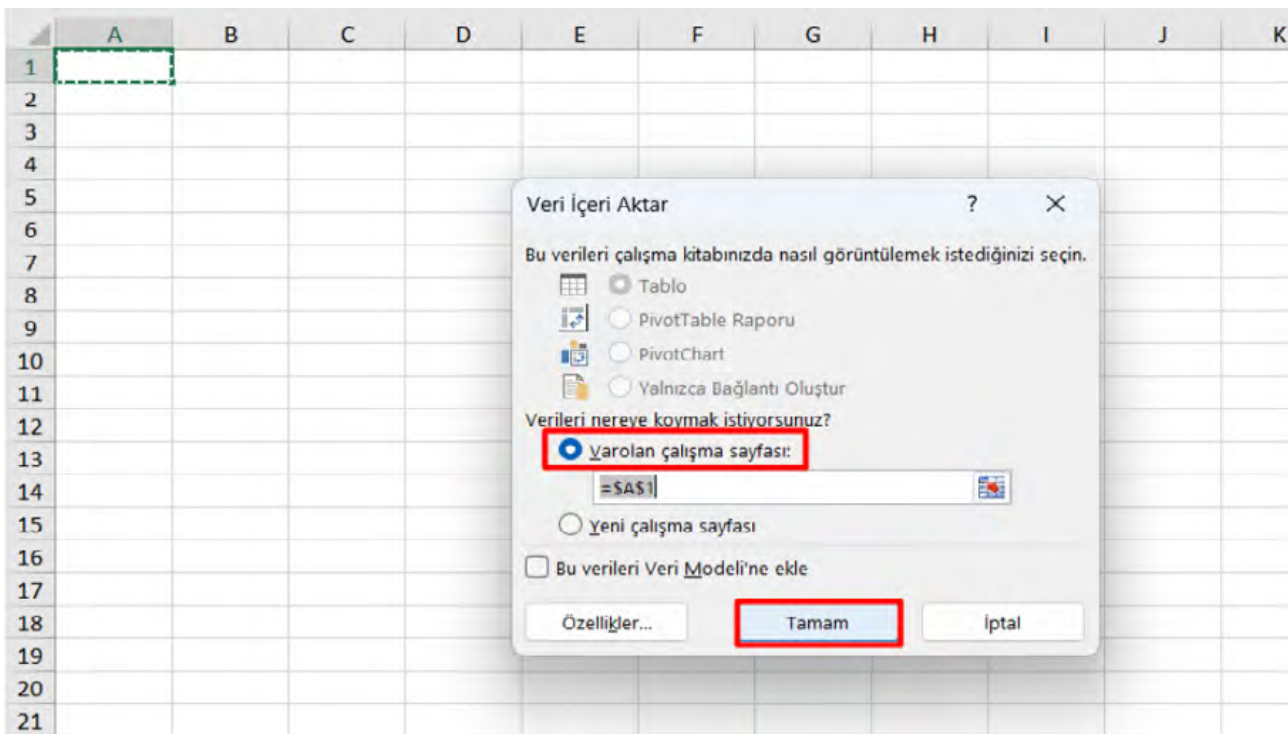
Includes Amazon Marketplace, Fulfillment by Amazon (FBA), and Amazon Webstore transactions
All amounts in USD, unless specified
Definitions:
Sales tax collected: Includes sales tax collected from buyers for product sales, shipping, and gift wrap
Selling fees: Includes variable closing fees and referral fees.
Other transaction fees: Includes shipping chargebacks, shipping holdbacks, per-item fees and sales tax

İptal < Geri İleri > Son

Ekran 42: Ondalık ayırıcı olarak **nokta (.)** Binlik ayırıcı olarak **virgöl (,)** işareti seçilir, **Negatif sayılara eksi işareti konulsun** seçeneği işaretlenir ve **Tamam** butonuna tıklanır. Ardından **Son** butonuna tıklanır.



Ekran 43: Son olarak verilerin açılacağı çalışma sayfası seçilir ve **Tamam** butonuna tıklanır.



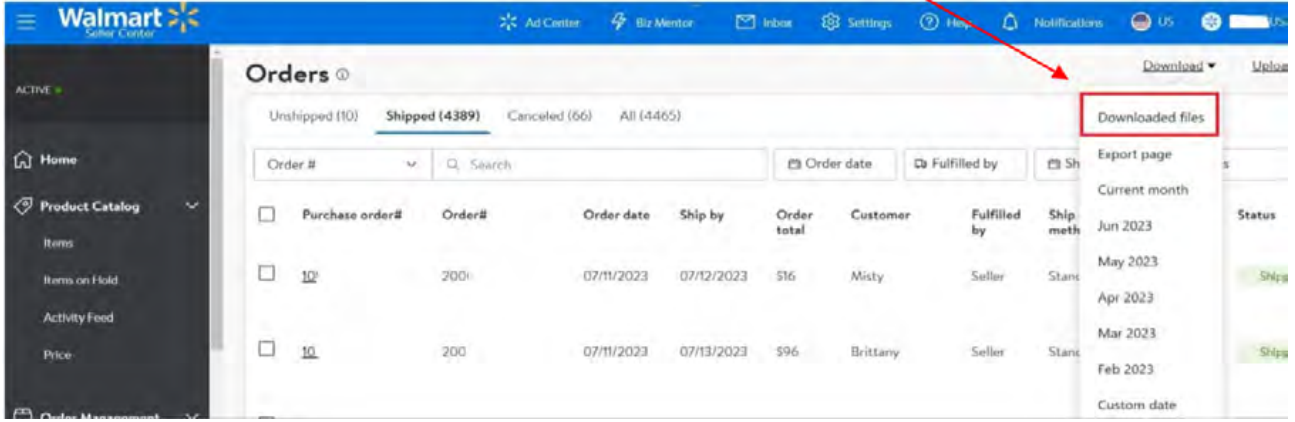
Ekran 46: Açılan sayfada 4 sipariş türü mevcuttur. **“Unshipped”, “Shipped”, “Canceled”** ve **“All”** talep edilen sipariş türüne göre seçim yapılır. Unshipped sekmesinde henüz siparişi tamamlanmayan (teslim edilmeyen) veriler listelenir. Shipped sekmesinde ise tüm sipariş adımlarının tamamlandığı listenin sıralandığı bölümdür. Canceled sekmesinde iptal edilen siparişler yer alır. All sekmesinde ise karışık olarak tüm sipariş türleri listelenebilir. **“All”** sekmesi seçilir.

Order #	Purchase order#	Order#	Order date	Ship by	Order total	Customer	Fulfilled by	Ship method	Item	Qty	Status
10	200	200	07/11/2023	07/12/2023	\$16	Misty	Seller	Standard	1	1	Shipped
10	200	200	07/11/2023	07/13/2023	\$9	Brittany	Seller	Standard	1	1	Shipped
10	200	200	07/11/2023	07/12/2023	\$21	claudia	Seller	Standard	1	1	Shipped
10	200	200	07/11/2023	07/12/2023	\$13	Riley	Seller	Standard	1	1	Shipped

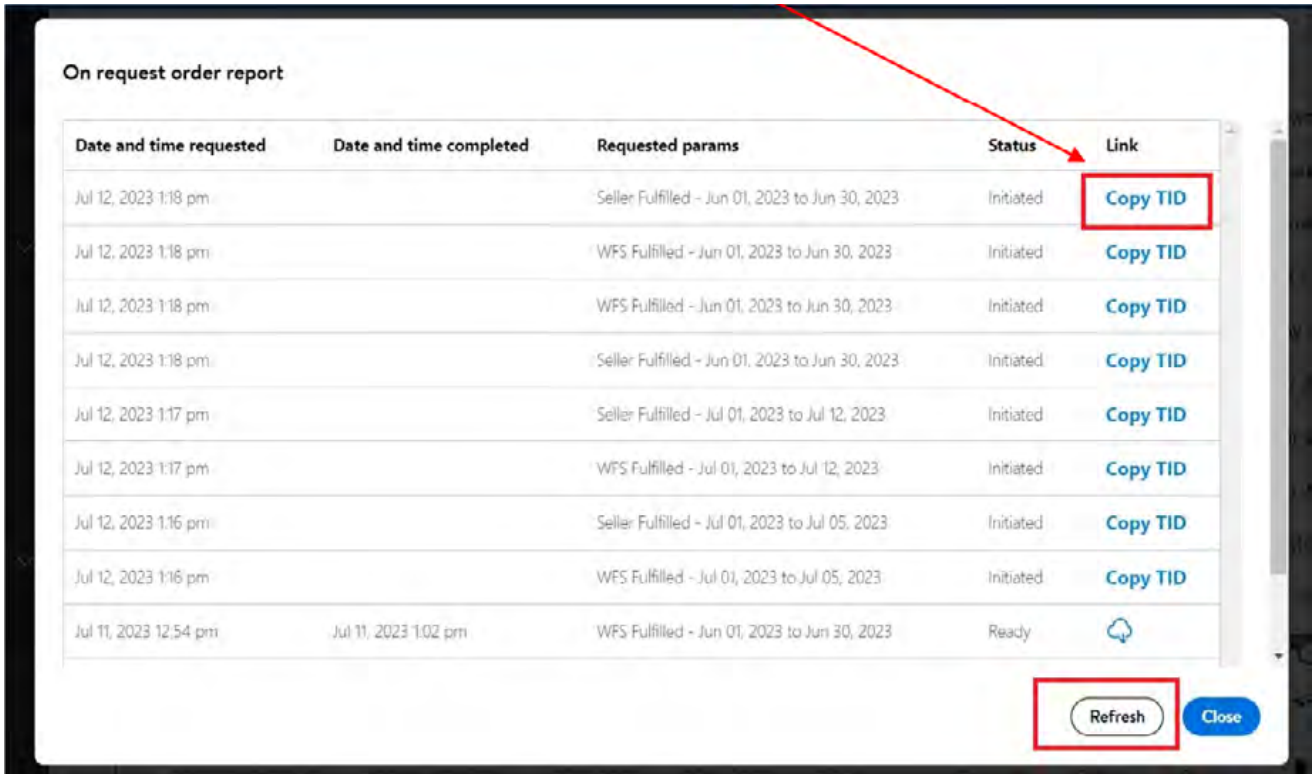
Ekran 47: Sağ üst kısımda **“Download”** simgesine tıkladıktan sonra seçenekler kısmı yer alır. Raporun hangi gün/ay/yıl dönemlerinin kapsayacağı seçilir. **“Custom Date”** seçeneğinden özel tarih oluşturulur.

Order #	Purchase order#	Order#	Order date	Ship by	Order total	Customer	Fulfilled by	Ship method	Item	Qty	Status
10	200	200	07/11/2023	07/12/2023	\$16	Misty	Seller	Standard	1	1	Shipped
10	200	200	07/11/2023	07/13/2023	\$96	Brittany	Seller	Standard	1	1	Shipped

Ekran 48: Tarih seçimi tamamlandıktan sonra **“Downloaded files”** sekmesi seçilir. İlgili sekme rapor hazır olduğunda indirme işlemi yapılacak sekmedir.



Ekran 49: Dosya hazırlanırken **“Copy TID”** yazan bölüm görüntülenecektir. İlgili bölüm dosya tamamlandığında bir bulut simgesi haline gelecektir. **“Refresh”** sekmesinden sayfayı yenileyip raporun hazır olup olmadığı kontrol edilebilir.



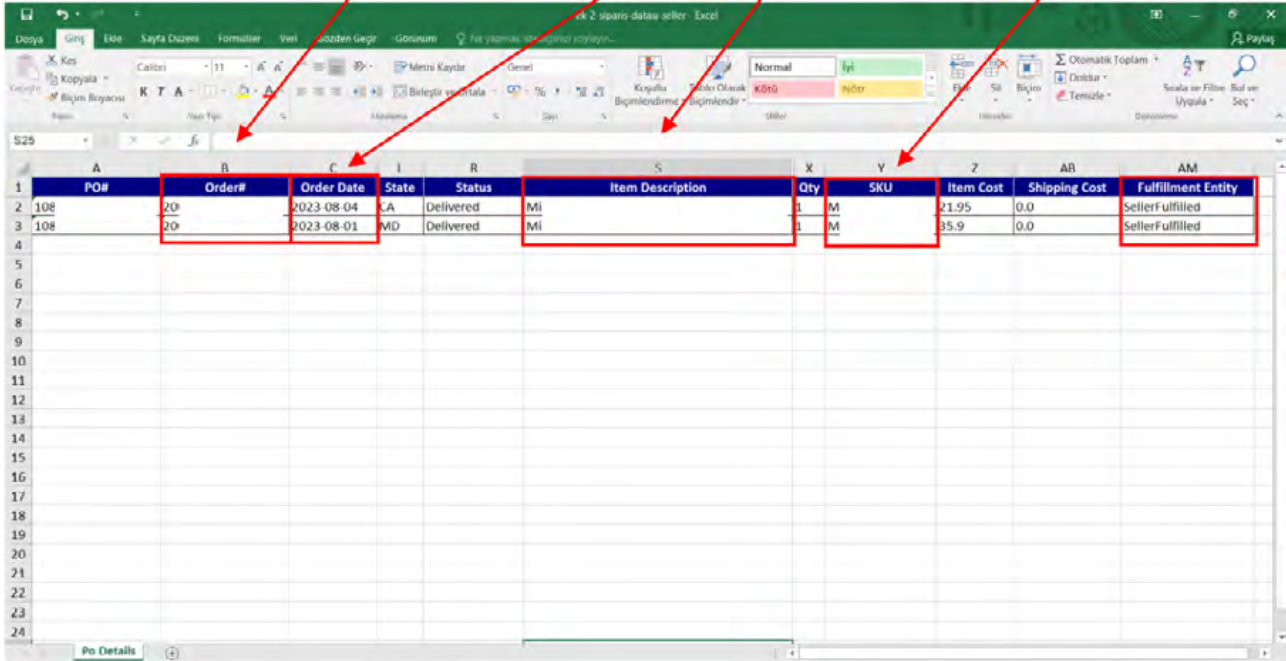
Ekran 50: Görselde yer alan “**indirme bulutu**” simgesi çıktığında bu işarete tıklanarak talep edilen tarihlerde oluşan siparişler CSV dosyası halinde indirilir. Siparişler “**Seller Fulfilled**” ve varsa “**WFS Fulfilled**” olarak farklı dosyalarda yer almaktadır.



Date and time requested	Date and time completed	Requested params	Status	Link
Jul 12, 2023 1:18 pm	Jul 12, 2023 1:21 pm	Seller Fulfilled - Jun 01, 2023 to Jun 30, 2023	Ready	
Jul 12, 2023 1:18 pm	Jul 12, 2023 1:21 pm	WFS Fulfilled - Jun 01, 2023 to Jun 30, 2023	Ready	
Jul 12, 2023 1:18 pm	Jul 12, 2023 1:21 pm	WFS Fulfilled - Jun 01, 2023 to Jun 30, 2023	Ready	
Jul 12, 2023 1:18 pm	Jul 12, 2023 1:21 pm	Seller Fulfilled - Jun 01, 2023 to Jun 30, 2023	Failed	Copy TID
Jul 12, 2023 1:17 pm	Jul 12, 2023 1:21 pm	Seller Fulfilled - Jul 01, 2023 to Jul 12, 2023	Ready	
Jul 12, 2023 1:16 pm	Jul 12, 2023 1:21 pm	WFS Fulfilled - Jul 01, 2023 to Jul 12, 2023	Ready	
Jul 12, 2023 1:16 pm	Jul 12, 2023 1:21 pm	Seller Fulfilled - Jul 01, 2023 to Jul 05, 2023	Ready	
Jul 12, 2023 1:16 pm	Jul 12, 2023 1:21 pm	WFS Fulfilled - Jul 01, 2023 to Jul 05, 2023	Ready	
Jul 11, 2023 12:54 pm	Jul 11, 2023 1:02 pm	WFS Fulfilled - Jun 01, 2023 to Jun 30, 2023	Ready	

Refresh Close

Ekran 51: “**Seller Fulfilled**” raporu satıcının kendi gönderdiği sipariş bilgilerini kapsamaktadır. Bu rapor özelinde sipariş numarasına, sipariş tarihine, ürün adı ve SKU bilgilerine ulaşılabilir.



PO#	Order#	Order Date	State	Status	Item Description	Qty	SKU	Item Cost	Shipping Cost	Fulfillment Entity
108	20	2023-08-04	CA	Delivered	Mi	1	M	21.95	0.0	Seller fulfilled
108	20	2023-08-01	MD	Delivered	Mi	1	M	35.9	0.0	SellerFulfilled

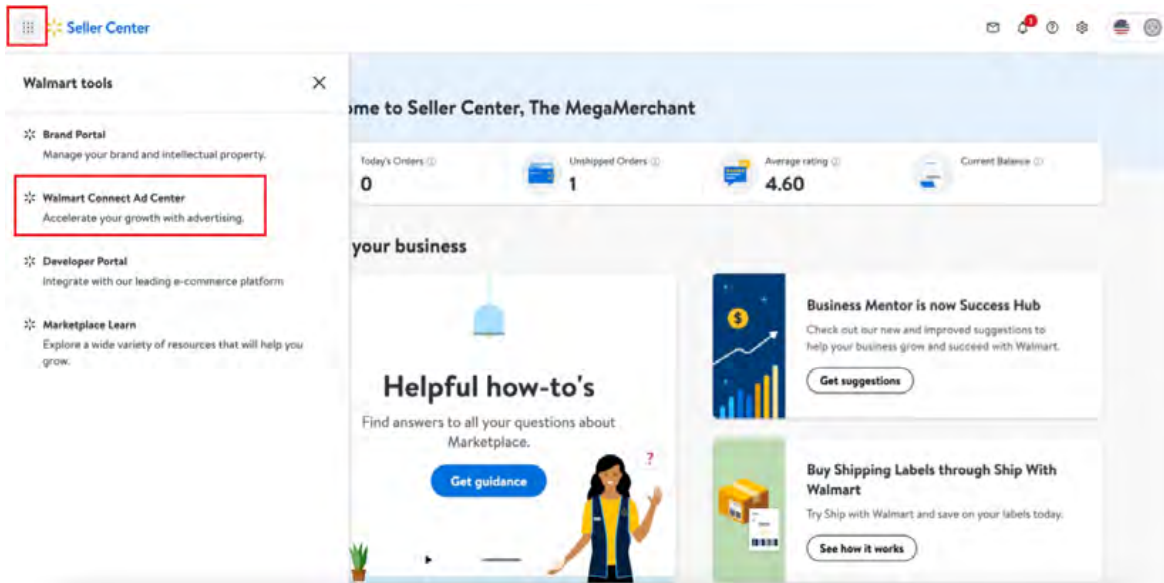
Ekran 52: “WFS Fulfilled” raporu satıcının Walmart tarafından gönderilen sipariş bilgilerini kapsamaktadır. Bu rapor özelinde sipariş numarasına, sipariş tarihine, ürün adı ve SKU bilgilerine ulaşılabilir.

Order#	Order Date	Ship By	State	Item Description	Qty	SKU	Item Cost	Shipping Cost	Fulfillment Entity
2023-08-07	2023-08-07	OK	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-07	2023-08-07	CA	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-07	2023-08-07	CA	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-06	2023-08-07	CA	IL		1	B	14.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-06	2023-08-07	FL	IL		1	B	9.9	3.5	WFSFulfilled
2023-08-05	2023-08-06	KY	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-05	2023-08-06	AZ	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-05	2023-08-06	IN	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-04	2023-08-06	CA	IL		1	B	9.9	6.99	WFSFulfilled
2023-08-04	2023-08-05	MA	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-04	2023-08-05	MI	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-04	2023-08-06	IA	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-03	2023-08-04	CT	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-03	2023-08-04	UT	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-03	2023-08-04	TX	IL		1	B	9.9	6.99	WFSFulfilled
2023-08-03	2023-08-04	HI	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-03	2023-08-04	PA	IL		1	B	9.9	6.99	WFSFulfilled
2023-08-03	2023-08-03	WA	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-03	2023-08-03	NV	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-02	2023-08-03	CA	IL		1	B	9.9	6.99	WFSFulfilled
2023-08-02	2023-08-03	WA	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-02	2023-08-02	FL	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-02	2023-08-02	IN	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-01	2023-08-02	CA	IL		1	B	9.9	6.99	WFSFulfilled
2023-08-01	2023-08-02	OH	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-01	2023-08-01	NV	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled
2023-08-01	2023-08-01	GA	IL		1	B	9.9	0.0	WFSFulfilled

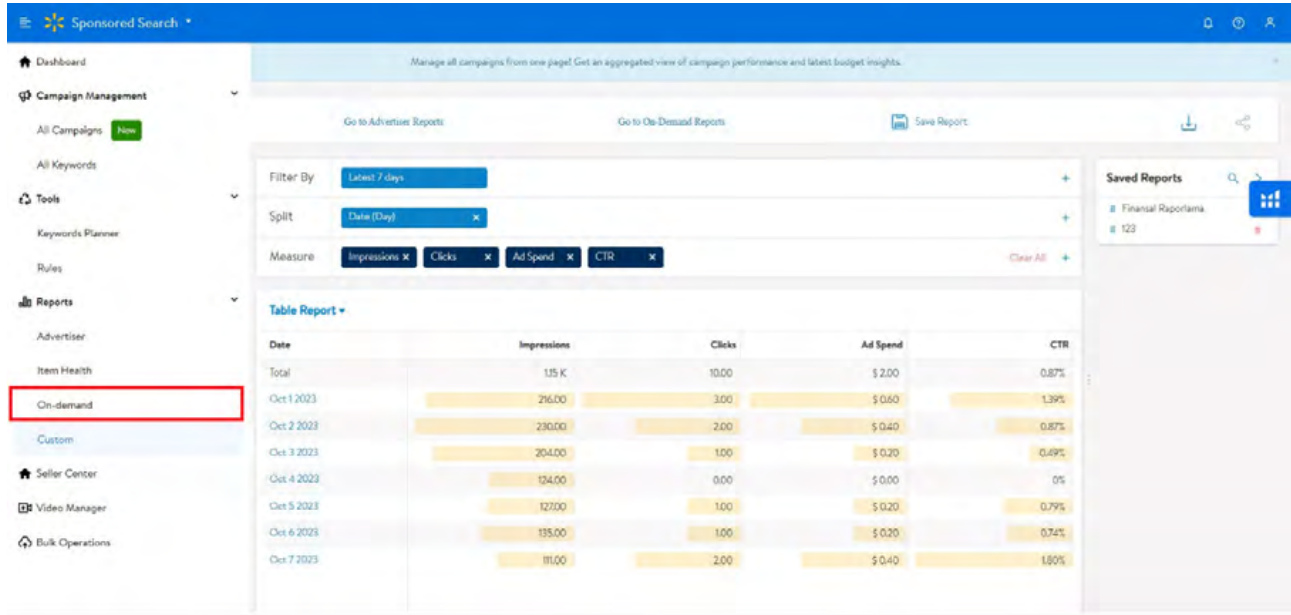
11. Reklam Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

11.1. Reklam Giderlerinin Raporlanması

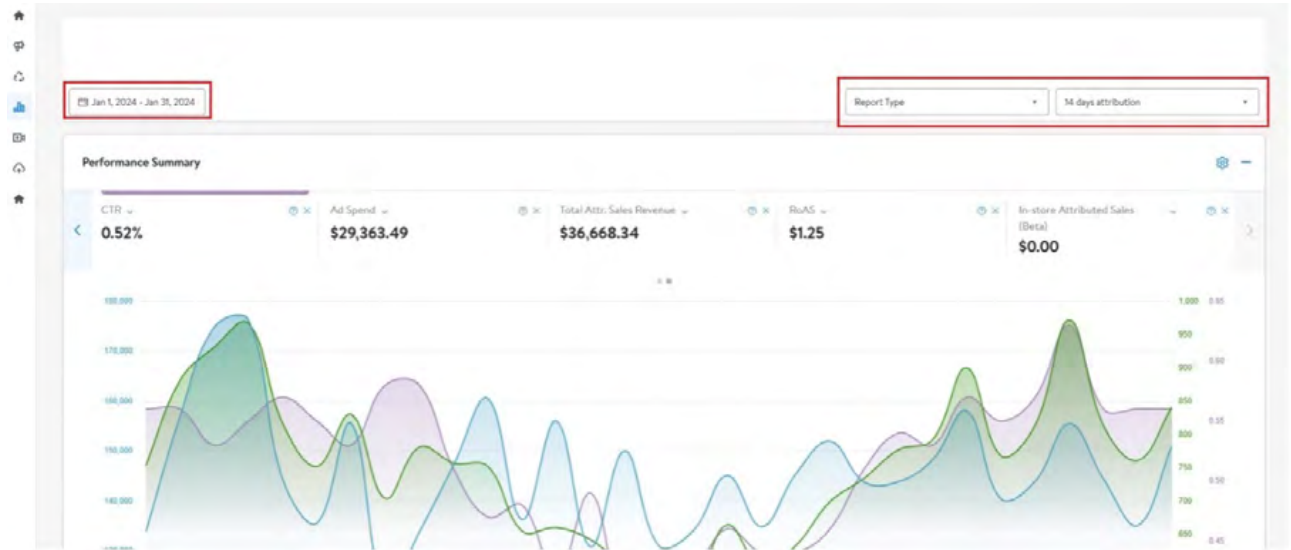
Ekran 53: Walmart seller center ana sayfasında üst kısımda yer alan işaretli sekme tıklanarak reklam alanına giriş yapılır. Açılır menüden **“Walmart Connect Ad Center”** yönlendirmesine tıklanır.



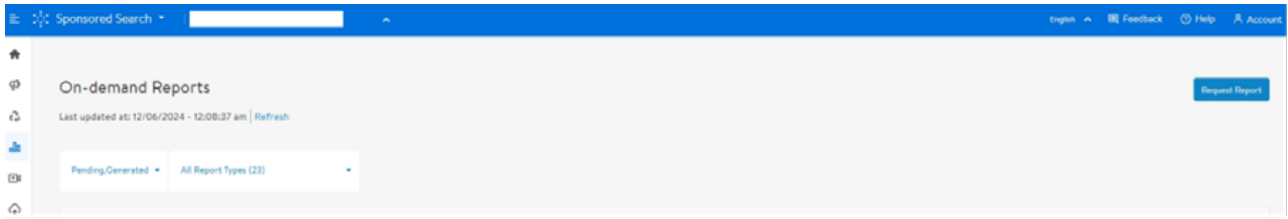
Ekran 54: Ad center panelinde sol menüde yer alan **“On-demand”** sekmesine giriş yapılır.



Ekran 55: İşaretli alanlardan tarih aralığı ve rapor tipi seçimi yapılır.



Ekran 56: On-demand Reports alanında rapor talep etmek için işaretli **“Request Report”** butonu tıklanır.



Ekran 57: Açılır pencere ekranında ilgili alanlar seçildikten sonra **“Request Report”** butonuna tıklanır.

Request Report

Report Type

Item Performance

Attribution Window

14 days

Group By

Daily

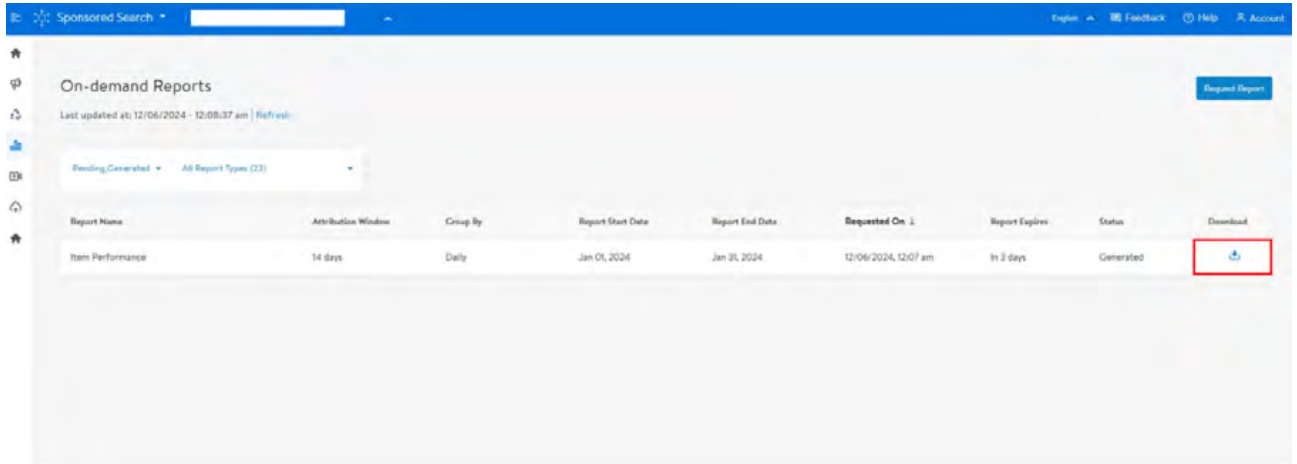
Request Period

Feb 1, 2024 - Feb 29, 2024

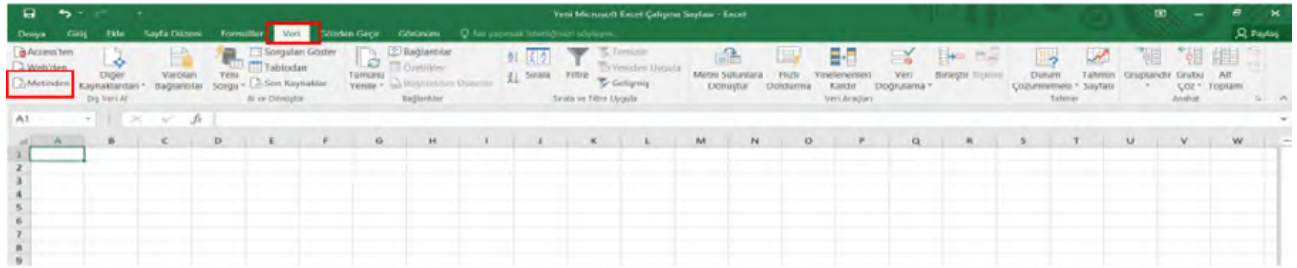
Item Performance report will now include online attributed sales by fulfillment method: curbside pickup vs shipping. This data is only applicable to eligible curbside pickup & delivery suppliers.

Request Report

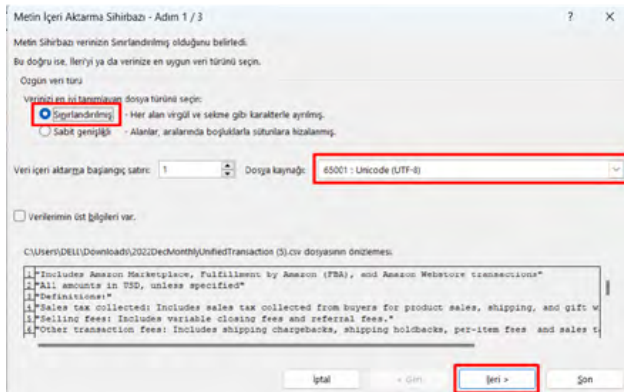
Ekran 58: On-demand Reports alanında talep edilen raporu indirmek için işaretili indirme ikonu tıklanır.



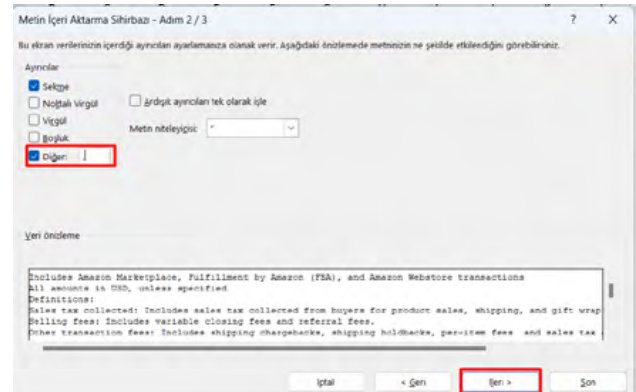
Ekran 59: CSV formatında indirilen dosyayı excel ortamında çalıştırmak üzere boş bir excel çalışma sayfası açılır. Veri > Metinden adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve AI butonuna tıklanır.



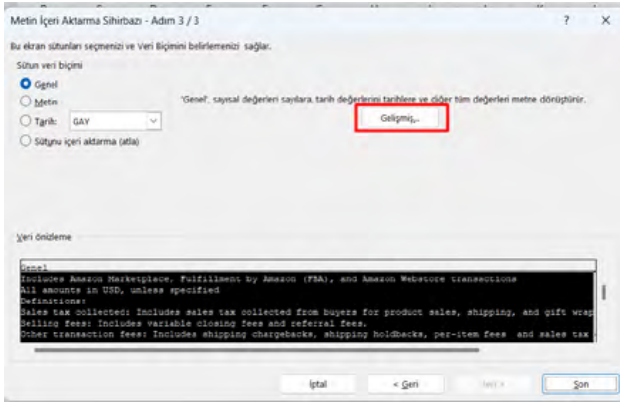
Ekran 60: Dosyayı excel ortamında çalıştırırken 3 adımdan oluşan Dosya İçer Aktarma Sihirbazında bazı tanımlamalar yapılır. Birinci ekranda; dosya türü olarak Sınırlandırılmış seçeneği seçilir, dosya kaynağı olarak 65001 : Unicode (UTF-8) seçilir ve İleri butonuna tıklanır.



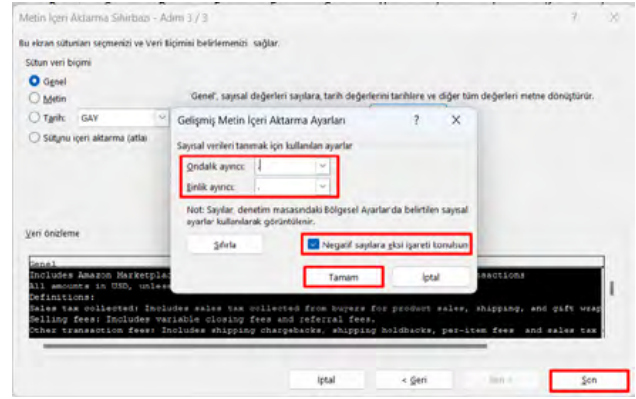
Ekran 61: İkinci adımda Ayırıcılar alanında Diğer seçeneği seçilir ve yanındaki kutucukta virgül (,) işareti ayırıcı olarak belirtilir. Ardından İleri butonuna tıklanır.



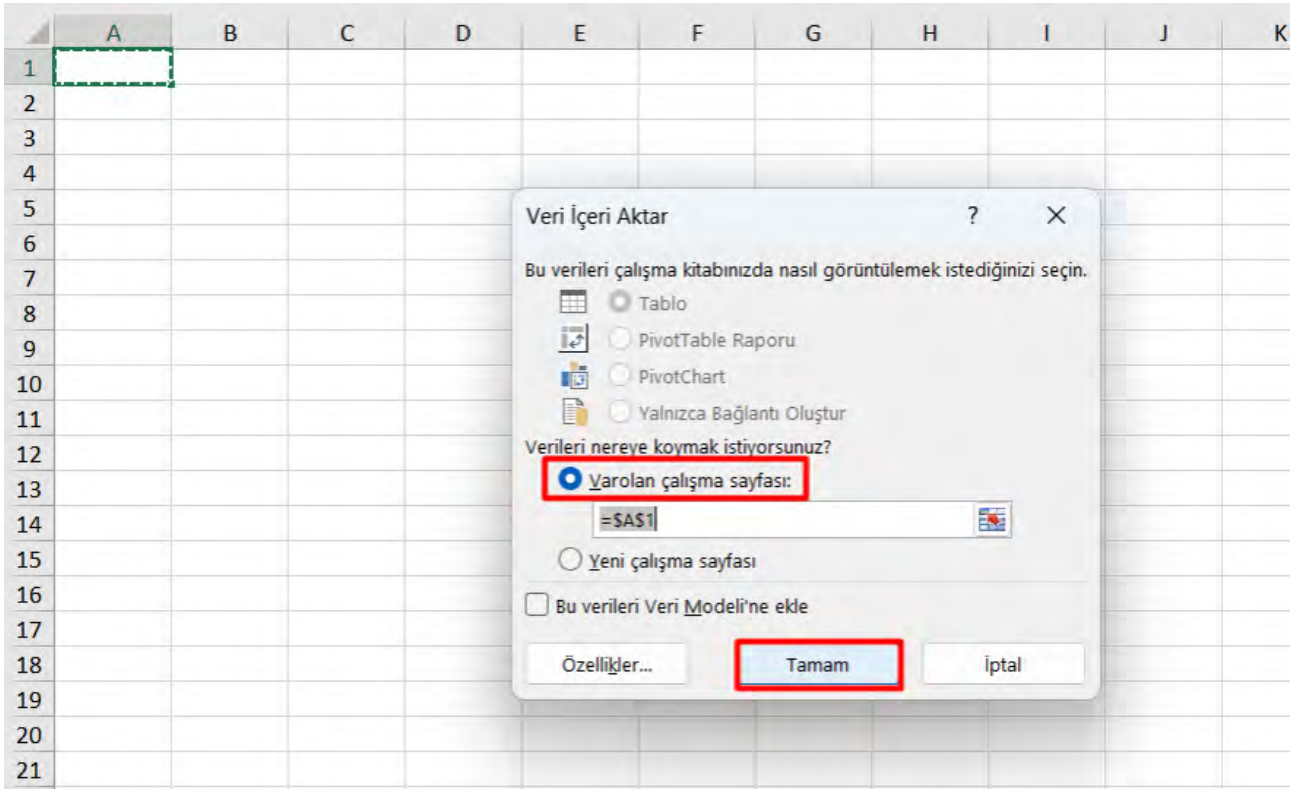
Ekran 62: Üçüncü aşamada para birimlerinde ondalık ve binlik ayırıcı ayarlamak üzere Gelişmiş seçeneğine tıklanır.



Ekran 63: Ondalık ayırıcı olarak nokta (.) Binlik ayırıcı olarak virgöl (,) işareti seçilir, Negatif sayılara eksi işareti konulsun seçeneği işaretlenir ve Tamam butonuna tıklanır. Ardından Son butonuna tıklanır.



Ekran 64: Son olarak verilerin açılacağı çalışma sayfası seçilir ve Tamam butonuna tıklanır.



Ekrana 65: İlgili pazaryerinde indirilen rapor “Item ID” eşleştirmesi ile gelmektedir. Ön onay durumunun tespiti için “KTÜN” eşleştirilmesine gerek duyulduğundan Toplu Ürün Listesi indirme başlığında yer alan rapor indirme adımlarını takip edilerek toplu ürün listesi indirildikten sonra aşağıdaki listeye toplu ürün listesinde yer alan KTÜN bilgileri eşleştirilmesi yapılır.

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N
1	Date	Item Id	Impressions	Clicks	Ad Spend	CTR	Total Sales Rev. - 14 Day	Advertised SKU Sales. - 14 Day	Other SKU Sales - 14 Day	Related Click Sales Rev. - 14 Day	Brand Click Sales Rev. - 14 Day		
2	09-Sep-23	14	566	1	\$ 0.20	0,18%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
3	09-Sep-23	22	434	3	\$ 1.86	0,69%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
4	09-Sep-23	35	126	1	\$ 1.38	0,79%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
5	09-Sep-23	31	74	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
6	09-Sep-23	32	23	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
7	10-Sep-23	14	511	2	\$ 0.40	0,39%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
8	10-Sep-23	22	477	1	\$ 0.83	0,21%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
9	10-Sep-23	35	146	2	\$ 1.00	1,37%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
10	10-Sep-23	31	80	1	\$ 0.78	1,25%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
11	10-Sep-23	32	31	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
12	11-Sep-23	14	534	1	\$ 0.20	0,19%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
13	11-Sep-23	22	289	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
14	11-Sep-23	35	88	2	\$ 2.21	2,27%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
15	11-Sep-23	31	74	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
16	11-Sep-23	30	13	1	\$ 0.39	7,69%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
17	12-Sep-23	14	374	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
18	12-Sep-23	22	283	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
19	12-Sep-23	35	102	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
20	12-Sep-23	31	48	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
21	12-Sep-23	30	28	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
22	13-Sep-23	14	249	1	\$ 0.20	0,40%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
23	13-Sep-23	22	208	4	\$ 2.71	1,92%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
24	13-Sep-23	35	160	4	\$ 2.30	2,50%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
25	13-Sep-23	31	24	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
26	13-Sep-23	30	16	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		
27	14-Sep-23	14	272	0	\$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00		

Ekrana 66: Toplu ürün listesi raporunda yer alan “Item ID ve GTIN” sütunları kopyalanır.

Ek-1-ItemReport - Excel

Doğru Giriş Ekle Sayfa Düzeni Formüller Veri Gözden Geçir Gözetim Ne yapayız? Excel'de çalışmaya.

Kes Kopyala + Yapıştır Biçim Boyutları

Çalıştır *11 A A Metin Kaydırma Genel Koşullu Biçimlendirme Tablo Oluştur Biçimlendirme

Normal İyi Kötü İyi Notu Ekle Biçim Otomatik Toplam Doldur Temizle Sırala ve Filtre Uygula Bul ve Seç

G3 Toys

A	B	C	D	E	F	G	H	I	J	K	L	M	N	O	P	Q	R	T	U	V	W	X	
1	SKU	Item ID	Product N	Lifecycle S	Publish S	Status Cha	Product C	Price	Currency	Buy Box It	Buy Box St	Buy Box El	MSRP	Product	Ship Meth	Shipping W	Shipping V	Fulfillment	WFS Sales	WT	GTIN	UPC	Item Pag
2	Mil	72						33,95	USD					2E+06		28 "L8"				40	861		http://w
3	PL	21						42,9	USD				50	2E+06						61	861		http://w
4	DL	86						98,9	USD					2E+06						51	861		http://w
5	BC	36						32,9	USD					2E+06						3E	861		http://w
6	NI	1						26,9	USD					2E+06		1 "L8"				09	861		http://w
7	BC	96						32,9	USD					2E+06						56	861		http://w
8	BC	22						27,9	USD					2E+06						68	861		http://w
9	DL	45						22,95	USD					2E+06		52 "L8"				10	861		http://w
10	PI	21						18,95	USD					2E+06		41 "L8"				55	861		http://w
11	BA	0						32,9	USD					2E+06						31	861		http://w
12	BC	152						19,95	USD					2E+06		1 "L8"		1		41	861		http://w
13	BC	86						21,0	USD					2E+06		41 "L8"				7E	861		http://w
14	FE	54						112,9	USD				138	2E+06						55	861		http://w
15	Mi	9						51,9	USD					2E+06						65	861		http://w
16	BC	72						29,9	USD					2E+06		1 "L8"				78	861		http://w
17	BC	42						34,9	USD					2E+06		0,8 "L8"		1		38	861		http://w
18	HI	1						90,9	USD					2E+06						18	861		http://w
19	BC	96						32,9	USD					2E+06						3F	861		http://w
20	AI	1						159,95	USD					2E+06		624 "L8"				48	861		http://w
21	TS	1						125,9	USD					2E+06						40	861		http://w
22	BC	16						28,9	USD					2E+06						11	861		http://w
23	BC	27						20,9	USD					2E+06						70	861		http://w
24	BC	381						46,9	USD				45,95	2E+06		33 "L8"				4L	861		http://w
25	M	2						26,9	USD				26,9	2E+06		1 "L8"				5F	861		http://w
26	BC	12						42,95	USD				42,95	2E+06		53 "L8"				5U	861		http://w
27	M	661210237						46,9	USD					2E+06						4U	861		http://w

Ek-1-ItemReport

Ekran 67: Reklam raporunda “+” butonuna tıklanır ve yeni bir excel çalışma sayfası oluşturulur.

The screenshot shows an Excel spreadsheet titled 'CustomReport_10.09.2023 (1) - Excel'. The spreadsheet has columns A through N. The data is organized into rows, with the first row (row 1) containing headers: Date, Item Id, Impressions, Ad Spend, CTR, Total Sales Rev. - 14 Day, Advertised SKU Sales. - 14 Day, Other SKU Sales - 14 Day, Related Click Sales Rev. - 14 Day, and Brand Click Sales Rev. - 14 Day. The data rows start from row 2 and continue down to row 27. A red box highlights the '+' button in the bottom right corner of the spreadsheet area, which is used to add a new worksheet.

Ekran 68: Kopyalanan bilgiler oluşturulan yeni çalışma sayfasına yapıştırılır. Tüm sayfa seçilir ve seçilen sayfaya bir isim atanır. Görselde KTÜN ismi atanmıştır.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with a single column labeled 'Seller SKU' in column A. The data in column A consists of a list of Seller SKU values, ranging from 765 to 765. The first cell of the first row (row 1) is highlighted with a red box and contains the text 'KTÜN'. The second column, labeled 'Product ID' in column B, contains a list of Product ID values, all of which are 86811. The spreadsheet has columns A through K.

Ekran 69: Ana raporda boş bir sütun açılır. Açılan sütuna **“DÜŞEYARA”** formülü yazılır. Uygulanan formül yeni açılan sütunun tamamına uygulanır.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data columns: A (Date), B (Item Id), C (DÜŞEYARA(B2:KTÜN;2;YANLIŞ)), D (Impressor Clicks), E (Ad Spend), F (CTR), G (Total Sales Rev. - 14 Day), H (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day), I (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day), J (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day), K (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day), L (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day), M (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day), N (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day), O (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day), P (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day), Q (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day), R (Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day).

Date	Item Id	DÜŞEYARA(B2:KTÜN;2;YANLIŞ)	Impressor Clicks	Ad Spend	CTR	Total Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Advertised Other SKU Related CI Brand Click Sales Rev. - 14 Day
09-Sep-23	14		566	1 \$ 0.20	0.18%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
09-Sep-23	2		434	3 \$ 1.86	0.69%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
09-Sep-23	3		126	1 \$ 1.38	0.79%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
09-Sep-23	31		74	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
09-Sep-23	4		23	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
10-Sep-23	14		511	2 \$ 0.40	0.39%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
10-Sep-23	2		477	1 \$ 0.83	0.21%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
10-Sep-23	3		146	2 \$ 1.00	1.37%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
10-Sep-23	31		80	1 \$ 0.78	1.25%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
10-Sep-23	4		31	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
11-Sep-23	14		534	1 \$ 0.20	0.19%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
11-Sep-23	2		289	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
11-Sep-23	3		88	2 \$ 2.21	2.27%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
11-Sep-23	31		74	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
11-Sep-23	4		13	1 \$ 0.39	7.69%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
12-Sep-23	14		374	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
12-Sep-23	2		283	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
12-Sep-23	3		102	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
12-Sep-23	31		48	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
12-Sep-23	4		28	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
13-Sep-23	14		249	1 \$ 0.20	0.40%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
13-Sep-23	2		208	4 \$ 2.71	1.92%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
13-Sep-23	3		160	4 \$ 2.30	2.50%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
13-Sep-23	31		24	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
13-Sep-23	4		16	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
14-Sep-23	14		272	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00

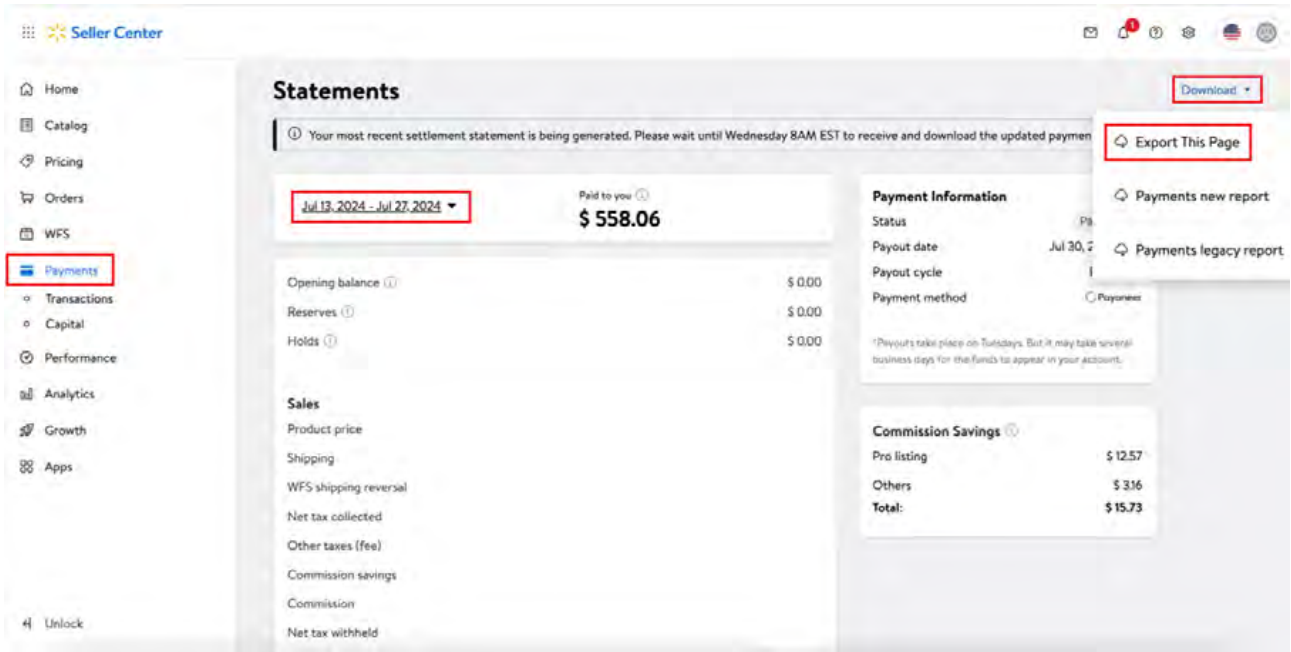
Ekran 70: **“KTÜN”** sütununda reklamı verilen ürün, **“Ad Spend”** sütununda reklamı verilen ürün başına yapılan harcama ve **“Total Sales Rev. – 14 Day”** sütununda reklamı verilen üründen gelen toplam satış verileri bulunmaktadır.

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following data columns: A (Date), B (Item Id), C (KTÜN), D (Impressor Clicks), E (Ad Spend), F (CTR), G (Total Sales Rev. - 14 Day), H (Advertised SKU Sales. - 14 Da), I (Other SKU Sales. - 14 Day), J (Related Click Sales Rev. - 14 Da), K (Brand Click Sales Rev. - 14 Day), L (Brand Click Sales Rev. - 14 Day).

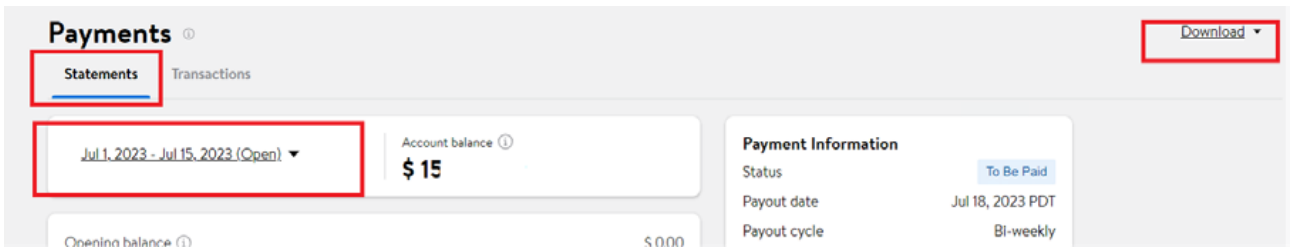
Date	Item Id	KTÜN	Impressor Clicks	Ad Spend	CTR	Total Sales Rev. - 14 Day	Advertised SKU Sales. - 14 Da	Other SKU Sales. - 14 Day	Related Click Sales Rev. - 14 Da	Brand Click Sales Rev. - 14 Day	Brand Click Sales Rev. - 14 Day
17-Sep-23	2	E	2,670	14 \$ 8.85	0,52%	\$ 69.99	\$ 69.99	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
28-Sep-23	4	E	229	1 \$ 0.20	0,44%	\$ 37.98	\$ 37.98	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
19-Sep-23	4	E	144	3 \$ 0.60	2,08%	\$ 18.99	\$ 18.99	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
20-Sep-23	4	E	259	1 \$ 0.20	0,39%	\$ 18.99	\$ 18.99	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
09-Sep-23	4	E	566	1 \$ 0.20	0,18%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
09-Sep-23	5	E	434	3 \$ 1.86	0,69%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
09-Sep-23	2	E	126	1 \$ 1.38	0,79%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
09-Sep-23	3	E	74	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
10-Sep-23	8	E	23	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
10-Sep-23	4	E	511	2 \$ 0.40	0,39%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
12-Sep-23	5	E	477	1 \$ 0.83	0,21%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
10-Sep-23	2	E	146	2 \$ 1.00	1,37%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
10-Sep-23	3	E	80	1 \$ 0.78	1,25%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
10-Sep-23	8	E	31	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
16-Sep-23	4	E	534	1 \$ 0.20	0,19%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
11-Sep-23	5	E	289	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
11-Sep-23	2	E	88	2 \$ 2.21	2,27%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
11-Sep-23	3	E	74	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
11-Sep-23	6	E	13	1 \$ 0.39	7,69%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
12-Sep-23	4	E	374	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
12-Sep-23	5	E	283	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
12-Sep-23	2	E	102	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
12-Sep-23	3	E	48	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
25-Sep-23	6	E	28	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
26-Sep-23	4	E	249	1 \$ 0.20	0,40%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
27-Sep-23	5	E	208	4 \$ 2.71	1,92%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
28-Sep-23	2	E	160	4 \$ 2.30	2,50%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00
13-Sep-23	3	E	24	0 \$ 0.00	0%	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00	\$ 0.00

11.1. Reklam Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 71: Walmart Seller Center'a giriş yapıldıktan sonra soldaki sekmeden **"Payments"** seçeneğine tıklanarak tüm faturalandırma işlemlerinin görüleceği alana gidilir.



Ekran 72: Açılan sayfada **"Statements"** seçeneği seçilir. Altında yer alan tarih sekmesinden istenilen tarih belirlenir. Oluşan dekontta, tüm gelir ve gider kalemleri ayrı satırlarda görüntülenir. Dekont istenirse, sağ üst köşedeki **"Download"** butonuna tıklanarak indirilebilir.



Ekran 73: İndirilen dekont görüntüsü aşağıdaki gibidir. **“Payment Information”** başlığından dekonta dair ödemenin durumu kontrol edilebilir. **“Other Activities”** başlığından ise reklam hizmetine dair tutarlar kontrol edilebilmektedir.

Payments		Download
Statements Transactions		
A 10-day payment hold has been set on your account due to new seller Payment Hold. Learn more		
See 9/2023 - Sep 23, 2023	Paid to you	\$ 488.37
Opening balance		\$ 0.00
Reserves		\$ 0.00
Holds		\$ 0.00
Sales		
Product price		\$ 820.81
Shipping		\$ 6.99
WFS shipping reversal		-\$ 6.99
Net tax collected		\$ 60.90
Commission savings		\$ 49.65
Commission		-\$ 122.73
Net tax withheld		-\$ 60.34
WFS shipping tax reversal		-\$ 0.56
Total Walmart funded savings		\$ 0.00
Total		\$ 747.71
Refunds		
Product price		-\$ 89.99
Shipping		\$ 0.00
Net tax collected		-\$ 8.08
Commission		\$ 12.80
Net tax withheld		\$ 8.08
Total Walmart funded savings		\$ 0.00
Total		-\$ 77.29
Adjustments		
Walmart return shipping service charge		-\$ 17.00
Total		-\$ 17.00
Walmart fulfillment services		
WFS fulfillment fee		-\$ 54.00
WFS storage fee		-\$ 27.40
Total		-\$ 81.40
Other activities		
Walmart product advertising		-\$ 73.77
Review accelerator fee		-\$ 10.00
Total		-\$ 83.77
Paid to you		\$ 488.37
Closing balance		\$ 0.00

Payment Information

Status	Paid to you
Payout date	Oct 10, 2023 PDT
Payout cycle	Bi-weekly
Payment method	Payoneer
Amount to be paid	\$ 0.00
Amount on hold	\$ 0.00
Hold period	

Held due to new Seller Payment hold has been set on your account.

Learn more

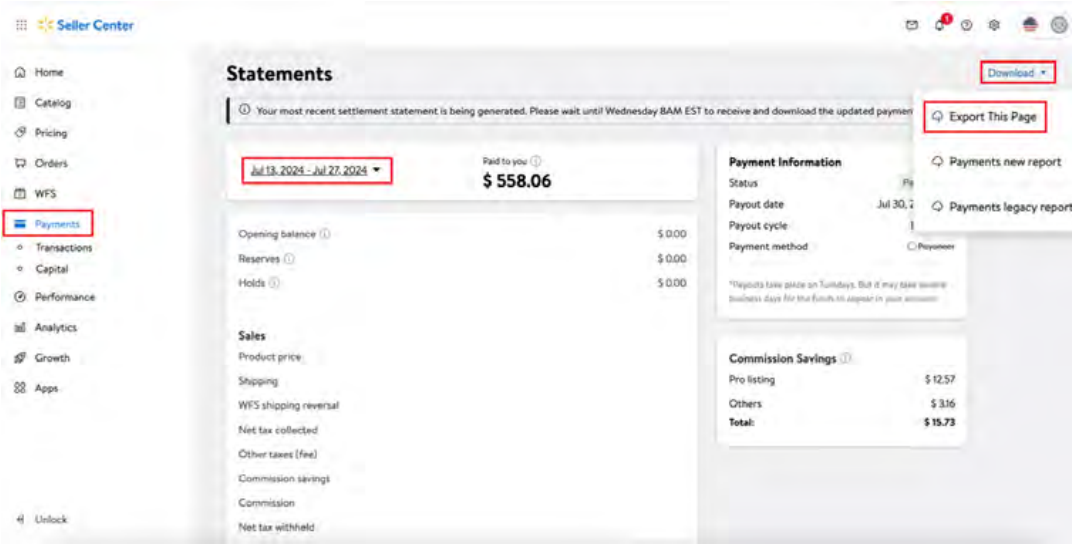
Commission Savings

New seller saving	\$ 49.65
Total	\$ 49.65

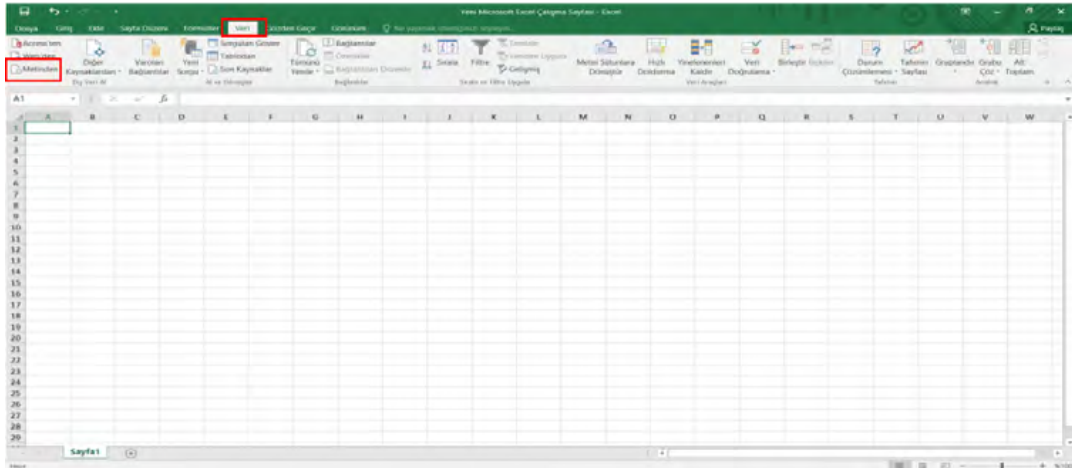
12. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

12.1. Sipariş Karşılama Giderlerinin Raporlanması

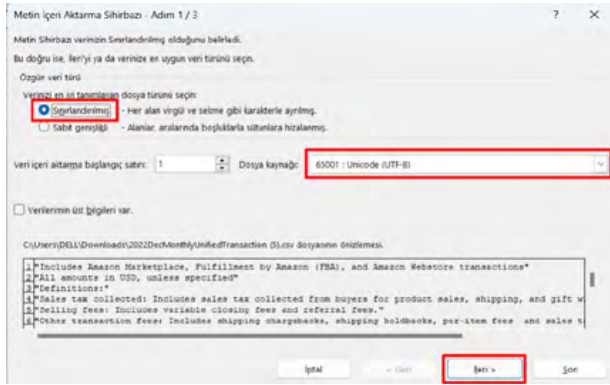
Ekran 74: Walmart seller center ana sayfasında sol menüde yer alan **“Payments”** bölümüne giriş yapılır. Açılan sayfada Statements başlığının altında yer alan **“Download”** butonuna tıklandıktan sonra sağda açılan pencerede ilgili dönem seçilir ve ilgili döneme ait rapora CSV formatında ulaşılabilir. Walmart yararlanıcılara 2 haftalık periyodlar halinde rapor sunduğu için ilgili döneme ait seçim 2 rapor halinde indirilmelidir.



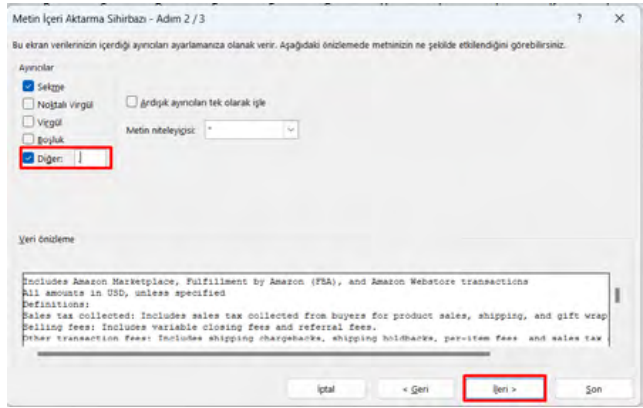
Ekran 75: CSV formatında indirilen dosyayı excel ortamında çalıştırmak üzere boş bir excel çalışma sayfası açılır. Veri > Metinden adımları izlenerek indirilen dosya seçilir ve AI butonuna tıklanır.



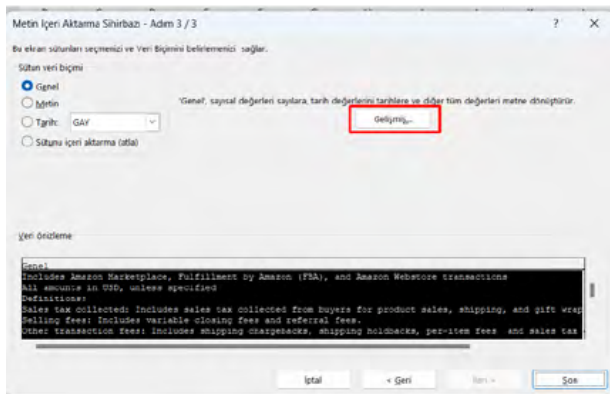
Ekran 76: Dosyayı excel ortamında çalıştırırken 3 adımdan oluşan Dosya İçer Aktarma Sihirbazında bazı tanımlamalar yapılır. Birinci ekranda; dosya türü olarak Sınırlandırılmış seçeneği seçilir, dosya kaynağı olarak 65001 : Unicode (UTF-8) seçilir ve İleri butonuna tıklanır.



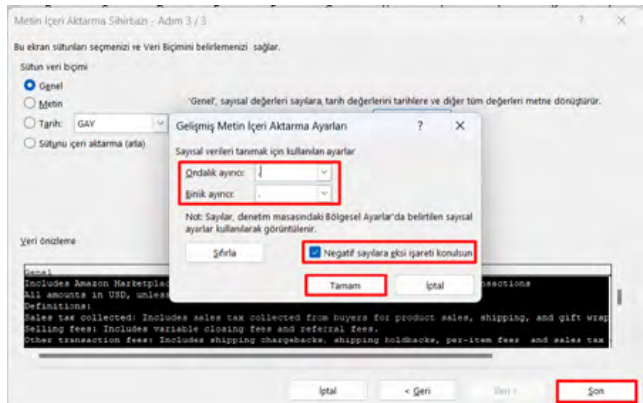
Ekran 77: İkinci adımda Ayırıcılar alanında Diğer seçeneği seçilir ve yanındaki kutucukta virgül (,) işareti ayırıcı olarak belirtilir. Ardından İleri butonuna tıklanır.



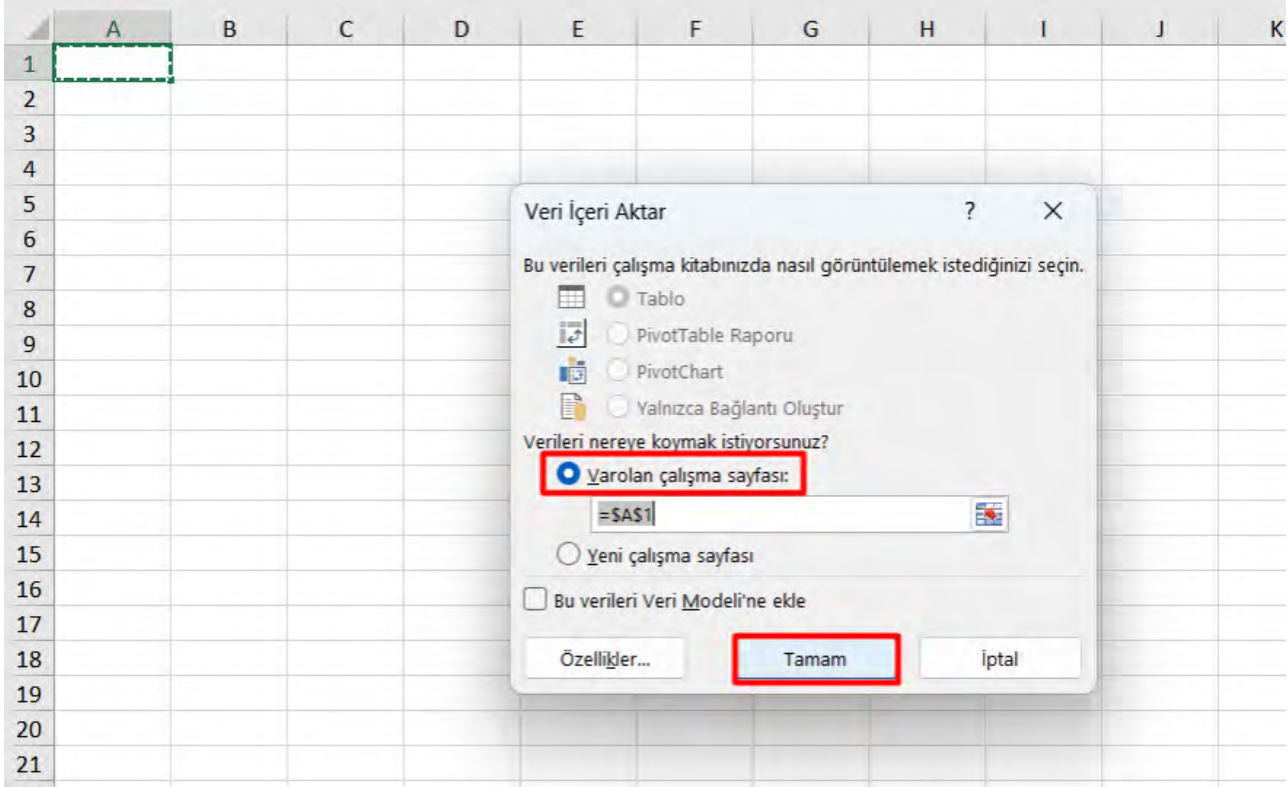
Ekran 78: Üçüncü aşamada para birimlerinde ondalık ve binlik ayırıcı ayarlamak üzere Gelişmiş seçeneğine tıklanır.



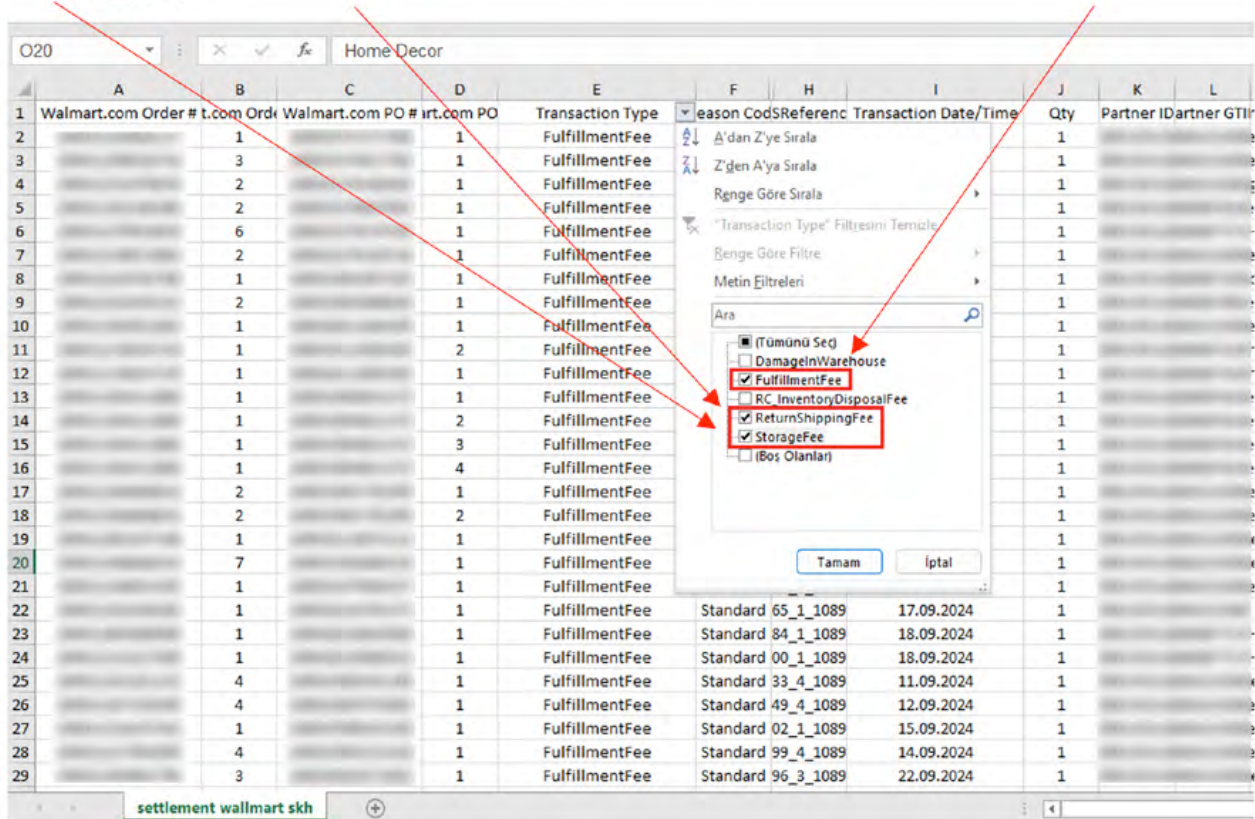
Ekran 79: Ondalık ayırıcı olarak nokta (.) Binlik ayırıcı olarak virgül (,) işareti seçilir, Negatif sayılara eksi işareti konulsun seçeneği işaretlenir ve Tamam butonuna tıklanır. Ardından Son butonuna tıklanır.



Ekran 80: Son olarak verilerin açılacağı çalışma sayfası seçilir ve Tamam butonuna tıklanır.



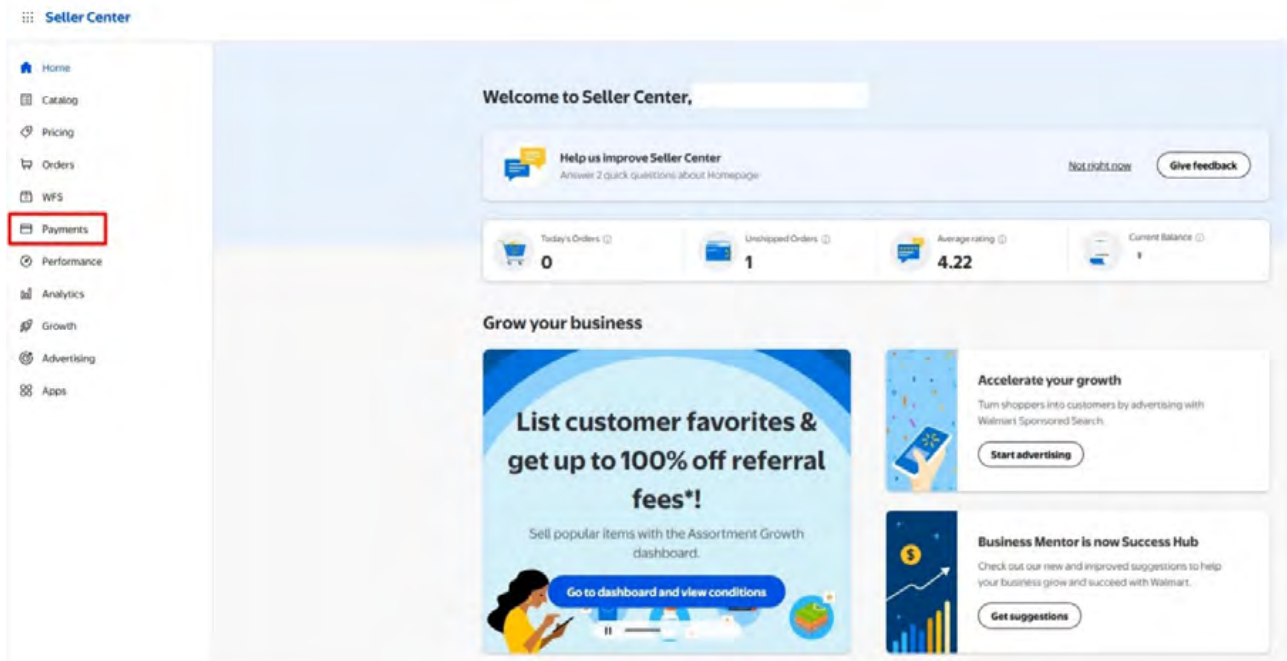
Ekran 81: Açılan listede "Transaction Type" sütununda "FulfillmentFee" ve "StorageFee" "ReturnShippingFee" ve seçenekleri filtrelenir.



13. Komisyon Giderlerinin Raporlanması ve Faturalandırılması

13.1. Komisyon Giderlerinin Raporlandırılması

Ekran 85: Komisyon raporunu indirmek için Walmart Seller Center sayfasında bulunan menüden **“Payments”** tıklanır.



Ekran 86: Erişim sağlanan hesap özeti sayfasında öncelikle işaretli alandan tarih aralığı belirlenir. Komisyon raporunu indirmek için sağ üst kısımda işaretli adımlar izlenir ve **“Payments new report”** sekmesine tıklanır. Hesap özetinde komisyon gideri görüntülenebilmektedir.

Statements

Download 

May 3, 2025 - May 17, 2025 ⌵ Paid to you ? **\$ 493.99**

Opening balance ? \$ 0.00
Reserves ? \$ 0.00
Holds ? \$ 0.00

Sales

Product price \$ 777.32
Shipping \$ 0.00
Net tax collected \$ 57.76
Commission savings \$ 0.00
Commission **-\$ 116.58**
Net tax withheld **-\$ 57.76**
Total Walmart funded savings ? \$ 0.00
Total: **\$ 660.74**

Payment Information

Status
Payout date
Payout cycle
Payment method

Export This Page ?
Payments new report
Payments legacy report ?

*Payouts take place on Tuesdays. But it may take several business days for the funds to appear in your account.

Faster Payout
Receive payouts before the scheduled date.

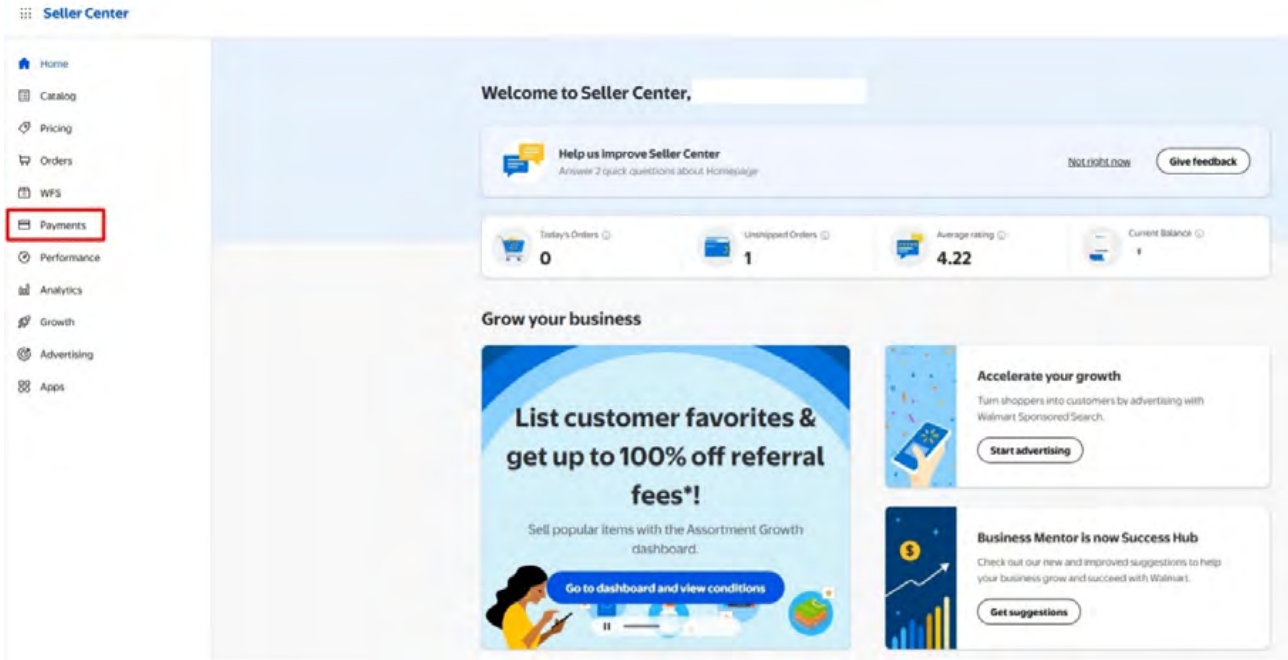
Eligible amount ? **\$ 0.00** **Request payout**

Ekran 87: İndirilen raporda öncelikle **“Amount Type”** sütununda **“Commission on Product”** gider kalemi filtrelenir. Diğer işaretli alanlar da ise sipariş numarası, KTÜN bilgisi ve **“Original Commission”** sütununda komisyon gideri görüntülenir.

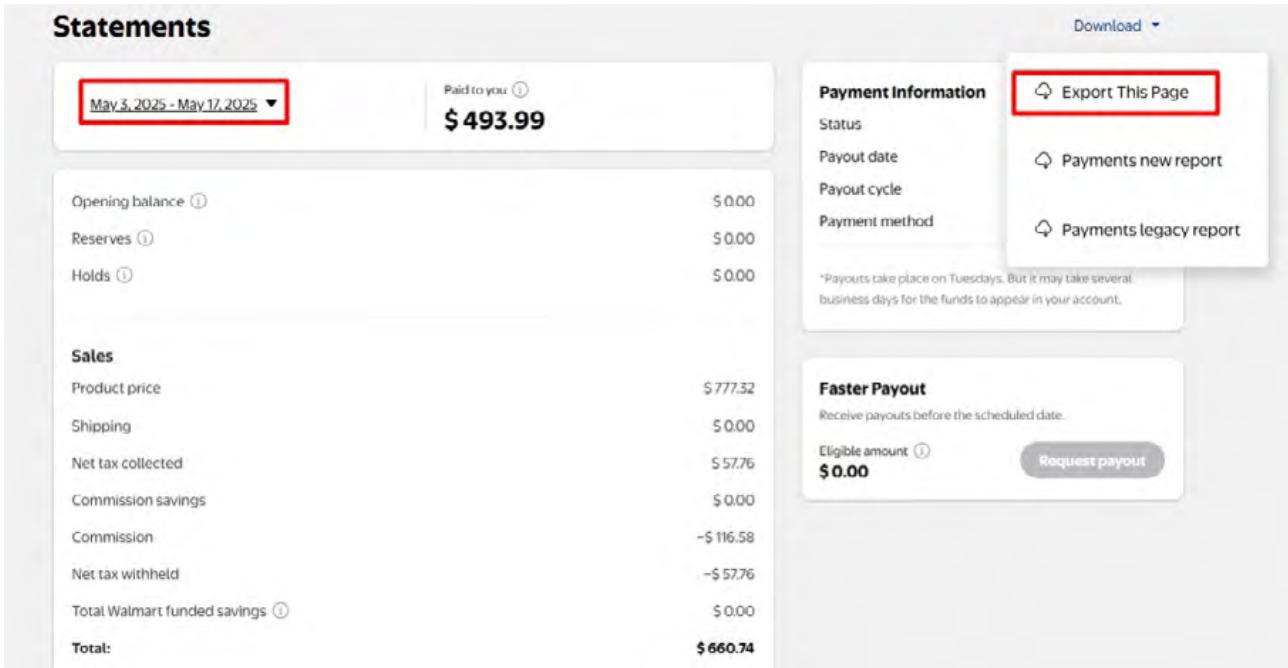
Purchase Order #	Purchase Order line #	Amount Type	Ship Qty	Commission Rate	Transaction Reason Description	Partner Item Id	Partner GTIN	Original Commission
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		AN	861	07.33
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		AN	861	10.47
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		SRK	861	06.50
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		AN	861	07.33
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		AN	861	10.47
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500	Lost After Delivery	LVY	861	07.33
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		AN	861	07.33
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		SRK	861	09.29
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		SRK	861	08.58
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		AN	861	15.44
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		AN	861	10.47
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		AN	861	10.47
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		BGI	861	02.43
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500		AN	861	10.47
10000000000000000000	1	Commission on Product	1	1500	No Longer Wanted	AN	861	10.47

13.2. Komisyon Giderlerinin Faturalandırılması

Ekran 88: Reklam giderlerinin faturasını indirmek için Seller Center ana sayfasında bulunan menüden **“Payments”** başlığına tıklanır.



Ekran 89: Komisyon giderlerinin faturasına ilişkin hesap özeti indirmek için, öncelikle işaretli alanda tarih aralığı belirlenir. Ardından **“Export This Page”** sekmesine tıklanır. Walmart Seller Center panelinde giderler mağaza hesabından mahsup edilir.



Ekran 90: İndirilen PDF belgesinde, mağaza hesabından mahsuplaştırılmış komisyon gideri işaretli alanda görüntülenir.

May 3, 2025 - May 17, 2025

Paid to you

\$493.99

Opening balance

\$0.00

Reserves

\$0.00

Holds

\$0.00

Sales

Product price

\$ 777.32

Shipping

\$ 0.00

Net tax collected

\$ 57.76

Commission savings

\$ 0.00

Commission

-\$ 116.58

Net tax withheld

-\$ 57.76

Total Walmart funded savings

\$ 0.00

Total:

\$ 660.74

Refunds

Product price

-\$ 99.72

Shipping

\$ 0.00

Net tax collected

-\$ 7.33

Commission

\$ 14.96

Net tax withheld

\$ 7.33

Total Walmart funded savings

\$ 0.00

Total:

-\$ 84.76

Payment Information

Status

Paid to you

Payout date

May 20, 2025 PDT

Payout cycle

Bi-weekly

Payment method

☐ Payoneer

*Payouts take place on Tuesdays. But it may take several business days for the funds to appear in your account.



Yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlar tarafından yapılan mahsuplaşma işlemleri için Genelgenin 37nci maddesinin dördüncü fıkrası "Dijital pazaryeri tanıtım giderlerinin, sipariş karşılama hizmetlerinin, pazaryeri komisyon giderlerinin, e-ihracat tanıtım desteği giderlerinin yurt dışı pazaryeri tarafından yararlanıcının e-ticaret satış hasılatından veya ön ödemelerden mahsup edilmesi halinde ödeme yapıldığı bilgisinin yer aldığı belge, Genel Müdürlüğün uygun görüşü ile fatura veya ödeme belgesi olarak kabul edilir." hükmünü amirdir. Bu kapsamda, yurt dışı pazaryerleri ve dijital platformlarda gerçekleştirilecek mahsuplaşma işlemlerinin Genelgenin 37nci maddesinin dördüncü fıkrası çerçevesinde işlemlerin hazırlanan ekli kılavuzlarda belirtildiği şekilde sonuçlandırılması uygun görülmektedir.

