

DONLIMÓN NOW
AVAILABLE EVERYWHERE.





Frisk im Geschäft seit 1952.

Erfolg im Fruchthandel hat ganz viel mit Erfahrung zu tun. Je länger man das Geschäft betreibt, desto besser wird man. Man lernt alles über Früchte und die Menschen, die damit zu tun haben.

Auch, wenn Don Limón ein junges, frisches Unternehmen ist, stecken über 60 Jahre Erfahrung in uns.

Fresh in business since 1952.

Success in the fruit business has everything to do with experience. The longer you're in business, the better you get. You learn all there is to know about fruit and the people who work with fruit.

Although Don Limón is a fresh, young company, we have over 60 years of experience under our belt.

Was 1952 als Familien-Unternehmen Pilz Schindler auf dem Hamburger Großmarkt begann, ist mittlerweile ein weltweit operierendes Unternehmen: Don Limón – teilweise sogar mit eigener Produktion und Packanlagen.

What began as Pilz Schindler, a family-owned business at the Hamburg Wholesale Market, has turned into a global company: Don Limón – with our own production and packing stations in many areas.



Wer mit Obst handelt, muss die Menschen dahinter kennen.

Vieles wäre einfacher, wenn Obst aus der Fabrik käme – kommt es aber nicht.

Es ist ein Naturprodukt, genau wie der Mensch, der es produziert. Beides funktioniert überall auf der Welt ein bisschen anders. Unser Wissen um die verschiedenen Mentalitäten und die Umstände vor Ort lässt uns das komplizierte Geschäft mit der leicht verderblichen Ware schnell, einfach und ohne Reibungsverluste lösen.

Professionalität und sofortiges Reagieren sind die Schlüssel für die erfolgreiche Zusammenarbeit mit unseren Partnern. Wir fokussieren uns auf ausgesuchte Produkte und bearbeiten die Prozesskette

ganzheitlich: Vom Feld bis hin zum Konsumenten sind wir in jeden Teil der Prozesskette involviert. Wir wollen die Prozesse verstehen, um den Veränderungen auf den Märkten sofort folgen und eventuell sogar antizipieren zu können. Langfristige und enge Zusammenarbeit mit unseren Lieferanten und Kunden sorgen für Verlässlichkeit und machen uns zum Experten der jeweiligen Produkte und Märkte.

Unsere Mitarbeiter kommen aus der ganzen Welt und kennen sich auf den internationalen Märkten perfekt aus. Kulturelle Barrieren zu überwinden und dafür zu sorgen, dass es einfach funktioniert, ist die Spezialität von Don Limón.



In the fruit business, you need to know the people behind the scenes.

Many things would be easier if fruit came from a factory – but it doesn't.

It's a natural product, just like the people who produce it. And both are a little different in every part of the world. Our familiarity with the different mentalities and local conditions helps us to quickly and easily manage this complicated business with perishable products without losses due to cross-cultural misunderstandings.

Professionalism and reacting immediately are the key factors for a successful business relationship with our partners. We focus on selected products

and are involved in every part of the process chain: from the field to the consumer. We want to fully understand every aspect so that we can react immediately to market changes, and even anticipate them whenever possible. Long-term, close cooperation with our suppliers and customers ensures reliability and makes us experts on the different products and markets we work with.

Our employees come from all around the world and know the international markets inside and out. Overcoming cultural barriers and making sure everything goes smoothly is Don Limón's specialty.



Lieber ein Ansprechpartner als vier.

Produktion, Verpacken, Logistik und Vertrieb – alles aus einer Hand. Wir fokussieren uns auf ausgesuchte Produkte und bearbeiten dafür die Prozesskette ganzheitlich: Vom Feld bis hin zum Konsumenten sind wir in jeden Teil involviert.

Produktion: einige Produkte produzieren wir selbst, die anderen produzieren wir in enger Zusammenarbeit mit Bauern vor Ort.

Verpacken: Richtig sortieren und jeweils marktgerecht zu verpacken sind die wesentlichen Voraussetzungen für die erfolgreiche Belieferung der unterschiedlichen Märkte.

Logistik: Transporte von der Farm zum Hafen, per Schiff in die Zielhäfen und die Feinlogistik in die Zielmärkte beherrschen wir. Das Ganze auch noch schnell und kosteneffizient.

Vertrieb: Unser internationales Team sorgt für den täglichen Kontakt und den Informationsfluss mit den Kunden.



One contact person is better than four.

Production, packing, logistics and distribution – everything from one source. We focus on selected products and are involved in every part of the process chain: from the field to the consumer.

Production: We grow some types of fruit ourselves and grow others in close cooperation with local farmers.

Packing: Sorting and packing each type of fruit the right way for its market is an essential part of successfully supplying different markets.

Logistics: We know just how to coordinate the transport from the farm to the local



port, to the destination port by ship and then on to the individual markets. And we know how to do it in a fast and cost-efficient way.

Distribution: Our international team manages the daily contact and information flow with our customers.

Production

Packaging

Logistics

Sales

Auf Qualität kann man nicht früh genug achten.



Qualität hat bei uns viele Namen. Die unserer Mitarbeiter. Denn sie sind diejenigen, die die Qualitätsansprüche in den Produktionsländern vor Ort sichern.

Einige sorgen als Qualitätsmanager vor Ort für die Einhaltung der Normen und Standards – so zum Beispiel Mariana Juarez für Limetten in Mexiko, Carel Jacobs für Trauben und Edrich Burger für Citrusfrüchte in Südafrika. Sie und alle anderen Mitarbeiter in den Produktionsländern garantieren dabei nicht nur von der ersten Minute an die Lebensmittelsicherheit unserer Produkte, sondern auch die konsequente Umsetzung der offiziellen Standards Global Gap und IFS.

Wir müssen heute deutlich professioneller sein, als einfach nur Händler, die etwas anbieten. Früher wurde durch fremde Importeure eine Kaufkette von unbekannten Produzenten entfacht. Wir wussten nichts Genaues über Prozesse wie Pestizideneinsatz, Hygiene oder Arbeitsbedingungen vor Ort. Das mussten wir ändern. Wir wollen nicht nur Rückverfolgbarkeit, um unseren Kunden ein Siegel oder eine Zertifizierung zu bieten. Wir wollen langfristige Projekte, die Verständigung zwischen Produktion und Konsum gewährleisten. Wir wollen zusammen mit unseren Kunden, Lieferanten und Dienstleistern die Prozesse verstehen, gestalten und genau wissen, was wann, wie, wo gemacht wird. Das schaffen wir, indem wir heute direkt mit den Erzeugern zusammenarbeiten und uns von Importeuren lösen. Nur so kann die Prozesskette kontrolliert werden – vom Baum bis zum Teller.

It's never too soon to think about quality.

Quality has a lot of names at our company: the name of each one of our employees. Because they are the ones who ensure that quality standards are met in the countries of production. Some are on-site quality managers – such as Mariana Juarez who works with limes in Mexico and Carel Jakobsen and Edrich Burger who work in South Africa with grapes and citrus fruit, respectively. They and all our other employees in the countries of production not only guarantee the food safety right from the start but also make sure official Global Gap and IFS standards are implemented consistently.

Today we have to be considerably more professional than traders who simply provide a product. In the past, importers initiated a purchasing chain of unknown producers. We didn't have any information about specific processes like pesticide use, hygiene

or local working conditions. We had to change that. To provide our customers with a seal or certification, we wanted to do more than simply be able to trace the journey of the fruit. We wanted long-term projects that would ensure clarity between producers and consumers. We wanted to work with our customers, suppliers and service providers to understand and shape the processes involved and to know exactly when, how and where things were done. We achieve that today by working directly with producers instead of with importers. This is the only way we can properly monitor the process chain – from the field to the table.



GLOBALG.A.P.





Wir geben einfach mehr Gas!

Auch wenn wir jetzt schon in der dritten Generation mit Obst handeln, heißt es nicht: Wir machen das schon immer so. Die Welt hat sich gewandelt. Schneller, direkter, einfach dichter dran sein – das

ist heute wichtig. Und dafür stehen wir mit unseren Produkten, unserem Service und unserer Kommunikation. Langsam und langweilig – das sind die anderen.

We just work harder!

Even though we have been in fruit distribution for three generations, that doesn't mean we are still doing things the way we always have. The world has changed. Being faster, more direct and closer to the action

– that's what matters today. And that's our priority with our products, our service and our communication. Slow and boring – that's the other guys.

Sauer macht erfolgreich.

Limetten

Bei Limetten macht uns keiner etwas vor. Aber viele etwas nach. Denn mit Limetten fing bei Don Limón alles an. Unsere Besten beziehen wir aus Mexiko und Brasilien. Da sich diese Produktionsgebiete perfekt ergänzen, können wir das ganze Jahr über in die USA, nach Kanada, Europa und Japan liefern.

Zitronen

Unsere Zitronen finden den Weg in die ganze Welt. Und das aus der ganzen Welt. Denn angebaut werden sie in Argentinien, Spanien, der Türkei und Südafrika. Unser Ziel ist es nämlich, Zitronen das ganze Jahr zu vertreiben.

Orangen und Grapefruits aus Südafrika

Die Südafrikaner sind bekannt für ihre langjährige Professionalität und die Qualität ihrer Früchte. Wir sind bekannt für unser Südafrika-Know-how. Das macht uns zum perfekten Partner für den Lebensmitteleinzelhandel in West- und Osteuropa.

Grapefruit aus den USA

Wer sich mit Grapefruits auskennt, weiß: Kommt die Grapefruit aus den USA, steckt mehr Frische, aber weniger Säure drin. Wir kennen uns aus. Daher bekommen UK, Italien und Frankreich von uns nur die leckeren Vitaminbomben aus Übersee.



Being sour can make you successful.

Limes

No one can beat us when it comes to limes. But many try to learn from us. Because Don Limón started off with limes. We get our best limes from Mexico and Brazil. Since the production areas complement each other perfectly, we can distribute limes all year long to the USA, Canada, Europe and Japan.

Lemons

Our lemons make their way around the world. And they come from around the world. Because they're grown in Argentina, Spain, Turkey and South Africa. After all, our goal is to sell lemons throughout the year.

Oranges and grapefruit from South Africa

The South Africans are known for their many years of professionalism and the quality of their fruit. We are known for our South African expertise. This makes us the ideal partner for retail produce in western and eastern Europe.

Grapefruit from the USA

Those who are familiar with grapefruit know: If the grapefruit comes from the United States, it's fresher and less acidic. We know this well. That's why the UK, Italy and France only get these delicious vitamin bombs through us from overseas.

Multi-Fruity-Trauben von überall.

Trauben aus Peru, Südafrika, Brasilien, Indien, Ägypten und Chile

Helle Trauben, blaue Trauben oder rote Trauben? Mit oder ohne Kerne? Jeder Markt bekommt von uns, was er braucht.

So unterschiedlich die Geschmäcker der einzelnen Länder sind, so unterschiedlich sind auch die Trauben. In Fernost und im Mittleren Osten sind die

Trauben aus Peru sehr gefragt. Die sind so gut wie unbehandelt, da aufgrund des Wüstenklimas und der trockenen Sandböden keine Gefahren durch Schimmel oder andere Krankheiten gegeben sind.

Aber auch Südafrika ist und bleibt ein verlässlicher Partner für Trauben. Sehr zur Freude des Lebensmitteleinzelhandels, der sich gern auf die Präzision und das Know-how der südafrikanischen Produzenten verlässt.



Multi-fruity grapes from everywhere.

Grapes from Peru, South Africa, Brazil, India, Egypt and Chile

Green grapes, black grapes or red grapes? With or without seeds? Every market gets just what it needs from us. The grapes vary as much as the tastes of the different markets. In the Far East and the Middle East, the grapes from Peru are in high demand.

They're practically untreated because the desert climate and the dry sandy soils eliminate problems with mold and other diseases. But South Africa is and will remain a reliable partner for grapes as well. Much to the delight of food retailers who like to rely on the precision and expertise of the South African producers.



Physalis, Süßkartoffeln und Melonen

Was wir machen, das machen wir zu 100 %. Jedes unserer Produkte ist ein Unikat und bringt seine eigene Dynamik mit sich. Um langfristig die Märkte der Welt entwickeln zu können, brauchen wir das richtige Personal. Viele unserer Kollegen sind Agraringenieure, besitzen das technische Know-how und Prozessverständnis. Durch enge Zusammenarbeit in allen Prozessstufen meistern wir jede Herausforderung. Das Ergebnis: 100 % Frucht.

Physalis: So klein und doch so beeindruckend wie die Physalis sind auch ihre Erzeuger. Viele Kleinbauern produzieren die beliebte Frucht für uns in Kolumbien. Diese müssen unter Einhaltung der Standards koordiniert werden. Hier ist hundertprozentiger Einsatz gefordert, denn wir sind der Marktführer bei der Belieferung des deutschen Discounthandels mit Physalis.

Süßkartoffeln: Eine Süßkartoffel, die hundertprozentig ankommt. Bei Süßkartoffeln beobachten wir in den letzten Jahren eine stark zunehmende Nach-

frage. Wir sind stets nah dran am Geschehen und entwickeln das Produkt gemeinsam mit unseren Produzenten. Nur durch das ständige Optimieren der Liefermengen und der Qualität schaffen wir eine einzigartige Marke, die besonders in Europa und Kanada Anklang findet.

Melonen: Hundertprozentiger Genuss – das ganze Jahr über. Wassermelonen, Honigmelonen, Cantaloupmelonen und Galiamelonen erfreuen sich auch außerhalb der Saison großer Beliebtheit. Sie sind hip, fruchtig erfrischend und gehören mittlerweile zum Standard Frühstücksbuffet vieler Hotels. Da sich Melonen in den USA schon lange als out of season Produkt etabliert haben, werden sie auch von großen multinationalen Konzernen bearbeitet. Das verleiht ihnen eine Dynamik, die uns einiges abverlangt. Erhebliche Mengen und Skalierung spielen eine große Rolle. Ein Glück, dass wir unmittelbar an der Quelle sitzen – direkt bei den Erzeugern.



Physalis, sweet potatoes and melon.

When we do something, we do it 100%. Each of our products is unique and comes with its own dynamic. We need the right staff to develop international markets long term. Many of our colleagues are agricultural engineers who have technical expertise and a clear understanding of the processes. Close cooperation at every stage enables us to meet any challenge. The result: 100% fruit.

Physalis

Just as small and just as impressive as the physalis (cape gooseberry) are the producers themselves. Many small-scale farmers produce this popular fruit for us in Colombia. Their work must be coordinated in compliance with certain standards. This requires one-hundred-percent commitment from us because we're the market leader when it comes to supplying German discount markets with physalis.

Sweet potatoes

A sweet potato that everyone loves. In recent years, we have seen a sharp increase in the demand for sweet potatoes. We are always close to the action and work directly with our producers to develop the product. Constantly optimizing the quality and the quantities we deliver is the only way we can create a unique brand that gets a great response particularly in Europe and Canada.

Melon

One-hundred-percent enjoyment - all year round. Watermelon, honeydew melon, cantaloupe and galia melon are very popular even out of season. They are hip, refreshing and fruity, and have become a standard part of breakfast buffets at many hotels. Since melon has long been an established out-of-season product in the USA, it is also distributed by large multinational corporations. Handling large quantities and scaling the distribution make working with this fruit very demanding. Good thing we are right at the source – right alongside the producers.





Das ist Exotik pur – Altländer Äpfel für die Karibik.

Unsere Altländer Äpfel sind mittlerweile echte Verkaufsschlager für die Märkte im Mittleren Osten, Lateinamerika, Karibik, Fernost und Russland. Die Nähe zum Hafen und die effiziente Produktion machen

uns besonders bei roten Äpfeln zu einem interessanten und gefragten Partner. Aber auch Äpfel aus Südafrika, Chile und Argentinien finden durch uns den Weg in die Obstschalen rund um den Globus.

It doesn't get more exotic than this: Altländer apples for the Caribbean.

Our Altländer apples have become a huge hit in the Middle East, Latin America, the Caribbean, the Far East and Russia. The proximity to the port and efficient production make us an attractive and sought-

after partner, especially for red apples. But apples from South Africa, Chile and Argentina also find their way into fruit bowls around the globe through us.



DONLIMÓN

PILZSCHINDLER

245 245

246

Wir sitzen nicht im Büro – wir sitzen auf dem Markt.

Don Limón ist auf der ganzen Welt unterwegs. Unser Lager ist in Rotterdam und unsere Büros sind inmitten des Hamburger Großmarktes. Dichter kann man am Geschäft nicht dran sein. Darum wissen wir nicht nur, wie man das beste Obst zuverlässig und schnell nach Europa holt. Wir

wissen auch, wie es auf unserem Kontinent weitergeht.

Wer so nah am Puls des Fruchtmarktes sitzt, spürt natürlich sofort, wenn sich der Markt ändert. Das macht uns schnell – schneller und frischer als andere.

We don't sit in the office – we're right at the market.

Don Limón is on the go all around the world. Our warehouse is in Rotterdam and our offices are right in the middle of the Hamburg Wholesale Market. You can't get any closer to the action. That's why we not only know how to get the best fruit to Euro

pe reliably and quickly. We also know how to proceed once it gets here.

When you are so close to the pulse of the fruit market, you immediately sense any changes in the market, of course. This makes us fast - faster and fresher than others.

Wir sind da, wo unser Obst herkommt.

Südafrikaner für Südafrika

Südafrika ist ein komplexes Land, bestehend aus vielen Einwanderern. Huguenotten, Briten, Holländer, Deutsche – sie alle fanden einen Platz. Genau wie viele Früchte. Ob Orangen aus Limpopo, Trauben vom Orange River oder Zitronen aus dem Eastern Cape – unsere Mitarbeiter haben eine persönliche Beziehung zu den Produzenten in allen Teilen des Landes. Südafrikaner sind große Grillfans – bei einem guten Stück Fleisch lassen sich die besten Geschäftsbeziehungen aufbauen. Von Südafrikaner zu Südafrikaner. Nur durch unsere Auslandsbüros vor Ort ist es möglich, eine vertrauensvolle Verbindung aufzubauen, die vom Beschaffungsbüro direkt auf das Feld führt. Nur so können unsere Kunden spüren, dass wir wirklich verstehen, wie es geht. Genau das macht eine gute Prozesskette aus.

Guatemalteken für Lateinamerika

In Guatemala ticken die Uhren anders. Nämlich sieben Stunden hinter uns. Die Herausforderung liegt darin, in jeder Zeitzone zu jeder Tageszeit präsent zu

sein. Aus dem Büro in Guatemala wird der Vertrieb in die USA und Kanada gesteuert. Auch unsere Mitarbeiter aus Europa und Kunden in Asien und dem Mittleren Osten werden beliefert.

Inder für Indien

Den bunten Trubel Indiens kann nur ein Inder verstehen. Deswegen ist es so wichtig, dass Einheimische vor Ort sind. In einem Entwicklungshilfeprojekt zusammen mit der SEQUA betreuen unsere Inder die indischen Produzenten schon während des Anbaus der Trauben. Von der ersten Minute an dabei. Immer vor Ort.

In Zukunft auch Chinesen für China

Zukunftsmarkt China – das Land wächst und wächst. Wir wollen mitwachsen. Noch müssen wir das Land kennenlernen und die Prozesse vor Ort verstehen. Das ist unser Plan für die kommenden 10 Jahre. Erst wenn die Zeit reif ist, können wir dort Früchte ernten.

We are where our fruit grows.

South Africans for South Africa

South Africa is a complex country made up of many immigrants. Huguenots, British, Dutch, Germans – they all found their place. Just like many fruits. Whether it's oranges from Limpopo, grapes from the Orange River or lemons from the Eastern Cape – our employees have a close relationship with the producers in all parts of the country. South Africans are big barbecue fans – with a good steak, you're on the right track to building up a great business relationship. From South African to South African. Having local offices there is the only way to build up a relationship of trust that goes straight from the procurement office to the fields. This is what makes our customers feel certain that we really understand how things work. And that's exactly what you need for a good process chain.

Guatemalans for Latin America

In Guatemala, the clocks tick differently. Seven hours behind ours, to be precise. The challenge is being present in every time zone at every time of day. Our sales to the US and Canada are controlled

from the office in Guatemala. Our customers and suppliers in Europe, Asia and the Middle East are also well-served by our employees in their time zones.

Indians for India

Only an Indian can fully understand the colorful hustle and bustle of India. That's why we consider it so important to have local employees on site. As part of a development project with SEQUA, our Indian employees work with Indian producers right from the time the grapes are cultivated. From day one. Always on site.

And in the future: Chinese for China

China, the market of the future. The country is growing and growing and we want to grow along with it. We still need to learn more about the country and develop a better understanding of the local processes. We'll be doing that over the next 10 years and will then reap the fruit there when we know the time is right.

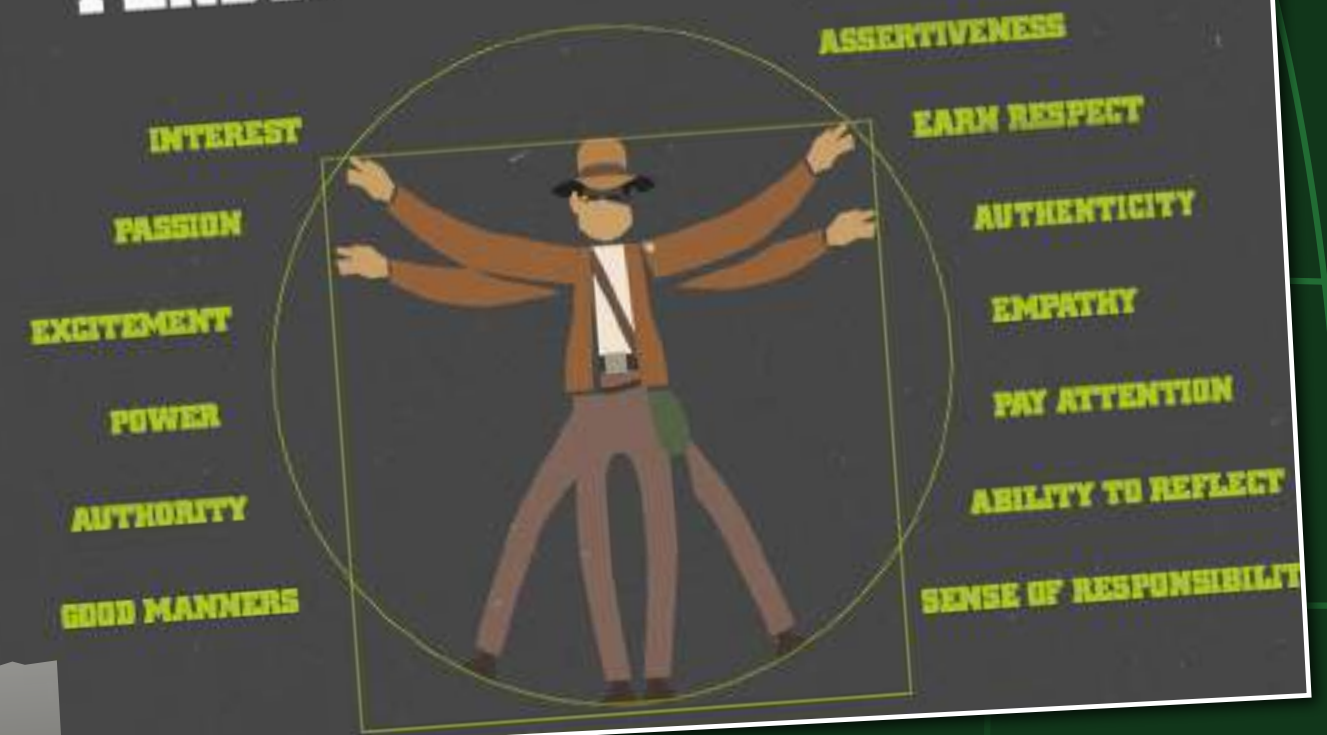


Der Don wächst und wächst. Darum suchen wir immer frische Köpfe.

Unser Kapital wächst nicht an den Bäumen, sondern sitzt am Telefon. Unsere Mitarbeiter. Wir geben Raum, Struktur und Freiheit und suchen ständig Mitarbeiter, die sich was trauen und die was können. **Früher haben wir Posten ausgeschrieben und den Leuten klare Anweisungen gegeben. Heute suchen wir Leute, die von ihrer inneren Haltung zu uns passen.** Wichtig ist uns vor allem die Begeiste-

rungsfähigkeit und Ethik der Menschen. Den passenden Job für sie suchen wir erst dann, wenn wir solche Leute gefunden haben. Bei unserer Suche sind wir offen für ungewöhnliche Länder wie Elfenbeinküste, Kasachstan oder auch Vietnam. Unser Ziel ist es, eine Brücke zu schlagen und die Herzen der Menschen zu erreichen. Nur so kann eine gute Zusammenarbeit funktionieren.

A DON HAS PERSONALITY AND ENERGY



The Don is growing and growing.
That's why we always need new people.

Our capital doesn't grow on trees, it talks on the phone. Our employees. We give them space, structure and freedom, and are constantly on the look-out for new employees who have confidence in their abilities and know how to get things done.

We used to provide specific details when advertising open positions. Now we look for people who have a mindset that fits our company. Enthusiasm

and a sense of ethics are essential to us. We find the right person first. Then we find the right place for that person at Don Limón. Our search is open to people who can help us expand to places as diverse as the Ivory Coast, Kazakhstan and Vietnam. Our goal is to build a bridge and reach people's hearts. That's the only way a good business relationship can work.



Unsere Mitarbeiter für Ihren Markt.

Geschäftsführer

He is the one for Cash and Bank – He is the Senior-Boss

Senior-Boss: Winfried Schindler

Nationality: German

Languages: German, English

Mail: wschindler@don-limon.de

Vertrieb National und International

He is the one for Marketing, Vision and New International Markets – He is Don Limón

Projectmanager: Andreas Schindler

Nationality: German

Languages: German, English, French, Spanish, Italian

Mail: aschindler@don-limon.de

Vertrieb Lokal & Regional

He is the one for sales in Hamburg and purchases in Holland –

He is Mr. Regional Business

Projectmanager: Thomas Schindler

Nationality: German

Languages: German, English

Mail: tschindler@don-limon.de

He is the one for sales in Italy and buying in Spain – He is our Mr. Mediterranean

Projectmanager: Roberto Esposito

Nationality: Italian

Languages: Italian, English, German, Spanish, French

Mail: resposito@don-limon.de

He is the one for sales in Germany and purchases

in Turkey and Columbia – He is Mr. Retailer

Projectmanager: Kemal Urak

Nationality: Turkish

Languages: Turkish, English, German

Mail: kurak@don-limon.de

He is the one for Sweden and has also lived in Chile – He is our Mr. Scandinavia

Projectmanager: Stefan Nilsson

Nationality: Swede

Languages: Swedish, English, Spanish

Mail: snilsson@don-limon.de

He is our selling and buying specialist in Central America – He is Mr. Guatemala

Projectmanager: Mauro Garcia

Nationality: Guatemalan

Languages: Spanish, English

Mail: mgarcia@don-limon.de



Our staff for your market.

He studied masters in Germany and is specialist for Far East and South East Asian Market – He is our Mr. India

Projectmanager: Debjit Ghosh

Nationality: Indian

Language: Hindi, Bengali, English, German

Mail: dghosh@don-limon.de

He is German and is living in France for more than 30 years – Mr. France

Projectmanager: Ernst Stemmann

Nationality: German

Languages: German, French, English

Mail: estemmann@don-limon.de

She is the one for selling and buying in East Europe – She is Ms. Eastern Europe

Projectmanager: Anna Kloc

Nationality: Polish

Languages: Polish, English

Mail: akloc@don-limon.com

He is our buying and selling specialist in Spot Market and Germany –

He is Mr. International

Projectmanager: Marcos Shedden

Nationality: Costa Rican and German

Languages: Spanish, English, German

Mail: mshedden@don-limon.de

She was born in Honduras, grew up in Guatemala and lived in France, she is our sales specialist for France and products by air – She is Ms. Gourmet

Projectmanager: Ilena García

Nationality: Guatemalan

Languages: Spanish, English, French

Mail: igarcia@don-limon.de

She is responsible for quality management and quality assurance of our Mexican limes – She is Ms. Quality in Origin

Projectmanager: Mariana Juarez

Nationality: Mexican

Languages: Spanish, English, German, French.

Mail: mjuarez@don-limon.de

He is our Trainee

Benjamin Fischer

Nationality: German and Costa Rican

Languages: German, English, Spanish

Mail: bfischer@don-limon.de



Team Hamburg Local Sales

He is the one for local sales, especially Mushrooms and Asparagus –

He is our Mr. Local Business

Projectmanager: Ralf Wiegmann

Nationality: German

Languages: German, English

Mail: rwiegmann@don-limon.de



She is the one for Quality in the wholesale Market – She is Ms. Quality in Hamburg

Projectmanager: Maike Lühr

Nationality: German

Languages: German, English

Mail: mluehr@don-limon.de



She is our specialist for Exotic Fruits on the Wholesale Market – She is Ms. Exotic

Projectmanager: Stephanie Bolte

Nationality: German

Languages: German, English

Mail: sbolte@don-limon.de



He is responsible for local sales and distribution of

mixed pallets in Germany – He is our Mr. Nice Guy

Projectmanager: Björn Nielsen

Nationality: German

Languages: German, English

Mail: bnielsen@don-limon.de



Team Guatemala

He is our market expert in America – He is Mr. The Americas

Projectmanager: Diego Morales

Nationality: Guatemalan

Languages: Spanish, English, Portuguese

Mail: dmorales@don-limon.de



He is our selling and buying specialist in North America – He is Mr. U.S.A.

Projectmanager: Eric Rosales

Nationality: Guatemalan

Languages: Spanish, English

Mail: erosales@don-limon.de



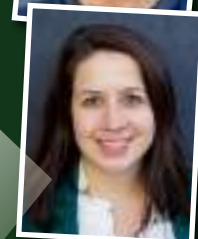
She is our administration lady for Don Limón Guatemala – Ms. Administration

Processmanager: Priscila Stalling

Nationality: Guatemalan

Languages: Spanish, English, German

Mail: pstalling@don-limon.de



Team RSA

He is our market coordinator in South Africa - He is our Mr. Citrus

Exports manager: Edrich Burger

Nationality: South African

Languages: Afrikaans, English

Mail: eburger@don-limon.de



He is the grape guy – He is our Mr. Grapes

Projectmanager: Carel Jacobs

Nationality: South African

Languages: Afrikaans, English, Xhosa

Mail: cjacobs@don-limon.de



Team China

He is our market expert in Far East – He is our Mr. Shanghai

Projectmanager: Adam Yan

Nationality: Chinese

Languages: Chinese, English, Korean

Mail: ayan@don-limon.com



Citrus

Origin	Sort	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Limes													
Brazil	Tahiti/Persian												
Mexico	Tahiti/Persian												
Lemons													
Spain													
Argentina	Eureka												
South Africa	Eureka												
Turkey	Enterdonato / Lamas												
Oranges													
Spain	Navelina / Navel												
South Africa	Navel												
South Africa	Valencia												
Grapefruit													
USA	Red/Pink/White												
Turkey	Red/Pink/White												
South Africa	Star Ruby												
Easy Pealer													
Turkey	Mineolas												
Peru	Mineolas/Murcot												
Argentina	Clementina												
Spain	Clementina												

Grapes

Origin	Sort	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Peru	red												
Chile	red / black / white												
South Africa	red / black / white												
India	red / black / white												

Apples

Origin	Sort	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Germany	various												
Chile	various												
New Zealand	various												

Avocados

Origin	Sort	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Chile	various												
Peru	various												
South Africa	various												

Exotics

Origin	Sort	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Mango													
Brazil	various												
Peru	Kent / Edward												
Peru													
Guatemala													
Ivory Coast													
Mexico													
Israel													
Brasil													
Sweet Potatoes													
Honduras													
Bananen													
Ecuador	Cavendish												
Costa Rica	Cavendish												
Physalis													
Columbia													
Passionfruit													
Columbia													
Pineapple													
Costa Rica	MD2												
Panama	MD2												
Coconuts													
Ivory Coast	Year Round												
Pomegranate													
India													
Brasil													

Melons & Watermelons

Origin	Sort	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Brazil	Quetzali / Seedless												
Costa Rica	Quetzali / Seedless												
Panama	Quetzali												
Spain	Quetzali/Seedless/Crimson/Fashion												
Brazil	Galia/Cantaloupe/Honey Dew/Piel de Sapo												
Costa Rica	Galia/Cantaloupe/Honey Dew/Piel de Sapo												
Honduras	Galia/Cantaloupe/Honey Dew/Piel de Sapo												
Spain	Galia/Cantaloupe/Honey Dew/Piel de Sapo												

Tomatoes

Origin	Sort	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	Sep	Oct	Nov	Dec
Cherry Wine/ Plum Cherry													
Morocco	various												
Tunisia	various												
Senegal	various												



**Don Limón Handelsbüro der
Pilz Schindler GmbH**

Banksstrasse 28 F 245
20097 Hamburg
Tel.: +49 (0) 40 3095499-0
Fax.: +49 (0) 40 3095499-60
don-limon@don-limon.de
www.don-limon.de

Don Limón America, S.A.

Blvd. los Proceres 18 c/ 24-69
Zona 10 Zona Pradera Torre III
Of. 706, Guatemala City
Guatemala
Tel.: +502 2268 7700
www.don-limon.com

Don Limón America INC

1500 NW 96th Ave
Doral, FL 33172
United States
Tel.: +1 956 999 8266
Fax: +1 956 720 0679
www.don-limon.com

Don Limón PTY LTD

Main Street 57
Office 15 & 16 Ground floor
7646 Paarl, South Africa
Tel.: +27 21 863 0952
www.don-limon.com