

Harun Seyhan

Yapay Zeka ile Pazar Analizi ve Yeni Müşteri Bulma-

17 Haziran 2026, Çarşamba, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

Giriş ve Kavramsal Çerçeve

- İhracatta Dönüşüm: Neden Şimdi?
- Yapay Zeka Araçları Ekosistemi: İhracatçı Gözüyle Harita

Derin Araştırma Teknikleri

- Perplexity ile Güncel Pazar İstihbaratı
- ChatGPT ile Pazar Araştırması ve Rakip Analizi

Dijital İkiz GPT'ler ve Kişisel Ajanlara Geçiş

- ChatGPT ile Dijital İkiz GPT Oluşturma
- Gemini ile Gem Oluşturma

Claude ile Yapı ve Strateji

- Claude'da Skill Oluşturma
- Claude ile Derinlikli İçerik ve Strateji Üretimi

Manus ile Otonom Araştırma ve Görev Ajanı

- Manus Nedir? Neden Farklı?
- Manus ile Skill Oluşturma
- Manus ile Pazar Araştırması Özellikleri

Araçları Birleştirme ve İş Akışı Tasarımı

- Yapay Zeka İhracat Araştırma Akışı Tasarlama
- Rakip İzleme ve Erken Uyarı Sistemi Kurma

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3 Şehitkamil

GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00

e-posta : egitim@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

X-Instagram: [@gaibgaziantep](https://www.instagram.com/gaibgaziantep)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gaib>

YouTube: <https://www.youtube.com/@gaibgaziantep>

Uygulama Atölyesi

- Gerçek Senaryo Çalışması
- Araç Karşılaştırma: Hangisi, Ne Zaman?

Kapanış ve Yol Haritası

- Öğrendiklerimi Pazartesi Sabahı Nasıl Kullanırım?
- Geleceğe Bakış

Eğitmen:

Harun Seyhan- Hybrid Akademi – Kurucu Ortak

Eğitime Kayıt Linki: <https://www.gaib.org.tr/tr/f/712.html>