

Mehmet Aykut

E-Ticarette Marka Konumlandırma ve Pazar Uyumu

24 Haziran 2026, Çarşamba, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- Dijital Pazarda Marka Konumlandırma Stratejileri
- E-Ticarette Hedef Kitleyi Doğru Analiz Etme
- Marka Değeri ve Güven Oluşturma Süreçleri
- Pazar Trendlerine Uyum Sağlama Yöntemleri
- Rekabette Öne Çıkma ve Farklılaşma
- E-Ticarette Tüketici Davranışlarını Anlama
- Başarılı Marka Yönetimi İçin Uygulama Önerileri

Eğitmen:

Mehmet Aykut- Edme E-Ticaret ve Dijital Pazarlama Ajansı Kurucusu

Eğitime Kayıt Linki: <https://www.gaib.org.tr/tr/f/712.html>

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3 Şehitkamil

GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00

e-posta : egitim@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

X-Instagram: [@gaibgaziantep](https://www.instagram.com/gaibgaziantep)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gaib>

YouTube: <https://www.youtube.com/@gaibgaziantep>