

Altay Ayhan

Marka Hikayeleştirme (Storytelling)

3 Aralık 2025, Çarşamba, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- Global Ekonomiye Bakış – Markalaşmadan ne anlıyoruz?
- İş Dünyasında Neler Oluyor? – Değişim Dinamikleri
- Marka Yönetiminde Dijital Dönüşüm

- Storytelling (Hikâye Anlatıcılığı)
 - Hikâye Anlatıcılığı Neden Güçlü Bir Araç?

- Hikâyenin Anatomisi
 - Hikâyeyi Güçlendiren Alt Bileşenler

- Satış ve Pazarlamada Hikâye Anlatımı
 - Pazarlamanın Yeni Tanımı – Omnichannel

- Markalaşmada Storytelling
- Ürün hikâyeleri ve Duygusal Konumlandırma
- Yedi Adımda Marka Yönetimi
 - Konumlandırma
 - Ürün Geliştirme ve Fiyatlandırma
 - Tanıtım
 - Promosyon
 - Dağıtım
 - Trendler ve Müşteri Sadakati
 - Marka Karlılığı

- Marka Yönetimi ve İletişim
- İletişimde Storytelling Teknikleri
- Stratejik İletişim

Eğitmen – Altay Ayhan:

1982 yılında O.D.T.Ü İşletme'den mezun oldu. İş hayatına **Çukurova Grubunda** Satış Yöneticisi olarak başladı;

8,5 yıl Suudi Arabistan'da **Enka-Pimapen** ve çok uluslu firmalarda Satış Müdürü olarak çalıştı.



GÜNEYDOĞU ANADOLU İHRACATÇI BİRLİKLERİ

GENEL SEKRETERLİĞİ

Tyrolit Swarovski Avusturya firması için Türkiye’de Pazar araştırmaları yaptı ve Türkiye Ülke Genel Müdürü oldu.

Colgate Palmolive USA- Başer Kimya ortak şirketinde; Satış ve Pazarlama Direktörü olarak görev yaptı.

Gelişen Pazarlarda Ürün Lansmanı Workshop’ları yaptı. **Colgate, ABC, Palmolive, Hacı Şakir, Protex** markalarını yönetti. **Bayii Yönetim organizasyonun** da aktif görevler aldı. Aynı anda ‘Yarı Zamanlı Öğretim Görevlisi’ olarak **Yeditepe Üniversitesi’nde 15 yıl Satış Yönetimi/ Pazarlama/Stratejik Yönetim derslerini** verdi.

Başbakanlık Dış Ticaret Müsteşarlığı- Ege İhracatçılar Birliğinde 5 yıl Yönetim Kurulu Üyeliği görevini sürdürdü. Türk Zeytin ve Zeytinyağının uluslararası pazarlar da tanıtımında etkin görevler yaptı. (Film, Kitaplar ..vs)

Fenerium; Uno, Garanti Bankası, Doğuş Holding, Yıldız Holding Ülker Horizon gibi kuruluşlara hafta sonları uygulamalı eğitimler verdi.

3 yıl ABD’ de Pazarında Türkiye Merkezli olarak **Başer Gıda A.Ş.** de Dış Ticaretten sorumlu üst düzey yönetici olarak çalıştı. Türkiye Markalı Zeytinyağı ihracatının 24% ünü gerçekleştirdi.

Yıldız Holding Bünyesine katıldı. **Ülker Eksper (Ev Dışı Tüketim)** ve **Teközel Şirketlerinde Genel Müdür Yardımcılığı** ve Genel Müdürlük görevlerinde bulundu. **Bim, Migros, Şok** Mağazaları için 500 kadar PL ve markalı ürünlerin lansmanlarını yaptı. **Mis, Amigo, Halk, Mintax, Piyale, Vatan, Besler, Carmen** markalarını yönetti.

Kahve Dünyası, Yayla Agro, Modern Çikolata firmalarına Yönetim Danışmanlığı yaptı. Bu yıllar içerisinde, mesleki olarak stratejik yönetim, perakende, pazarlama ve satış alanlarında müşterileri için “bilgi bazlı aksiyon önerileri” geliştirdi ve uyguladı. Bu Aile Şirketlerinin Kurumsallaşması projelerini hayata geçirilme sürecini yönetti.

Son 8 yıldır BAU-Bahçeşehir Üniversitesinde Yüksek Lisans ve Executive MBA programlarında Marka Yönetimi*Küresel Pazarlama *Tüketici Davranışları* Stratejik Pazarlama derslerini İngilizce ve Türkçe vermektedir.

Yedi Adımda Markalaşma, Hormonlu Egoların Yönetimi ve Hayat Ne Zaman Kolay Oldu ki kitaplarının yazarıdır.

Kitapları üniversite ve danışmanlık hizmetlerinde referans olarak okutulmaktadır. İngilizce ve Fransızca bilmektedir.

Almila Dalkılıç

İş Hayatında Protokol Kuralları

10 Aralık 2025, Çarşamba, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- Adab-ı Muaşeret Kurallarının günümüzdeki karşılığı
- İlk 10 saniyede en olumlu izlenimi oluşturma tüyoları
- Davranış Protokolü ve Kurumu Temsil yeteneği
- Selamlaşma adabı
- Konuk Karşılama ve Uğurlama
- Tanışma, Tanıştırılma
- Konuşmada nezaket kuralları
- Doğru Hitap ve Üst düzey Hitap
- Fuarlarda Firmaları temsil eden değil “birliği ve sektörü temsil eden” yaklaşım
- Doğru Ses kullanımı ‘müzikal ses’
- Toplantıya hazırlık (gündem okuma, not alma, temsil dili)
- Online toplantı adabı (kamera, mikrofon, beden dili, katılım ritmi)
- Telefonda doğru temsil dili ve etkili konuşma tüyoları
- Misafirlerin beden dilini okuma yorumlama ve küçük detayları yakalama
- Yürürken, ayakta konuşurken, fotoğraf çekilirken davranış ipuçları
- Etkili dinleme nasıl gerçekleşir?
- Apatikten uzak Empatik davranış geliştirmenin önemi
- Kartvizit verme ve alma adabı
- VİP misafirler kimlerdir? Ne bekler? Nelerden rahatsız olurlar?
- Konuşmalarda sık kullanılması gereken kelimeler
- İş Yemeklerinde, açık büfe ve kokteyllerde nasıl davranılması gerekir?
- Topluluk içinde selamlama, ilk konuşmalar
- Kültürel hassasiyetlere uygun mailing yapısı: konu satırı, selamlama, kapanış, teyit
- Protokol Testi ‘Ne kadar doğru biliyoruz’

Eğitmen:

Almila Dalkılıç-İletişim, Hitabet ve Kişisel Gelişim Uzmanı

Nurcan T. Yıldırım & Emrah Yıldırım

Sanayide Yeşil Dönüşüm Yol Haritası: Mevzuat-Güncel Durum, Uygulama Adımları ve Yeşil Finansman & Destek Fırsatları

17 Aralık 2025, Çarşamba, 14.00-16.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- Sanayide yeşil dönüşüm bağlamında kavramların netleştirilmesi
- Mevzuatta güncel durum ve sanayicilerin karşılaştığı gereksinimler
- Yeşil dönüşüm/çevresel mevzuat konularında “Ne yapmalıyız? / Nasıl yapmalıyız?”
- Yeşil finansman araçları: Karbon kredileri, enerji kredileri, plastik kredileri
- TÜBİTAK & KOSGEB destek mekanizmaları: Sanayici için yeşil fırsatlar (hibe ve krediler)

Eğitmenler:

Nurcan T. Yıldırım- Aria Green Kıdemli Sürdürülebilirlik Danışmanı

Emrah Yıldırım- Aria Green Yönetici Direktör

Ceyhun Elgin

Yeni Yılda Ekonomiden Beklentiler

24 Aralık 2025, Çarşamba, 14.00-15.30, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- Hızlı Bakış: 2025 yılında ekonomide neler oldu?
- 2026'da ekonomide bizleri neler bekliyor?
- Global ve yerel risklerin ekonomiye etkisi ne düzeyde olacak?

Eğitmen Özgeçmişi – Ceyhun Elgin:

2005 yılında Boğaziçi Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nden lisans derecesini aldıktan sonra, 2009 ve 2010 yıllarında Minnesota Üniversitesi'nden (ABD) sırasıyla yüksek lisans (MA) ve doktora (PhD) derecelerini almaya hak kazanmıştır.

2013 yılında Üniversitelerarası Kurul, 2014 yılında Boğaziçi Üniversitesi nezdinde doçent ünvanını alan Ceyhun Elgin, 2019 Mayıs ayında Boğaziçi Üniversitesi'nde profesör kadrosuna atanmıştır. 2018-2019 akademik yılını sabbatik izni çerçevesinde ABD'de Boston Üniversitesi'nde ve akabinde eşinin yurtdışı görevlendirmesi nedeniyle 2019-2020 akademik yılını ise New York'ta Columbia Üniversitesi Ekonomi Bölümü'nde sürdüren Ceyhun Elgin, söz konusu sürenin bitiminde yeniden Boğaziçi Üniversitesi'ne geri dönmüştür.

Kamu maliyesi, kayıt dışı ekonomi, ekonomik büyüme ve kalkınma üzerine çok sayıda yayını bulunmaktadır.