



AVUSTURYA



..... SEKTÖRÜ
PAZAR ARAŞTIRMASI RAPORU

Tarih :

Raporu Hazırlayan:Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği

SEKTÖR RAPORLARI FORMATI (MAL TİCARETİ)

1. Ülke Pazarında Sektörü

1.1 İlgili Sektörde Üretim

1.2 Ortalama Üretici Fiyatları

1.3 İlgili Sektörde Üretici Yerli Firmalara ve Üretici Birlikleri/Derneklerine İlişkin Bilgiler

1.4 ...Sektöründe Perakende ve Toptan Satışlara İlişkin Bilgi

2. Ülkenin Sektörde Dış Ticareti

2.1Sektöründe Ülkenin En Fazla İthalat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İthalat Değeri (\$)	Miktar* (ton/kg...)	Oran (%) (İthalat Değeri/Toplam İthalat)
1				
2				
10				
	Türkiye			

*Miktar bilgisinin bulunması mümkünse

2.2Sektöründe Ülkenin En Fazla İhracat Gerçekleştirdiği İlk 10 Ülke

	Ülke Adı	İhracat Değeri (\$)	Miktar * (ton/kg...)	Oran (%) (İhracat Değeri/Toplam İhracat)
1				
2				
10				
	Türkiye			

*Miktar bilgisinin bulunması mümkünse

2.3Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İthalat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	İthalat Değeri (\$)	Türkiye'den İthalatı (\$)	Türkiye'den İthalatının Payı (%)

2.4Sektöründe Ülkenin Altılı Tarife Bazında En Fazla İhracat Yaptığı Ürünler (10 ürün)

Ürün Adı	Tarife Pozisyonu (6 Basamaklı)	İhracat Değeri (\$)	Türkiye'ye İhracatı (\$)	Türkiye'ye İhracatının Payı (%)

3. Sektörde Ülkemizden İhracat (Değer ve Miktar)

3.1 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (1.000 \$)

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
1							
2							
10							
	TOPLAM						

3.2 Sektörde Ülkemizin Ülkeye İhracatı (Miktar ton/kg/litre ...)*

	Gümrük Tarife Kodu (6 Basamaklı)	Ürün Adı	Önceki Yıl -4	Önceki Yıl -3	Önceki Yıl -2	Önceki Yıl -1	Önceki Yıl
1							
2							
10							
	TOPLAM						

*Miktar bilgisinin bulunması mümkünse

4. Sektörde İhracat Yoluyla Pazara Giriş

4.1 Sektör İçin Hedef Bölgeler/Şehirler/Eyaletler

4.2 Sektörde Önde Gelen Firmalar ve Pazarın Yapısı

4.2.1 İlgili Oda/Birlik/Dernek/STKlar ve İletişim Bilgileri

4.2.2 Varsa İthalatçı Firma Bilgisi Alınabilecek Açık Kaynaklar

4.3 Sektörün İthalatında Zorunlu Belgeler

4.4 Sektörde sevk öncesi inceleme zorunluluğu var mıdır? Varsa yetkilendirilmiş gözetim şirketleri hangileridir?

4.5 Sektördeki Önemli Fuarlar (milli katılım olup olmadığı) ve Tarihleri

- 4.6 Sektör firmalarına hitap eden ve gerçekleştirilmesi planlanan ticaret heyetleri
 - 4.7 Varsa Sektörde İhale Yayımlayan Kamu Kurumları ile İlgili Bilgiler
 - 4.8 Ülkenin, Ülkemiz ve Diğer Ülkelerle STA/Tercihli Ticaret Anlaşmaları Hakkında Bilgi
 - 4.9 Varsa Tercihli Tarifeden Yararlanmak İçin Gereken Belgeler
 - 4.10 Sektörde Standartlar
 - 4.11 Sektörde Etiketleme
 - 4.12 Sektörde Ambalajlama
 - 4.13 Lojistik (nakliye süresi, en fazla tercih edilen taşıma modları, güzergahlar v.b.)
 - 4.14 Dağıtım Kanalları,
 - 4.15 E-Ticaret (Sınır Ötesi E-Ticaret/E-İhracat)
 - 4.15.1 Ülkedeki Pazaryerleri
 - 4.15.2 Özel Günler, Bayramlar v.b.
 - 4.15.3 En Çok Kullanılan Sosyal Medya Platformları
 - 4.15.4 E-Ticarettaki Gümrük Vergileri ve Muafiyetleri
 - 4.15.5 E-Ticarete Yönelik Düzenlemeler
 - 4.15.6 E-Ticarete Yönelik Lojistik Hizmetleri (Hızlı kargo ve sipariş karşılama hizmetleri (fulfillment) sunan firmalar v.b.)
 - 4.16 Tanıtım ve Pazarlama
 - 4.17 Sektörde Tüketici /Alıcı Tercihleri ve Son Trendler
 - 4.18 Sektörde Vergiler (gümrük vergisi, katma değer vergisi, özel tüketim vergisi, ilave gümrük vergisi, anti damping vergisi v.b.)
 - 4.19 Varsa Sektöre Yönelik ve Genel Tarife Dışı Engeller
- 5. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Fırsatlar (Örnek: artan talep, e-ticaretin yaygınlaşması, ülkemizle yapılan Serbest Ticaret Anlaşması v.b.)**
- 6. Sektörde İhracatçılarımızı Bekleyen Tehditler (Örnek: yoğun rekabet ortamı, korumacı politikalar, tüketici tercihlerinde farklılıklar, ekonomik dalgalanmalar, siyasi istikrarsızlık v.b.)**
- 7. ...Sektöründe İhracatın Artırılması için Firmalara Öneriler**
- 8. Belirtilmesinde Fayda Görülen Diğer Hususlar**
- 9. Genel Değerlendirme**
- 10. Yararlı Adresler**
- 11. Kaynakça**

Sektör Raporu Tasarım Kriterleri

Kapak Tasarım:

- **Zemin Rengi:** Beyaz
- **Logo** : Standart
- **Yazı Rengi** : Siyah
- **Ülke Adı :**
Yazı Fontu : Times New Roman - Yazı Puntosu : 24 Bold – Büyük Harf
- **Sektör Pazar Araştırması Raporu :**
Yazı Fontu : Times New Roman - Yazı Puntosu : 12 Bold – Büyük Harf
- **Tarih :**
Yazı Fontu : Times New Roman Yazı Puntosu : 12 Bold - Küçük Harf
- **Raporu Hazırlayan.....Ticaret Müşavirliği/Ataşeliği :**
Yazı Fontu : Times New Roman Yazı Puntosu : 12 Bold - Küçük Harf

İçindekiler Tasarım:

- **Zemin Rengi:** Beyaz
- **Yazı Rengi:** Siyah
- **Yazı Fontu:** Times New Roman
- **Yazı Puntosu:** 12 Punto
- **Başlıklar :** Bold