

PAZAR ARAŞTIRMASI FORMU

A. ŞİRKET MEVCUT DURUMU

1. Şirketin Tanıtımı ve Şirket faaliyetleri

ŞİRKET MEVCUT DURUMU	AÇIKLAMA
Kuruluş Tarihi	
Sermaye Tutarı	
Ortaklık Yapısı	
Faaliyet Merkezi	
Şubelerine Yönelik Bilgiler	
Şirketin Çalışan Sayısı	
Faaliyet Alanı	
Nace Kodu (4'lü)	
Yurt Dışı Ofis/Depo/Birim/Mağaza	

2. İhracat Bilgileri

SON 3 YILA İLİŞKİN İHRACAT BİLGİLERİ

İhracat Tutarı (ABD Doları)	İhracat Yapılan Ülke	2023	2024	2025
1				
2				
3				
GENEL TOPLAM				

7.2. İhracat Miktarı (kg/adet/m2 vb.) <i>Birimi belirtiniz</i>	İhracat Yapılan Ülke	2023	2024	2025
1				
2				
3				
GENEL TOPLAM				

7.3. İhracat Birim Fiyat Analizi (USD/kg vb.) <i>Birimi belirtiniz</i>	İhracat Yapılan Ülke	2023	2024	2025
1				
2				
3				
GENEL TOPLAM				

B. HEDEF PAZAR, REKABET ANALİZİ VE PAZARLAMA STRATEJİSİ

- *Hedef Pazar Tablosu, aşağıdaki açıklama çerçevesinde T.C. Ticaret Bakanlığı'nın yapay zekâ destekli **Kolay İhracat Platformu (KİP)** Akıllı İhracat Robotu aracılığıyla doldurulmalıdır.*
- *Hedef ülke sayısı sınırı bulunmamaktadır.*
- *Her satıra bir GTİP ve bu GTİP'e ilişkin KİP Akıllı İhracat Robotu'nun önerdiği bir ülke yazılmalıdır.*
- *Aynı GTİP birden fazla satırda, farklı hedef ülkelere ilişkin olarak yer alabilir.*
- *Hedef ülkeler KİP Akıllı İhracat Robotu'nun önerdiği ülkelerle sınırlıdır.*
- *Kolay İhracat Platformu Akıllı İhracat Robotunda elde edilen pazar önerisine ilişkin ekran görüntüsü, ilgili GTİP ve tüm ülke önerilerinin görülebildiği şekilde eklenmelidir.*

1. Hedef Pazar Tablosu

Sıra	Şirket iştigalinde yer alan GTİP (6'lı bazda)	Hedef Ülkeler	Bu ülkede şirketin birimi var mı? (Mağaza, Depo, Ofis/Paylaşımlı Ofis, Sergi/Teşhir Salonu, Ürün Teşhir Serası/Tarlası, Reyon/Raf/Dekorasyonlu Köşe/Kiosk/Stant, Üzerine Bina Yapılmak Üzere Kiralanan Arsa)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			
16			
17			
18			
19			
20			

Ek: Kolay İhracat Platformu Akıllı İhracat Robotunda elde edilen pazar önerisine ilişkin ekran görüntüsü (Ekran görüntüsü ilgili GTİP ve tüm ülke önerilerinin görülebildiği şekilde eklenmelidir.)

Hedef Pazar Tablosunu kolay İhracat Platformu Akıllı İhracat Robotu aracılığıyla düzenledim ve ekran görüntüsünü forma ekledim.	
Temsil ve İlzama Yetkili Kişinin Adı Soyadı ve Ünvanı	
İmza ve Şirket Kaşesi	
Tarih ve Yer	

Hedef Pazar Tablosunun Hazırlanmasına Yönelik Açıklama:

<https://www.kolayihracat.gov.tr/ihracat-kokpiti> bağlantısı ile giriş yapılan KİP uygulamasına e-devlet şifresi aracılığıyla ulaşılmaktadır. Şekil 1’de gösterildiği üzere, “Akıllı İhracat Robotu” seçilerek “Yeni Arama Yap” Bölümünden ilgili ürün grubu/grupları (Gümrük Tarife İstatistik Pozisyon Numarası) seçilerek “Pazar Önerisi Al” butonuna tıklanmalıdır. İlgili ülkeler liste biçiminde sıralanacaktır.

Pazar Önerisi Nasıl Çalışır?

- 1 GTIP Kodunu Seç
- 2 Tercihlerini Belirle
- 3 Robotu Çalıştır
- 4 Sana Uygun Öneriyi Seç
- 5 Pazara Giriş Haritası/Alıcılarını Görüntüle

Robot Çalıştırma Sayısı: Ocak 2025 - Kasım 2025 **3**

GTIP Giriniz 1

690721 - Seramikten döşeme veya kaplama karoları, kaldırım

GTIP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

İhracat Tercihleri

100.000 TL değerindeki pazarlama bütçenizi iki ülkeye dağıtmayı düşünüyorsunuz. 1/2

A Ülkesi Hem Türkiye’den hem dünyadan çok sayıda farklı firma tarafından tercih edilmektedir. Düzenli ve sürdürülebilir ticaret yapılabilmektedir.

B Ülkesi Dünyadaki en büyük pazarlar arasında yer almakta veya Türkiye’den yapılan toplam ihracatta üst sıralarda gelmektedir.

Yukarıdaki bilgileri göz önünde bulundurarak paranızı nasıl dağıtarsınız?

A Ülkesi 50.000TL B Ülkesi 50.000TL

Sonraki Soru →

Pazar Önerisi Al 2

Pazar Önerisi 3

1	ABD	Kuzey Amerika
2	Almanya	Avrupa
3	Fransa	Avrupa
4	İngiltere	Avrupa
5	Bulgaristan	Avrupa
6	Hollanda	Avrupa
7	Gürcistan	Asya
8	Yunanistan	Avrupa
9	Kanada	Kuzey Amerika
10	Rusya	Avrupa

● Akıllı İhracat Robotu önerilerini gösterir. ● Kıta özelinde potansiyeli en yüksek ülkeyi gösterir.

1 Akıllı İhracat Robotu tarafından sunulan öneri, ulusal ve uluslararası veri kaynaklarının yapay zeka ile işlenmesi ve analizi çerçevesinde temin edilmiş olup bu verilere dayanılarak alınan kararlardan ve yapılan işlemlerden Bakanlık sorumlu tutulamaz.

2 Potansiyel : B ülkesine daha fazla bütçe ayırmanızı potansiyeli yüksek ülke önerisi almanızı sağlar. Potansiyel, değer olarak yüksek miktarda ihracat yapmayı ifade eder.

3 Çekicilik : A ülkesine daha fazla bütçe ayırmanızı çekiciliği yüksek ülke önerisi almanızı sağlar. Çekicilik, pazara giriş ve pazarda tutunma imkanlarının daha kolay olmasını ifade eder.

[Kendi pazarımı kendim seçmek istiyorum >](#)

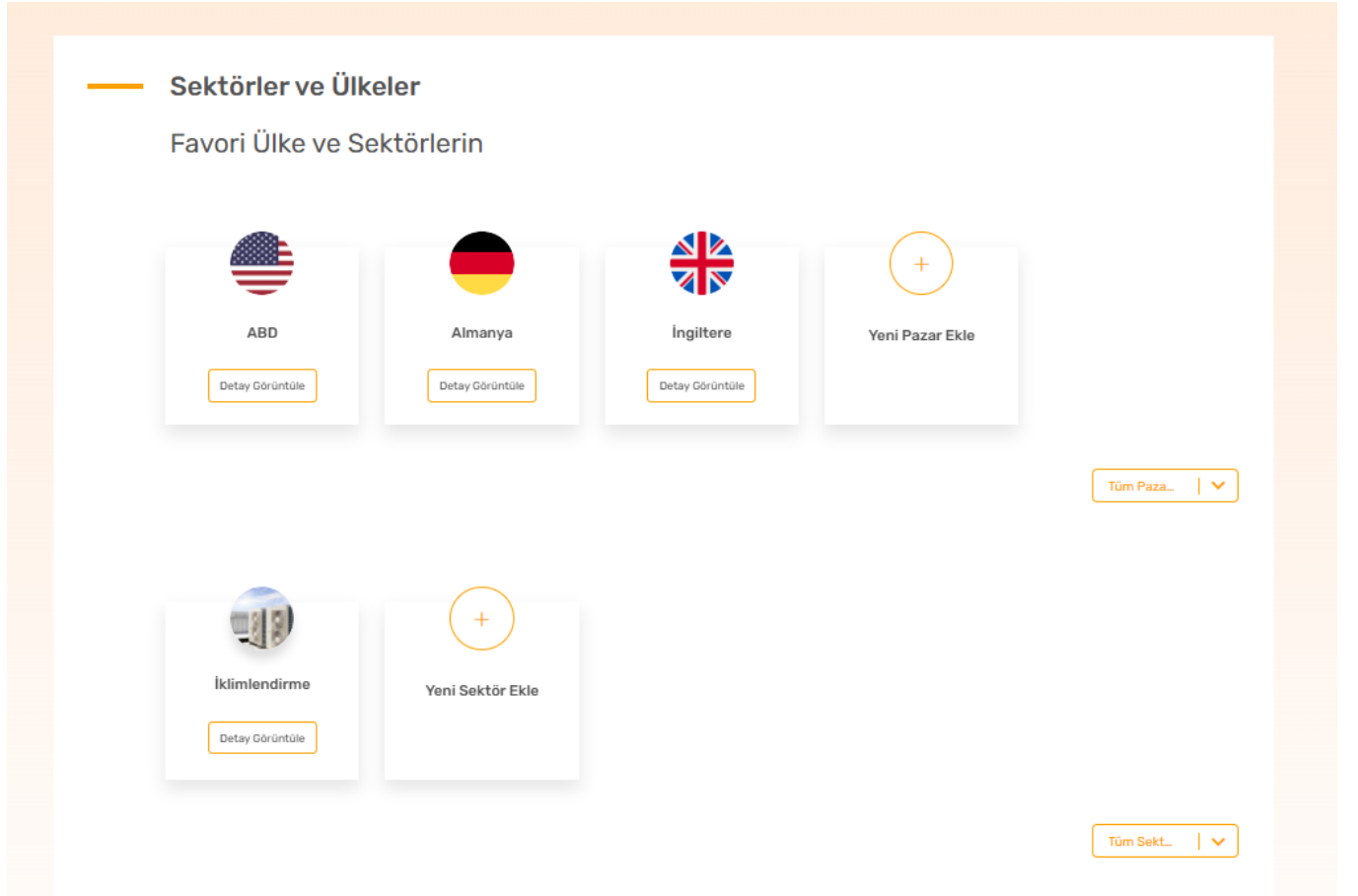
Alıcı Bilgilerine Göz At **Pazara Giriş Haritası**

Şekil 1: Hedef Pazar Belirlenmesi

C.ŞİRKET TARAFINDAN YAPILMASINDA FAYDA GÖRÜLEN ANALİZE İLİŞKİN AÇIKLAMA

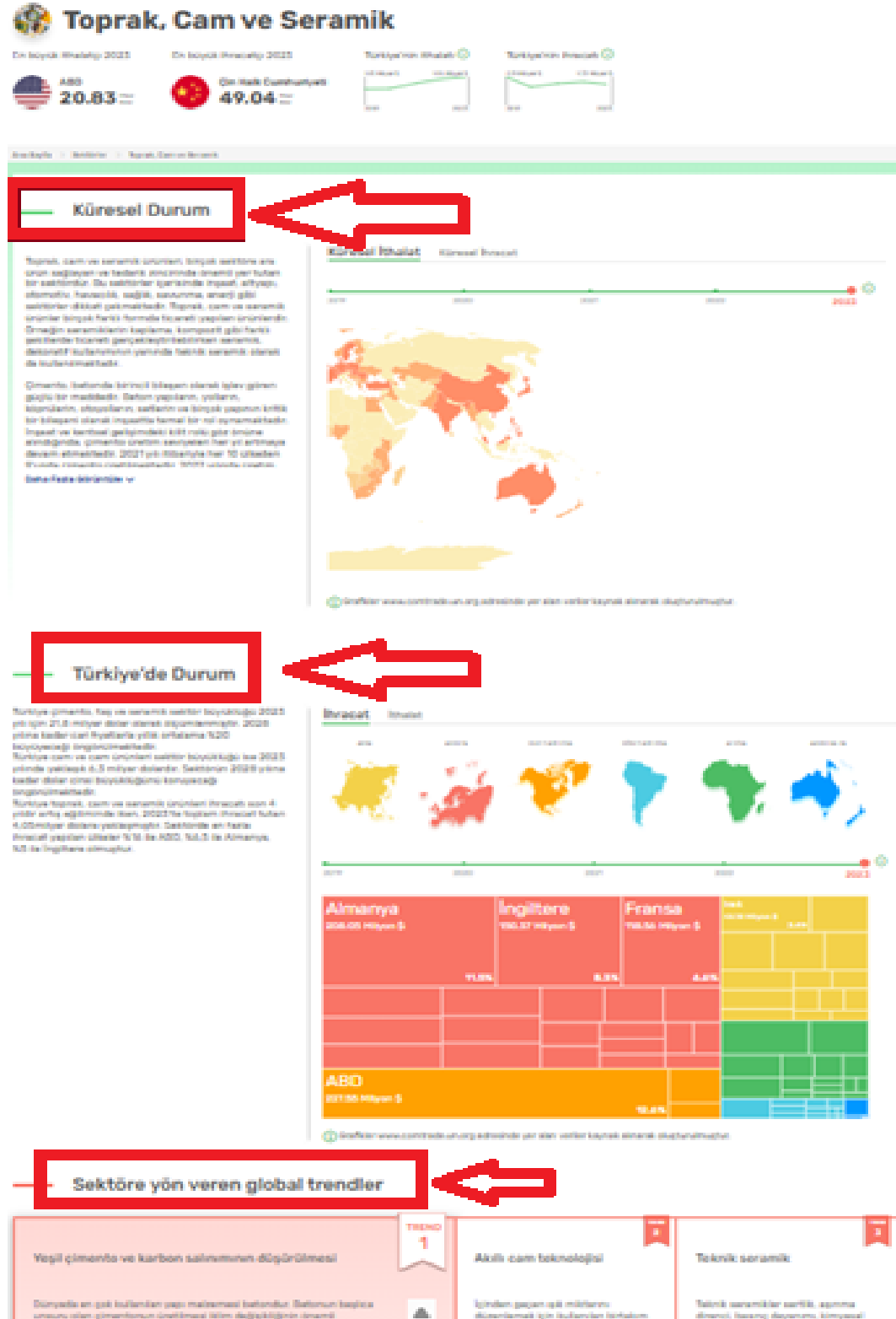
Bu kısımdaki bilgiler tavsiye amaçlı olup, şirket tarafından bu başlıkla ilgili bilgi sunulması beklenmemektedir.

- Sektör ve ülkelere ilişkin bilgilere Kolay İhracat Platformu'ndan ulaşılması ve detaylıca incelenmesi önem arz etmektedir. Bunun için “Sektörler ve Ülkeler” butonuna tıklanmalı, “Yeni Sektör Ekle” bölümünden faaliyette bulunulan sektör seçilmelidir.



Şekil 2: Sektör ve Ülkeye Yönelik Bilgi

- Faaliyette bulunulan sektöre ait “Küresel Durum, Türkiye’de Durum, Sektöre Yön Veren Global Trendler”e ilişkin bilgilere erişilebilmektedir.



Şekil 3: Sektöre Yönelik Bilgiler

- “Pazara Giriş Haritası” butonuna tıklanarak “Yeni Sektör Ekle” bölümünden faaliyette bulunulan sektör seçilmelidir. “Genel Göstergeler” bölümünde hedef ülkeniz hakkında ihtiyaç duyulabilecek detaylı bilgiler yer almaktadır. Ayrıca İthalat Verileri, Rakiplerin Durumu, Tarife Dışı Önlemler, Gümrük Vergisi Oranları gibi verilere ilgili bölümden ulaşılabilir.

Pazara Giriş Haritası

Ana Sayfa > Pazara Giriş Haritası

Pazara Giriş Haritası ile ihrac edeceğiniz ürünün hedef ülkedeki durumunu öğrenebilirsiniz. Ürün ülkede ne kadar ithal ediliyor, O ülkeye aynı malı kimler satıyor, pazarın dağılımı nasıl, Türkiye'ye uygulanan gümrük vergileri ve gümrük koşulları, ülkeler arası anlaşmalar ve şartları, ülkedeki potansiyel ithalatçıların listesine platform üzerinden erişmek çok kolay. Ürününüzü ve ülkenizi seçin, sonuçları görüntüleyin.

GTİP kodu veya ürün adı ile ara...

CTIP arama için Ticaret Bakanlığı Tarife Arama Motoru (TARA) altyapısı kullanılmaktadır.

ABD

Pazara Giriş Haritasını Görüntüle

Firma geçmişinize göre özelleştirilmiş öneriler üreten Akıllı İhracat Robotu ile size uygun hedef pazarları ve ihrac koşullarını görüntüleyin.

Robota Git

Şekil 4: Pazara Yönelik GTİP ve ülke seçimi