

Foodist

İSTANBUL

Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı
1-4 EYLÜL 2026

Tüyap İstanbul Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi

Türkiye'nin gıda sektöründeki potansiyelini uluslararası vitrine taşımayı hedefleyen Foodist İstanbul Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı, 1-4 Eylül 2026 tarihlerinde Tüyap Fuar ve Kongre Merkezi'nde düzenlenecek. Türkiye Gıda Platformu çatısı altındaki güçlü paydaşlarının desteğiyle hayata geçirilen fuar, Tüyap Fuarcılık Grubu ve ALZ Grup iş birliğiyle düzenleniyor.

Amaç, Türkiye'nin en büyük gıda fuarını düzenlemenin ötesinde;

DÜNYADA İLK ÜÇ ARASINDA YER ALAN,

Uluslararası ticaretin merkez üssü olacak bir platform oluşturmak.



NEDEN FOODİST İSTANBUL GIDA FUARI?

**SEKTÖREL KURULUŞLARIN DESTEKLEDİĞİ
TEK GIDA VE İÇECEK İHTİSAS FUARI**

Foodist İstanbul, Türkiye'de ilk kez tüm gıda sektörel sivil toplum kuruluşlarının tek bir vizyon etrafında buluştuğu bir fuar. Bu girişimin arkasında yalnızca organizasyonel bir irade değil, ortak bir milli hedef var: Türkiye'yi gıda ticaretinde kalıcı bir merkez haline getirmek. Türkiye Gıda Platformu çatısı altında üretimden ihracata kadar uzanan zincirin tüm halkaları temsil ediliyor. TGP'nin oluşturduğu sinerji, fuarı klasik bir organizasyon olmaktan çıkarıyor.

TFP Turkish Food
Platform

TİM Hububat, Bakliyat,
Yağlı Tohumlar ve Mamulleri
Sektör Kurulu

Türkiye Gıda ve İçecek Sanayii
Dernekleri Federasyonu (TGDF)

İstanbul, Güneydoğu Anadolu,
Ege, Akdeniz, Karadeniz,
İç Anadolu İhracatçı Birlikleri

Ev Dışı Tüketim
Tedarikçileri Derneği (ETÜDER)

powered by **TGP** Türkiye Gıda
Platformu

ALZ
GROUP

TÜYAP

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE
UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF
TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

2

TÜM ZAMANLARIN EN BÜYÜK VE KAPSAMLI YABANCI ALIM HEYETLERİ



100+

ülkeden alım heyetleri

1.000 +

profesyonel yabancı alıcı

Bu hedefin temelinde güçlü bir organizasyon kadar Türkiye'nin üretim kapasitesi ve ürün çeşitliliği var. Foodist İstanbul, Tüyap'ın 46 yıllık fuarcılık deneyimi ile ALZ'nin uluslararası etkinlik yönetimi gücünü birleştiriyor. Türkiye Gıda Platformu'nun oluşturduğu koordinasyon, dünyada eşi benzeri az görülen bir model. 100'den fazla ülkeden alım heyetleri, 1.000'i aşkın profesyonel yabancı alıcı ve binlerce iş bağlantısı bu yapıyı destekleyecek. Hedefimiz yalnızca ziyaretçi sayısını artırmak değil; ticari sonuçların niteliğiyle uluslararası fuar takviminde referans noktası haline gelmek.

3

EN DOĞRU ZAMANDA: EYLÜL AYINDA

Ocak ve Şubat aylarında sıfır gümrüklü kota avantajları:
Eylül'de Satın Alım > Ekim-Kasım'da üretim > Aralık'da sevkiyat planlama

Foodist İstanbul'un Eylül ayında düzenlenmesi, tamamen stratejik bir tercih. Gıda sektöründe "Eylül ayı", ihracat planlamalarının ve sipariş akışlarının şekillendiği en dinamik dönem olarak öne çıkıyor. Özellikle Avrupa Birliği pazarına çalışan firmalar açısından "Eylül ayı", "sıfır gümrüklü ihracat" imkanlarının değerlendirilebilmesi açısından kritik bir öneme sahip. Firmaların Ocak ve Şubat aylarında kota avantajlarından yararlanabilmeleri için siparişlerini Eylül'de almaları, Ekim-Kasım aylarında üretimlerini tamamlamaları ve Aralık itibarıyla sevkiyata hazır hale gelmeleri gerekiyor. Foodist İstanbul, işte tam da bu takvimin merkezine konumlanıyor.

4

GIDA VE İÇECEK ÜRÜNLERİ ODAKLI İHTİSASLAŞMA

Foodist İstanbul Fuarı yalnızca Gıda ve İçecek Ürünlerine yönelik bir ihtisas fuarıdır. Gıda makineleri, ambalaj, paketleme ürünleri ve teknolojileri gibi ürün gruplarına fuarın standlı katılım kapsamında yer verilmemektedir. Bu sayede fuarın katılımcıları, beklentilerine yüzde yüz uygun bir ziyaretçi kitlesiyle bir araya gelerek daha etkin iş bağlantıları kurabilmektedir. Çikolata, şekerleme, kuruyemiş, temel gıdalar ve içecek gibi ürün gruplarına göre ayrılmış salonlarda, ziyaretçilerin hedef odaklı ve verimli bir fuar deneyimi yaşamaları amaçlanmaktadır.



100%

beklentilere uygun ziyaretçi kitlesi

powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

ALZ
GRUP

TÜYAP

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.

Foodist

İSTANBUL

Gıda ve İçecek Ürünleri Fuarı

1-4 EYLÜL 2026

Tüyap İstanbul Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi

powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

Güçlü İşbirliği ile...



powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu



THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.



www.foodistexpo.com

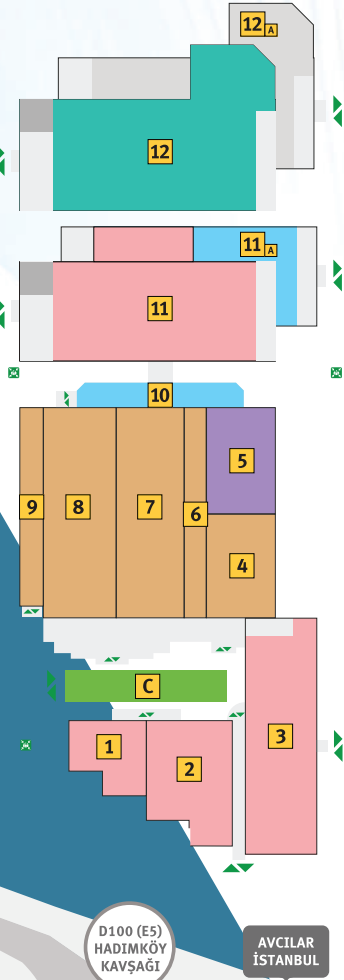
 foodistexpo

 foodist_istanbul

 Foodistanbul

Salon Planı

1-2-3-11-11A-12A	Çikolata, Şekerleme, Kuruyemiş
5	Et, Süt Ürünleri, Yumurta ve Balık Ürünleri
12	Soğuk - Sıcak İçecekler
4-6-7-8-9-12A	Temel Gıdalar
11A-12A	Gıda Dışı Ürünler
10-11A-12A	Uluslararası
C	Kayıt Alanı



powered by **TGP** Türkiye Gıda Platformu

ALZ **TÜYAP**

THIS FAIR IS ORGANIZED WITH THE AUDIT OF TOBB (THE UNION OF CHAMBERS AND COMMODITY EXCHANGES OF TÜRKİYE) IN ACCORDANCE WITH THE LAW NO. 5174.