

Hakan Akın

Dış Ticaret İngilizcesi (2 Oturum)

3-5 Mart 2026 Salı ve Perşembe, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- Dış Ticarete Temel İngilizce Terimler ve Kavramlar
- İhracat ve İthalat Süreçlerinde Kullanılan İngilizce İfadeler
- Teklif, Proforma ve Sözleşme Yazışmaları (Trade Correspondence)
- Teslim Şekilleri (Incoterms® 2020) ve İngilizce Kullanımı
- Gümrük, Lojistik ve Taşımacılık İngilizcesi
- Fatura, Çeki Listesi ve Sevk Belgelerinde İngilizce Terminoloji
- Uluslararası E-posta Yazım Teknikleri ve Profesyonel Dil Kullanımı
- Yurtdışı Müşteri ile Telefon ve Online Toplantı İletişimi
- Sık Yapılan Dil Hataları ve Pratik İfade Örnekleri

Eğitmen Özgeçmişi- Hakan Akın:

- 1985, Dış ticaret sektöründe çevirmen ve ofis elemanı olarak çalışmaya başladı.
- 1987, Hacettepe Üniversitesi İngiliz Dil Bilimi bölümünden mezun oldu.
- 1996, Dış ticaret eğitimleri vermeye başladı. 1999, İlk kitabı "YENİ İŞİMİZ DIŞ TİCARET" yayınlandı.
- 2004, Danışmanlık çalışmalarına başladı. 2006, "hızlı balık" ödülünü aldı. 67 il ve 16 ülkede 3700 günün üzerinde eğitim ve 600 gün üzerinde danışmanlık hizmeti verdi.
- 2013 Avrupa Birliği Yerel Uzmanı olarak AB Projelerinde görev almaya başladı.
- 2019'a kadar 9 kitap yazdı, kitapları 30 baskı yaptı.
- 2005, Anadolu Dış Ticaretçiler Derneği Kurucusu 1999'dan beri Amatör Denizci Halen ağırlıklı olarak AB ve GIZ projelerinde dış ticaret danışmanı olarak görev almaktadır.

Eğitime Kayıt Linki: <https://www.gaib.org.tr/tr/f/712.html>

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3 Şehitkamil GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00

e-posta : egitim@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

X-Instagram: @gaibgaziantep

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gaib>

YouTube: <https://www.youtube.com/@gaibgaziantep>

Ali Erdönmez

Ofis Verimliliği İçin Excel’de Pratik Yöntemler

11 Mart 2026, Çarşamba, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

1. Veri Standardı Kavramı
2. Seçim İşlemleri
3. Excel Tablolarının Kısayollarla Düzenlenmesi
4. Hedef Ara ve Veri Tablosu
5. Excel’de Copilot (Yapay Zeka) Kullanımı
6. Yeni Nesil (Office 365) Excel Fonksiyonları
 - a. Benzersiz
 - b. Sırala
 - c. Filtre
 - d. Çaprazara

Eğitmen Özgeçmişi – Ali Erdönmez:

1982 Kütahya / Merkez doğumlu olan Ali ERÖNMEZ, Sakarya Üniversitesi teknik Eğitim Fakültesi Elektronik / Bilgisayar Eğitimi Bölümü’nden 2004 senesinde mezun olmuştur. 1995 yılından beri kullanıcısı olduğu Excel ve diğer Office yazılımlarında 2006 yılından bu tarafa eğitmenlik yapmaktadır. İSMMO bünyesinde başladığı profesyonel Eğitmenlik ve danışmanlık kariyerinde BilgeAdam, The Unitech, Kariyer Mimarı, Arıbilgi, Biladım gibi sektörün önde gelen pek çok firması ile çalışmış, halen de Freelance Eğitmen olarak çalışmaya devam etmektedir. MS Excel, İleri Düzey MS Excel gibi Genel kullanıcı kitlesine hitap eden eğitimler dışında Excel ile Raporlama, Excel ile Finansal Modelleme vb. gibi pek çok teknik başlık altında eğitimler vermektedir. Ayrıca ülkemizin önde gelen pek çok firmasında danışmanlık hizmetleri de vermektedir. 25 yılı aşkın eğitmenlik ve danışmanlık kariyerinde Türkiye’nin 500 büyük sanayi kuruluşları arasında bulunan firmalarda dahil olmak üzere 1.000 üzerinde firma ve yaklaşık 50.000’den fazla katılımcıya eğitim vermiştir.

Eğitime Kayıt Linki: <https://www.gaib.org.tr/tr/f/712.html>

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3 Şehitkamil GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00

e-posta : egitim@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

X-Instagram: [@gaibgaziantep](https://www.instagram.com/gaibgaziantep)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gaib>

YouTube: <https://www.youtube.com/@gaibgaziantep>

Berkan Öz

**Suudi Arabistan SABER / FASEH, Afrika Ülkeleri Certificate of Conformity (COC)
Süreçleri**

18 Mart 2026 Çarşamba, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- COC (Certificate of Conformity) ve SABER nedir?
- Certificate of Conformity(CoC) ve SABER sertifikasının amacı
- Zorunlu COC ya da SABER gerektiren ülkeler
- Suudi Arabistan’da Güncellenen Faseh Sertifika Süreci
- COC ve SABER alımında test raporu incelenmesi
- COC ve SABER alımında etiketlerin üzerinde bulunan markalama bilgilerinin kontrolü
- COC ve SABER alınmazsa gümrükte uygulanan cezai işlemler
- Test Süreçleri hk. bilgilendirme

Eğitmen:

Berkan ÖZ-SGS Operasyon Müdürü

Eğitime Kayıt Linki: <https://www.gaib.org.tr/tr/f/712.html>

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3 Şehitkamil

GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00

e-posta : egitim@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

X-Instagram: @gaibgaziantep

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gaib>

YouTube: <https://www.youtube.com/@gaibgaziantep>

Mümin Erakbaş

İhracatçı Firmalar için Doğru Sosyal Medya Kullanımı

24 Mart 2026, Salı, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

1. Küresel Pazarda Dijital Varlık ve Strateji Kurgusu

- İhracatta Sosyal Medyanın Rolü: Sadece "Paylaşım" değil, "Güven" ve "İtibar" Aracı Olarak Konumlandırma
- Hedef Pazar Analizi ve Kanal Seçimi
- Dijital Kimlik ve Profil Optimizasyonu

2. LinkedIn ile B2B Pazarlama ve "Social Selling" (Sosyal Satış)

- Kurumsal Sayfa (Company Page) Yönetimi
- Kişisel Marka Yönetimi (Personal Branding)
- LinkedIn İçerik Stratejisi:

3. İhracat Odaklı İçerik Yönetimi ve Planlama

- İhracatta "Güven" Veren İçerik Türleri
- Görsel Dil ve Estetik: Uluslararası Standartlarda Fotoğraf ve Video Kullanımı
- İçerik Takvimi ve Zamanlama: Farklı Saat Dilimlerine (Time Zones) Göre Paylaşım Planı

4. Meta (Facebook & Instagram) ve Diğer Kanallarda İhracat İletişimi

- Facebook: B2B Hedeflemeye Hala Neden Önemli? (Gruplar ve Sektörel Topluluklar)
- Instagram: Ürün Kataloğu ve Görsel Vitrin Olarak Kullanımı
- YouTube: Ürün Demoları, "How-to" Videoları ve SEO Etkisi
- Twitter (X): Sektörel Haberler ve Anlık Piyasa Takibi

5. İhracatta Dijital Reklam Stratejileri (Paid Media)

- LinkedIn Ads (B2B Reklamcılık):
- Meta Ads (Facebook/Instagram) İhracat Kurguları:
- Bütçe Yönetimi: Döviz Bazlı Maliyetler ve ROI (Yatırım Getirisi) Hesabı

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3 Şehitkamil

GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00

e-posta : egitim@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

X-Instagram: [@gaibgaziantep](https://www.instagram.com/gaibgaziantep)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gaib>

YouTube: <https://www.youtube.com/@gaibgaziantep>

6. Ölçümleme, Rakip Analizi ve Kriz Yönetimi

- Global Rakip Analizi: Rakipler Hangi Ülkede Ne Yapıyor? (Ad Library Kullanımı)
- Performans Metrikleri: Vanity Metrics (Beğeni) vs. Business Metrics (Teklif Formu/Lead)
- Kriz Yönetimi ve Moderasyon

Eğitmen Özgeçmişi- Mümin Erakbaş:

Ege Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans programını Sosyal Medya Pazarlaması üzerine çalışmasıyla tamamlayan Mümin Erakbaş, 2000’li yıllardan bu yana dijital dünyanın çeşitli bölümlerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Çeşitli firmalarla sosyal medya ve dijital pazarlama üzerine projeler yürütmüş ve danışmanlık hizmeti vermiştir. 2012 yılı itibariyle farklı girişimlerde bulunan Mümin Erakbaş Nöromedya Dijital Pazarlama’nın kuruluşunda yer almış ve tüm çalışmalarını kurumsal bir çatı altında toplamıştır. Nöromedya kimliğiyle dijital dünyada faaliyetlerine 2018 yılına kadar devam etmiş, bu tarihten itibaren yeni girişimi olan Makeitdigi Dijital Pazarlama Ajansı ile yeni sulara yelken açmıştır.

Eğitime Kayıt Linki: <https://www.gaib.org.tr/tr/f/712.html>

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3 Şehitkamil

GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00

e-posta : egitim@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

X-Instagram: [@gaibgaziantep](https://www.instagram.com/gaibgaziantep)

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gaib>

YouTube: <https://www.youtube.com/@gaibgaziantep>

Mümin Erakbaş

İhracatçı Firmalar için Global Web Sitesi ve Dijital Varlık Yönetimi

26 Mart 2026, Perşembe, 14.00-17.00, ZOOM Online Platformu

Eğitim İçeriği:

- 1. Web Sitesinin Stratejik Konumu: "Dijital Fuar Standı"**
 - Web Sitesi vs. Katalog: Sitenin Statik Bir Broşürden "Lead (Talep) Toplayan" Bir Makineye Dönüşümü
 - İlk 3 Saniye Kuralı ve B2B Satın Almacı Psikolojisi Doğrulamaları
 - Teknik Altyapı ve Global Hız
- 2. B2B Güven İnşası ve İçerik Mimarisi (Content Strategy)**
 - "Hakkımızda" Sayfası Devrimi
 - Sertifikasyon ve Belgeler Vitrini
 - Ürün Sunumu ve Teknik Detaylar
- 3. Dil Seçenekleri ve Lokalizasyon (Yerelleştirme)**
 - Çeviri vs. Lokalizasyon
 - Çoklu Dil Yapısı
- 4. Kullanıcı Deneyimi (UX) ve Dönüşüm Optimizasyonu (CRO)**
 - İletişim Engellerini Kaldırmak:
 - Mobil Uyumluluk (Responsive Design):
- 5. Global Görünürlük: SEO ve SEM (Arama Motoru Pazarlaması)**
 - Uluslararası SEO (Search Engine Optimization):
 - Google Ads (Arama Ağı) İhracat Stratejileri:
- 6. Analiz, Takip ve Yeniden Pazarlama**
 - Ziyaretçi Analizi (Google Analytics 4):
 - Sıcaklık Haritaları (Heatmaps):
 - Web Sitesi Bazlı Yeniden Pazarlama (Retargeting):

Eğitmen Özgeçmişi- Mümin Erakbaş:

Ege Üniversitesi İşletme Yüksek Lisans programını Sosyal Medya Pazarlaması üzerine çalışmasıyla tamamlayan Mümin Erakbaş, 2000’li yıllardan bu yana dijital dünyanın çeşitli bölümlerinde faaliyetlerini sürdürmektedir. Çeşitli firmalarla sosyal medya ve dijital pazarlama üzerine projeler yürütmüş ve danışmanlık hizmeti vermiştir. 2012 yılı itibariyle farklı girişimlerde bulunan Mümin Erakbaş Nöromedya Dijital Pazarlama’nın kuruluşunda yer almış ve tüm çalışmalarını kurumsal bir çatı altında toplamıştır. Nöromedya kimliğiyle dijital dünyada faaliyetlerine 2018 yılına kadar devam etmiş, bu tarihten itibaren yeni girişimi olan Makeitdigi Dijital Pazarlama Ajansı ile yeni sulara yelken açmıştır.

Eğitime Kayıt Linki: <https://www.gaib.org.tr/tr/f/712.html>

Güneydoğu Anadolu İhracatçı Birlikleri Genel Sekreterliği

Eğitim ve Ekonomik Araştırmalar Şubesi

Mücahitler Mah. Şehit Ertuğrul Polat Cad. No: 3 Şehitkamil

GAZİANTEP

Tel : 90 (342) 211 05 00

e-posta : egitim@gaib.org.tr / www.gaib.org.tr

X-Instagram: @gaibgaziantep

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/gaib>

YouTube: <https://www.youtube.com/@gaibgaziantep>